

+++++

NOTA DE PRENSA

+++++

Werner Wenning en la conferencia de prensa financiera del 15 de marzo:

Bayer espera un notable aumento de la facturación y del resultado de las actividades continuadas en el 2005

- Se espera un aumento del EBIT depurado de las actividades continuadas del 20 por ciento
- Las cifras de enero y febrero dan pie al optimismo
- Todas las sociedades operativas contribuyeron a la exitosa evolución en el 2004
- Queda finalizada la reorientación estratégica del Grupo

Leverkusen. Tras el exitoso ejercicio 2004, el Grupo Bayer espera para el 2005 un notable aumento de la facturación y el resultado de las actividades continuadas. «Nos

hemos propuesto alcanzar una cifra que supere los 25 mil millones de euros en concepto de facturación del Grupo», declaró el presidente del Consejo de Dirección, Werner Wenning, en la conferencia de prensa sobre el Balance celebrada el martes en Leverkusen. Ello supondría un crecimiento –una vez eliminados los efectos de los tipos de cambio y las variaciones en la cartera de negocios– superior al 5 por ciento en las actividades continuadas. En cuanto al EBIT de las actividades continuadas, una vez eliminados los extraordinarios, que en el 2004 se situó en 2.032 millones de euros, se espera una mejora del orden del 20 por ciento. «Con ello nos continuamos acercando a nuestros objetivos de rentabilidad a mediano plazo», subrayó Wenning. Las optimistas perspectivas relativas a la facturación y el resultado se apoyan en la satisfactoria evolución de los negocios en los dos primeros meses del año en curso.

El proceso de reestructuración da frutos

«Con la exitosa salida a Bolsa de Lanxess se ha puesto prácticamente punto final a la amplia reestructuración del Grupo que se ha venido llevando a cabo durante los últimos tres años», declaró Wenning. «Bayer tiene ahora una nueva cara». La compañía navega ahora hacia el futuro con las tres sociedades operativas Bayer HealthCare, Bayer CropScience y Bayer MaterialScience que, a su vez, reciben el apoyo de tres sociedades de servicios. «Hemos alcanzado las metas que nos habíamos marcado en el marco de la reestructuración del Grupo, y ello en todos los tres ámbitos de referencia: organización, cartera de negocios y estructura de costos».

Por una parte, la reorganización se ha llevado totalmente a término con la implantación de una flexible estructura de holding con la que no sólo ha aumentado la transparencia de cara al exterior, sino que también se han reforzado el pensamiento y la actuación empresariales en los ámbitos operativos. Por otra parte, según expuso Wenning, se ha realizado una amplia reorientación de la cartera de negocios. Así Bayer se ha desprendido de la mayor parte del ámbito de química clásica y de alrededor de un tercio del negocio de polímeros para concentrarse en los tres ámbitos clave de alto potencial innovador y de crecimiento salud, alimentación y materiales de altas prestaciones.

En tercer lugar, la empresa ha optimizado sus estructuras: así por ejemplo, Bayer ha reducido su endeudamiento neto desde la adquisición de Aventis CropScience en casi diez mil millones de euros. A finales del 2003 se llevaron a cabo correcciones de valor en el Balance por valor de casi 2.000 millones de euros y se mejoró la competitividad mediante notables reestructuraciones. Gracias a una serie de medidas tomadas se han ahorrado alrededor de 2.200 millones de euros desde el 2002, de los cuales 1.000 millones se consiguieron en el año pasado, lo cual supone alrededor de 100 millones más de lo previsto.

«Ya se están cosechando notables éxitos derivados del amplio proceso de reestructuración de los tres últimos años», manifestó Wenning. Desde principios del 2003 no sólo ha mejorado el rendimiento operativo de forma continua, sino que la

Bolsa también ha recompensado a Bayer por la reestructuración: mientras el Dax ha crecido en un 17 por ciento desde el anuncio de la reorientación estratégica en noviembre del 2003, la cotización de las acciones de Bayer ha registrado un alza del 34 por ciento en el mismo lapso, lo cual supone un aumento de la capitalización bursátil de alrededor de cinco mil millones de euros.

«Bayer se encuentra de nuevo en la vía del éxito, tanto desde el punto de vista operativo, como estratégico», afirmó Wenning. Para conseguirlo, la empresa apuesta sobre todo por su potencial innovador: sólo en el 2004, Bayer invirtió 2.100 millones de euros en investigación y desarrollo, lo cual constituye más del 25 por ciento de los

gastos totales de I+D de la industria químico-farmacéutica alemana. También en el 2005, Bayer –sin Lanxess– tiene previsto destinar 2.000 millones de euros a investigación y desarrollo. «Estamos convencidos de que con la reorientación de nuestro Grupo podremos aprovechar de forma óptima el potencial de la compañía», recalcó el presidente del Consejo de Dirección y añadió: «Y lo queremos volver a demostrar también en el presente año».

