



El primer ejercicio completo tras la fusión de SOS Cuétara pone de manifiesto la correcta integración de las dos compañías, aumentando su EBITDA en un 38,67% con respecto al año anterior

SOS CUETARA AUMENTA UN 26,4% SUS VENTAS Y UN 26,2% SUS BENEFICIOS DESPUES DE IMPUESTOS EN EL EJERCICIO 2000-2001

El aprovechamiento de las sinergias ha favorecido estos resultados, alcanzando unos beneficios después de impuestos de 8,8 millones de euros y unas ventas de 277,5 millones de euros

Madrid, 5 de noviembre de 2001.- El Grupo SOS Cuétara, líder marquista en los sectores de arroz y galletas -con un 19,2% y 18,6% respectivamente- ha cerrado su ejercicio fiscal 2000-2001 con unos resultados después de impuestos de 8,8 millones de euros (1.463 millones de pesetas), un 26,2% más que en ejercicio anterior.

Con un crecimiento del 26,4%, las ventas han ascendido hasta los 277,5 millones de euros (46.175 millones de pesetas), en un ejercicio que el Grupo cierra a 31 de agosto, y que integran por primera vez los datos correspondientes a un año completo de la división de galletas. De hecho, ésta es la división de negocio que mayor porcentaje de ventas aporta al Grupo, con 51% sobre la facturación consolidada. Por su parte, la división de arroz, supone en el consolidado un 44% y la de caramelos y conservas el 5%.

El aprovechamiento de las sinergias, ha supuesto un EBITDA de 34,45 millones de euros (5.733 millones de pesetas), un 38,67% más que en el ejercicio anterior, representando un 12,46% sobre las ventas consolidadas del Grupo. La aportación de al EBITDA de las divisiones han sido las siguientes: arroz, el 37%; galletas, el 58%; y caramelos y conservas, el 5%.

Además, con respecto al año anterior, los fondos propios del Grupo se han incrementado en 67,9 millones de euros (11.300 millones de pesetas), hasta alcanzar los 135,2 millones de euros actuales (22.500 millones de pesetas), reduciendo la deuda en aproximadamente la misma cantidad.

La actividad del Grupo SOS Cuétara en el mercado exterior representa el 41% de sus ingresos con presencia muy destacada en México y Portugal. Respecto al primero, el Grupo ocupa puestos de liderazgo en el mercado mejicano a través de su filial SOS de México, segunda arrocera del país latinoamericano.

En cuanto al mercado luso, SOS Cuétara es también líder en arroz y galletas a través de sus marcas Saludacs y Cuétara respectivamente. Desde el presente ejercicio el Grupo tiene una gestión unificada de sus negocios en la Península Ibérica.