

Junta General de Accionistas



25-Mayo-2012

Agenda

1. Hechos destacables
2. Situación del sector
3. Resultados 2011
4. Evolución del negocio
5. Visión 2012



1.

Hechos
destacables

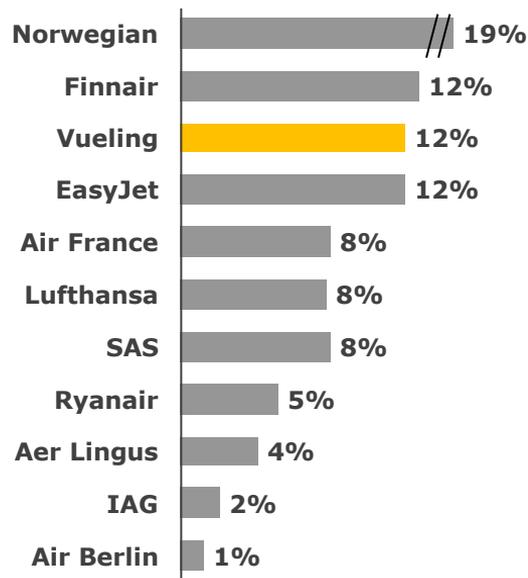


Hitos 2011

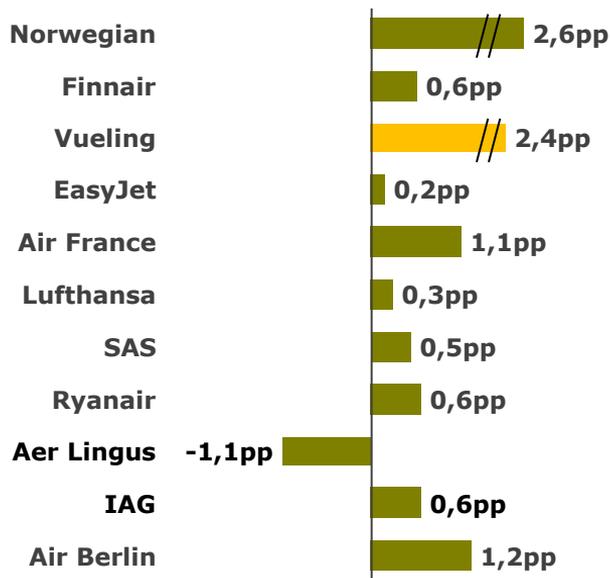
- Vueling obtuvo un beneficio operativo de 11,4 millones de euros en 2011
- El tráfico de pasajeros se incrementó un 11,6% debido al crecimiento de la capacidad (+5,5% en AKO y +8,7% en asientos) y al mejor factor de ocupación (+2,4pp)
- El ingreso unitario (IAKO) mejoró un +2,8% en 2011, a pesar de la presión competitiva y del débil entorno macroeconómico
- El coste unitario ex-fuel se mantuvo en línea con el 2010 a etapa media y tipo de cambio constantes
- El beneficio neto fue de 10,4 millones de euros a pesar del incremento del +40% del precio del combustible
- La posición de caja neta a 31 de diciembre de 2011 era de 246,5 millones de euros

En 2011, Vueling incrementó el número de pasajeros un 12%

Incremento pasajeros



Incremento factor ocupación

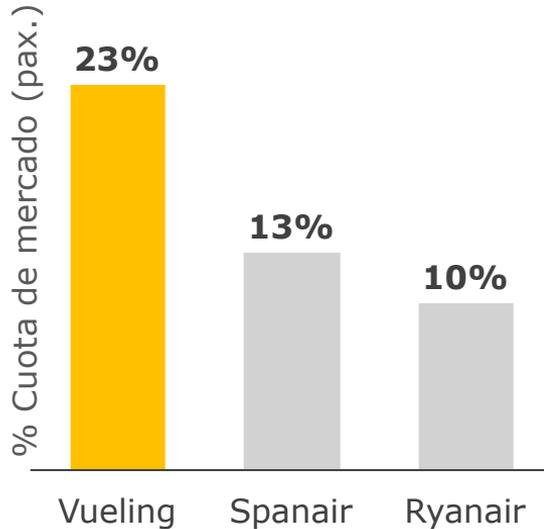


- Vueling aumentó el tráfico e pasajeros un +12% durante 2011
- El factor de ocupación subió +2,4 puntos porcentuales

Fuente: Vueling y estadísticas de tráfico compañías

Vueling consolidó su liderazgo en Barcelona y aumentó su presencia internacional

Barcelona El Prat 2011



Cuota de mercado 2011

	Ranking	Cuota de mercado
Barcelona	1º	23%
Bilbao	1º	23%
Sevilla	2º	25%
Paris Orly*	3º	6%
Toulouse*	5º	3%
Fiumicino*	5º	3%

- Vueling mantiene el liderazgo en los principales aeropuertos españoles
- El número de pasajeros se incrementó +7% respecto al 2010 en Barcelona
- Vueling aumentó su cuota en aeropuertos internacionales

Fuente: AENA y estimaciones de Vueling. Incluye tráfico de largo radio. *Medido en asientos ofertados.

2.

Situación del sector

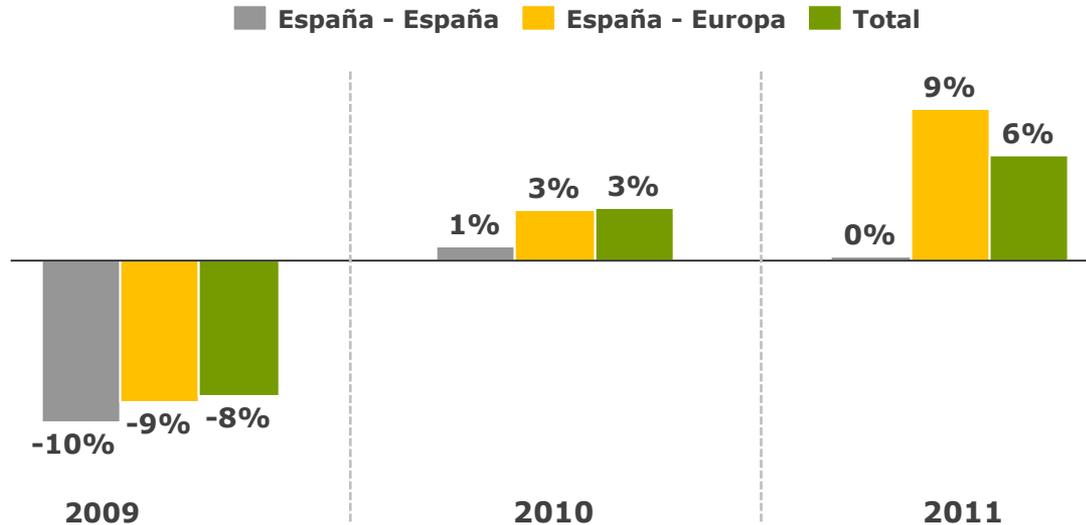


A. Mercado

B. Fuel y dólar

El mercado español creció impulsado por el tráfico europeo

Crecimiento de mercado (% interanual)

