

**Meliá Hotels
International, S.A. y
Sociedades
Dependientes**

Estados Financieros Intermedios
Resumidos Consolidados correspondientes
al período de seis meses terminado
el 30 de junio de 2023, junto con el
Informe de Revisión Limitada

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

A los accionistas de Meliá Hotels International, S.A. por encargo de los administradores:

Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos adjuntos (en adelante, los estados financieros intermedios) de Meliá Hotels International, S.A. (en adelante, la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 30 de junio de 2023 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la Nota 2 adjunta, en la que se menciona que los estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Meliá Hotels International, S.A. y Sociedades Dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y desarrollado por el Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre.

DELOITTE, S.L.

Pablo Hurtado March

31 de julio de 2023



**ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS E INFORME
DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES AL
PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2023**

<u>Balance Consolidado</u>	3
<u>Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada</u>	4
<u>Estado Resultado Global Consolidado</u>	5
<u>Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado</u>	6
<u>Estado de Flujos de Efectivo Consolidado</u>	7

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

<u>Nota 1. Información del Grupo</u>	8
<u>Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Intermedios</u>	8
<u>Nota 3. Políticas Contables</u>	11
<u>Nota 4. Políticas de Gestión de Riesgos</u>	11
<u>Nota 5. Perímetro de Consolidación</u>	14
<u>Nota 6. Información Financiera por Segmentos</u>	14
<u>Nota 7. Dividendos pagados</u>	16
<u>Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles</u>	16
<u>Nota 9. Inversiones valoradas por el Método de la Participación</u>	17
<u>Nota 10. Otros Instrumentos Financieros</u>	18
<u>Nota 11. Patrimonio</u>	19
<u>Nota 12. Evolución de la plantilla media</u>	20
<u>Nota 13. Situación fiscal</u>	20
<u>Nota 14. Información sobre partes vinculadas</u>	20
<u>Nota 15. Provisiones y contingencias</u>	22
<u>Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre</u>	22
<u>INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO RESUMIDO CONSOLIDADO</u>	23

Balance Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2023	31/12/2022
ACTIVO NO CORRIENTE			
Fondo de comercio	8	27.101	27.940
Otros activos intangibles	8	59.853	52.288
Inmovilizado material	8	1.603.497	1.619.825
Derechos de uso	8	1.425.154	1.370.817
Inversiones inmobiliarias		115.116	114.893
Inversiones valoradas por el método de la participación	9	232.684	206.192
Otros activos financieros no corrientes	10.1	175.807	203.473
Activos por impuestos diferidos		295.689	300.824
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		3.934.902	3.896.250
ACTIVO CORRIENTE			
Existencias		32.193	30.186
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		239.037	183.356
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		24.668	22.670
Otros activos financieros corrientes	10.1	107.576	67.411
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		145.636	148.680
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		549.110	452.303
TOTAL ACTIVO		4.484.012	4.348.554
PATRIMONIO NETO			
Capital suscrito	11.1	44.080	44.080
Prima de emisión		1.079.054	1.079.054
Reservas		432.901	435.552
Acciones propias	11.2	(1.209)	(3.936)
Ganancias Acumuladas		(918.154)	(1.027.440)
Diferencias de conversión		(232.091)	(228.618)
Otros ajustes por cambio de valor		2.901	3.803
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		42.494	110.694
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE		449.975	413.189
Participaciones no dominantes		46.870	32.662
TOTAL PATRIMONIO NETO		496.846	445.851
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	51.995	52.026
Deudas con entidades de crédito	10.2	1.025.639	1.131.463
Pasivos por arrendamientos	10.2	1.353.908	1.313.728
Otros pasivos financieros no corrientes	10.2	33.249	7.746
Subvenciones de capital y otros ingresos diferidos		307.108	313.612
Provisiones	15.1	35.407	30.198
Pasivos por impuestos diferidos		174.333	176.946
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		2.981.639	3.025.720
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones y otros valores negociables	10.2	68.568	24.042
Deudas con entidades de crédito	10.2	230.269	151.561
Pasivos por arrendamientos	10.2	154.450	148.838
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		534.037	500.764
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes		3.980	7.755
Otros pasivos financieros corrientes	10.2	14.223	44.022
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1.005.527	876.983
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		4.484.012	4.348.554

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(miles de €)	Nota	30/06/2023	30/06/2022
Ingresos operativos	6	909.730	741.477
Total Ingresos Operativos y plusvalías de inmovilizado	6	909.730	741.477
Consumos		(100.052)	(82.313)
Gastos de personal		(266.466)	(217.268)
Otros gastos		(308.204)	(272.601)
Total gastos operativos		(674.722)	(572.181)
EBITDAR		235.009	169.295
Arrendamientos		(16.482)	(5.980)
EBITDA		218.526	163.314
Amortización y deterioro de inmovilizado material e intangible	8	(55.132)	(58.755)
Amortización y deterioro de derechos de uso	8	(71.320)	(64.420)
EBIT /Resultado de explotación	6.1	92.074	40.139
Resultado cambiario		2.406	(7.693)
Financiación bancaria		(35.064)	(19.655)
Gasto financiero de pasivos por arrendamientos	10.2	(15.644)	(15.220)
Otros resultados financieros		6.805	5.612
Resultado Financiero		(41.498)	(36.957)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	9	10.999	1.802
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		61.575	4.985
Impuesto sobre las ganancias	13	(15.394)	(1.246)
RESULTADO CONSOLIDADO		46.181	3.739
a) Atribuido a entidad dominante		42.494	2.981
b) Atribuido a intereses minoritarios		3.688	758
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS		0,19	0,01
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS		0,19	0,01

