

COMUNICADO DE PRENSA

Primer trimestre 2009

El resultado atribuido de Grupo Bancaja alcanza los 107,4 millones, lo que supone un descenso del 5,75% respecto al mismo periodo de 2008

La Entidad ha realizado una dotación extraordinaria, de carácter voluntario, de 44 millones, sin la cual el beneficio hubiera crecido el 13,5%, hasta los 129,3 millones

- **Los activos totales aumentaron un 6,71%** y se situaron en los 109.021 millones. Grupo Bancaja ha mantenido centrada su actividad crediticia en la banca minorista; alrededor del 80% de las operaciones nuevas en el trimestre se han destinado a empresas y pymes.
- En el pasivo de la Entidad, destaca la **fuerte actividad en las operaciones de ahorro a plazo**, con un incremento en el primer trimestre de 4.500 millones, un 20% más.
- Grupo Bancaja **mantiene sus sólidos niveles de solvencia**, en los que destaca la fortaleza de su Tier I (recursos propios de mayor calidad), que registra un nivel del 7,58%, y su coeficiente de solvencia, del 11,21% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de 2.257 millones de euros, un 40,2% más. Además, el core capital (capital más reservas) se sitúa en el 6,35%.
- Bajo la **estrategia de máxima prudencia** que mantiene Bancaja, los buenos resultados del Grupo en el primer trimestre le han permitido realizar unas **dotaciones** voluntarias por 44 millones, incrementando el fondo genérico hasta 643 millones.

- La gestión de márgenes y la evolución del negocio, enfocados a la atención y fidelización del clientes, permiten presentar **variaciones positivas en todos los márgenes de negocio**. El resultado de intereses, que mide la actividad puramente bancaria, crece un 9,02% y el de explotación, el 22,3%, gracias a la política de contención de costes.
 - **La ratio de eficiencia** (relación entre gastos e ingresos) de la Entidad continúa siendo una de las más competitivas del sector financiero, al situarse en el 34,76%, frente al 39,35% de hace doce meses, lo que permite a Bancaja afrontar la presión en los márgenes, derivada del menor crecimiento esperado en el sector para este año.
 - **La captación neta de clientes en el trimestre crece el 27,3%**, después de sumar más de 81.000 altas en el primer trimestre.
 - Bancaja consolida su posición como **tercera caja de ahorros y sexto grupo financiero español**.
-

Valencia, 29 de abril de 2009. —El consejo de administración de Bancaja ha aprobado las cuentas del primer trimestre de este año, en las que el beneficio neto atribuido se sitúa en los 107,4 millones de euros, lo que representa un descenso del 5,75%, después de haber provisionado de manera voluntaria 44 millones de euros. Sin esta dotación extraordinaria, el beneficio neto hubiera crecido el 13,5%, hasta los 129,3 millones de euros.

En un entorno económico claramente adverso, marcado por el deterioro significativo en el ritmo de crecimiento desde comienzos de 2009, que ha llevado a España a la recesión, el primer trimestre del año se ha caracterizado por la importante contracción del consumo de los hogares y de la inversión, el repunte significativo del desempleo, el deterioro de la riqueza de los hogares y una fuerte crisis de expectativas y de confianza. Desde el punto de vista financiero, los primeros meses de 2009 mantienen un escenario continuista con el vivido en el ejercicio anterior, que se traduce en una tendencia al alza de las tasas de morosidad, menor demanda de crédito y escasez de liquidez mayorista en los mercados internacionales financieros.

En este escenario económico-financiero, Grupo Bancaja ha dado muestras de su consistencia en la evolución del negocio, reforzada por sus sólidos niveles de solvencia y liquidez. Con un volumen de negocio de 173.720 millones de euros al cierre de marzo, los activos totales de la Entidad han experimentado un crecimiento interanual del 6,71%, hasta los 109.021 millones de euros. Durante el primer trimestre se ha confirmado la menor demanda de crédito en el mercado, en la que Grupo Bancaja ha mantenido su política de crecimiento basada en la rentabilidad y calidad del riesgo, habiéndose incrementado un 0,79% el crédito a clientes, hasta los 83.898 millones de euros. De este importe, dos terceras partes cuentan con garantías reales, además de haber primado la garantía real, principalmente hipotecaria, que ha primado sobre la personal, en las nuevas operaciones de este primer trimestre.

Desde principios de este año, Grupo Bancaja destaca por ser una de las entidades que más rápidamente ha puesto a disposición de sus clientes la práctica totalidad de las líneas de apoyo empresarial diseñadas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO); en este sentido, alrededor del 80% de las operaciones nuevas formalizadas por Bancaja en el trimestre se han destinado a empresas y pymes.