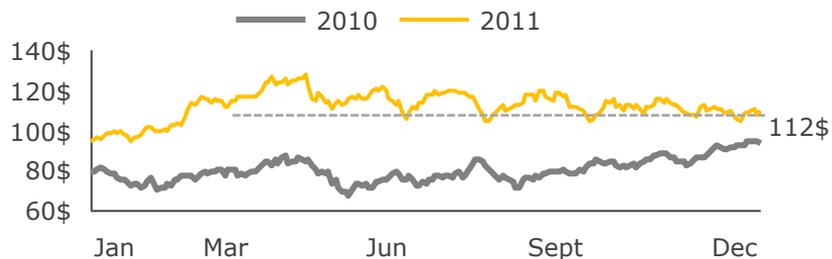


- El tráfico doméstico tuvo una evolución débil durante los últimos años
- El mercado español crece impulsado por el aumento del tráfico entre España y Europa

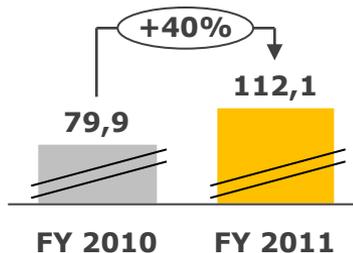
Fuente: AENA

El precio del petróleo se mantuvo por encima de los 110 \$ por barril

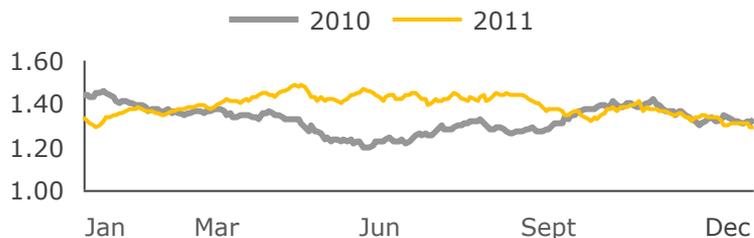
Evolución precio Brent



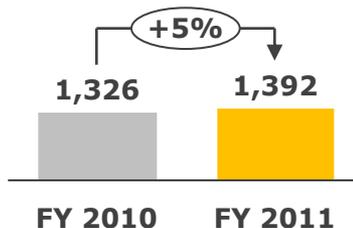
Precio medio (\$)



Evolución €/€/\$



Promedio €/€/\$



- El precio del petróleo aumentó un +40%⁽¹⁾ comparado con el 2010
- El precio medio del barril de Brent fue de 112\$
- El tipo de cambio medio del euro frente al dólar se apreció un +5%

Fuente: Reuters ⁽¹⁾barril de Brent, el Jet fuel incrementó un 41%

3.

Resultados 2011



A. Cuenta de resultados

B. Actividad

C. Ingresos

D. Costes

E. Evolución EBIT

F. Balance

G. Cotización VLG

A pesar de los altos precios del petróleo, Vueling obtuvo un EBIT de 11,4 millones

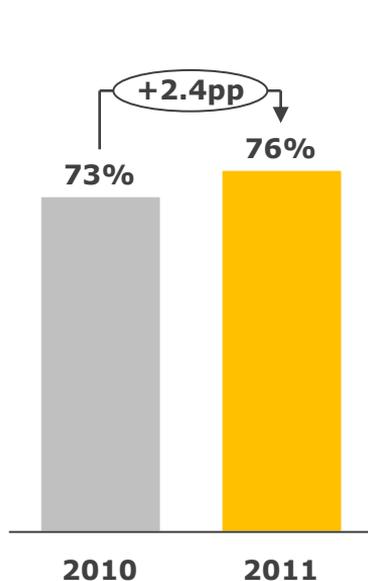
CUENTA DE
RESULTA-
DOS

	2011	2010	Var. Anual
AKO (m)	14.314	13.569	+5%
Ingresos (m€)	863,5	796,5	+8%
Fuel(m€)	-253,5	-184,0	+38%
Gastos ex-fuel (m€)	-598,5	-552,4	+8%
EBIT (m€)	11,4	60,1	-48,7m
Resultado neto (m€)	10,4	46,0	-35,6m
Caja neta (m€)	246,5	207,0	+39,5m

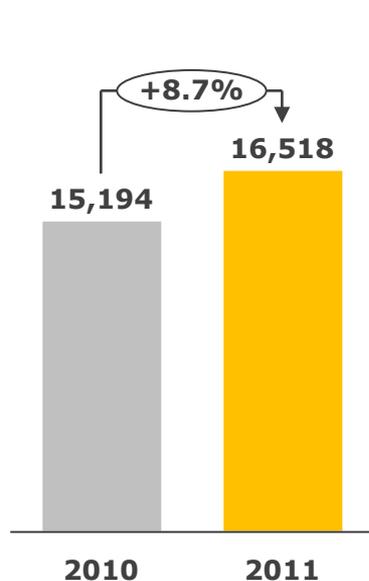
Fuente: Vueling

Vueling consiguió un factor de ocupación más alto aumentando capacidad

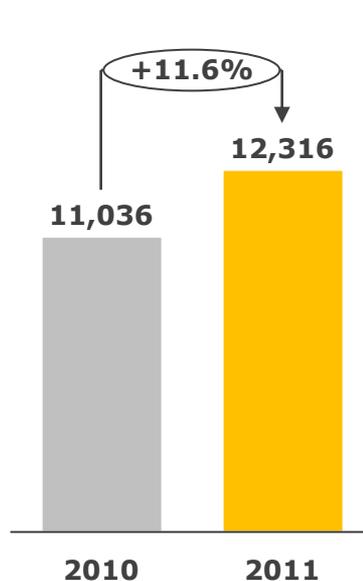
Ocupación¹



Asientos ('000)



Pax. ('000)

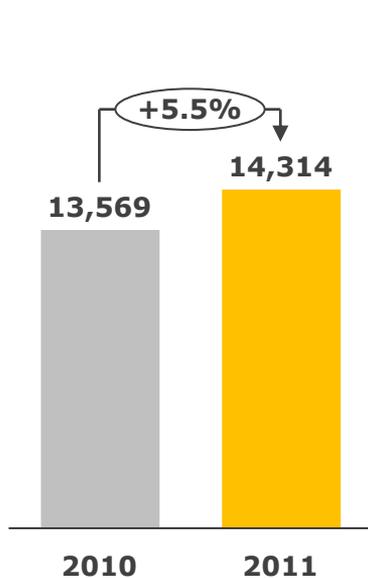


- La capacidad en asientos incrementó en +8.7%
- Vueling mejoró el factor de ocupación en +2.4pp
- El número de pasajeros aumentó en +11.6% hasta 12.3m

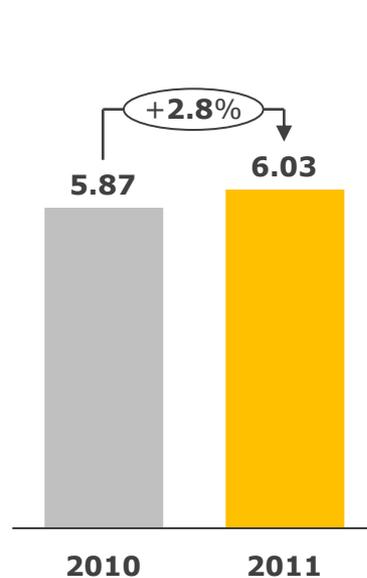
Fuente: Vueling. (1) PKT/AKO

Los ingresos aumentaron un 8,4% por la mayor actividad y un mayor ingreso unitario