Estado del Resultado Global Consolidado

(miles de €)	30/06/2023	30/06/2022
Resultado Neto Consolidado	46.181	3.739
Otro resultado global:		
Partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados		
Pérdidas y ganancias actuariales en planes de pensiones	(810)	465
Participación en otros resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	(579)	(880)
Otros resultados imputados a patrimonio	(388)	(2.442)
Total partidas que no se traspasarán/ reclasificarán a resultados	(1.776)	(2.856)
Partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados		
Coberturas de flujos efectivo	(1.275)	5.060
Diferencias de conversión	(2.784)	7.979
Participación en otros resultado global por inversiones en negocios conjuntos y asociadas	(255)	2.867
Efecto impositivo	318	(1.265)
Total partidas que pueden traspasarse posteriormente a resultados	(3.997)	14.641
Total Otro resultado global	(5.773)	11.785
RESULTADO GLOBAL TOTAL	40.408	15.523
a) Atribuido a la entidad dominante	36.325	13.461
b) Participaciones no dominantes	4.083	2.063

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado

(miles de €)	Nota	Capital	Prima de emisión	Otras Reservas	Acciones propias	Ganancias acumuladas	Ajustes por cambios de valor	Resultados sociedad dominante	Total	Intereses minoritarios	Total PATRIMONIO NETO
PATRIMONIO NETO A 01/01/2023		44.080	1.079.054	435.552	(3.936)	(1.027.440)	(224.814)	110.694	413.189	32.662	445.851
Total ingresos y gastos reconocidos		–	–	(592)	–	(1.201)	(4.375)	42.494	36.325	4.083	40.408
Operaciones con acciones propias	11.2	–	–	(2.058)	2.727	–	–	–	669	–	669
Otras operaciones con socios o propietarios		–	–	–	–	64	–	–	64	10.125	10.189
Operaciones con socios o propietarios		–	–	(2.058)	2.727	64	–	–	733	10.125	10.858
Distribución resultados 2022		–	–	–	–	110.694	–	(110.694)	–	–	–
Otras variaciones		–	–	–	–	(272)	–	–	(272)	–	(272)
Otras variaciones del patrimonio neto		–	–	–	–	110.423	–	(110.694)	(272)	–	(272)
PATRIMONIO NETO A 30/06/2023		44.080	1.079.054	432.901	(1.209)	(918.154)	(229.190)	42.494	449.975	46.870	496.846
PATRIMONIO NETO A 01/01/2022		44.080	1.079.054	435.431	(3.599)	(835.481)	(223.236)	(192.900)	303.349	22.306	325.655
Total ingresos y gastos reconocidos		–	–	238	–	112	10.129	2.981	13.461	2.063	15.523
Distribución de dividendos	7	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Operaciones con acciones propias	11.2	–	–	–	(198)	–	–	–	(198)	–	(198)
Otras operaciones con socios o propietarios		–	–	–	–	93	–	–	93	–	93
Operaciones con socios o propietarios		–	–	–	(198)	93	–	–	(106)	–	(106)
Distribución resultados 2021		–	–	–	–	(192.900)	–	192.900	–	–	–
Otras variaciones		–	–	–	–	101	–	–	101	18	119
Otras variaciones del patrimonio neto		–	–	–	–	(192.798)	–	192.900	101	18	119
PATRIMONIO NETO A 30/06/2022		44.080	1.079.054	435.670	(3.798)	(1.028.075)	(213.107)	2.981	316.805	24.386	341.191

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

(miles de €)	Nota	30/06/2023	30/06/2022
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado consolidado antes de impuestos		61.575	4.985
Ajustes al resultado:			
<i>Amortizaciones y deterioros</i>	8	126.452	123.175
<i>Resultado de entidades valoradas por el método de la participación</i>	9	(10.999)	(1.802)
<i>Resultado financiero</i>		41.498	36.957
EBITDA		218.526	163.315
Otros ajustes al resultado		(4.997)	1.924
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		(50.706)	(92.496)
Otros activos		(2.007)	(3.896)
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		12.753	93.342
Otros pasivos		(1.889)	
Impuestos sobre las ganancias pagados		(8.698)	(3.722)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)		162.982	158.467
2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Cobro dividendos		9.196	—
Inversiones (-):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		(22.767)	(2.025)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	8	(43.538)	(48.655)
Otros activos financieros		(9.648)	(2.404)
Desinversiones (+):			
Créditos a entidades asociadas y negocios conjuntos, neto de efectivo.		7.208	7.000
Otros activos financieros		1.361	54
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)		(58.188)	(46.030)
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Autocartera	11.2	669	(199)
Intereses pagados por deudas (-)	10.2	(30.086)	(17.119)
Emisiones de deuda	10.2	68.531	136.157
Devolución y amortización de deuda	10.2	(53.271)	(80.243)
Arrendamientos	10.2	(90.566)	(105.890)
Otros pasivos financieros (+/-)		1.109	(5.282)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)		(103.614)	(72.576)
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		1.180	39.861
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)		(4.224)	(4.038)
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)		(3.044)	35.823
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		148.680	97.858
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio (7+8)		145.636	133.681

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados

Nota 1. Información del Grupo

La sociedad matriz o dominante, Meliá Hotels International, S.A., en adelante la "Sociedad" o la "Sociedad dominante", es una sociedad anónima española que fue constituida en Madrid, España, el 24 de junio de 1986 bajo la denominación social de Investman, S.A. Con fecha 1 de junio de 2011, la Junta General de Accionistas aprobó el cambio de denominación social, pasando a denominarse Meliá Hotels International, S.A. La Sociedad trasladó en 1998 su domicilio social al nº 24 de la calle Gremio Toneleros, de Palma de Mallorca.

