



Nota de prensa

El nuevo contexto macroeconómico hace que Deoleo ajuste el valor de sus activos intangibles

- En los dos últimos ejercicios Deoleo ha adecuado su estructura para hacerla más acorde con su negocio y preparar su desarrollo futuro de acuerdo con nuevos parámetros.
- En paralelo, Deoleo está ultimando un ambicioso Plan Estratégico (P12) para los próximos 3 años en el que busca retomar la iniciativa y ejercer de líder, innovador y consolidador de la categoría del aceite de oliva en todos los mercados.
- El nuevo plan estratégico traerá consigo la adecuación del valor razonable de los activos (marcas, fondos de comercio e impuestos diferidos) que figuran en el balance de la sociedad tras la política de adquisiciones llevada a cabo en los años anteriores a 2009.
- Por otro lado, el Consejo de Administración ha acordado aplazar la ejecución del acuerdo de *contrasplit* aprobado en la Junta General Ordinaria del pasado mes de junio.

Madrid, 5 de diciembre de 2012.- Como consecuencia de las diferentes adquisiciones llevadas a cabo por la Sociedad hasta 2009, a 31 de diciembre de dicho año se habían registrado unos activos intangibles (marcas y fondos de comercio) por un importe de 1.104 millones de euros y unos impuestos diferidos de 217 millones de euros. El plan de negocio elaborado en esa fecha y que soportaba el valor económico de estos intangibles ha perdido vigencia, tanto por las hipótesis de negocio como por la coyuntura económica en la que se desarrollaba. Por este motivo, el Consejo de Administración ha acordado registrar un deterioro de los activos intangibles de Deoleo de aproximadamente 250 millones de euros, que se recogerá en las cuentas anuales a 31 de diciembre de 2012.

El Consejo de Administración de Deoleo estima que con este ejercicio de valoración la compañía culmina la fase de saneamiento de sus activos y no será necesario acometer nuevos ajustes relevantes en el futuro.

En los dos últimos ejercicios Deoleo ha adecuado su estructura para hacerla más competitiva y preparada para los retos del futuro. De esta forma, la plantilla ha pasado de 2.149 personas a 31 de diciembre de 2010 a 817 personas a 30 de noviembre de 2012.

En este ejercicio la rentabilidad del negocio y los resultados operativos han mejorado notablemente. Los datos a septiembre de 2012 muestran un EBITDA 62,4 millones de euros y las estimaciones de cierre de este ejercicio apuntan a que esta cifra se sitúe en los 89 millones de euros. Además, la rentabilidad ha crecido sustancialmente pasando de un ratio EBITDA/ventas del 6,6% en 2011 al 10% en el tercer trimestre de este año.

Por otra parte, se ha hecho un esfuerzo muy importante en la reducción de la deuda financiera neta, que se ha situado por debajo de los 600 millones de euros al cierre del tercer trimestre, lo que le permite cumplir con los *covenants* financieros.

Adicionalmente la compañía está en fase de materializar las últimas etapas del plan de ajustes estructurales que ayudarán a que estas mejoras se incrementen y sus frutos sean duraderos en el tiempo.

Otros acuerdos

El Consejo de Administración ha decidido aplazar la ejecución del acuerdo de *contrasplit* y solicitar a la Junta de Accionistas la renovación del plazo.

Asimismo, también se ha acordado el nombramiento de José Ramón Núñez como nuevo consejero, en sustitución de Antonio Jara como representante de Banco Mare Nostrum.

Licenciado en económicas por la Universidad Complutense de Madrid en la rama de economía financiera, fiscal e internacional, José Ramón Núñez es el actual director de Financiación Mayorista y Gestión de Balance en Banco Mare Nostrum, S.A. Anteriormente, desempeñó el cargo de subdirector del área financiera de Caja de Ahorros de Murcia. José Ramón Núñez será miembro de la Comisión de Auditoría de Deoleo.