

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

ABONADOS

CANAL SATELITE DIGITAL ha superado 1.148.000 abonados a 31 de marzo de 2001, al incorporar más de 96.000 nuevos abonados en los tres primeros meses del año, lo que supone un incremento del 49% frente al crecimiento experimentado en el mismo período de 2000. En los últimos doce meses, ha alcanzado un crecimiento de 269.000 nuevos abonados, incrementando su base de clientes en un 31% y superando en un 29% los 208.000 abonados incorporados en los doce meses precedentes finalizados en marzo de 2000.

	31/03/2001	31/12/2000	31/03/2000	3/01 vs 3/00	3/01 vs 12/00
CANAL SATELITE DIGITAL	1.148.072	1.051.563	878.315	30,7%	9,2%

Canal+ ha superado 1.825.000 abonados a 31 de marzo de 2001, añadiendo más de 67.000 nuevos abonados en este trimestre, reforzando su liderazgo como canal *premium* de la televisión de pago en España. Este incremento supone un significativo impulso en su base de abonados frente a la ralentización experimentada a lo largo de 2000.

	31/03/2001	31/12/2000	31/03/2000	3/01 vs 3/00	3/01 vs 12/00
Canal+ Analógico	809.132	872.600	901.276	12,3%	0,1%
Canal+ Digital	956.359	885.449	814.876	17,4%	8,0%
TOTAL CANAL+	1.825.491	1.758.148	1.806.152	1,1%	3,8%

En conjunto, Sogecable ha alcanzado un total de 2.017.204 abonados a 31 de marzo de 2001, incorporando 93.000 nuevos abonados en el primer trimestre del año actual frente al crecimiento de 50.000 nuevos abonados logrado en el mismo periodo de 2000. Los 93.000 nuevos abonados del Grupo constituyen el mayor crecimiento en abonados en el primer trimestre del año desde el inicio de la actividad en 1990.

RESULTADOS

	1T 2001	1T 2000	1T 2001	1T 2000	%var
	Plta MM	Plta MM	Euro MM	Euro MM	
Importe Neto de la Cifra de Negocios	41.029	37.898	246,6	227,8	8,3%
Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)	4.701	4.172	28,3	25,1	12,7%
Resultado Consolidado antes de Impuestos	-3.136	-341	-18,8	-2,1	818,8%
Resultado Consolidado después de Impuestos	-1.517	678	-9,1	4,1	-323,7%
Resultado atribuido a socios externos	66	140	0,4	0,0	66,6%
Resultado atribuido a la Sociedad Dominante	-1.452	827	-8,7	5,0	-275,5%

La cifra neta de negocios obtenida por el Grupo Sogecable durante los tres primeros meses del año alcanzo 41.029 millones de pesetas (246,6 millones de euros), un 8,3% más que en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se ha producido en todas las líneas principales de la actividad, destacando un incremento del 12,7% en los ingresos de publicidad.

El importante incremento en abonados alcanzado en el primer trimestre de 2001 tendrá su reflejo en los ingresos de abonados de los próximos trimestres. En el capítulo de gastos, los consumos recogen un incremento de 1.580 millones de pesetas (9,5 millones de euros) en el trimestre como consecuencia de la incorporación en septiembre de 2000 de la "Champions League".

Asimismo, los gastos comerciales recogen el mayor esfuerzo realizado en este trimestre para la captación de nuevos abonados. Los gastos comerciales se incrementan en 771 millones de pesetas (4,6 millones de euros) respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Combinando estos efectos, el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha alcanzado 4.701 millones de pesetas (28,3 millones de euros) lo que representa un incremento del 12,7% frente a los 4.172 millones de pesetas (25,1 millones de euros) del primer trimestre del ejercicio anterior.

Las sociedades puestas en equivalencia contribuyeron al resultado del primer trimestre de 2001 con unas pérdidas de 1.140 millones de pesetas (6,9 millones de euros), mejorando en un 38,9% los resultados obtenidos en el mismo periodo de 2000, en el que las pérdidas alcanzaron los 1.874 millones de pesetas (11,3 millones de euros).

El Resultado Consolidado antes de Impuestos registró unas pérdidas de 3.136 millones de pesetas (18,8 millones de euros) frente a las pérdidas de 341 millones de pesetas (2,1 millones de euros) del primer trimestre de 2000. Esta diferencia se produce como consecuencia de los resultados extraordinarios positivos de 2.820 millones de pesetas (16,9 millones de euros) obtenidos en el primer trimestre de 2000 derivados de la adquisición por parte de Warner Brothers de un 10% de Canal Satélite Digital y Cinemanía.