Meliá Hotels International, S.A. y sus entidades dependientes y asociadas (en adelante, el "Grupo" o la "Compañía") configuran un grupo integrado de empresas que se dedican, fundamentalmente, a actividades turísticas en general y más en concreto a la gestión y explotación de hoteles de su propiedad, alquiler, en régimen de gestión o franquicia, así como a operaciones de club vacacional. El Grupo también se dedica a la promoción de toda clase de negocios relacionados con los ámbitos turístico y hotelero o con actividades de ocio, esparcimiento o recreo, así como a la participación en la creación, desarrollo y explotación de nuevos negocios, establecimientos o entidades, en los ámbitos turístico y hotelero y de cualquier actividad de ocio, esparcimiento o recreo. Así mismo, algunas sociedades del Grupo realizan actividades inmobiliarias aprovechando las sinergias obtenidas en los desarrollos hoteleros motivados por el fuerte proceso de expansión.

En todo caso, quedan expresamente excluidas del objeto social aquellas actividades que las leyes especiales reserven a sociedades que cumplan determinados requisitos que no sean cumplidos por el Grupo; en particular, se excluyen todas las actividades que las leyes reserven a las Instituciones de Inversión Colectiva o a las sociedades mediadoras del mercado de valores.

Con más de 65 años de historia, Meliá Hotels International ha consolidado su presencia internacional con 347 hoteles en 38 países, principalmente España, Latinoamérica, resto de Europa y Asia. Con una experiencia afianzada en diez marcas, para dar respuesta a las diferentes expectativas de los clientes, que evidencia su liderazgo en hotelería vacacional y bleisure, Meliá Hotels International aspira a posicionarse entre los primeros grupos hoteleros del mundo en el segmento medio y alto, así como ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

Nota 2. Bases de Presentación de los Estados Financieros Intermedios

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023 se han preparado de acuerdo con la NIC 34, "Información financiera intermedia" y deberían leerse juntamente con las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.

El Grupo Meliá Hotels International presenta sus Estados financieros intermedios resumidos consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus interpretaciones (CINIIF) en vigor a 30 de junio de 2023, publicadas por el International Accounting Standard Board (IASB) y adoptadas por la Unión Europea.

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados serán formulados por el Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A. en su reunión del día 31 de julio de 2023. Asimismo, los presentes Estados financieros han sido sometidos a revisión limitada por parte del auditor de cuentas.

Las cifras del Balance, de la Cuenta de pérdidas y ganancias, del Estado del resultado global, del Estado de cambios en el patrimonio neto, del Estado de flujos de efectivo, todos ellos intermedios resumidos consolidados, así como de las presentes notas explicativas, se expresan en miles de euros, redondeando a miles, excepto que se indique lo contrario.

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han elaborado de acuerdo con el enfoque del coste histórico, entendido como el valor razonable de la contraprestación dada o recibida a cambio de bienes y servicios, excepto para las partidas recogidas en los epígrafes de inversiones inmobiliarias, y para los instrumentos financieros clasificados como activos y pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados, y a valor razonable con cambios en otro resultado global, que son valorados a valor razonable. Cabe mencionar que los saldos provenientes de las sociedades venezolanas del Grupo han sido reexpresados a coste corriente, según la NIC 29, al considerarse este país como una economía hiperinflacionaria.

2.1. Cambios en políticas contables

Las políticas contables adoptadas por el Grupo son consistentes con las del ejercicio anterior y el correspondiente periodo de información intermedio.

El Grupo ha adoptado en el presente ejercicio las normas aprobadas por la Unión Europea cuya aplicación no era obligatoria en 2022:

- NIIF17: "Contratos de seguros".
- Modificación a la NIC 1: "Desglose de políticas contables".
- Modificación a la NIC 8: "Definición de estimación contable".
- Modificación a la NIC 12: "Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción".
- Modificación a la NIIF 17: "Contratos de Seguros - Aplicación inicial de la NIIF 17 y NIIF 9. Información comparativa".

Dichas normas no han tenido efectos significativos sobre los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, ni sobre la situación financiera del Grupo, a excepción de los impactos de la modificación a la NIC 12 desglosados en la Nota 13.

No hay normas ni modificación de normas emitidas y aprobadas para su uso por la UE con anterioridad a la fecha de formulación de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados y que vayan a entrar en vigor en fechas posteriores.

2.2. Imagen fiel

Los Estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados a partir de los registros contables internos de la Sociedad dominante, Meliá Hotels International, S.A. y de los registros contables del resto de sociedades que integran el perímetro de consolidación a 30 de junio de 2023, debidamente ajustados según los principios contables establecidos en las NIIF, y muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Compañía.

2.3. Comparación de la información

La comparación de los Estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2023 y 2022, excepto el Balance consolidado, que compara el de 30 de junio de 2023 con el de 31 de diciembre de 2022.

2.4. Medidas alternativas de rendimiento

En los siguientes párrafos se incluyen desgloses adicionales sobre las medidas alternativas de rendimiento (o APMs por sus siglas en inglés) utilizadas por la Compañía, actualizando los cálculos ofrecidos al cierre de ejercicio 2022 con sus correspondientes cifras a cierre de los presentes Estados financieros intermedios.