Mejora del 53 por ciento del EBIT antes de extraordinarios en el 2004

En las cifras relativas al pasado año están contenidos tanto la escindida el 28 de enero del 2005 Lanxess AG como el negocio de plasma, que está a la venta. Especialmente gracias a la elevada demanda en el ámbito industrial, la facturación aumentó en un cuatro por ciento, sumando 29.800 millones de euros, lo que supone un aumento de las ventas netas del 9 por ciento una vez eliminados los efectos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocios. El resultado operativo antes de extraordinarios aumentó en un 53 por ciento a 2.200 millones de euros. Junto a una sensible reactivación de los negocios, también los esfuerzos por reducir gastos y aumentar la eficiencia repercutieron positivamente: en total, Bayer pudo compensar con creces los efectos negativos sobre el resultado derivados del notable aumento de los costos de las materias primas, los desfavorables tipos de cambio y la expiración de la patente del antibiótico Cipro en EE.UU. Después de extraordinarios el EBIT mejoró, situándose en 1.800 millones de euros (ejercicio anterior: menos 1.100 millones), mientras el resultado del Grupo se elevó a 600 millones de euros (ejercicio anterior: menos 1.400 millones).

«Estamos absolutamente satisfechos con estos resultados, ya que hemos rebasado con creces los objetivos que nos habíamos propuesto con respecto a la facturación y el resultado para el 2004», manifestó Wenning. Además, Bayer ha vuelto a ganar por primera vez desde el 2000 el costo del capital, incluida la reproducción, y creado valor adicional para los accionistas. Para hacer partícipes de este éxito a los accionistas está previsto proponer a la junta general un aumento de los dividendos correspondientes al ejercicio 2004 a 0,55 € por acción (ej. ant.: 0,50 €). Con dicha propuesta, los Consejos de Dirección y Supervisión dan prueba de su confianza en el potencial de rentabilidad futura del Grupo Bayer reestructurado.

Notable crecimiento del resultado en todas las sociedades operativas

Al aumento del resultado operativo registrado el pasado año han contribuido las tres sociedades operativas. Si bien en Bayer HealthCare la facturación descendió en un cuatro por ciento a 8.500 millones de euros debido a la expiración de la patente de Cipro en EE.UU. y a los negativos efectos de los tipos de cambio, una vez depurados los efectos de los tipos de cambio y las variaciones en la cartera de negocios, la facturación se situó un uno por ciento por encima de la del ejercicio anterior y el EBIT depurado aumentó un 14 por ciento superando los 1.000 millones de euros. En este punto repercutieron positivamente la buena evolución de los productos biológicos y del segmento Consumer Care / Productos para el Diagnóstico, así como nuevos recortes de gastos del orden de los 360 millones de euros.

Wenning se mostró satisfecho con los dos proyectos más avanzados de la investigación farmacéutica: por una parte, el anticancerígeno –inhibidor de la raf-cinasa y el VEGRF– BAY 43-9006 se encuentra en la fase III de estudios clínicos para el tratamiento del cáncer de riñón, indicación para la que está prevista su introducción en el mercado para el año próximo. Además, se acaba de iniciar también un estudio clínico de fase III con pacientes con cáncer avanzado de hígado. Y Bayer también espera poder anunciar en breve el inicio de la fase clínica para la indicación cáncer de piel.

Además de este innovador anticancerígeno, Bayer también apuesta por el inhibidor del factor X BAY 59-7939 para la prevención y el tratamiento de la trombosis. Esta sustancia podría, en tanto y en cuanto su desarrollo concluya con éxito, alcanzar los mil millones de facturación según recalcó Wenning. Los resultados de dos estudios internacionales de fase II con administración dos veces al día fueron tan convincentes que permitieron el inicio de la fase III. Además, algunos estudios realizados para calibrar la dosis han arrojado indicios positivos de que el medicamento podría incluso administrarse una sola vez al día. Por ello, se han previsto estudios adicionales de fase II con monodosis diaria con el objetivo ulterior de iniciar la fase III con la administración una vez al día en el cuarto trimestre del presente año. Tanto desde el punto de vista del manejo como de la competencia, esta aplicación ofrecería notables ventajas, según siguió exponiendo Wenning. «Por ello partimos de la base de que podremos aumentar de esta manera el valor a largo plazo del preparado».