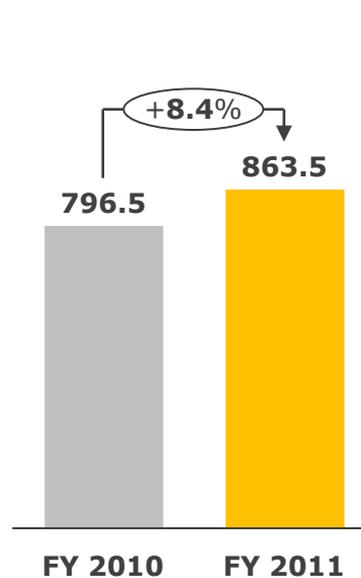
AKO (m)



IAKO (c€)



Ingresos (m€)

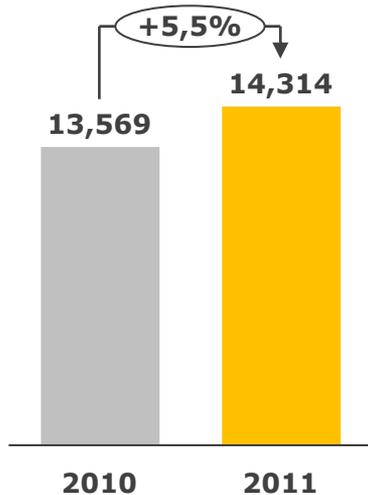


- La actividad aumentó +5.5% en AKO's, mientras la etapa media bajó un -3%
- Un factor de ocupación mayor (+2.4pp) y una tarifa estable contribuyeron a la mejora de los ingresos unitarios

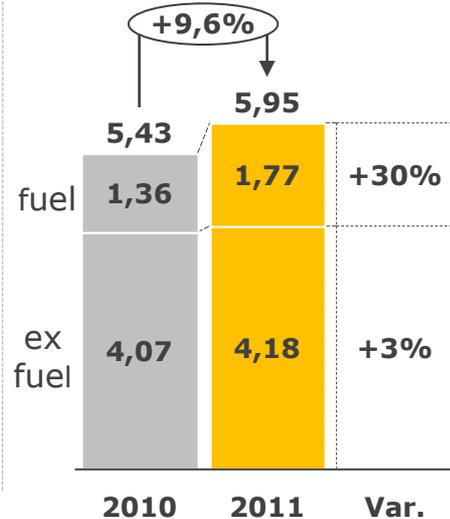
Fuente: Vueling

El coste ex-fuel se mantuvo en línea con 2010 a etapa media constante

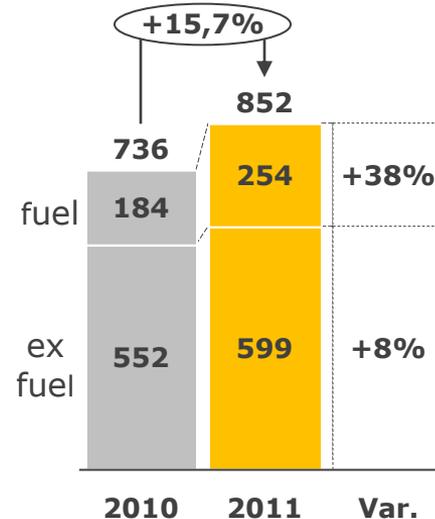
AKO (m)



CAKO (c€)



Costes (m€)

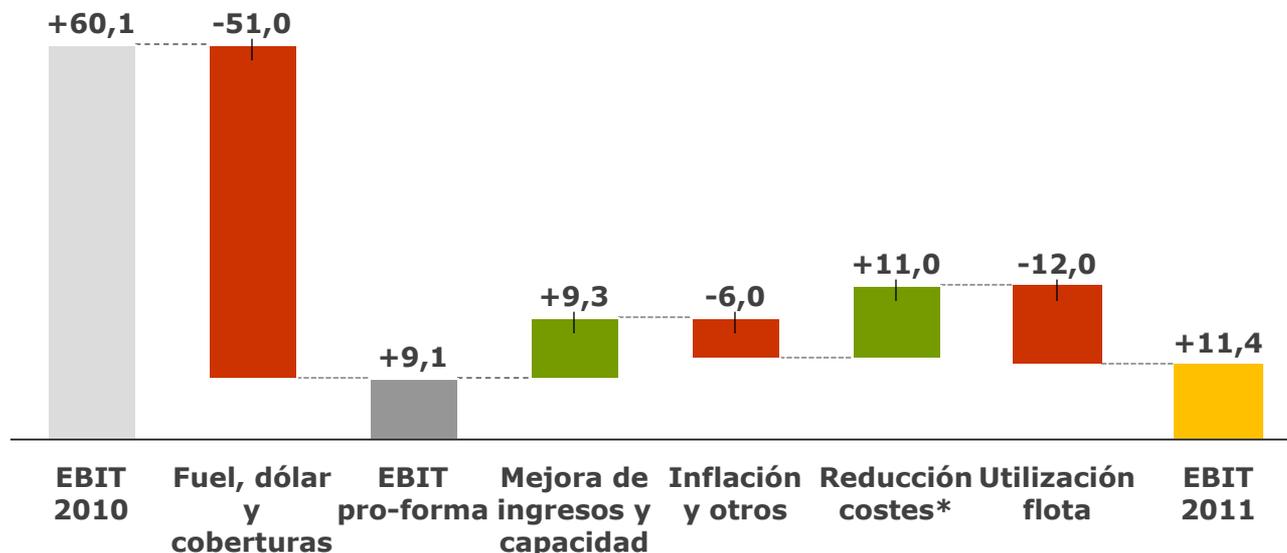


- El CAKO total subió +9,6% debido a un incremento del 30% en el CAKO fuel
- El CAKO ex-fuel aumentó un +3% (+1.1% a tipo de cambio y etapa media constante)

Fuente: Vueling

Vueling obtuvo un resultado operativo positivo por tercer año consecutivo

Impacto de los factores principales en el EBIT (m€)

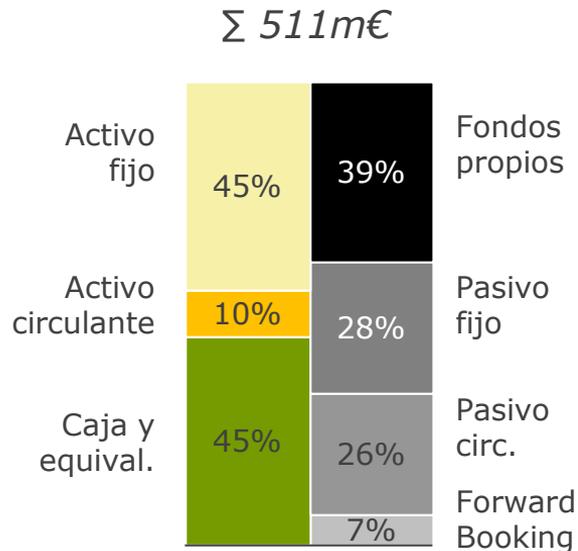


- El incremento del coste de combustible fue el principal factor que afectó el EBIT
- La mejora del rendimiento y la reducción de costes consiguieron compensar la menor utilización