Otros indicadores financieros

- EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: En los primeros semestres de los ejercicios 2023 y 2022 no se presenta la conciliación del EBITDAR y el EBITDA sin plusvalías respecto de los reportados como subtotal en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada debido a que no existen diferencias entre ambas magnitudes.
- Margen EBITDAR y EBITDA sin plusvalías: el resumen del cálculo del margen sobre EBITDAR y EBITDA sin plusvalías correspondiente al primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022 se presenta en el siguiente cuadro:

(miles de €)	2023	2022
Ingresos sin plusvalías	909.730	741.477
EBITDAR sin plusvalías	235.009	169.295
Margen EBITDAR sin plusvalías	25,83%	22,83%
EBITDA sin plusvalías	218.526	163.314
Margen EBITDA sin plusvalías	24,02%	22,03%

- Deuda Neta: se ofrece a continuación el cálculo en el que se incorporan las cifras a fecha de Balance correspondientes:

(miles de €)	30/06/2023	31/12/2022
Obligaciones y otros valores negociables	120.563	76.068
Deudas con entidades de crédito	1.255.908	1.283.024
Pasivos por arrendamientos	1.508.358	1.462.567
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(145.636)	(148.680)
Deuda Neta	2.739.193	2.672.979

- Ratio Deuda Neta sobre EBITDA: No se calcula para los Estados financieros intermedios, pues la cifra de EBITDA no se corresponde con la de un ejercicio completo.

Estadísticos de gestión hotelera:

- Tasa de Ocupación: el detalle del cálculo de la tasa de ocupación de los hoteles explotados en régimen de alquiler y propiedad por el Grupo al cierre del primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022 se muestra en el siguiente cuadro:

(nº de habitaciones)	30/06/2023	30/06/2022
Habitaciones disponibles	5.221.813	5.224.664
Habitaciones ocupadas	3.439.972	2.914.097
Tasa de ocupación	65,88%	55,78%

- ARR (Average room rate): el resultado del cálculo del ARR para el primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022 es el siguiente:

	30/06/2023	30/06/2022
Ingresos por habitación (miles de €)	521.082	400.816
Habitaciones ocupadas (nº de habitaciones)	3.439.972	2.914.097
ARR (euros)	151,48	137,54

- RevPar (Revenue Per available room): el resultado del cálculo del RevPAR para el primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022 es el siguiente:

	30/06/2023	30/06/2022
Ingresos por habitación (miles de €)	521.082	400.816
Habitaciones disponibles (nº de habitaciones)	5.221.813	5.224.664
RevPAR (euros)	99,79	76,72

2.5. Valoraciones y estimaciones contables

En la preparación de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo, los Administradores de la sociedad dominante han tenido que utilizar juicios, estimaciones y asunciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los saldos de activos, pasivos, ingresos y gastos y al desglose de activos y pasivos contingentes a la fecha de emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Los juicios importantes hechos por los Administradores al aplicar las políticas contables del Grupo y las fuentes clave de incertidumbre en la estimación han sido los mismos que los que se aplicaron en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, a excepción de:

Gasto por impuesto sobre las ganancias

Los impuestos devengados sobre los resultados del periodo intermedio se calculan en función de la mejor estimación posible del tipo impositivo medio ponderado que se espera sea aplicable al finalizar el periodo contable anual. Los importes estimados para el gasto por impuesto sobre las ganancias del periodo intermedio pueden sufrir variaciones en periodos posteriores siempre que las estimaciones del tipo anual cambien de igual forma.

Valor recuperable de activos fijos

Como consecuencia de la evolución de la operativa durante el primer semestre del ejercicio 2023, el Grupo ha reestimado a 30 de junio de 2023 las previsiones de flujos futuros de los hoteles asociados a contratos en régimen de arrendamiento.

En cuanto a los hoteles en propiedad e inversiones inmobiliarias, no se ha detectado durante el primer semestre de 2023 ningún indicio que haga reestimar de manera significativa el valor de mercado de los mismos.

Nota 3. Políticas Contables

Las políticas contables aplicadas guardan uniformidad con las aplicadas en el ejercicio financiero anterior.

Las partidas excepcionales se presentan y describen de forma separada en las correspondientes notas a los Estados financieros intermedios resumidos consolidados cuando ello es necesario para proporcionar una mejor comprensión del resultado del Grupo. Se trata de partidas significativas de ingresos o gastos que se han presentado de forma separada debido a la importancia de su naturaleza o importe.

Nota 4. Política de Gestión de riesgos

La Política General de Control, Análisis y Gestión de Riesgos del Grupo Meliá establece los principios básicos y directrices que rigen las actividades de control y gestión de riesgos, financieros y no financieros, a los que se enfrenta el Grupo. Dicha política establece una tolerancia reducida para los riesgos financieros, por lo que en la gestión de este tipo de riesgos se prima la mitigación de los mismos, tratando así de minimizar los efectos adversos que los mismos pudieran producir sobre los Estados financieros consolidados. Las actuaciones marcadas en dicha gestión se revisan y actualizan periódicamente.

Las actividades del Grupo están expuestas principalmente a diversos riesgos: riesgo de mercado (riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipos de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgos medioambientales y diversos riesgos geopolíticos. El Grupo Meliá Hotels International, a través de la gestión realizada, trata de minimizar los efectos adversos que los mismos hubieran producido sobre sus Estados financieros consolidados.

Se detalla a continuación información adicional sobre los mismos:

Riesgos medioambientales

La lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la biodiversidad es una de las líneas estratégicas prioritarias del compromiso del Grupo Meliá Hotels International con la sostenibilidad y la protección de los destinos turísticos. Por ello, el Grupo continúa impulsando un modelo de gestión hotelero eficiente y responsable, tanto en el consumo de recursos como en la minimización del impacto de su actividad.

