

## **EUROPAC INCREMENTA SU RESULTADO BRUTO UN 9,1% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2002.**

Madrid, 14 de noviembre de 2002.- **Papeles y Cartones de Europa, S.A. (EUROPAC)** ha obtenido un resultado antes de impuestos de 14.347 miles de euros, lo que supone un aumento del 9,1% respecto al mismo período del año anterior.

Por su parte, el resultado neto consolidado ascendió a 10,23 millones de euros en los primeros nueve meses del año, lo que supone un incremento del 1,3% con respecto al tercer trimestre del año 2001.

En ese mismo período, la facturación del Grupo alcanzó los 126,89 millones euros. Por áreas de actividad, la facturación se desglosó de la siguiente forma: la división de cartón de **EUROPAC** aportó 62,33 millones de euros, la división de papel 62,85 millones de euros, en tanto que el área de energía eléctrica y térmica supuso para el Grupo 1,44 millones de euros.

La compañía ha continuado fortaleciendo su balance gracias al aumento sostenido de beneficios que le ha permitido mejorar su fondo de maniobra consolidado en 9 millones de euros respecto al mismo período del año 2001. Debe resaltarse que el crecimiento de Europac se ha llevado a cabo sin restringir la capacidad futura de endeudamiento del Grupo. Europac demuestra así su capacidad de sortear la desaceleración de la actividad económica, gracias a la mayor integración de sus actividades.

**EUROPAC**, obtuvo en el año 2001 una facturación de 169,28 millones de euros, en tanto que sus beneficios alcanzaron los 15,33 millones de euros. La compañía, dedicada a la fabricación de cartón ondulado y con sede en Duenas (Palencia), está presente en toda la península ibérica con instalaciones importantes en España y Portugal. En este último país, tiene una cuota de mercado de embalaje superior al 45%.