Por su parte, los recursos ajenos se situaron en los 81.493 millones de euros, tras un crecimiento del 2,20%. El buen comportamiento de la actividad comercial de la red de oficinas, centrada en la captación de pasivo, se refleja en la mejora de los productos de ahorro a plazo, que sumaron 4.500 millones de euros, lo que supone un incremento del 20%. Destaca el buen comportamiento de la *Cuenta por +*, que ofrece una remuneración del 3%, una de las más competitivas del sector, lo que ha empujado el crecimiento del ahorro remunerado hasta los 2.000 millones de euros, un 29% más que hace un año.

Al cierre del primer trimestre, Bancaja mantiene sus sólidos niveles de solvencia, que se reflejan en la fortaleza de su Tier I (recursos propios de mayor calidad), que registra un nivel del 7,58%, y su coeficiente de solvencia, del 11,21% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de 2.257 millones de euros, un 40,2% por encima del mínimo requerido. Además, el core capital (capital más reservas) se sitúa en el 6,35%.

Respecto a la gestión de la liquidez, Bancaja cuenta con una estructura de vencimientos de deuda diversificada en los próximos años de algo más de 3.000 millones de media anual. En el primer trimestre de 2009, Bancaja ha emitido bonos con aval del Estado por 1.500 millones de euros, con el objetivo de reforzar más su posición de liquidez. Además, la Entidad ha participado en las subastas del Fondo de Adquisición de Activos Financieros realizadas por el Gobierno, de las que ha obtenido un total de 1.499 millones de euros.

Evolución de los resultados

En 2009, Grupo Bancaja mantiene la sólida marcha de su negocio bancario, lo que se refleja en los firmes avances de los márgenes de su cuenta de resultados.

De esta forma, el **margen de intereses**, que muestra la actividad típicamente bancaria, registra un crecimiento del **9,02%**, hasta los 389,4 millones de euros, haciendo frente a la menor actividad económica y al entorno altamente competitivo.

La positiva evolución del negocio, unida a los ingresos procedentes del acuerdo de comercialización de seguros de hogar con la aseguradora francesa Groupama, elevan el **margen bruto** a 585,8 millones de euros, un **12,14%** más respecto al mismo período del año anterior.

Por otra parte, la política de contención de costes de Grupo Bancaja ha impulsado el crecimiento del **margen de explotación** (antes de dotaciones para insolvencias) un **22,30%** sobre el ejercicio anterior, hasta los 367,2 millones, lo que unido a la positiva evolución del negocio permiten una mejora de la ratio de eficiencia de casi cinco puntos, hasta situarse en el 34,76%. Con esta mejora, Bancaja se mantiene como referencia en el sector, en un entorno como el actual, en el que resulta determinante la gestión de costes.

Además, y siguiendo con su estrategia de **máxima prudencia**, Grupo Bancaja ha realizado dotaciones para insolvencias en el primer trimestre por 197 millones de euros (+78%). Tras estas aportaciones, la cobertura de la morosidad se coloca en el 51,8%, con una ratio de morosidad del 5,20%. Con todo esto, el **resultado de la actividad de explotación** de Grupo Bancaja se sitúa en los 169,8 millones de euros, lo que supone un descenso del **10,29%**.

Finalmente, el **beneficio atribuido** de Grupo Bancaja alcanza los **107,4 millones de euros**, anotándose un descenso del 5,75%, después de realizar una

dotación voluntaria de 44 millones de euros. Sin esta dotación extraordinaria, el beneficio hubiera crecido el 13,5%, hasta los 129,3 millones de euros.

De cara a los próximos meses, Grupo Bancaja afronta con solidez y fortaleza el futuro que se plantea en el actual escenario económico, apoyado en una extensa red de oficinas con presencia por todo el territorio nacional. Fruto de esta solidez, la Entidad incrementó su cartera neta de clientes el 27,3% respecto al mismo período del año anterior, después de sumar más de 81.000 altas en estos tres primeros meses de 2009. El crecimiento ha sido mayor fuera de la Comunidad Valenciana, principalmente en las zonas Norte, Andalucía y Madrid.

En este sentido, Grupo Bancaja inicia el ejercicio 2009 centrado en la consolidación del negocio, dirigiendo sus actuaciones a incrementar y fidelizar la base de clientes y extender el enfoque de especialización implantado en su zona de origen al resto del territorio nacional, el cual supone ya el 40% del negocio.

Hechos más destacados en el primer trimestre de 2009

- En enero de 2009, Bancaja y Groupama firmaron un acuerdo por el que la Entidad distribuye en sus oficinas los seguros multirriesgo hogar de la aseguradora francesa.
- En el primer trimestre de 2009 Bancaja ha realizado más de 1.792 operaciones a través de las líneas de financiación ICO, por más de 110,42 millones de euros. Esta cifra sitúa a Bancaja como una de las entidades financieras españolas más activas de las líneas del ICO. De hecho, la Entidad ha pasado de formalizar una media mensual de 383,3 operaciones en 2008, a 597,3 operaciones mensuales en este ejercicio.

