



## COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Madrid, 15 de noviembre de 2002.

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente hecho relevante:

Campofrio Alimentación ha decidido unificar en una única sociedad su actividad de frescos en España, que hasta el momento era desarrollada a través de las sociedades filiales Primayor Alimentación S. L. (anteriormente denominada Campocarne, S. A.) y OMSA Alimentación.

Esta unificación se efectuará a través de la aportación de la rama de actividad de frescos de OMSA Alimentación a Primayor, Alimentación S. L., estimándose que dicha aportación tendrá efectos a partir del uno de enero de 2003, y para cuya aprobación se ha convocado la Junta General de Accionistas de OMSA Alimentación, S.A. para su celebración el próximo 2 de diciembre.

El objetivo de esta unificación es gestionar de una forma conjunta todo el negocio en frescos en España, de tal manera que se puedan maximizar las ventajas derivadas la mayor dimensión, aplicar las mejores prácticas de negocio desarrolladas por las diferentes Compañías del Grupo, y aprovechar las oportunidades que la evolución del negocio de frescos presenta tanto en España, como en los mercados de exportación. En este aprovechamiento es herramienta esencial la puesta en marcha en el primer trimestre de 2003 del nuevo matadero construido en Burgos, con una capacidad de matanza y despiece de un millón de cerdos año a un turno de trabajo.

Este matadero, que cumple las más elevadas exigencias de higiene, respeto medioambiental y trazabilidad a lo largo del proceso, permitirá proveer a sus clientes de productos de la más alta calidad y seguridad, siendo herramienta básica en el desarrollo de la actividad de exportación del Grupo, actividad que en el futuro próximo incrementará su importancia estructural al haberse convertido España en el segundo productor de porcino dentro de la UE, y exportador neto de carne fresca. A este respecto

es intención solicitar de las autoridades correspondientes su homologación para la exportación a USA y diversos países asiáticos.

Dicho matadero se proveerá de ganado 100% controlado, procedente básicamente de granjas construidas ex profeso para su abastecimiento, con las que se han suscrito acuerdos que permiten controlar la genética, alimentación y manejo de los animales, lo que asegura la máxima calidad de la materia prima.

Por otro lado, Campofrío Alimentación, S. A ha decidido discontinuar con su actividad de frescos en Portugal, debido a la entrada en funcionamiento del nuevo matadero, a la situación de dicho mercado, sus desfavorables perspectivas de evolución, y la contribución negativa de dicha actividad a los resultados brutos de explotación del Grupo, que para el año 2.002 se estima ascenderá a cuatro millones de euros.

Dicha decisión supondrá una reducción de la plantilla de la filial portuguesa Fricarnes, con un coste estimado de 2.8 millones de euros. Se considera que el proceso se concluirá antes de fin de 2.002.

A partir de enero de 2.003 la actividad de Campofrío en Portugal se centrará en la potenciación de la comercialización de productos elaborados en la factoría de Fricarnes, así como en la comercialización de productos españoles. Campofrío es el segundo fabricante por cuota total en el mercado de productos elaborados cárnicos en Portugal.

Atentamente,

~~Fdo. Alfredo Sanfeliz-Mezquita~~  
Secretario del Consejo de Administración  
CAMPOFRÍO ALIMENTACIÓN, S.A.



## **EL BENEFICIO DEL GRUPO CAMPOFRÍO ALCANZA LOS 11,2 MILLONES DE EUROS EN EL TERCER TRIMESTRE Y CRECE UN 6,2%**

**La cárnica ha decidido integrar en una única Sociedad la actividad de frescos en España para maximizar la ventajas de una mayor dimensión**

**Madrid, 15 de noviembre de 2002.-** El Grupo Campofrío ha obtenido un resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante de 11,22 millones de euros durante los primeros nueve meses de 2002, cifra que representa un incremento del 6,2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, en el que los beneficios alcanzaron los 10,56 millones de euros. En este periodo, la facturación neta de la compañía ha sido de 1.025 millones euros, un 8,5% inferior a los 1.125 millones de euros registrados por este concepto en el ejercicio anterior, a pesar del incremento del volumen, debido al menor costo de los consumos y el efecto del cierre de la planta de Arganda, como consecuencia del incendio sufrido por la misma en octubre del 2001.

El beneficio de las actividades ordinarias del Grupo, que se ha situado en 13,2 millones de euros, también ha experimentado una evolución positiva, con un incremento del 59% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, los resultados extraordinarios de estos primeros nueve meses del año han sido 18,9 millones de euros inferiores a los del mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que la Compañía se ha beneficiado de unas deducciones y bonificaciones en la cuota del Impuesto de Sociedades por importe de 9 millones de euros.

Por otra parte, Grupo Campofrío ha decidido integrar en una única Sociedad la actividad de frescos en España, que hasta el momento se desarrollaba a través de las filiales Primayor Alimentación (anteriormente Campocarne) y Omsa Alimentación. El objetivo de esta unificación es gestionar conjuntamente este área de negocio y maximizar la ventajas que esta mayor dimensión confiere, para lo que tendrá especial relevancia la puesta en marcha, en el primer trimestre de 2003, del nuevo matadero de Burgos, con capacidad de matanza y despique de un millón de cerdos al año por turno.

Este matadero, que cumple las más elevadas exigencias de higiene, respeto medioambiental y trazabilidad a lo largo del proceso, permitirá proveer a sus clientes de productos de la más alta calidad y seguridad, siendo herramienta básica en el desarrollo de la actividad de exportación del Grupo, actividad que en el futuro próximo incrementará su importancia estructural al haberse convertido España en el segundo productor de cerdo dentro de la UE, y exportador neto de carne fresca. A este respecto es intención solicitar a las autoridades correspondientes su homologación para la exportación a USA y diversos países asiáticos.

La entrada en funcionamiento del nuevo matadero unido a las desfavorables perspectivas de la evolución de la actividad de frescos en Portugal, ha llevado a Campofrío a tomar la decisión de concentrar todos sus esfuerzos en el mercado portugués en la comercialización de elaborados cárnicos y de productos españoles, (donde es el segundo fabricante por cuota de mercado) y discontinuar la actividad de venta de carne fresca en Portugal.