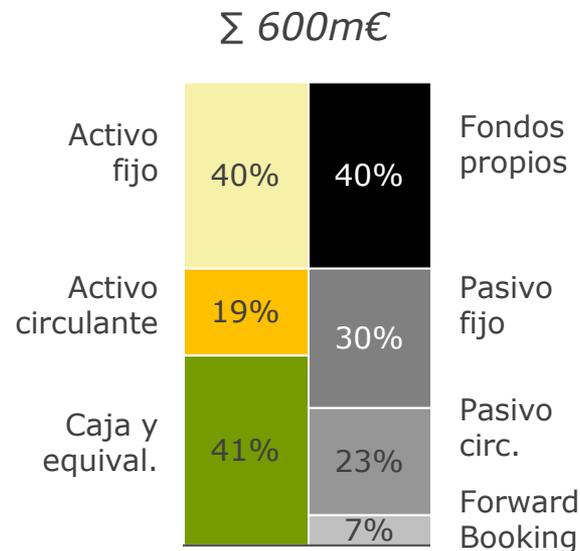
Fuente: Vueling. *Reducción de costes ex-fuel

Vueling continua fortaleciendo su balance, manteniendo una sólida posición de caja

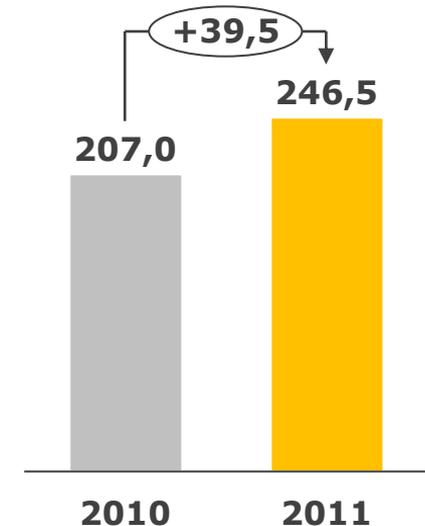
Balance a cierre 2010



Balance a cierre 2011

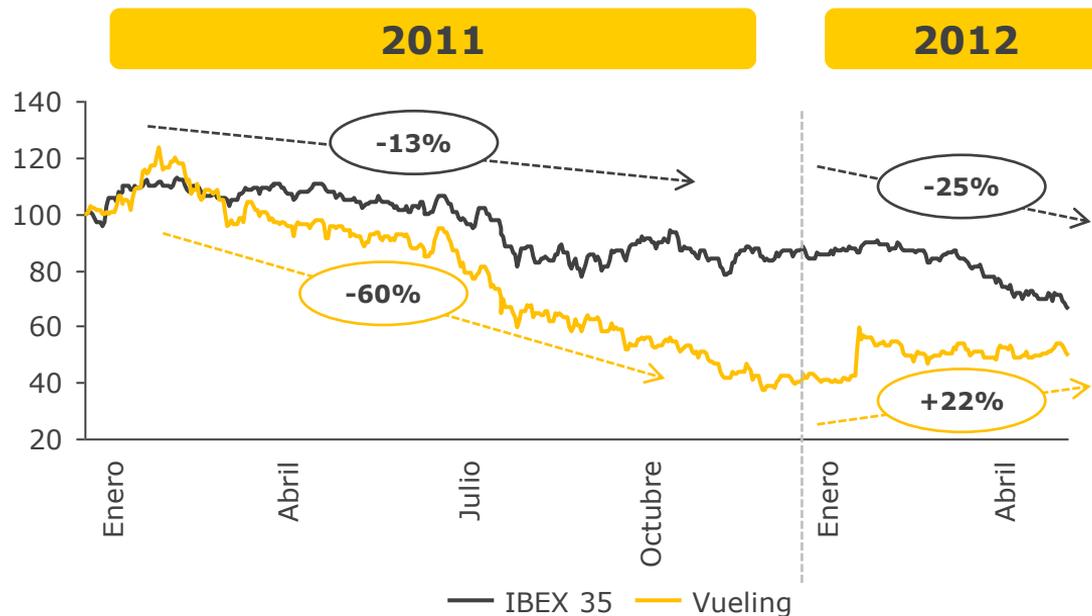


Caja neta (m€)



Fuente: Vueling

La cotización de Vueling supera el rendimiento del IBEX durante el 2012

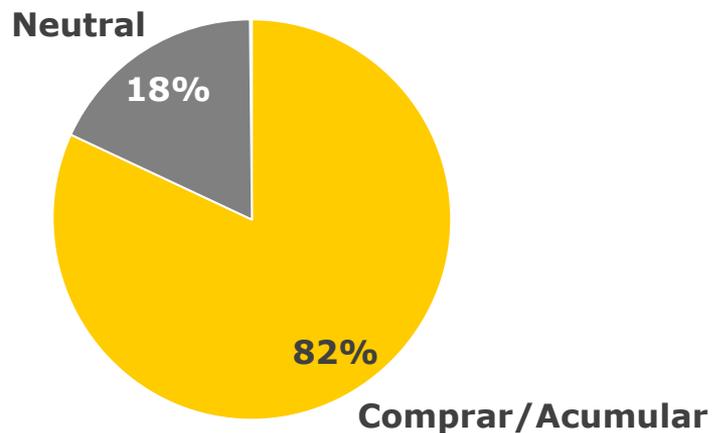


	2011	Desde ene-2012
MAXIMO (€)	9,73	5,78
MINIMO (€)	3,59	3,87
CIERRE (€)	3,87	5,06
VARIACION	-60%	22%
CAPITALIZACIÓN AL FINAL DEL PERIODO (millones €)	115,7	151,3

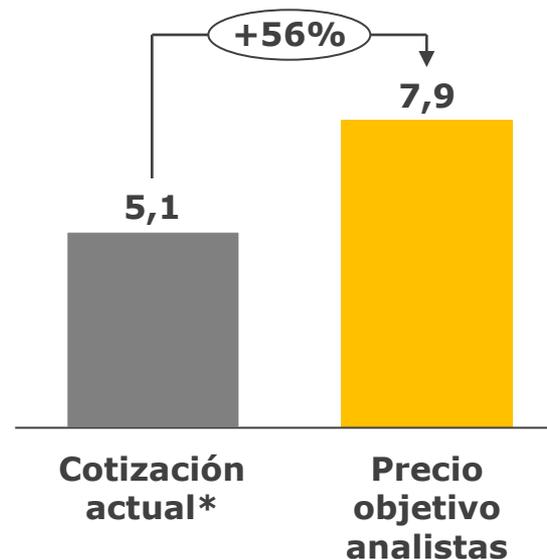
Fuente: Bloomberg. Cotización hasta 10/5/12. Cotización a 03/01/11 (base 100)

Recomendaciones y precio objetivo de analistas

Recomendación analistas



Consenso analistas



Fuente: Bloomberg. *Cierre a 10/5/12

4.