Entre las líneas comercializadas por Bancaja destacan la línea ICO Pymes, de la que la Entidad ha financiado en los tres primeros meses del año 49,16 millones

de euros; y la línea ICO Liquidez, a través de la que Bancaja ha ofrecido créditos por un volumen superior a los 25,4 millones de euros.

- Bancaja ha culminado con éxito la primera emisión de bonos avalada por el Tesoro por un importe de 1.500 millones de euros. Esta emisión tiene una duración de 3 años a un cupón fijo del 3%.
- La Entidad ha firmado un convenio de colaboración con Comprarcasa, por el que ofrecen apoyo en la comercialización y venta de inmuebles de Bancaja Habitat.
- El Ayuntamiento de Valencia ha adjudicado a Bancaja el Plan de Pensiones de sus empleados, del que se beneficiarán más de 6.000 personas. El plan, que esta gestionado por la gestora de planes de pensiones del Grupo Bancaja, Aseval, se inicia con una aportación que supera los dos millones de euros.
- Bancaja destina más de un millón de euros a la puesta en marcha de proyectos de acción social de 260 asociaciones, a través de los beneficios obtenidos por el uso en comercios de sus tarjetas Bancaja ONG.
- Junto con Iberdrola y la Cámara de Comercio de Valencia, Bancaja ha puesto en marcha la Guía "Cuadernos de trabajo de Responsabilidad Social Empresarial para Pymes". Esta guía muestra de manera sencilla cómo se pueden sistematizar y gestionar las diferentes actuaciones que se realizan en el ámbito empresarial sobre los aspectos relacionados con la sostenibilidad de las actividades, productos y servicios, y establecer objetivos y planes de mejora que permitirán el desarrollo continuo del modelo.

Premios y distinciones

- Bancaja Fondos, la Gestora del Grupo Bancaja, ha recibido el reconocimiento a la gestión del *Fondo Valencia Renta, FI*, que ha obtenido el premio al Mejor Fondo de Inversión 2008 en la categoría *Equity Eurozone* a 5 años, en los IX Premios Lipper Fund Awards. Estos premios se otorgan en 21 países y destacan los mejores fondos y gestoras según la rentabilidad obtenida en los últimos tres años.
- También Bancaja fondos ha recibido el premio a la Mejor Gestora de Renta Variable Gama Media en los premios que reparten cada año Morningstar. Además uno de sus fondos, *Fondo Valencia Renta, FI*, fue reconocido como el Mejor Fondo Renta Variable Euro Gran Captación.
- La agencia francesa de calificación de fondos FUNDCLASS ha elegido a Bancaja Fondos como la mejor gestora española de 2008 en sus premios anuales Grand Prix EUROFONDS- FUNDCLASS 2009, que reconocen a los mejores fondos de inversión y a las gestoras más destacadas de cada año en España, Francia, Italia y Luxemburgo.
- La Fundación Másfamilia entregó a Bancaja el *certificado efr* número 100 por su compromiso en materia de conciliación e igualdad de oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores.

(millones de euros y %)

CONCEPTO	IMPORTES		VARIACIÓN
	31/03/2009	31/03/2008	%
Balance consolidado			
Activo total	109.021	102.170	6,71
Crédito a clientes bruto	83.898	83.238	0,79
Crédito a clientes bruto extitulización	85.652	85.382	0,32
Recursos Gestionados	89.822	91.147	-1,45
Recursos ajenos	81.493	79.736	2,20
Recursos fuera de balance	8.328	11.412	-27,02
Volumen de negocio	173.720	174.385	-0,38
Volumen de negocio extitulización	175.474	176.529	-0,60

(millones de euros y %)

CONCEPTO	IMPORTES		VARIACIÓN
	31/03/2009	31/03/2008	%
Cuenta de resultados consolidada			
Margen de intereses	389,4	357,2	9,02
Margen bruto	585,8	522,4	12,14
Margen de explotación	367,2	300,3	22,30
Resultado de la actividad de explotación	169,8	189,2	-10,29
Resultado antes de impuestos	178,6	191,9	-6,93
Resultado después de impuestos	147,3	154,0	-4,33
Resultado atribuido al Grupo	107,4	114,0	-5,75
Ratio de eficiencia (%)	34,76	39,35	-11,68

CONCEPTO	PORCENTAJES		VARIACIÓN
	31/03/2009	31/12/2008	%
Ratios Grupo Bancaja			
Ratio morosidad	5,20	4,28	21,54
Ratio cobertura	51,81	56,80	-8,79
Tier 1	7,58	7,52	0,78
Ratio de solvencia (BIS II)	11,21	11,09	1,11
Core Capital	6,35	6,37	-0,31