

29 de enero de 2003

La Empresa alcanzará los 10 millones de clientes en 2006

## **IBERDROLA CONFIRMÓ EN EL AÑO 2002 SU LIDERAZGO EN LOS MERCADOS LIBERALIZADOS DE ELECTRICIDAD Y GAS**

**?? La Compañía suministró 23.454 GWh eléctricos y 7.470 GWh de gas a clientes cualificados, superando el 38% y el 7% de cuota de mercado, respectivamente**

**?? IBERDROLA comercializó energía a un total de 14.287 clientes en nuestro país en el pasado ejercicio**

IBERDROLA confirmó en el año 2002 su liderazgo en los mercados energéticos liberalizados en España, suministrando un total de 30.924 millones de kWh (GWh) a clientes cualificados.

De esta cifra, 23.454 GWh corresponden a contratos de electricidad (medidos en Barras de Central), sector en el que IBERDROLA alcanzó una cuota a final de año del 38,3%, más de un punto por encima de su inmediato perseguidor.

La Compañía suministró a clientes de gas los otros 7.470 GWh, una cifra que representa un incremento superior al 2.000% respecto a la comercializada en 2001, año en el que comenzó a realizar dicha actividad. IBERDROLA fue el nuevo entrante que obtuvo mayor cuota de mercado en el sector del gas en 2002, superando el 7%.

IBERDROLA suministró los mencionados 30.924 GWh a un total de 14.287 clientes cualificados: de éstos, 14.122 fueron eléctricos y 165 de gas.

Estos números colocan a IBERDROLA en una inmejorable posición para encarar la total apertura de los mercados energéticos ya en marcha y respaldan los ambiciosos objetivos recogidos en el Plan Comercial integrado en su Plan Estratégico 2002-2006.

Entre éstos figuran extender el negocio a todas las Comunidades Autónomas; incrementar el número de clientes de nueve a 10 millones; elevar el ingreso por cliente de 620 € a 750 €; y lograr una facturación de 5.600 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 146 millones de euros para el área Comercial.