Evolución del negocio



A. Crecimiento

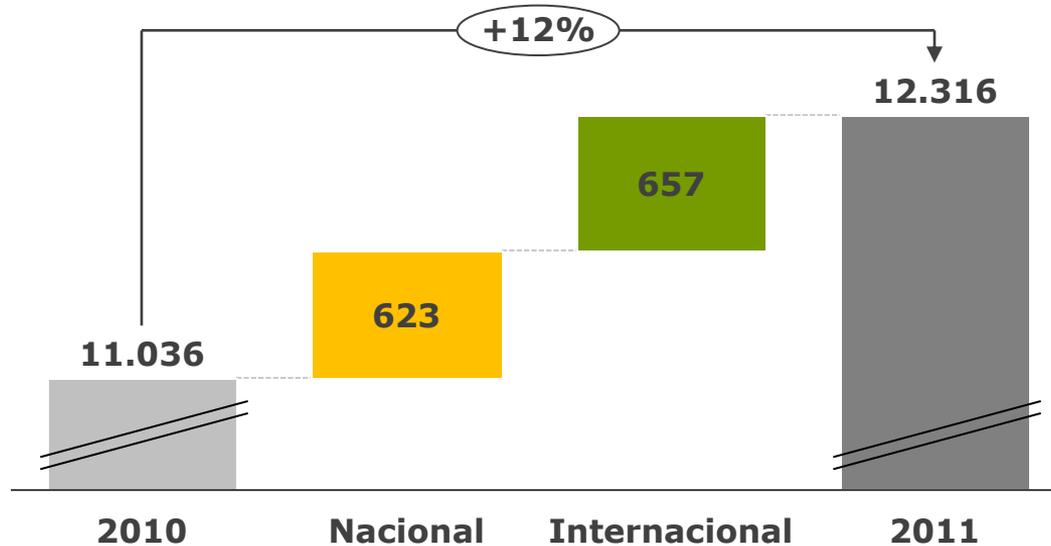
B. Pasajeros en conexión

C. Excelencia operativa

D. Programa de ahorro de
costes

Vueling tuvo un sólido crecimiento tanto en el mercado nacional como internacional

Pasajeros transportados 2011



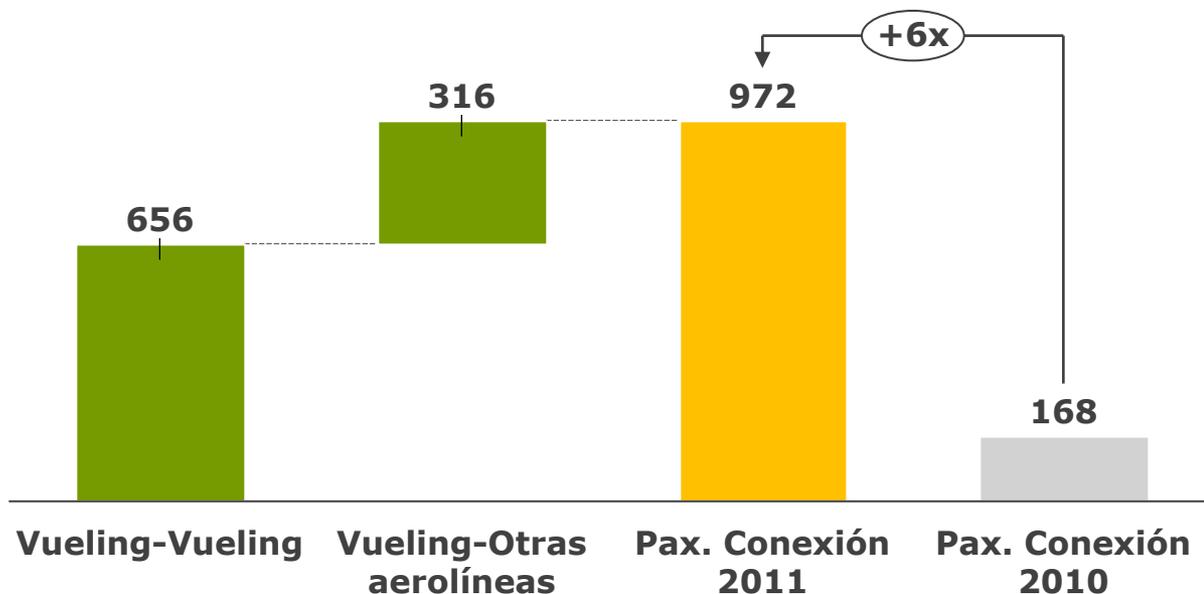
- Vueling logró un nuevo record anual de pasajeros transportados con un total de 12,3 millones
- Las nuevas bases de Ámsterdam y Toulouse contribuyen al crecimiento
- La Operación Madrid también aportó crecimiento de tráfico

Fuente: Vueling

Vueling transportó cerca de 1 millón de pasajeros en conexión en 2011

PASAJEROS
CONEXIÓN

Pasajeros en conexión 2011 (miles)



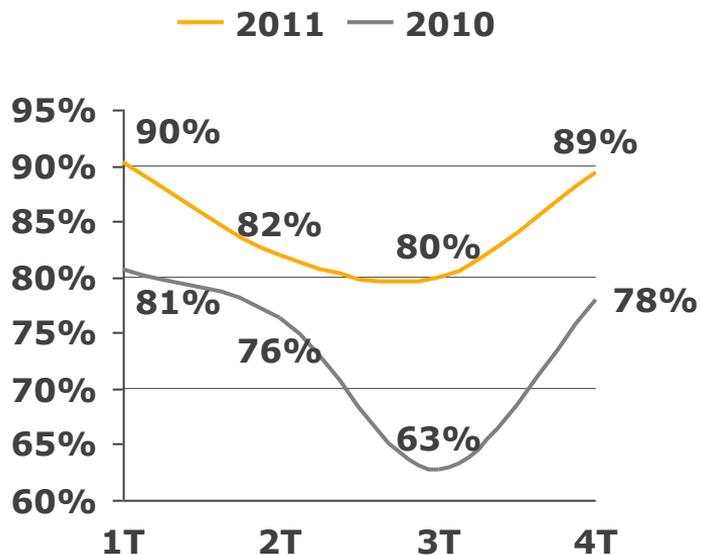
Fuente: Vueling

- Vueling transportó 972 mil pax. en conexión en 2011
- El modelo de conexiones entre Vueling y otras compañías ofrece posibilidades de crecimiento

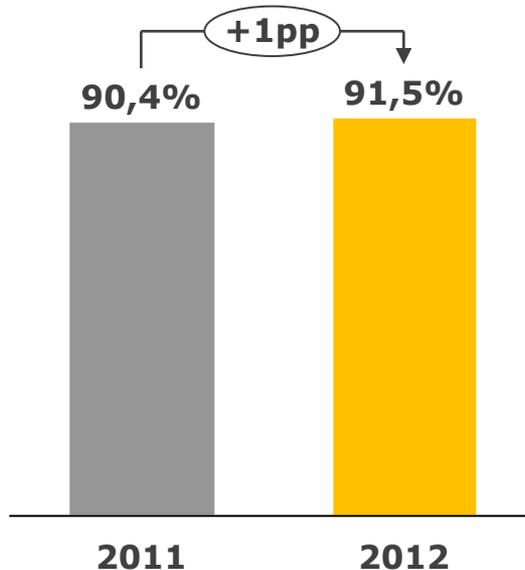
Vueling continuó ofreciendo unos altos niveles de puntualidad y de recomendación

EXCELENCIA
OPERATIVA

Puntualidad (%)



Nivel de recomendación (%)

