

## **Agbar logra un beneficio de 36,8 millones de euros en el primer trimestre del 2009**

- El resultado neto atribuible a la sociedad dominante decrece en un 2,9% por la disminución de consumos en el ámbito nacional, por el efecto de las tasas de cambio, y por menores resultados en el segmento Salud, todo ello compensado parcialmente por la mejora de los resultados financieros.
- El crecimiento orgánico de Agbar en el período es del 7% respecto a los ingresos de explotación

**Agbar ha registrado un crecimiento orgánico del 7% con respecto a los ingresos de explotación en el primer trimestre del ejercicio 2009. El resultado neto atribuido a la sociedad dominante se ha visto afectado por el impacto de la disminución de los consumos en la actividad de Agua y Medioambiente en el ámbito nacional, por el efecto de las tasas de cambio, y por los menores resultados de la actividad de Salud. Todo ello, se ha visto compensado parcialmente por la mejora de los resultados financieros. Los resultados de sector Salud se han visto afectados por un incremento del índice de siniestralidad. El resultado neto atribuible a la sociedad dominante ha sido de 36,8 millones de euros.**

La evolución de las principales magnitudes económicas en comparación con el mismo período del ejercicio anterior es la siguiente: los ingresos de explotación crecen un 5,1% y pasan de 753,9 a 792,1 millones de euros; el *cash flow* de explotación alcanza los 156,4 millones de euros (158,4 en el primer trimestre del 2008) y decrece un 1,3%; el resultado neto antes de minoritarios es de 86,3 millones de euros (82,5 en el mismo período del año anterior) y sube un 4,7%; y finalmente, el resultado neto atribuible a la sociedad dominante es de 36,8 millones de euros (37,9 en el mismo período del ejercicio anterior) y decrece un 2,9%.

### **Crecimiento orgánico**

Los ingresos de explotación en Agua y Medioambiente son de 434,8 millones de euros y aumentan un 3,1% respecto al mismo período del ejercicio anterior (421,7 millones de euros). Los resultados de explotación pasan de 87,6 a 87,9 millones de euros (+0,3%). El crecimiento

orgánico de este segmento ha sido del 6,6% en ingresos de explotación y del 4,4% respecto al resultado de explotación.

En el segmento Salud, los ingresos de explotación han sido de 357,3 millones de euros (332,2 millones de euros en el mismo período del año anterior), por lo que aumentan un 7,6%. A pesar de registrar un crecimiento orgánico del 7,4% en los ingresos de explotación, el resultado de explotación pasa de 25 a 21,1 millones de euros (-15,7%), porque este año no se ha producido durante el primer trimestre el “efecto calendario de Semana Santa” (la disminución de prestación de servicios durante el período de vacaciones), al celebrarse dicha festividad durante la primera quincena de abril, a diferencia del año pasado, cuando fue en marzo.

En líneas generales, el segmento Salud sigue creciendo. El número de asegurados de Adeslas —la marca de Salud de Agbar— aumenta en 210.602 personas y llega a un total de 2.883.951.

### **Essal (Chile), Jiangsu Water (China) y STC (España) se integran en los resultados de Agbar**

En el primer trimestre de 2009, se ha integrado la actividad de Essal, S.A., en los resultados de Agbar, tras su adquisición en julio de 2008, cuando Agbar, a través de Aguas Andinas, S.A., adquirió el 53,5% de la empresa.

En diciembre de 2008, Agbar aumentó un 22,5% la participación en Jiangsu Water Company Limited (sociedad matriz del grupo Jiangsu Water, que opera en China) hasta alcanzar el 71,5%. Esta ampliación supone la incorporación de los resultados del grupo Jiangsu Water por integración global en el primer trimestre de 2009, frente a la integración de un 49% de resultados por puesta en equivalencia en el mismo período del ejercicio anterior.

También en diciembre de 2008, se adquirió el 100% de Sistemas de Transferencia de Calor (STC), especialista en el secado de fangos de depuradora, por lo que su actividad se integra en el primer trimestre del 2009.

Entre las salidas de perímetro, destacan la venta de Agencia Servicios Mensajería (ASM), a finales de marzo de 2008, y de Tribugest, en diciembre de 2008.

### **Reducido nivel de endeudamiento**

El endeudamiento neto pasa de 539,6 a 700,7 millones de euros (+29,9%) pero sigue presentando unos ratios bajos: un *gearing* del 24,7% —19,9% en 2008— y un *leverage* del 19,8% —16,6% en 2008—, lo que permite a Agbar realizar inversiones en caso de producirse

la oportunidad y, al mismo tiempo, mantener los *ratings* crediticios de las principales agencias (Moody's y Standard & Poor's).

Estas cifras de Agbar durante el primer trimestre del 2009 muestran su evolución positiva a pesar de las adversas condiciones económicas generales.