



## **Campofrío y Groupe Smithfield acuerdan su fusión para crear el líder de preparados cárnicos en Europa**

- Los Consejos de Administración de ambas empresas han aprobado su fusión, que está planteada entre iguales. Está previsto que el proceso se cierre en el cuarto trimestre del año.
- La integración de las dos sociedades, que se realizará mediante la fusión por absorción de Smithfield por Campofrío, dará lugar a la primera compañía del sector en Europa y una de las cinco mayores del mundo, con un volumen de facturación de 2.100 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 190 millones de euros (según datos pro-forma combinados a diciembre de 2007).
- La nueva compañía seguirá cotizando en las Bolsas de Madrid y Barcelona. El accionariado estará compuesto por Smithfield Foods (37%), Oaktree Capital (24%), Pedro y Fernando Ballvé (12%), Familia Díaz (5%), Caja Burgos (4%) y QMC (2%).
- Como condición a la fusión, Smithfield Foods Inc. deberá obtener autorización de la CNMV para no lanzar una OPA sobre Campofrío por superar, como consecuencia de la fusión, el límite del 30% del capital.

**Madrid/París, 30 de junio de 2008.-** Campofrío Alimentación, S.A. (“Campofrío”) y Groupe Smithfield Holdings, S. L. (“Groupe Smithfield”), la joint venture de Smithfield Foods Inc. (NYSE: SFD) (“Smithfield Foods”) y el fondo de capital riesgo Oaktree Capital Management LLC, han anunciado hoy su fusión. La operación, planteada como una fusión entre iguales, cuenta con la aprobación de los Consejos de Administración de las dos compañías, y se llevará a cabo mediante la absorción de Groupe Smithfield por parte de Campofrío. Está previsto que el proceso finalice en el cuarto trimestre del presente ejercicio.

La fusión de Campofrío y Groupe Smithfield, que responde a criterios y objetivos esencialmente empresariales y estratégicos, dará lugar a la primera compañía pan-europea de preparados cárnicos, y una de las cinco mayores del mundo, con un volumen de ingresos de 2.100 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 190 millones de euros.

La nueva empresa, que mantendrá la denominación de Campofrío y su sede en Madrid, contará con una plantilla de más de 11.800 empleados y una destacada presencia en España, Francia, Bélgica, Portugal y Holanda (mercados todos ellos en los que la compañía es número 1); y en Rumanía, Rusia, Alemania, Reino Unido e Italia (donde tiene una presencia relevante).



La operación, que supone una importante creación de valor por la complementariedad de las dos compañías en términos de presencia geográfica, know-how y productos; aportará al nuevo grupo importantes sinergias desde el inicio, superando los 40 millones de euros a partir del año 2012.

El nuevo Grupo Campofrío estará liderado por Pedro Ballvé, que continuará siendo el Presidente del Consejo de Administración de la compañía, y Robert Sharpe, que asumirá el puesto de CEO. Juntos, Pedro Ballvé y Robert Sharpe liderarán un equipo de dirección integrando a los actuales ejecutivos de ambas empresas. Tras la fusión, el accionariado de Campofrío estará compuesto por Smithfield Foods (37%), Oaktree Capital (24%), Pedro y Fernando Ballvé (12%), Familia Díaz (5%), Caja Burgos (4%) y QMC (2%).

En este sentido, el Consejo de Administración de la compañía, previa aprobación de la Junta de Accionistas, estará formado por nueve miembros, de los cuales uno será Pedro Ballvé (en representación de Carbal), que actuará como Presidente, dos corresponderán a Smithfield Foods, dos a Oaktree Capital, uno a Cartera Nuvalia (Familia Díaz) y tres serán independientes.

Una vez aprobada la fusión por los consejos de administración, la operación está condicionada al visto bueno de las juntas generales de socios y Accionistas, a la aprobación por parte de las autoridades de competencia, y a la concesión por la CNMV de la excepción a Smithfield Foods de la obligación de formular una oferta pública de adquisición de acciones, al superar el 30% del capital fijado por ley, al amparo y de conformidad con lo previsto en el artículo 8 g) del Real Decreto 1066/2007.

Durante un periodo de pasividad (stand-still) de tres años, Smithfield Foods se ha comprometido a:

- No ejercitar derechos de voto superiores al 30%.
- No designar a más de la mitad de los miembros del Consejo de Administración de Campofrío.
- No incrementar su participación accionarial indirecta en Campofrío, salvo en supuestos autorizados.

Si al término del periodo inicial de tres años, Smithfield Foods aumentase su participación o nombrase a más de la mitad del Consejo, la compañía lanzaría una oferta sobre el 100% del accionariado.

“De esta integración entre iguales nace un gran grupo a nivel europeo y mundial. La fusión genera valor para todos los stakeholders de la compañía, y supone un apuesta segura de crecimiento”, señala Pedro Ballvé, Presidente de Campofrío.

“Este acuerdo culmina las excelentes relaciones entre Groupe Smithfield y Campofrío para crear un líder pan-europeo de preparados cárnicos, que crea valor para sus clientes, consumidores, empleados y accionistas desde el inicio”, afirma Robert Sharpe II, Presidente y CEO de Groupe Smithfield.



*Groupe* **Smithfield**

### **Sobre Campofrío**

Campofrío es la compañía líder en España en preparados cárnicos y una de las empresas de alimentación de referencia tanto en España como en el resto de Europa. Gracias a la calidad de sus productos y al prestigio de sus marcas, 250 millones de personas de más de 40 países diferentes confían a diario en Campofrío.

Con 5.198 empleados, la facturación del grupo Campofrío fue de 968 millones de euros en 2007, año en que registró un EBITDA de 90 millones de euros. La compañía cotiza en las Bolsas de Madrid y Barcelona, y su capitalización se sitúa en 480 millones de euros (27 de junio de 2008).

### **Sobre Groupe Smithfield**

Groupe Smithfield, la sociedad conjunta de Smithfield Foods Inc. (NYSE: SFD) y fondos controlados por Oaktree Capital Management LLC, es uno de los principales proveedores de carne y derivados del cerdo de Europa. Con sede en París y una plantilla de 6.500 profesionales, la compañía factura en la actualidad más de 1.200 millones de euros anuales, y tiene un Ebitda de 100 millones de euros.

## **Convocatoria Rueda de Prensa Campofrío –Groupe Smithfield**

**Lunes, 30 de junio de 2008 – 11,00 h.**

Salón de Actos (planta -1) Sede de Campofrío (Avda. Europa, 24 –  
Edificio Torona - Parque Empresarial La Moraleja)

### **Para más información (prensa):**

Miguel A. Fernández  
Serfusión  
91 597 18 26 / 626 25 01 11  
[miguelf@serfusion.com](mailto:miguelf@serfusion.com)

Pablo Zamorano / Juan Navarro  
Burson-Marsteller  
91 384 67 56 / 679 19 59 69  
[pablo.zamorano@bm.com](mailto:pablo.zamorano@bm.com) / [juan.navarro@bm.com](mailto:juan.navarro@bm.com)



*Groupe* **Smithfield**

**Goldman Sachs International (Campofrío)**

Juan de Dios Gómez-Villalba +34 91 700 6000  
*Managing Director*

Javier González +34 91 700 6000  
*Executive Director*

**Citi (Grupo Smithfield)**

Javier Salaverri +34 91 538 4410  
*Managing Director*

Kim Tudor +34 91 538 4425  
*Director*