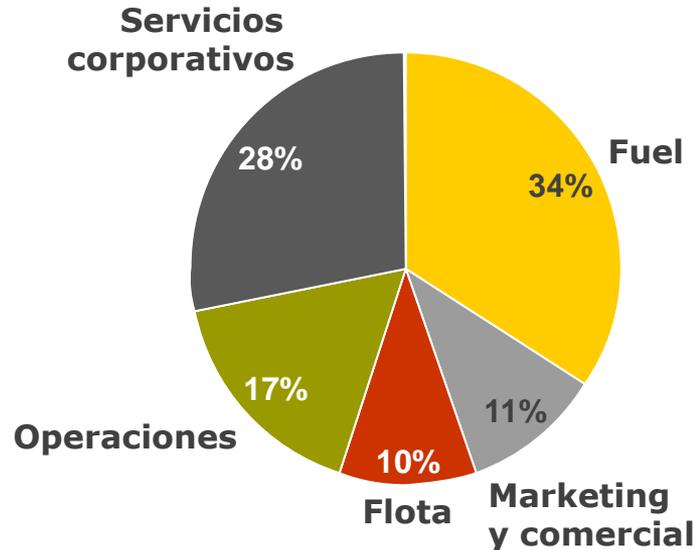
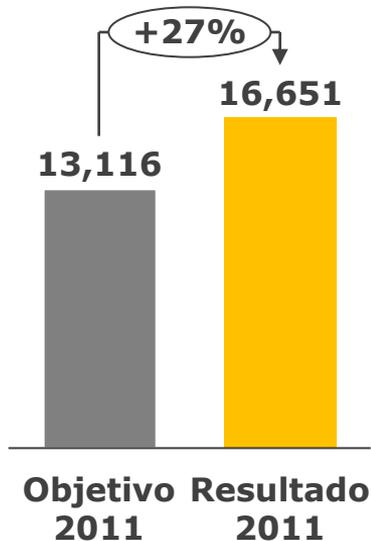


- Incremento del nivel de puntualidad en 2011 vs. 2010 (afectado por el volcán y la huelga de controladores)
- El nivel de recomendación mejoró y se situó por encima del 91%

Fuente: Vueling

Vueling obtuvo 16,7 millones de euros en ahorros estructurales

Ahorro de costes obtenidos en 2011



- Los ahorros son de carácter estructural y se mantendrán a largo plazo
- 88 iniciativas de ahorro aportaron 16,7 millones de euros en ahorros

Fuente: Vueling

5.

Visión 2012



A. Evolución del sector y de la competencia

B. Objetivos 2012

C. Perspectivas 2012

5.1

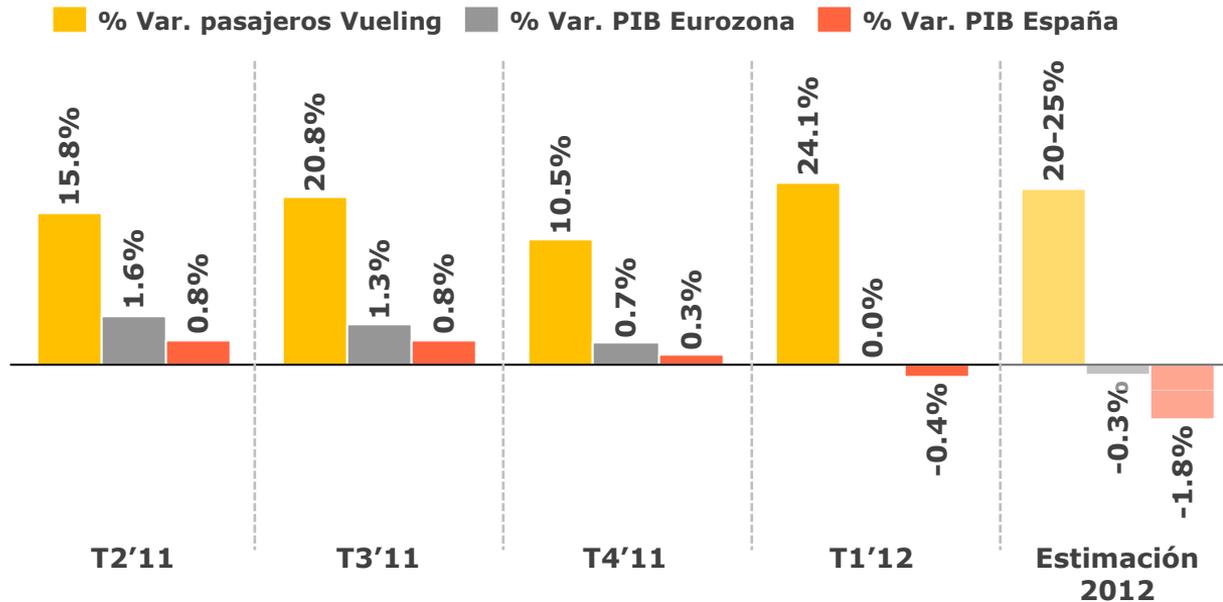
El sector y la competencia



- A. Mercado
- B. Competencia
- C. Fuel y dólar
- D. Tasas

Vueling incrementa el tráfico de pasajeros, a pesar de la difícil situación macroeconómica

Evolución PIB y tráfico Vueling



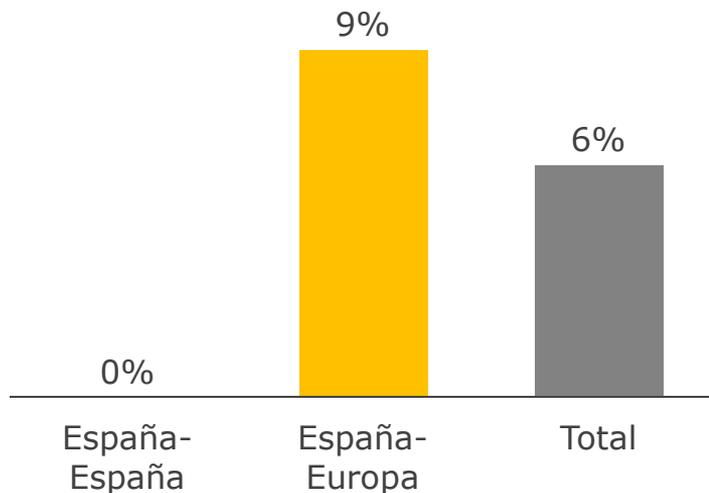
Fuente: Eurostat a 15 de abril de 2012 y estimaciones de Vueling

- Se espera que la economía española como la europea tengan un desarrollo negativo para 2012
- En algunos de los mercados operados por Vueling se espera una evolución más positiva

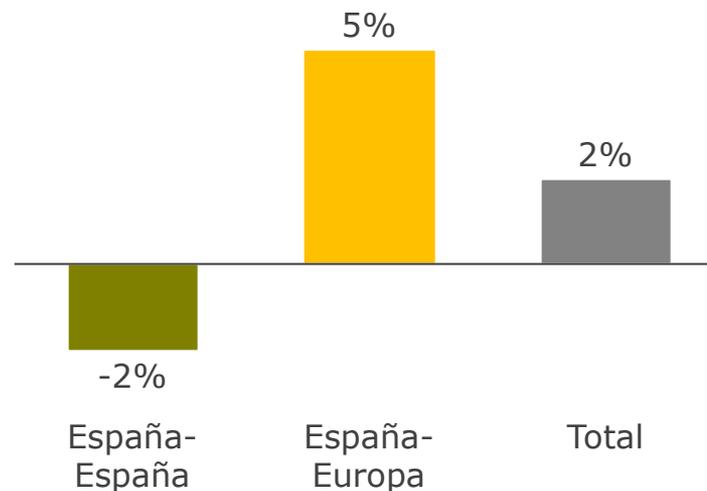
El mercado español podría crecer ligeramente gracias al tráfico europeo

Variación tráfico respecto al año anterior en aeropuertos AENA

2011



Previsión 2012



Fuente: AENA, Vueling

Se produjo una consolidación en el mercado, aunque los dos principales competidores crecen

