

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE **1**

AÑO **2001**

Denominación Social:

NH HOTELES, S.A.

Domicilio Social:

Santa Eufemia, 120. Edificio Central, 7ª planta. Madrid

NIF:

A-28027944

Personas que asumen la responsabilidad de esta Información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad: **Firma:**

Gabriele Burgio
Presidente-Consejero Delegado

Escritura de apoderamiento otorgada el 13 de octubre de 1998 ante el Notario de Madrid D. José Antonio Escartin Iplens

NH HOTELES, S.A.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSEJERADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIERRA DE NEGOCIO (1)	0800	6.047	5.179	27.528	13.754
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-75	794	3.579	2.441
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	-75	794	2.487	1.828
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-77	-99
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			2.410	1.729
CAPITAL SUSCRITO	0500	39.777	28.700		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	1.340	1.285	7.489	3.356

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta Información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta Información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

VER ANEXO

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

La información económico-financiera contenida en la presente información pública ha sido obtenida mediante la aplicación uniforme de principios y criterios contables generalmente aceptados sin que ello suponga modificación alguna con respecto a lo aplicado en la preparación de las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas a 31 de diciembre de 2000.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	Pesetas por acción	Importe (miles de pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	0,00	0,00	0
2. Acciones Preferentes	3110	0,00	0,00	0
3. Acciones sin voto	3120	0,00	0,00	0

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

La Sociedad no ha repartido dividendo alguno en los primeros 3 meses de 2000

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativas del Inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (Intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

3-. Con fecha 24 de enero de 2001 se envió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, para su puesta a disposición del público, la nota de prensa en la que se comunicaba la apertura de dos nuevos hoteles en Luzerna, que serán propiedad de la cadena y que supondrán una inversión de más de 1.630 millones de pesetas. Además de estos dos hoteles se comunicaba la apertura de otros dos, uno en Berlín y otro en Ginebra en régimen de arrendamiento.

ANEXO

El Grupo NH Hoteles registró en el primer trimestre de 2001 unos ingresos totales de 27.528 millones de pesetas, duplicando la cifra del mismo período del año anterior. El cash-flow operativo (EBITDA) aumento un 87,6% hasta 7.639 millones de pesetas y el beneficio neto consolidado alcanzó 2.410 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 39,4%.

Este fuerte crecimiento se debe, por un lado, a la incorporación del grupo hotelero Krasnapolsky-Golden Tulip, que aporta en términos comparables, 10.916 millones de pesetas a los ingresos del grupo en el primer trimestre de 2001. Por otro lado, a la apertura de nuevos hoteles que suponen un aumento de ingresos de 1.639 millones de pesetas y, por último, al crecimiento del 9% de los ingresos de hoteles y actividades comparables, que suponen un aumento de 1.220 millones de pesetas.

Los hoteles NH comparables aumentan sus ventas en un 9% y su margen de EBITDA en un 18,4% hasta alcanzar el 33,5% sobre ventas (4.975 millones de pesetas). Por su parte, las ventas de los hoteles Krasnapolsky-Golden Tulip, excluyendo las aperturas del primer trimestre 2001, crecieron un 8,1%, mejorando su margen de EBITDA un 17,4% hasta alcanzar un 25,1% sobre ventas (2.745 millones de pesetas). Las nuevas aperturas tuvieron, en su conjunta, una contribución negativa de 80 millones de pesetas como consecuencia de su proceso de lanzamiento.

Es importante resaltar que el grupo NH Hoteles sin incluir el grupo holandés, ha registrado un crecimiento del 15,2% en sus ingresos totales y del 22% en EBITDA con un margen del 31,3%.

	mar-31	mar-31	Var %	(Proforma)	Var %
	2001	2000		mar-31	
	M Ptas.	M Ptas.		2000	
			M Ptas.		
VENTAS HOSTELERIA					
<i>NH Hoteles</i>	12.492	11.159	11,9%	11.159	11,9%
<i>K-G Tulip</i>	11.369	0	0,0%	9.530	19,3%
<i>Express</i>	464	230	101,7%	230	101,7%
<i>Latinoamérica</i>	524	63	731,7%	63	731,7%
<i>Almenara</i>	382	237	61,2%	237	61,2%
<i>Casino + Retamares</i>	546	489	11,7%	489	11,7%
Consolidado	25.777	12.178	111,7%	21.708	18,7%

Datos proforma 2000: incluye la consolidación 3 meses de K-G Tulip

Actividad de hostelería

Las ventas de hostelería del grupo han aumentado un 112%, debido a un aumento del 97% en el número medio de habitaciones y del 11,4% en el RevPar en términos comparables.

Las ventas NH Hoteles sin considerar Krasnapolsky-Golden Tulip crecieron un 18,3%. Este crecimiento se debe, principalmente, a la evolución del mercado español con una ocupación media en hoteles comparables del 69,8% en NH 4 Estrellas y 68,2% en NH Express y con un crecimiento del RevPar en términos comparables del 12,37% y del 17,75%, respectivamente.

Las ventas de Krasnapolsky-Golden Tulip ascienden a 11.369 millones de pesetas, con un crecimiento del 19,3%, debido al aumento del 20,3% en el número medio de habitaciones y del 9,7% en el RevPar en términos comparables. La ocupación media en hoteles comparables ha sido del 61,2%.

Las ventas de NH Latinoamérica se han multiplicado por ocho, al triplicarse el número medio de habitaciones y alcanzar un nivel de ocupación media del 42%, habiendo alcanzado en algunos casos concretos más del 70%.

Las ventas de Almenara crecen un 61,2% y los ingresos procedentes del Gran Círculo de Madrid y del Club de Golf Los Retamares aumentan conjuntamente un 11,7%.

