

Las Ventas Económicas crecen un 7,8% hasta 835,6 millones de euros

LOGISTA AUMENTA UN 26,5% SU BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN EN LOS 9 PRIMEROS MESES HASTA 137,8 MILLONES DE EUROS

- ◆ **El Beneficio Neto en el tercer trimestre crece un 8,3% en comparación con el tercer trimestre del ejercicio anterior**
- ◆ **Mejora un 16,7% el dividendo a cuenta hasta 0,35 euros por acción, que pagará el 30 de agosto**

Logista aumentó su Beneficio de Explotación (EBIT) un 26,5% hasta 137,8 millones de euros durante los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal 2018, entre octubre de 2017 y junio de 2018.

Las Ventas Económicas crecieron un 7,8% respecto al mismo período del ejercicio anterior hasta 835,6 millones de euros, a pesar de que los Ingresos bajaron un 1,3%. Se produjeron aumentos en todas las líneas de negocio en Iberia e Italia, así como en Otros Negocios en Francia. Destacaron los crecimientos en productos de conveniencia en España e Italia, el área de Transporte, Logista Pharma y Tabaco en Italia y Portugal.

La actividad mantuvo su crecimiento y mejoró sus márgenes. El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) aumentó un 16,2% hasta 178,6 millones de euros, el Beneficio de Explotación (EBIT) creció un 26,5% hasta 137,8 millones de euros y el margen sobre Ventas Económicas subió al 21,4% frente al 19,8% en el mismo período del ejercicio anterior.

Logista vendió el ejercicio anterior una participada en Italia y, en consecuencia, la comparación con los nueve primeros meses del presente ejercicio se ha visto afectada y el Beneficio Neto ha bajado un 1,9% hasta 112,9 millones de euros. De hecho, el Beneficio Neto en el tercer trimestre ha aumentado un 8,3% en comparación con el tercer trimestre del ejercicio anterior.

Logista ha aprobado distribuir el 30 de agosto un dividendo a cuenta de 0,35 euros brutos por acción, lo que supone un aumento del 16,7% respecto al dividendo a cuenta repartido el pasado ejercicio.

	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros	TOTAL	Δ18/17
Ingresos	2.037,9	2.971,9	1.946,3	-35,9	6.920,2	-1,3%
Ventas Económicas	421,4	193,1	219,7	1,4	835,6	+7,8%
(% del total)	50,4%	23,1%	26,3%	0,2%		
EBIT Ajustado	85,6	42,5	60,2	-9,7	178,6	+16,2%

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Iberia (España y Portugal)

El volumen total de cigarrillos distribuidos en ambos países bajó un 1,6% durante los nueve primeros meses del ejercicio.

Las Ventas Económicas en Iberia aumentaron un 5,5% durante los nueve primeros meses del ejercicio, con crecimiento en sus tres líneas de negocio.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados aumentaron gracias al buen comportamiento de la actividad en Portugal, de los servicios de valor añadido y el continuo crecimiento en productos de conveniencia.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex de mensajería urgente de paquetería y documentación, Integra2 en transporte capilar a temperatura controlada y Logesta en gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, aumentó un 6,9% sus Ventas Económicas respecto al mismo período del ejercicio anterior, acelerando su crecimiento. Las tres actividades crecieron gracias a su estrategia de calidad y diferenciación, la mejora del consumo y el crecimiento en servicios urgentes derivados de la venta on-line.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios crecieron un 17,0%, con un nuevo aumento de los servicios de Logista Pharma a fabricantes y farmacias.

Logista Pharma ha continuado creciendo en su actividad, con captación de nuevos clientes, lanzamiento de nuevos servicios de valor añadido y la incorporación de la mayor parte de la actividad de Sanofi.

Logista Pharma se responsabiliza de la distribución de productos de Sanofi en España a Hospitales, Farmacias, Centros de Salud y Mayoristas, entre otros, que se añade a la distribución que ya realizaba en Islas Canarias. Logista Pharma incorporó la mayor parte de la actividad de Sanofi el pasado mes de octubre, en enero del presente año añadió la distribución a hospitales y culminará con la gestión íntegra de esta distribución desde enero de 2019.

Además, ha continuado avanzando en el lanzamiento de nuevos servicios de valor añadido en la distribución a farmacias y a hospitales. Cabe destacar la mejora en la captación telemática de pedidos de hospitales, el desarrollo de herramientas para automatizar los pedidos realizados manualmente, nuevos servicios para la gestión de la facturación y cobro a hospitales y a farmacias o el servicio de transporte dedicado para entregas hospitalarias, con vehículos específicos a temperatura controlada con seguimiento y alarmas de temperatura "on line".

	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ18/17
Ingresos	1.730,0	278,6	108,6	-79,3	2.037,9	+3,6%
Ventas Económicas	200,9	192,1	63,3	-34,9	421,4	+5,5%
(% del total en Iberia)	47,7%	45,6%	15,0%	-8,3%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas ralentizaron su descenso al 6,0% hasta 193,1 millones de euros, pese a la caída del 7,8% en el volumen de cigarrillos distribuidos y al descenso en transacciones electrónicas.

Durante estos nueve meses los fabricantes subieron los precios de forma similar al aumento de la fiscalidad del tabaco pero, en general, no repercutieron el aumento de la comisión a estancieros.

La distribución mayorista de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, aumentó sus Ventas Económicas el 0,3% gracias a una mejora en los márgenes en un contexto de fuerte competencia en precios.

	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ18/17
Ingresos	2.838,8	138,8	-5,7	2.971,9	-5,6%
Ventas Económicas	159,9	37,7	-4,5	193,1	-6,0%
(% del total en Francia)	82,8%	19,5%	-2,3%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Las Ventas Económicas crecieron un 30,2% hasta 219,7 millones de euros, manteniendo el fuerte crecimiento en la distribución de productos de conveniencia y un aumento en la prestación de otros servicios de valor añadido a fabricantes.

Los cigarrillos distribuidos disminuyeron un 2,1%, con algunas subidas de precios.

Logista Italia renovó por 3 años su acuerdo de distribución con British American Tobacco, mostrando la continua confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios del Grupo y contribuyendo a seguir dotando de visibilidad a este negocio.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 26 de julio de 2018