En este sentido, se erigen como principales objetivos del Grupo impulsar un sistema de gestión medioambiental certificado, realizar inversiones que contribuyan a los objetivos de descarbonización, la gestión de la huella hídrica y la movilidad sostenible.

Riesgos geopolíticos

El conflicto entre Rusia y Ucrania iniciado en 2022 sigue estando vigente como un riesgo geopolítico. Sin embargo, al no tener el Grupo una exposición directa en los países involucrados en dicho conflicto bélico, no se están apreciando signos de ralentización derivados del mismo.

No obstante, los Administradores y la Dirección del Grupo se mantienen alerta ante los posibles impactos que pudieran derivarse de dicho conflicto.

Riesgo de liquidez

Fruto de la recuperación de la actividad en el presente ejercicio, los flujos de caja de explotación durante el primer semestre del ejercicio 2023 han alcanzado niveles pre-pandemia, lo que ha permitido al Grupo no tener que adoptar medidas extraordinarias para mantener la liquidez.

Los Administradores y la Dirección de la Sociedad dominante siguen realizando una supervisión constante de la evolución de la situación de liquidez, así como de los efectos que pueda tener en el mercado de crédito, y consideran que, sin perjuicio de las potenciales mejoras y adecuaciones que, en cualquier caso puedan ser de aplicación, la tesorería recogida en el Balance consolidado, así como las disponibilidades de pólizas de crédito y líneas de financiación (por importe 215,6 millones de euros a 30 de junio de 2023), las políticas de endeudamiento aplicadas y el importe de flujos generados en los escenarios más adversos, garantizan que el Grupo pueda hacer frente con solvencia a las obligaciones recogidas en el Balance consolidado al 30 de junio de 2023, no existiendo una incertidumbre material sobre la continuidad de las operaciones del Grupo.

Riesgo de crédito

Debido a las características del principal sector donde opera el Grupo, los clientes del segmento hotelero tienen un riesgo de insolvencia mínimo, mientras que, en relación a los clientes del Club Vacacional, el Grupo puede proceder a la rescisión de los contratos, por lo que el impacto de la cancelación de dicha cuenta a cobrar implicaría también la baja en el balance consolidado de las obligaciones contraídas.

El periodo medio de cobro se ha reducido con respecto a cierre del ejercicio anterior en 0,98 días.

Riesgo de tipo de interés

El Grupo mantiene una política de cobertura parcial del riesgo de variación de los tipos de interés contratando diferentes derivados financieros que le permiten contratar un tipo fijo por un determinado periodo de tiempo y que aplica a las diferentes operaciones de financiación que tiene a tipos de interés variable. Del total de la deuda financiera referenciada a un tipo de interés variable, el 20% de la misma se encuentra protegida con instrumentos de cobertura.

A continuación, se desglosa la estructura de la deuda atendiendo al tipo de interés (estos importes no incluyen los intereses devengados y no pagados, ni los pasivos por arrendamientos):

(miles de €)	Interés Variable	Interés Fijo	Total
Préstamos Bancarios	538.952	326.658	865.609
Préstamos Hipotecarios	168.287	103.483	271.769
Bonos simples		52.500	52.500
ECP		67.900	67.900
Total deuda	707.238	550.541	1.257.779

El desglose entre corto y largo plazo de las deudas a tipo de interés variable es el siguiente:

(miles de €)	Interés Variable Corto Plazo	Interés Variable Largo Plazo	Total
Préstamos Bancarios	120.609	418.343	538.952
Préstamos Hipotecarios	19.809	148.477	168.287
Total deuda	140.418	566.820	707.238

Riesgo de tipo de cambio

A pesar de no tener contratados instrumentos financieros (swaps, seguros de cambio) para mitigar el posible riesgo de tipo de cambio, el cual surge de las operaciones comerciales, financieras, de inversión y de conversión, el Grupo desarrolla políticas encaminadas a mantener un equilibrio entre los cobros y pagos en efectivo de activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

Los préstamos y pólizas de crédito mencionados han sido suscritos en su casi totalidad en euros. En este sentido, la deuda financiera del Grupo al 30 de junio de 2023 está referenciada en euros en un 76%, en 2022 fue del 74%, ajustándose así a la generación de caja en las diferentes monedas y gestionando una cobertura natural de su endeudamiento, dada la generación de caja en esas divisas.

Riesgo de precios

El riesgo de precios de las existencias del Grupo, principalmente, surge de fluctuaciones en el precio y la disponibilidad de los alimentos y bebidas que vende a sus clientes. No obstante, los Administradores consideran que las oscilaciones en los precios no son significativas y son trasladadas a los precios de venta de los alimentos y bebidas, por lo que no suscribe operaciones de cobertura de dichos precios.

Asimismo, el Grupo está expuesto a riesgos de precio del patrimonio neto de inversiones financieras en instrumentos de patrimonio. Dado el reducido porcentaje de participación en las mismas, en caso de variaciones no superiores al 10% en el valor razonable de los activos de las entidades en las que el Grupo dispone de instrumentos de patrimonio sin poseer influencia significativa no afectarían de forma significativa al valor en libros de dichas inversiones en el Balance consolidado. Por su parte, el Grupo no dispone de inversiones relevantes en instrumentos de patrimonio de entidades cotizadas.

Nota 5. Perímetro de Consolidación

A continuación, se indican las variaciones más significativas del perímetro de consolidación del Grupo durante el primer semestre del ejercicio 2023:

5.1. Combinaciones de negocio

En el primer semestre del ejercicio 2023 y en el mismo periodo de 2022 no se han producido combinaciones de negocios.