Bayer CropScience número 1 del sector

Las ventas netas de Bayer CropScience aumentaron el año pasado en un 3 por ciento, situándose en 5.900 millones de euros, lo cual supone, una vez eliminados los efectos

de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocios, un crecimiento del 8 por ciento. Con ello, la sociedad operativa ha conseguido alzarse por primera vez con la posición líder en el sector. En el negocio fitosanitario clásico, es decir, en la división de Protección de Cultivos, la facturación, una vez depurados los efectos de los tipos de cambio, aumentó en un 7 por ciento hasta alcanzar los 5.000 millones de euros. A este aumento contribuyeron todas las áreas de negocio, especialmente los fungicidas que consiguieron un aumento del 13 por ciento una vez eliminados los efectos de los tipos de cambio, hasta alcanzar los 1.300 millones de euros, especialmente gracias a las ventas destinadas a combatir la roya asiática de la soja en Brasil. El EBIT depurado registró un crecimiento del 23 por ciento situándose en 522 millones de euros, aumento que se debió a la buena evolución de los negocios y a los programas de rendimiento a través de los cuales se ha conseguido realizar ahorros de 320 millones de euros. En la parte negativa se situaron los tipos de cambio que repercutieron de forma negativa sobre el resultado.

Especialmente notoria fue la reactivación del negocio industrial. Bayer MaterialScience aumentó la facturación en un 15 por ciento a 8.600 millones de euros, lo cual supone un aumento del 21 por ciento una vez eliminados los efectos de los tipos de cambio y las variaciones de la cartera de negocios. El EBIT, una vez depurado de extraordinarios, por su parte, casi se duplicó alcanzando los 668 millones de euros. Esta satisfactoria evolución se debió sobre todo a un notable aumento de la demanda de policarbonatos y poliuretanos así como recortes de gastos de casi 200 millones de euros resultantes de los programas de rendimiento. La elevación de los costos de las materias primas por valor de 440 millones de euros pudieron irse compensando cada vez mejor a lo largo del año mediante subidas de precios.

También Lanxess se benefició el pasado año de la buena coyuntura. La facturación se situó, con 6.100 millones de euros, un 5 por ciento por encima de la del ejercicio anterior, que alcanza el 8 por ciento una vez eliminados los efectos de los tipos de cambio. El resultado operativo (EBIT) registró un notable crecimiento de 173 millones de euros (ej. ant.: menos 86 millones), a lo que contribuyeron, además de la coyuntura, los recortes de gastos y la menor cuantía de las amortizaciones.

El resultado operativo del Grupo en el 2004 se ha visto menos marcado por los extraordinarios que el del ejercicio anterior, según expuso el vocal del Consejo de Dirección para Finanzas, Klaus Kühn. No obstante, se dio un saldo negativo de 436 millones de euros, mientras en el 2003 las correcciones de valor conllevaron unos efectos negativos de casi 2.600 millones de euros sobre el resultado. Los extraordinarios correspondientes al pasado año se derivaron en su mayor parte de las variaciones en la cartera de negocios, en las que se gastó un total de 171 millones de euros, así como de los procesos legales en relación con Lipobay/Baycol, PPA y procesos antimonopolio en los que se gastaron 159 millones de euros. El resto de extraordinarios por valor de 106 millones de euros se derivaron fundamentalmente de provisiones medioambientales así como de las medidas de reestructuración planeadas

a comienzos del año.

El flujo de caja bruto mejoró en un 12 por ciento situándose en 3.200 millones de euros, según manifestó Kühn. No obstante, la expansión de los negocios y el aumento de los precios de las materias primas condujeron a un aumento del capital circulante por valor de 760 millones de euros, por lo que el cash flow neto se redujo en un 26 por ciento hasta los 2.500 millones de euros.

El endeudamiento neto se reduce a 5.400 millones de euros

«Hemos proseguido la gestión estricta de gastos. A pesar de que ya en diciembre del 2004 desembolsamos alrededor de 400 millones de euros para la adquisición del negocio de Consumer Health de Roche, el endeudamiento neto a 31 de diciembre se redujo de nuevo en otros 530 millones de euros con respecto al ejercicio anterior, situándose en 5.400 millones de euros», prosiguió Kühn. El resto del precio de compra del negocio de Roche se pagó a principios de enero con dinero proveniente de los medios líquidos, tal y como se había anunciado. Como compensación, en el 2005 se producirán entradas de dinero provenientes de la venta del negocio de plasma, así como del traspaso de deudas financieras en el marco de la escisión de Lanxess. En conjunto, Bayer prevé un endeudamiento neto algo mayor para finales del 2005. «También a medio plazo nuestra estrategia financiera se concentra en la reducción de la deuda neta», manifestó Kühn. A largo plazo, la empresa sigue orientada hacia el mantenimiento de una buena calificación crediticia en el rango “A”.

Leverkusen, 15 de marzo de 2005
ha (2005-0123es)

Afirmaciones prospectivas

El presente comunicado de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asumen aquí. Estos factores incluyen aquellos descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora del Mercado de Valores estadounidense (SEC), inclusive el formulario 20-F. La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.