



natraceutical

NATRACEUTICAL OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 320.000 EUROS EN 2002

- La facturación alcanza los 13,7 millones de euros
- El EBITDA se sitúa en los 2,7 millones de euros, superando ligeramente las previsiones
- Las cifras contempladas para 2003 prevén unos ingresos de 21 millones de euros, un EBITDA de 3,9 millones de euros y un beneficio de 2 millones de euros
- El margen bruto sobre ventas se eleva al 43,9%

Valencia - Madrid, 26 de febrero de 2003.- Natraceutical, la filial de biotecnología de Grupo Natra que inició su andadura en el Nuevo Mercado en noviembre de 2002, ha presentado un beneficio neto de 320.000 euros, superando las previsiones anunciadas con motivo de su debut bursátil.

La facturación consolidada de Natraceutical –que incluye los resultados de Exnama, la planta brasileña dedicada a purificación de cafeína- alcanzó los 13,7 millones de euros y logra un EBITDA positivo de 2,7 millones de euros, por encima de las previsiones de 2,4 millones de euros que había anunciado para 2002.

Vicente Domínguez, Presidente de Natraceutical, afirma que *"la superación de las previsiones anunciadas para este año demuestra que el camino trazado por el nuevo proyecto es el inicio de una gran realidad empresarial en el campo de la biotecnología en nuestro país, de la que nos sentimos orgullosos"*. **Domínguez,** quien manifiesta abiertamente su satisfacción al ofrecer una cuenta de resultados que supera las expectativas del mercado, declara: *"Tenemos el equipo, tenemos los productos, el know-how y el mercado con que satisfacer las expectativas de aquéllos que han confiado en nosotros"*. Por último, con respecto a las previsiones para 2003, el Presidente de la compañía anuncia que *"será un año de fuerte crecimiento en el que **Natraceutical** prevé alcanzar una facturación de 21 millones de euros, con un EBITDA de 3,9 y un beneficio por encima de 2 millones de euros."*

Cabe destacar que el margen bruto sobre ventas se situó en 5,9 millones de euros lo que representa el 43,9% de las mismas, debido a la fuerte apuesta por los productos con mayores posibilidades de crecimiento en su sector.

Por líneas de productos, los ingresos se distribuyen de la siguiente manera: 3,7 millones de euros por ventas de nutracéuticos y 9,9 millones por ventas de

cafeína, mientras que las previsiones para 2003 elevan estas cifras a 4,8 y 15 millones, respectivamente.

Natraceutical S.A. toma su base de **Extractos Natra SL**, compañía a la que en Junio de 2002 Natra SA aportó su rama de actividad de ingredientes nutracéuticos y otros principios activos, así como el 90% de Exnama (el 10% restante ya era propiedad de Extractos Natra). Tras efectuar dichas operaciones, la sociedad cambió su denominación por Natraceutical y se transformó en S.A. el pasado mes de septiembre.

•