5.2. Otras variaciones de perímetro

Altas

Con fecha 31 de mayo de 2023 se han incorporado en el consolidado del Grupo Meliá por el método de la participación las sociedades Fuerteventura Beach Property, S.L., Santa Eulalia Beach Property, S.L. y Starmel Hotels OP2, S.L. con una valoración de 17,5 millones de euros, importe desembolsado por Meliá Hotels International. Dicho importe incluye 4,2 millones de aportaciones de socios. Estas 3 sociedades son propietarias de 2 hoteles en Fuerteventura y 1 en Ibiza, los cuales han pasado a explotarse por el Grupo Meliá en régimen de alquiler.

Bajas

En el primer semestre del ejercicio 2023 se ha producido la disolución de la sociedad Golf Katmandú, S.L., sociedad participada por el Grupo al 50% por el Grupo Producciones de Parques, y que se integraba por el método de puesta en equivalencia.

Por otra parte, también se ha producido la liquidación de la sociedad Third Project 2012, S.L, participada al 100% por el Grupo Meliá.

Estas bajas no han supuesto impactos significativos para el Grupo.

Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo ha incrementado su participación un 0,329% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de dos apartamentos. Esta operación no ha supuesto impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

A efectos comparativos, se desglosan a continuación las variaciones del perímetro de consolidación producidas durante el primer semestre de 2022:

Adquisición de participación adicional en entidades integradas por el método de la participación

En el primer semestre del ejercicio 2022, el Grupo incrementó su participación un 0,718% en la Comunidad de Propietarios del hotel Meliá Costa del Sol con la compra de varios apartamentos. Esta operación no supuso impactos significativos en los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Nota 6. Información Financiera por Segmentos

Los segmentos de negocio identificados, los mismos que los detallados en las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, constituyen la estructura organizativa del Grupo y sus resultados son revisados por la máxima autoridad en la toma de decisiones del mismo.

6.1. Información por segmentos operativos

En el siguiente cuadro se presenta la información por segmentos referida al volumen de ingresos y resultados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023:

(miles de €)	División hotelera							Saldo 30/06/2023
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Club Vacacional	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	
Ingresos Operativos	146.269	791.904	53.032	37.799	3.816	58.704	(181.794)	909.730
EBIT	39.664	75.142	3.537	6.264	(882)	(31.650)		92.074

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registran ingresos por 69 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 6 millones se han realizado con entidades asociadas.

Las principales operaciones intersegmentos se refieren a la actividad de gestión hotelera que incluye 99,7 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. Asimismo, el segmento Corporativo incluye ingresos por operaciones intersegmentos por un importe total de 37,5 millones de euros.

A efectos comparativos se presenta la información por segmentos referida al primer semestre del ejercicio 2022:

(miles de €)	División hotelera							Saldo 30/06/2022
	Gestión hotelera	Negocio hotelero	Otros neg. vin.gestión hotelera	Club Vacacional	Real Estate	Corporativos	Eliminaciones	
Ingresos Operativos	110.462	663.511	21.611	31.175	3.607	40.918	(129.807)	741.477
EBIT	14.122	63.467	1.029	3.027	85	(41.591)		40.139

Dentro del segmento de Gestión hotelera, se registraron ingresos por 54,7 millones de euros en concepto de honorarios de gestión, de los cuales 4 millones se realizaron con entidades asociadas.

Los ingresos operativos del Negocio Hotelero incluyeron 40 millones de euros correspondientes a ayudas directas gubernamentales recibidas para compensar parte de las pérdidas de negocio durante la pandemia.

Las principales operaciones intersegmentos se referían a la actividad de gestión hotelera e incluía 77,6 millones de euros facturados básicamente al segmento de Negocio hotelero por honorarios de gestión y comisiones de reservas. El segmento Corporativo incluía ingresos por operaciones intersegmentos por un total de 32,7 millones de euros.

6.2. Información por áreas geográficas

El siguiente cuadro muestra la segmentación por áreas geográficas del volumen de ingresos operativos realizados durante el primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022:

(miles de €)	30/06/2023	30/06/2022
España	471.869	350.560
EMEA (*)	220.253	196.596
América	336.709	274.877
Asia	3.807	2.872
Eliminaciones	(122.907)	(83.428)
Total ingresos	909.730	741.477

(*) EMEA (Europe, Middle East, Africa) :
Incluye las zonas de África, Oriente Medio y Europa excluida España

Nota 7. Dividendos pagados

La Sociedad dominante del Grupo no ha pagado dividendos durante el ejercicio 2022 ni el primer semestre del ejercicio 2023.

El Consejo de Administración, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Compañía, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos del ejercicio 2022, tal como se procedió en el ejercicio 2022 con la distribución de beneficios del ejercicio 2021.

Nota 8. Inmovilizado Material, Derechos de Uso y Activos Intangibles

El movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2023 se desglosa en el siguiente cuadro:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2023	27.940	52.288	1.619.825	1.370.817
Altas		16.066	26.229	119.518
Bajas			(1.220)	
Dotación a la amortización y deterioro	(886)	(8.537)	(45.709)	(71.320)
Trasposos			2.669	(2.669)
Diferencias de conversión	47	36	1.704	8.809
Total inmovilizado a 30/06/2023	27.101	59.853	1.603.497	1.425.154

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyen 3,8 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía para el desarrollo del nuevo marco tecnológico para la gestión del producto hotelero, mediante el cual la Compañía está mejorando los servicios tecnológicos ofrecidos a sus clientes.

