



Zeltia

José Abascal, 2 1º
Tel.: 34 91 444 45 00
Fax: 34 91 597 29 54
28003 MADRID

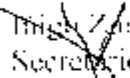
5 de febrero de 2003

ZELTIA, S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente **HECHIO RELEVANTE**:

"Por la presente les comunicamos que ZELNOVA, S.A., filial de ZELTIA, S.A. participada por ésta en un 99,99%, ha suscrito sendos acuerdos de compraventa de marcas y fabricación y suministro con la empresa THOMIL, S.A. En virtud del citado acuerdo de compraventa de marcas, ZELNOVA ha adquirido la propiedad exclusiva, entre otras, de las marcas "AMBIMIL", "BALDOSININ", "BONACERA", "BRILLOR", "BRILLOR", "CATIRE", "DUENDE", "HECHICERA", "KLINER", y "RUDIX", comercializando a partir de ahora ZELNOVA, S.A. los productos que bajo dichas marcas comercializaba THOMIL en el canal gran consumo. El precio total de la citada compraventa ha sido de 8.414.169 € (más el IVA correspondiente) de los cuales ZELNOVA ha abonado ya a THOMIL 7.749.459 €. Del total del precio ZELNOVA ha financiado 6.000.000 € con recursos ajenos a largo plazo y el resto, esto es, 2.414.169 €, con su propia tesorería.

ZELNOVA fabrica y comercializa productos insecticidas y ambientadores de uso doméstico e industrial. Sus marcas propias cuentan con un reconocido prestigio en el mercado nacional; ZZ Paff, Casa Jardín, Kill Paff, Fresh Aire, etc, alcanzan los primeros puestos en los rankings de ventas. Así ZELNOVA es líder español en el mercado de insecticidas con una cuota de participación del 23,4% con sus propias marcas (Datos Nielsen). Si se añade la "marca blanca" y "primeras marcas" que fabrica para las grandes superficies, esta cuota asciende a un 37%.

Con esta adquisición ZELNOVA amplía el área de negocio de su División de Gran Consumo, abarcando ahora nuevos productos como los blanqueajuntas -en los que la marca "Baldosin" es líder absoluto de mercado-, limpiadores de suelos en los que las marcas "Hechicera" y "Bonacera" suman más del 26% del mercado-, ceras barnices, fregasuelos, limpiahogares, tapas, etc. Las ventas correspondientes a los productos adquiridos fueron de 8,4 millones de euros en el año 2002, cifra que representa un 24,7% de las ventas de ZELNOVA en el ejercicio pasado.


Miguel Zúñiga
Secretario General