Actividad Inmobiliaria

Las ventas inmobiliarias de Sotogrande en el primer trimestre del año 2001 ascendieron a 1.126 millones de pesetas, que resultan un 3% inferiores a las del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, hay que tener en cuenta que Sotogrande tenía a finales de marzo de 2001 compromisos de ventas firmados y pendientes de contabilizar por importe de 10.299 millones de pesetas, casi el doble de los 5.590 millones de pesetas que tenía a finales de marzo de 2000.

Además, es de resaltar la mejora en el mix de ventas inmobiliarias, al aumentar las ventas de parcelas, cuyo margen es el doble que el de las casas piloto. Este efecto se aprecia en la reducción del coste de las ventas inmobiliarias.

Resultados operativos

El cash-flow operativo (EBITDA) del grupo NH Hoteles ha aumentado un 87,6% en el primer trimestre de 2001 comparado con el primer trimestre de 2000, debido a la incorporación del grupo hotelero Krasnapolsky-Golden Tulip y a la buena marcha de los negocios del grupo.

El margen de EBITDA del grupo consolidado en el primer trimestre de 2001, en términos comparables, aumentó hasta un 29,9% de las ventas frente al 27,6% en el primer trimestre de 2000.

Sin embargo, se ha producido un efecto de disminución del margen de EBITDA del grupo consolidado, que ha pasado del 29,6% al 27,7% de las ventas, debido a:

- 1) La mayor estacionalidad del negocio de Krasnapolsky-Golden Tulip: En este primer trimestre de 2001, a pesar de que el margen de EBITDA, excluyendo las aperturas del primer trimestre 2001, registra una mejora desde el 23,1% hasta el 25,1%, todavía está lejos del margen de EBITDA que alcanzó en el conjunto del año 2000, un 31,4%, que es similar al margen de EBITDA del 32,1% que alcanzó NH Hoteles en dicho periodo.

Además, hay que resaltar, la excelente evolución del margen de EBITDA de los hoteles NH en términos comparables que aumento en un 18,4%, desde el 29,6% hasta el 33,5% sobre ventas.

- 2) Las nuevas aperturas, reaperturas y cambios de contrato que han tenido lugar en el primer trimestre de este año, cuya contribución a los resultados operativos ha sido negativa: GT Museum Quarter, GT Berlin, GT Atlanta, GT Waldorf, GT/TI Luzern, TI Geneve Airport, NH Las Artes I y NH Express Las Artes II (abiertos a finales de diciembre de 2000). Se espera que la contribución de estos nuevos hoteles (1.467 habitaciones) al EBITDA del grupo en el conjunto del año sea positiva.

Amortizaciones

Como consecuencia de la incorporación de Krasnapolsky-Golden Tulip con un mayor peso de las habitaciones en propiedad (6.058 habitaciones que representan el 60% de las habitaciones propiedad del grupo) el gasto por amortizaciones ha aumentado un 120%.

Evolución financiera

Los gastos financieros netos han aumentado un 208% debido a la consolidación de la deuda financiera de Krasnapolsky-Golden Tulip, que representa casi un 60% de la deuda total del grupo.

Con esto, la deuda neta del grupo se sitúa a finales de marzo de 2001 en 90.051 millones de pesetas frente a 46.530 millones de pesetas a finales de marzo de 2000. El ratio de deuda neta sobre Recursos propios a 31 de marzo de 2001 se sitúa en 0,99 veces, lo que confiere al grupo NH Hoteles una posición financiera sólida para continuar con su estrategia de crecimiento orgánico y estudiar las oportunidades de inversión que puedan surgir en el sector hotelero, siempre con rigurosos criterios de rentabilidad.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo NH Hoteles

	Acumulado a marzo 01		Acumulado a marzo-00		01/00 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas hostelería	25.777	93,6%	12.178	88,5%	111,7%
ventas inmobiliaria	1.126	4,1%	1.161	8,4%	(3,0%)
otros ingresos	625	2,3%	415	3,0%	50,6%
total ingresos	27.528	100,0%	13.754	100,0%	100,1%
coste de ventas inmobiliaria	(220)	(0,8%)	(466)	(3,4%)	(52,8%)
gastos directos de gestión	(16.827)	(61,1%)	(7.610)	(55,3%)	121,1%
BENEFICIO DE GESTIÓN	10.481	38,1%	5.678	41,3%	84,6%
arrendamientos y contribución urbana	(2.842)	(10,3%)	(1.605)	(11,7%)	77,1%
EBITDA	7.639	27,7%	4.073	29,6%	87,6%
amortizaciones	(2.367)	(8,6%)	(1.075)	(7,8%)	120,2%
amortizaciones diferencia consolidación STG	(112)	(0,4%)	0	0,0%	0,0%
provisiones	0	0,0%	(66)	(0,5%)	(100,0%)
EBIT	5.160	18,7%	2.932	21,3%	76,0%
resultado financiero	(1.681)	(6,1%)	(546)	(4,0%)	207,8%
resultados puesta en equivalencia	(50)	(0,2%)	65	0,5%	(176,9%)
resultados extraordinarios	149	0,5%	(10)	(0,1%)	(1591,9%)
EBT	3.579	13,0%	2.441	17,7%	46,6%
impuesto sobre sociedades	(1.091)	(4,0%)	(613)	(4,5%)	78,0%
BENEFICIO antes de minoritarios	2.487	9,0%	1.828	13,3%	36,1%
minoritarios	(77)	(0,3%)	(99)	(0,7%)	(21,7%)
BENEFICIO NETO	2.410	8,8%	1.729	12,6%	39,4%
Número medio de acciones	119.532.898		12.000.000		