También se incluyen 11 millones de euros por el pago de un derecho de traspaso relacionado con la explotación de 7 hoteles y 3 centros de ocio en Mallorca.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas corresponden a inversiones y reformas en hoteles por un total de 25,4 millones de euros de los que 11,9 millones se han realizado en España. Además, se ha registrado un deterioro de 5,5 millones de euros en un centro de República Dominicana debido a la demolición de parte de su estructura.

En lo referente a los Derechos de uso, en el apartado de altas se incluyen las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes por 74,8 millones de euros, por la variación de rentas sujetas a IPC y por el alta de 3 nuevos contratos de alquiler de hoteles situados en España por 13,5 millones de euros. Las altas derivadas de modificaciones contractuales afectaron a 12 hoteles, de los cuales 11 están ubicados en España y 1 en Alemania.

En cuanto al epígrafe de dotación a la amortización y deterioro, incluye una reversión del deterioro por 5,7 millones de euros correspondiente a 10 centros, como consecuencia de la recuperación de la actividad durante el periodo.

Las Diferencias de conversión han incrementado el valor del activo material y de los derechos de uso debido, mayoritariamente, a la apreciación de la libra esterlina con respecto al euro.

A efectos comparativos, el movimiento registrado durante el primer semestre del ejercicio 2022, fue:

(miles de €)	Fondo de comercio	Otros activos intangibles	Inmovilizado material	Derechos de uso
Saldo inicial a 01/01/2022	28.031	49.034	1.589.041	1.429.100
Altas		8.058	28.973	102.176
Bajas			(1.416)	(1.839)
Dotación a la amortización y deterioro		(8.462)	(50.293)	(64.420)
Diferencias de conversión	(45)	78	38.333	(4.112)
Total inmovilizado a 30/06/2022	27.986	48.708	1.604.639	1.460.905

En el apartado de altas de Otros activos intangibles se incluyeron 6,6 millones de euros de aplicaciones informáticas, enmarcadas en el proyecto de innovación tecnológica desarrollado por la Compañía.

En cuanto al Inmovilizado material, las altas correspondieron a inversiones y reformas en hoteles por un total de 29 millones de euros de los que 6 millones se realizaron en España y 12,6 millones en sociedades dominicanas.

En lo referente a los Derechos de uso, las altas se debieron a variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes, y por la variación de rentas sujetas a IPC. Se produjo la baja anticipada de un centro en Alemania, sin impacto relevante en la Cuenta de pérdidas y ganancias. En cuanto al epígrafe de dotación a la amortización y deterioro, incluyó una reversión del deterioro por 23,1 millones de euros correspondiente a 41 centros, como consecuencia de la recuperación de la actividad durante el periodo.

Las altas derivadas de modificaciones contractuales que afectan a los compromisos de pago y/o vencimiento ascendieron a 71,1 millones de euros y afectó a 26 hoteles, de los cuales 20 están ubicados en España, 3 en Alemania, 2 en Italia y 1 en Estados Unidos.

Las Diferencias de conversión incrementaron el valor del activo material y redujeron el valor de los derechos de uso por la apreciación del dólar americano y la depreciación de la libra esterlina con respecto al euro.

Nota 9. Inversiones Valoradas por el Método de la Participación

Las inversiones financieras correspondientes a las participaciones existentes en empresas asociadas y negocios conjuntos han sido valoradas aplicando el método de la participación.

Las variaciones habidas en estas participaciones durante el primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022 se corresponden al siguiente cuadro:

(miles de €)	2023	2022
Saldo inicial a 1 de enero	206.192	175.241
Participación en resultados	10.999	1.802
Altas	27.558	4.763
Bajas	(12.237)	(8)
Diferencias de conversión	172	618
SALDO A 30 DE JUNIO	232.684	182.415

El incremento en el epígrafe de Participación en resultados viene motivado principalmente por el beneficio generado por la sociedad Starmel Hotels JV, S.L. en la venta de sus 3 sociedades filiales, propietarias y explotadora de 3 hoteles vacacionales en Fuerteventura e Ibiza, generando un beneficio atribuido al Grupo de 8,9 millones de euros.

Las altas del período se corresponden, principalmente, a las incorporaciones y aportaciones de socios de las sociedades Fuerteventura Beach Property, S.L., Santa Eulalia Beach Property, S.L. y Starmel Hotels OP2, S.L. por importe de 17,5 millones de euros (ver Nota 5) y a aportaciones de socios realizadas a las sociedades del Grupo Evertmel por 9,2 millones de euros. En este sentido a 30 de junio de 2023 el socio mayoritario de las sociedades que conforman el Grupo Evertmel ha procedido a la venta del total de su participación en las mismas, manteniendo el Grupo Meliá el mismo porcentaje de participación que ya ostentaba sobre dichas sociedades a 31 de diciembre de 2022.

Las bajas corresponden, fundamentalmente, al reparto de dividendos y devoluciones de aportaciones de socios realizados por la sociedad Starmel Hotels JV, S.L. por importe de 9,2 millones de euros.

En las altas del primer semestre 2022 se incluyeron principalmente los impactos en Otro resultado global por las coberturas contables ó SWAPs de tipos de interés, por importe de 3 millones de euros.

Nota 10. Otros Instrumentos financieros

10.1. Instrumentos financieros de activo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Otros activos financieros del activo corriente y no corriente del Balance, a 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022.

