



NOTA DE PRENSA

LA CADENA TRASLADARÁ LA MARCA "NH" A LOS HOTELES DE HOLANDA, BÉLGICA, ALEMANIA Y SUIZA

**NH HOTELES OPERARÁ CON UNA MARCA ÚNICA
A NIVEL MUNDIAL**

- **El objetivo es obtener mayor rendimiento al enfocar todos los recursos y esfuerzos de la compañía hacia un mismo producto**

Madrid, 13 de noviembre de 2001.- NH Hoteles pondrá su marca en los hoteles que incorporó a su cartera tras la fusión con la cadena holandesa Krasnapolsky. En la actualidad, NH sólo opera con su marca en España y Portugal, además de Latinoamérica. El objetivo es trasladar la marca "NH" al resto de los países europeos en los que la cadena tiene establecimientos (Holanda, Bélgica, Alemania y Suiza) que actualmente operan bajo las marcas Golden Tulip, Tulip Inn y Alfa y crear una fuerte marca europea. El proceso se irá haciendo de forma paulatina, según un plan que está ultimando la compañía, en función de las circunstancias y necesidades de cada hotel.

En un mundo global, NH Hoteles, que opera en 17 países, con 5 unidades de negocio, está forzada a trabajar con una marca y un producto únicos y coordinados, de forma que se unan todas sus fuerzas en un mismo proyecto. NH Hoteles estima que no debe seguir dispersando sus recursos en la venta de 5 ó 6 marcas distintas y que obtendrá mayores rendimientos al enfocar todos los recursos y esfuerzos hacia un mismo producto y operar de una manera común en todo el Grupo.

Se trata de un importante paso en el proceso de internacionalización de la compañía, que supondrá un fuerte beneficio comercial y se verá favorecido por la reciente unificación de las oficinas comerciales, distribuidas en diversos países del mundo, y la unificación del sistema de reservas, que se está culminando.

Este proceso de implantación de la marca "NH" en una parte importante del portfolio de la cadena tendrá implicaciones en casi todas las áreas de la compañía, incluidas las zonas en las que opera ya con la marca "NH" y abre nuevas expectativas para la cadena en todas las áreas de gestión.



En un primer momento, se ha decidido ya la implantación de la marca NH en los hoteles de Bélgica, Atlanta y Aeropuerto de Bruselas y en los hoteles de Holanda Grand Hotel Krasnapolsky y Ámsterdam Centre.

La marca NH, que tiene casi 100 hoteles abiertos en España (incluida la versión Express) y 10 en Latinoamérica, además de 26 en proyecto, es la más reconocida entre clientes de negocios en España. La trayectoria de la marca, que ha tenido un crecimiento espectacular en los últimos años, avala el éxito de la operación para convertirla en una gran insignia hotelera paneuropea. En estudios recientes de mercado, un 85% de los encuestados identifican a NH Hoteles como una compañía líder en crecimiento, innovadora y dinámica y con fuerte presencia en el extranjero. Asimismo, a NH se le atribuye una imagen de marca próxima al cliente, seria y creíble, así como una buena relación calidad/precio y una especial atención al detalle en todos los aspectos.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hoteles.com) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2.000, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 180 hoteles operativos con más de 25.000 habitaciones repartidas en 17 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 26 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 3.300 nuevas habitaciones. En el ejercicio 2.000 el Grupo NH Hoteles consiguió un crecimiento del beneficio operativo del 142% gracias a un aumento de las ventas del 103,4%, hasta alcanzar los 91.596 millones de pesetas (550,5 millones de euros). El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%. En los primeros nueve meses de 2.001, NH Hoteles ha conseguido un aumento de los ingresos del 47%, con los que el beneficio operativo de la cadena se ha elevado un 25%. A pesar de los lamentables acontecimientos del pasado 11 de septiembre, durante el tercer trimestre del año la compañía ha mantenido un nivel de ocupación medio superior al 71%. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.