



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

LA CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO OBTIENE UN RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO DE 46'75 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2004

La Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido, al finalizar el primer trimestre del ejercicio, un resultado atribuido al Grupo de 46'75 millones de euros, experimentando un crecimiento del 3'03 por ciento con respecto a marzo de 2003.

Estos resultados se han alcanzado en un entorno no del todo favorable, marcado por unos tipos de interés de referencia situados en mínimos históricos que contribuyen a mantener la presión existente sobre los márgenes de intermediación de las entidades financieras. Además, la fuerte depreciación del Dólar/Euro ha provocado mayor inestabilidad en los tipos.

El crecimiento interanual del margen ordinario de la CAM se sitúa en el 6'28 por ciento, con una aportación positiva de los resultados de operaciones financieras. El margen de explotación se incrementa en un 5'10 por ciento alcanzando la cifra de 89'01 millones de euros.

Volumen de negocio.

En relación con la evolución del negocio, el volumen administrado alcanzó, al finalizar marzo, los 47.693'11 millones de euros, incrementándose un 11'77 por ciento, registrando sus dos componentes un comportamiento positivo:

El total de Recursos Captados con un saldo de 24.442'42 millones crece un 6'66 por ciento más que el año anterior, con un significativo crecimiento en Fondos de Inversión, el 22 por ciento.

Los créditos netos a clientes se incrementan un 17'69 por ciento, con respecto a marzo de 2003, alcanzando la cifra de 23.250'69 millones.

En el apartado de nuevas tecnologías, se han realizado cerca de 25 millones de operaciones a través del Servicio CAM Directo en sus dos modalidades, telefónica e Internet, obteniéndose, en este último caso, un crecimiento del 77'92 por ciento en relación con el ejercicio anterior.

**CAM**Caja de Ahorros
del Mediterráneo

Obras sociales.

La labor desarrollada por las Obras Sociales sigue centrada en las tres áreas de actuación prioritaria definidas en su Plan Estratégico: Medio Ambiente, Solidaridad y Desarrollo Social, y Culturas, Arte y Pensamiento.

En el ámbito medioambiental, se enmarca el programa “Abre los ojos al Mar”. En el CEMACAM Torre Guil, se ha desarrollado el curso de Consultores Técnicos en Gestión del Agua; el seminario “La Directiva Marco Europea de Aguas y su Aplicación a los Ríos Ibéricos”; y la Escuela de Calidad Ambiental.

En la línea de Solidaridad y Desarrollo Social, se ha puesto en marcha el programa de Ayudas a la integración social para colectivos en situación de especial vulnerabilidad; “Jocs specials Olympic”, para discapacitados; y el programa de ocio y refuerzo escolar para niños con dificultades.

En el área de Culturas, Arte y Pensamiento, se ha llevado a cabo la Cumbre Flamenca; las jornadas “Gestión del Patrimonio de Arte Rupestre”; el curso “Documental y Ficción: una aproximación a la realidad del cine”; y la exposición: “Los años Jóvenes 1960-1970”.

PRINCIPALES MAGNITUDES

	Miles de Euros		Variación	
	Marzo 2004	Marzo 2003	Miles de euros	%
RESULTADOSN CONSOLIDADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	170.374	167.083	3.291	1,97
MARGEN ORDINARIO	207.486	195.229	12.257	6,28
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	89.014	84.698	4.316	5,10
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	65.549	64.730	819	1,27
RESULTADO CONSOLIDADO	49.455	48.986	469	0,96
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	46.752	45.376	1.376	3,03
EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO				
RECURSOS TOTALES DE CLIENTES	24.442.424	22.915.323	1.527.101	6,66
CRÉDITO NETO SOBRE CLIENTES	23.250.686	19.756.020	3.494.666	17,69
VOLUMEN DE NEGOCIO	47.693.110	42.671.343	5.021.767	11,77

Nota: Datos de negocio individuales