Escenario competitivo en 2012

RYANAIR
THE LOW FARES AIRLINE

Aumenta su capacidad
Sigue creciendo en
Barcelona pero a un
ritmo menor

43 Aviones*
(+ 5)

easyJet.com

Aumenta su capacidad

El solape aumenta
ligeramente

12 Aviones*
(+ 2)

Spanair

Cese de operaciones

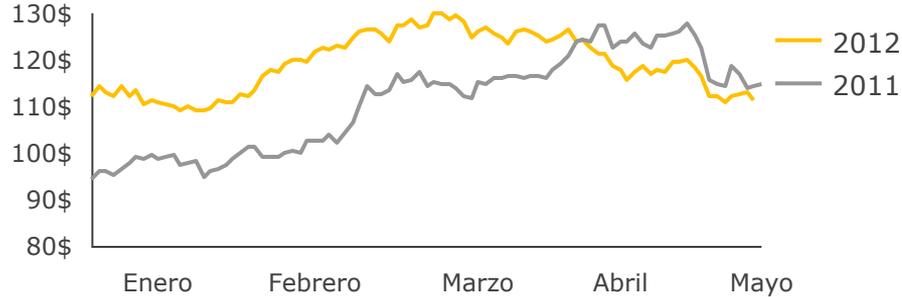
airberlin **AIRFRANCE** **KLM**
TRANSPORTEURS OFFICIELS OFFICIAL CARRIERS
AirEuropa
www.aireuropa.com

Reducen capacidad

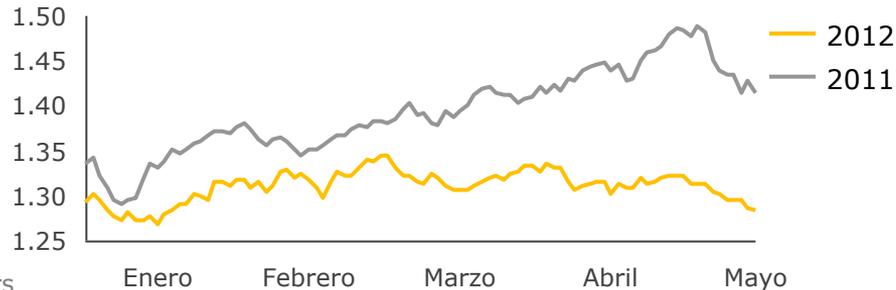
Fuente: SRS, Vueling. * Aviones medios en bases Vueling nacionales

El precio del petróleo continua a niveles similares al año anterior y el dólar se aprecia

Evolución del precio del barril de Brent



Evolución del tipo de cambio €/€/\$



Fuente: Reuters

- El precio del petróleo aumentó +13% durante el primer trimestre de 2012, con un precio promedio de 120\$ por barril de Brent
- El euro se depreció respecto al dólar un -4% en el primer trimestre de 2012

AENA tiene previsto incrementar las tasas aeroportuarias de pasajeros

Aumento de las tasas de pasajero propuesto por AENA⁽¹⁾

	Aumento ⁽²⁾	€/pasajero
Barcelona	+86%	+8,9
Madrid	+91%	+10,4
Otros AENA ⁽³⁾	+24%	+1,9
Total AENA	+50%	+4,5

Aumento de las tasas de pasajero en la red de Vueling AENA

	Aumento ⁽²⁾	€/pax.
12 meses pro-forma⁽⁴⁾	+70%	+6,0

- AENA tiene previsto un aumento significativo de las tasas por pasajero
- La propuesta podría entrar en vigor en Junio/Julio de 2012
- No afecta la base de costes, pero podría tener un efecto negativo en la demanda

Fuente: Borrador presupuestos del estado 2012

(1) Tasas aeroportuarias de pasajero incluyen: salida, PMR, seguridad y factor F. (2) Promedio para salidas de aeropuertos AENA a destinos EEE y otros

(3) Incluye aeropuertos AENA grupos II, III, IV y V. (4) Estimación anualizada del incremento de tasas aeroportuarias de pasajero en rutas Vueling que salen de aeropuertos AENA

5.2

Objetivos 2012



A. Objetivos e hitos 2012

B. Crecimiento

C. Reducción de costes

D. Ingresos

E. Acuerdos Interline

Objetivos 2012

Objetivos

- 1. Crecimiento:**
Aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento
- 2. Reducción de costes:**
Programa de ahorro de costes
- 3. Ingresos:**
Nuevas incitativas de optimización de ingresos
- 4. Nuevos acuerdos aerolíneas:**
Mas acuerdos de Interline con otros operadores

Hitos

- +20-25% asientos
- Incrementar la conectividad
- 14,6 millones de euros ahorros
- Mantener CAKO ex-fuel
- New Skies, más pasajeros de negocios, canal indirecto
- 2 a 4 nuevos acuerdos

1. Crecimiento

La nueva situación competitiva ofrece oportunidades

Crecimiento asientos 2012 (millones)

	2011	2012 estimado
Nacional	7,6	+28-33%
Internacional	7,7	+30-35%
Op Madrid*	1,2	N.A.
TOTAL	16,5	+20-25%

* La operación Madrid finalizó en marzo'12

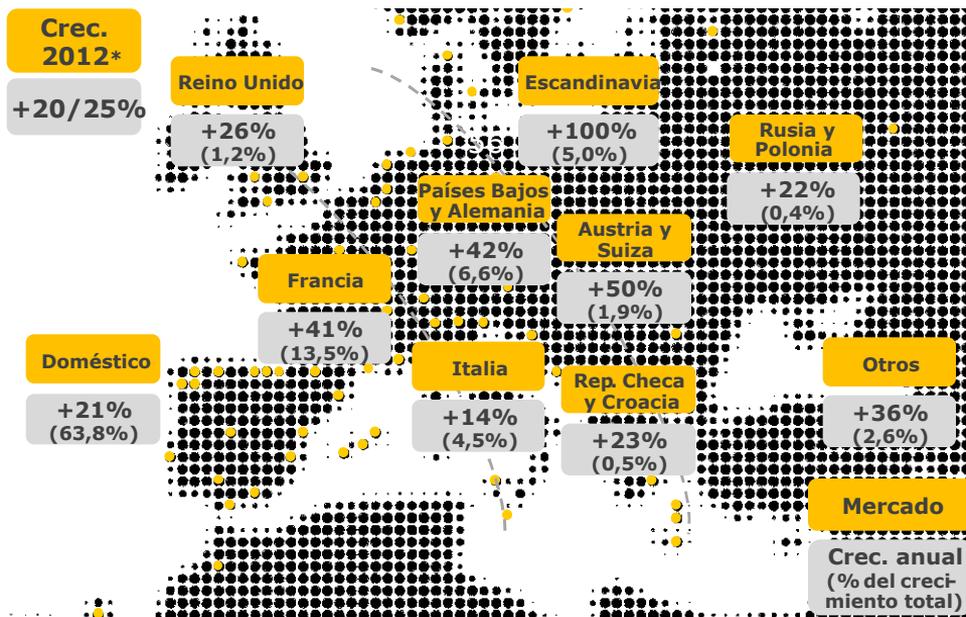
Fuente: Vueling.

