



El ejercicio 2010 ha resultado un año muy difícil, pero trascendental para la estrategia, y por ello, para el futuro de GAM.

Un año marcado por la fuerte reestructuración que necesitó nuestro negocio nacional, y la orientación de la compañía al desarrollo de su negocio internacional.

RESTRUCTURACION DEL MERCADO ESPAÑOL

Ha sido necesario un amplio redimensionamiento de la estructura que la compañía tenía en España, para atender a un mercado en clara caída, que puede significar la reducción a un 50% de lo que este mercado había sido hasta el año 2008.

Reestructuración que no por necesaria y garante de nuestra continuidad y éxito futuro, ha sido fácil; y que ha significado muchos e importantes costes que ha tenido que asumir nuestra cuenta de pérdidas y ganancias del año 2010. Año en el que hemos completado nuestro plan de reducción de gastos previsto en un -35% significando un ahorro anual con respecto al 2008 de €100 millones.

Todo ello lo hemos venido realizando en un mercado de construcción que continúa en tasas negativas de crecimiento muy importantes (-29%) durante todo el ejercicio, y que todavía supuso el 50% de nuestras ventas.

Si bien es cierto que, desde septiembre, nuestras ventas muestran signos de estabilización, afianzando durante el ejercicio nuestro liderazgo, creciendo un 3% en cuota hasta el 21% actual aproximadamente.

Actividades de diversificación: Comportamiento de las unidades de negocio especializadas.

En este mercado español y a pesar de las dificultades de su entorno, hemos logrado afianzar nuestra actividad de diversificación hasta alcanzar el 25% de nuestras ventas con un crecimiento del 16% en el año, excluida la actividad eólica que ha sufrido un estancamiento y muestra claros signos de agotamiento en nuestro mercado.

DESARROLLO INTERNACIONAL

Hemos consolidado y acelerado nuestra expansión internacional, que crece un 63% hasta los €43,5 millones con un importante margen EBITDA recurrente (40% en el último trimestre del año) que marca claramente la tendencia esperada para el 2011.

Con presencia en 14 países, GAM es hoy el alquilador de su gama más internacional de la industria, contando con 7500 equipos trabajando fuera de España, por valor de €170 millones y 400 personas atendiendo a más de 2000 clientes.

Todos los países en los que operamos presentan grandes oportunidades de desarrollo, implantando planes de infraestructuras ambiciosos, que nos hacen prever fuertes crecimientos en los próximos ejercicios y buenos márgenes.

Estos dos hechos, la fuerte reestructuración del negocio en España y la consolidación y aceleración de nuestra expansión internacional, habiendo resultado ambos costosos, durante el ejercicio 2010, eran tan absolutamente necesarios para la continuidad de la compañía como lo son para garantizar el inmediato crecimiento de nuestras ventas y de nuestros márgenes.

Tal y como se anunció en el hecho relevante de 8 de febrero de 2011, las entidades financieras han aprobado un nuevo calendario de repagos de deuda, que permite a la compañía afrontar los próximos ejercicios sin tensiones de tesorería y facilita nuestra expansión internacional.

Con el fin de completar la reestructuración y adaptación de la compañía en España durante 2010, la compañía ha incluido en las cuentas en 2010 un importe significativo de gasto extraordinario de adaptación y de provisiones por valor de €36,7 millones que incluye:

- €4,2 millones de gasto de reestructuración de personal. La compañía no espera reducciones adicionales significativas de personal durante 2011.
- €8,5 millones de provisiones tanto por insolvencias (6.7) como por retrasos en el pago (1.8). La morosidad ha descendido durante 2010, a pesar de ello la compañía sigue manteniendo criterios conservadores debido al deterioro de la situación financiera.
- €4 millones de provisión por deterioro de fondo de comercio. A nivel total compañía, el test de impairment llevado a cabo no muestra deterioro pues los fondos de comercio generados en la adquisición de compañías españolas se están poniendo en valor en la expansión internacional con la reubicación de máquinas y de capacidades (personal, know-how, sistemas y procedimientos). Dicho eso, la compañía ha decidido provisionar el posible deterioro en el segmento Generalista España y ha dotado €24 millones en las cuentas de 2010.

Los ingresos ordinarios del ejercicio ascienden a €37,8 millones mientras el beneficio bruto de explotación normalizado y recurrente antes de insolvencias (EBITDA) alcanza los €71,9 millones, un 30,2% sobre ventas.

- Hemos amortizado €8,5 millones de nuestra maquinaria, lo que a pesar del beneficio bruto de explotación, nos lleva a un beneficio neto negativo antes de gastos extraordinarios de €6,2 millones.
- La deuda neta de la compañía se redujo a lo largo del ejercicio 2010 en €48,5 millones situándose en una cifra de €495 millones.
- Durante 2010, se ha repagado €3,1 millones de principal y €4,1 millones de intereses.

La deuda bruta se ha reducido este año en €1 millones.