



**NH HOTELES CIERRA EL EJERCICIO  
1999 CON UN BENEFICIO NETO DE  
10.734 MILLONES DE PESETAS**

El Grupo NH Hoteles, S.A. cerró el ejercicio 1999 con un beneficio neto consolidado de 10.734 millones de pesetas, lo que representa multiplicar por 2,5 veces el beneficio obtenido en el ejercicio anterior.

	Acumulado a diciembre 99		Acumulado a diciembre 98 (*)		99/98
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	Variación
ventas	41.355	92,2%	30.345	91,9%	36,3%
otros ingresos	733	1,6%	541	1,6%	35,5%
ingresos Sotogrande	2.781	6,2%	2.135	6,5%	30,3%
<b>total ingresos</b>	<b>44.869</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.021</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,9%</b>
gastos directos de gestión	(26.386)	(58,8%)	(19.838)	(60,1%)	33,0%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>18.483</b>	<b>41,2%</b>	<b>13.183</b>	<b>39,9%</b>	<b>40,2%</b>
arrendamientos y contribución urbana	(5.547)	(12,4%)	(4.960)	(15,0%)	11,8%
<b>EBITDA</b>	<b>12.936</b>	<b>28,8%</b>	<b>8.223</b>	<b>24,9%</b>	<b>57,3%</b>
amortizaciones y provisiones	(3.669)	(8,2%)	(2.974)	(9,0%)	23,4%
<b>EBIT</b>	<b>9.267</b>	<b>20,7%</b>	<b>5.249</b>	<b>15,9%</b>	<b>76,6%</b>
resultado financiero	(2.401)	(5,4%)	(534)	(1,6%)	349,6%
resultados puesta en equivalencia	126	0,3%	999	3,0%	(87,3%)
resultados extraordinarios	9.419	21,0%	(597)	(1,8%)	(1677,7%)
<b>EBT</b>	<b>16.412</b>	<b>36,6%</b>	<b>5.117</b>	<b>15,5%</b>	<b>220,7%</b>
impuesto sobre sociedades	(5.025)	(11,2%)	(266)	(0,8%)	1789,3%
<b>BENEFICIO antes de minoritarios</b>	<b>11.386</b>	<b>25,4%</b>	<b>4.851</b>	<b>14,7%</b>	<b>134,7%</b>
minoritarios	(652)	(1,5%)	(547)	(1,7%)	19,2%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>10.734</b>	<b>23,9%</b>	<b>4.304</b>	<b>13,0%</b>	<b>149,4%</b>

(\*) Con objeto de hacer comparables las cifras a 31 de diciembre de 1998 con las cifras a 31 de diciembre de 1999 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente a dicho período del año anterior, consolidando la Sociedad Sotogrande, S.A. por el método de Integración global, en lugar de por el método de puesta en equivalencia.



Este fuerte aumento del beneficio consolidado se explica, por un lado, por la mejora del 76,6% en el beneficio operativo, que ha alcanzado los 9.267 millones de pesetas frente a los 5.249 millones obtenidos en el ejercicio anterior, consecuencia principal del notable incremento (+35,9%) de la cifra de negocio del Grupo, incremento que se ha producido tanto en la actividad hotelera, en la que los ingresos han alcanzado los 41.355 millones de pesetas frente a los 30.345 millones de pesetas del ejercicio precedente gracias a la combinación de los siguientes factores:

- Aumento del 15,8% en el número medio de habitaciones, que alcanza las 8.219 en 1999 frente a las 7.096 del año anterior.
- Aumento del ingreso medio, que pasa de las 11.134 pesetas en 1998 a las 13.053 pesetas del año 1999 (+17,2%).
- Aumento de la ocupación media hasta el 71,81% frente al 71,02% del ejercicio precedente.

como en la actividad inmobiliaria desarrollada a través de Sotogrande (+30,3%).

Por otro lado, desde una perspectiva no operativa, son de destacar los siguientes hechos:

- 1) la venta en el mes de marzo pasado de la participación que NH Hoteles mantenía en Arco Bodegas Unidas ha supuesto una plusvalía de 4.183 millones de pesetas, neta de impuestos y de los gastos financieros (1.256 millones de pesetas) incurridos en la transmisión de los derechos de cobro derivados de dicha venta. Los mencionados gastos, junto con el elevado nivel de inversión que mantiene la sociedad, constituyen el principal motivo del aumento de los gastos financieros de NH Hoteles.
- 2) la dotación, en aplicación de la normativa contable y por importe de 1.825 millones de pesetas, de una provisión para depreciar hasta su valor teórico contable la autocartera que mantenía el Grupo al cierre del ejercicio. La dotación realizada al cierre del ejercicio 1998 ascendió a 552 millones de pesetas.
- 3) la disminución de los "Resultados por puesta en equivalencia" se debe a la venta de Arco Bodegas Unidas. Los ingresos aportados por esta sociedad al 31 de diciembre de 1998 ascendieron a 1.015 millones de pesetas.

Sin considerar los efectos de carácter extraordinario, el beneficio neto consolidado del ejercicio 1999 hubiera alcanzado los 8.376 millones de pesetas lo que, comparado con los 3.841 millones de pesetas que se hubieran obtenido en 1998 sin considerar la aportación de Arco Bodegas Unidas, S.A., representa un aumento del 218%.

Por último, es de destacar que el cash-flow operativo generado por el Grupo NH Hoteles en 1999, que ha ascendido a 12.936 millones de pesetas frente a los 8.223 millones generados en el pasado ejercicio, unido a las desinversiones de activos no estratégicos, ha permitido durante 1999 acometer inversiones por un importe aproximado de 59.000 millones de pesetas.