- Crecimiento nacional para satisfacer nueva demanda no atendida
- Aumento de frecuencias y nuevas rutas para captar más pasajeros de negocios
- Refuerzo de los actuales mercados internacionales (Francia, Italia y Rusia)
- Expansión a nuevos mercados (UK, Alemania, Dinamarca y Escandinavia)

1. Crecimiento

Vueling va a crecer en todos sus mercados

Crecimiento interanual previsto en 2012



Fuente: Vueling * La operación Madrid finalizó en marzo'12

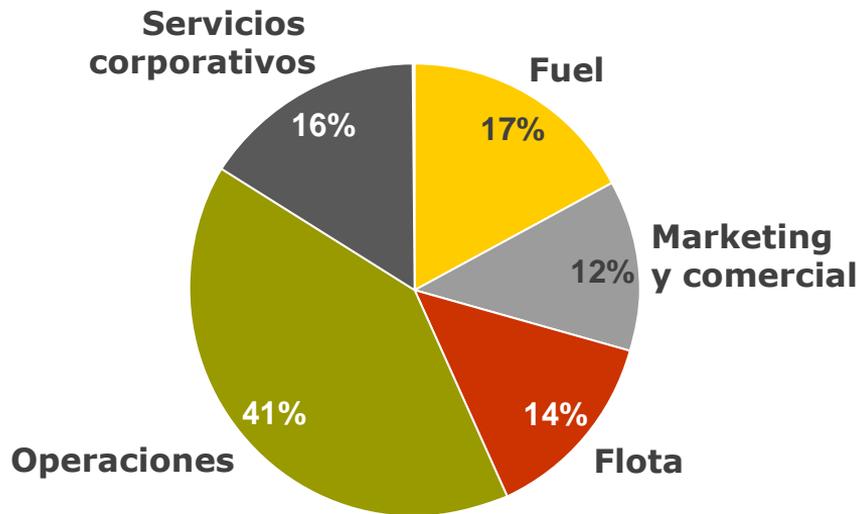
- Vueling aumentará su presencia tanto en sus mercados actuales como en nuevos mercados
- La flota de Vueling alcanzará los 59 aviones en la temporada de verano
- Habrá una expansión internacional en nuevos mercados (Reino Unido, Alemania y Escandinavia)

2. Reducción de costes

Vueling espera obtener ahorros de 14,6m€

REDUCCIÓN
DE COSTES

Objetivo de ahorros adicionales: 14,6 millones €



Fuente: Vueling

- Vueling continuará reduciendo costes estructurales en 2012
- Más de 100 iniciativas de ahorro ya están puestas en marcha
- Foco en la mejora de la agilidad corporativa y la eficiencia de procesos

3. Ingresos

Nuevas iniciativas de optimización de ingresos

Gestión de ingresos

- Nuevas clases de tarifas que mejoran la diferenciación de servicio y producto
- Gestión de ingresos accesorios e introducción de nuevos productos

Acuerdos Interline

- Nuevos acuerdos Interline previstos en 2012
 - Acceso a pasajeros con una mayor tarifa media
 - Aumento del volumen de tráfico

Canal indirecto

- Mayor colaboración con tour operadores y grupos
- Fortalecimiento de la relación con las principales agencias de viaje

CRM y canal directo

- Mejora y personalización del contenido de la web
- Nuevo diseño de la web y más productos online

4. Nuevos acuerdos Interline

Vueling alcanzará nuevos acuerdos Interline



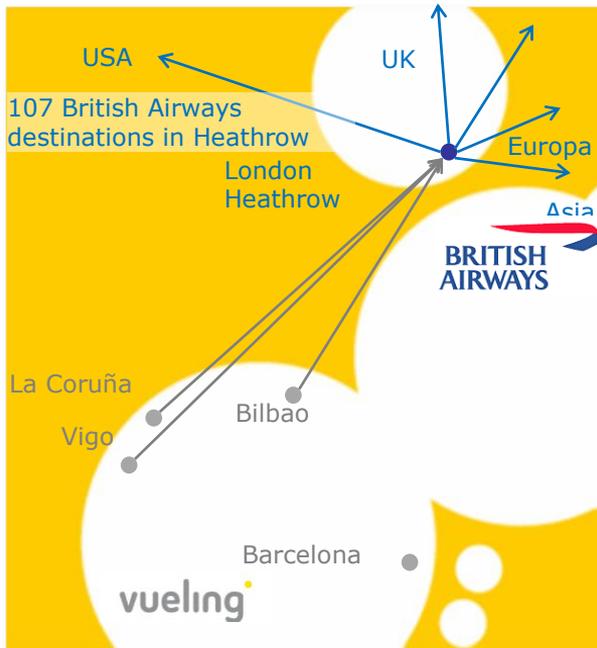
Fuente: Vueling

- Vueling ha mostrado su capacidad de llegar a acuerdos Interline con otras aerolíneas
- Pasajeros adicionales con tarifas más altas a un coste adicional mínimo
- 2 a 4 nuevos acuerdos a alcanzar en 2012
- Prioridad principal con miembros de oneWorld y operadores sin alianzas

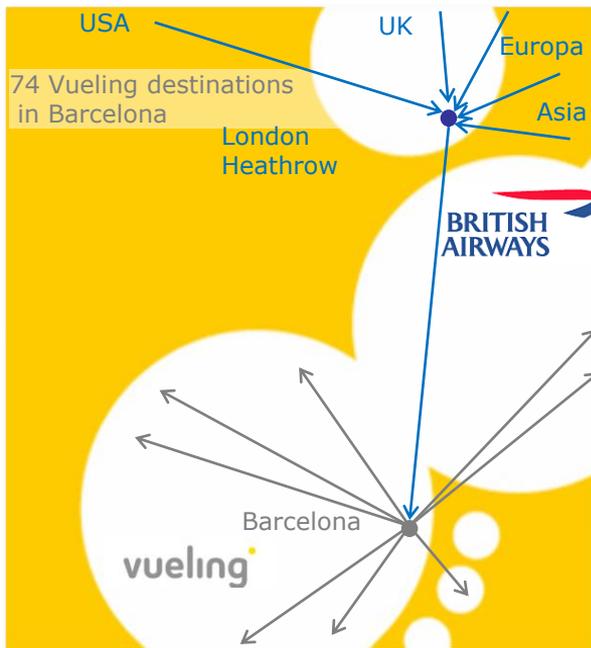
4. Nuevos acuerdos Interline

Vueling ha alcanzado un acuerdo con British Airways

Conexiones en Heathrow



Conexiones en El Prat



- Vueling y British Airways alcanzaron un acuerdo de Interline
- Los vuelos de Vueling a Londres Heathrow conectarán con todos los destinos ofrecidos por BA
- Los vuelos de BA a Barcelona conectarán con todos los destinos de Vueling en El Prat
- Otros puntos de conexión están en estudio

5.3

Perspectivas 2012



Oportunidades

Riesgos

Perspectivas

Riesgos

- Demanda doméstica débil
- Precios de combustible altos a largo plazo
- Incremento significativo de las tasas en los aeropuertos de AENA

Perspectivas

- Crecimiento anual esperado para 2012 de +20-25% en asientos
- La demanda puede verse afectada por el incremento de tasas
- CAKO ex-fuel similar al de 2011 a etapa media comparable
- Nuevos acuerdos con otras aerolíneas

Oportunidades

- Mejora del liderazgo y de la cuota de mercado en Barcelona
- Consolidación de la industria
- Ciertos mercados europeos continúan creciendo

**Stop flying,
start vueling**

Vueling Airlines SA
Parque de Negocios Mas Blau II
Pl. del Pla de l'Estany, 5
08820 El Prat de Llobregat
Barcelona · Spain

Investor Relations
e-mail: investors@vueling.com
Phone: +34 93 378 77 16
Internet: investors.vueling.com