

RESULTADOS ENERO – DICIEMBRE 2011

Cuenta de resultados

<i>Datos en miles de €</i>	12/2011	12/2010	
Ingresos brutos explotación	204.364	218.842	
Descuentos Ministerio Sanidad	7.823	5.542	
Gastos Comerciales	62.788	57.944	
Resto Gastos de explotación	108.299	121.775	
Amortiz. y deterioro inmovilizado	10.607	11.041	
Resultado de Explotación	14.847	22.540	
Resultado financiero	(2.465)	(3.085)	
Resultado antes de impuestos	12.382	19.455	
Impuesto sobre Sociedades	1.799	547	
Resultado Consolidado	14.181	20.002	- 29,1 %

Dadas las circunstancias de crisis, el resultado es aceptable y las perspectivas son optimistas

Los resultados presentados en trimestres anteriores ya nos venían anticipando con mucha exactitud el dato negativo que a final de año se produciría en la cuenta de resultados consolidada.

El sector se ha visto atenazado por las gravísimas decisiones oficiales adoptadas para rebajar el déficit público, reduciendo fuertemente nuestra cifra de negocio mediante notables descuentos, así como por una desfavorable nueva reglamentación farmacéutica. Sólo los ajustes por los Reales Decreto-ley 8/2010 y 9/2011 nos han supuesto a lo largo de este ejercicio **la reducción de un total de 14,7 millones de euros en nuestros márgenes**, cantidad que hubiese supuesto una importante inyección de beneficios y tesorería adicional.

Por otra parte, y como continuación de nuestra política de diversificación, se ha producido un incremento muy sustancial en la partida de gastos comerciales. Los lanzamientos de nuevos productos de gran potencial ya descritos en anteriores comunicaciones (Bilaxten Ristaben, Ristfor, Hirobriz,) y el impulso notable en exportaciones, han supuesto un incremento de casi **5 millones de euros en gastos comerciales**, que también afecta sensiblemente al comparativo con el ejercicio anterior.

Esta estrategia de crecimiento traerá sus frutos en un futuro próximo, como ya hemos informado ampliamente en la reciente reunión de analistas de noviembre, con destacados crecimientos en ventas y beneficios, por lo que, incluso en una situación de crisis generalizada y con importantes medidas restrictivas del gasto público, somos optimistas sobre el futuro del Grupo.

Especial mención merece Bilastina, como producto de investigación propia, por su crecimiento a buen ritmo en una doble faceta: en primer lugar mediante las satisfactorias y crecientes ventas en los mercados en los que ya se ha iniciado su comercialización; y en segundo lugar, obteniendo ingresos con la firma de nuevas licencias, como la que recientemente hemos firmado con Pfizer para 21 países adicionales en Latinoamérica. Quedan todavía países con mercados muy relevantes que esperamos cubrir pronto con nuevos acuerdos de muchísimo interés futuro.

28 de febrero de 2012