(miles de €)	30/06/2023			31/12/2022		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
1. Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado:						
- Créditos a entidades asociadas	50.121	81.408	131.529	90.169	40.935	131.105
- Otros créditos	36.334	3.275	39.609	26.293	2.902	29.196
- Otros	67.054	4.594	71.648	63.054	3.907	66.961
2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:						
- Coberturas flujos efectivo	2.051	3.293	5.344	3.403	3.303	6.706
3. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados:						
- Cartera negociación		233	233		1.594	1.594
- Derivados en cartera de negociación	400	14.773	15.173	705	14.769	15.474
- Instrumentos de patrimonio no cotizados	19.848		19.848	19.848		19.848
TOTAL	175.807	107.576	283.383	203.473	67.411	270.884

El epígrafe Otros de Instrumentos financieros valorados posteriormente a coste amortizado incluye 3,5 millones de euros en altas correspondientes a las ventas derivadas de la reactivación del negocio del segmento Club Melia.

10.2. Instrumentos financieros de pasivo

El siguiente cuadro muestra el desglose por categorías de los instrumentos financieros, recogidos en los epígrafes de Obligaciones y otros valores negociables, Deudas con entidades de crédito, Otros pasivos financieros y Pasivos por arrendamientos del pasivo corriente y no corriente del Balance, a 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

(miles de €)	30/06/2023			31/12/2022		
	Largo plazo	Corto plazo	Total	Largo plazo	Corto plazo	Total
1. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global:						
- Coberturas flujos efectivo						
2. Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en la Cuenta de resultados:						
- Derivados en cartera de negociación					25	25
3. Otros pasivos financieros a coste amortizado:						
- Obligaciones y otros valores negociables	51.995	68.568	120.563	52.026	24.042	76.068
- Deudas con entidades de crédito	1.025.639	230.269	1.255.908	1.131.463	151.561	1.283.024
- Pasivos por arrendamientos	1.353.908	154.450	1.508.358	1.313.728	148.838	1.462.567
- Otros pasivos financieros	33.249	14.223	47.472	7.746	43.997	51.743
TOTAL	2.464.791	467.510	2.932.301	2.504.963	368.464	2.873.428

La variación neta en los epígrafes de Deudas con entidades de crédito y Obligaciones y otros valores negociables, incluyen 14,8 millones de uso de pólizas y 53,7 millones de euros de nueva financiación (de los cuales 43,7 millones de euros son emisión de ECPs), así como 53,3 millones de euros de amortizaciones y 30,1 millones de pago de intereses y comisiones, tal como se reflejan en el Estado de flujos de efectivo consolidado.

El epígrafe de Pasivos por arrendamientos se ha incrementado en 119,5 millones de euros por las variaciones causadas por modificaciones en las condiciones de los contratos ya existentes, por la variación de rentas sujetas a IPC y por el alta de 3 nuevos contratos de alquiler de hoteles situados en España (ver Nota 8). El gasto financiero y la variación del tipo de cambio han incrementado el pasivo en 15,6 y 5,3 millones de euros respectivamente.

Por otra parte, tal y como se indica en el Estado de flujos de efectivo, se han realizado pagos por valor de 94,6 millones de euros, de los cuales 90,5 millones se corresponden con pagos de cuotas de alquiler.

Nota 11. Patrimonio

11.1. Capital social

El capital social de Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022 es de 44.080.000 euros, correspondientes a 220.400.000 acciones de 0,20 euros de valor nominal cada una. Las acciones están íntegramente suscritas y desembolsadas, constituyendo una única clase y serie.

Todas las acciones constitutivas del capital social, a excepción de las acciones propias, gozan de los mismos derechos y están admitidas a cotización oficial en el Mercado Continuo (España).

Los derechos de voto que ostentan los principales accionistas con participación directa e indirecta en Meliá Hotels International, S.A. a 30 de junio de 2023, comparado con el cierre del ejercicio 2022, son los siguientes:

Accionistas	30/06/2023 % Participación	31/12/2022 % Participación
Hoteles Mallorquines Consolidados, S.L.	24,37	24,37
Hoteles Mallorquines Asociados, S.L.	13,76	13,76
Hoteles Mallorquines Agrupados, S.L.	11,29	11,29
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	5,39	5,39
Global Alpha Capital Management Ltd.	10,14	9,17
Resto (menos del 3% individual)	35,06	36,03
TOTAL	100,00	100,00

11.2. Acciones propias

El detalle y movimiento de las acciones propias por contrato de liquidez es el siguiente:

	Acciones
NÚMERO DE ACCIONES A 31/12/2022	334.014
Adquisiciones por contrato de liquidez	6.506.504
Enajenaciones por contrato de liquidez	(6.636.504)
NÚMERO DE ACCIONES A 30/06/2023	204.014
Precio medio €	5,93
SALDO A 30/06/2023 (miles de €)	1.209

No existen préstamos de títulos a bancos a 30 de junio de 2023.

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2023 es de 204.014, que representan el 0,093% del capital social. La autocartera no supera el límite del 10% establecido en la Ley de Sociedades de Capital.

El valor de cotización de las acciones de Meliá Hotels International, S.A. al cierre del primer semestre de 2023 es de 6,35 euros. A cierre del ejercicio 2022, el valor de cotización ascendía a 4,578 euros.

A efectos comparativos los movimientos a cierre de junio del ejercicio 2022 fueron los siguientes:

(miles de €)	Acciones
NÚMERO DE ACCIONES A 31/12/2021	277.014
Adquisiciones por contrato de liquidez	6.049.553
Enajenaciones por contrato de liquidez	(6.017.553)
NÚMERO DE ACCIONES A 30/06/2022	309.014
Precio medio €	12,29
SALDO A 30/06/2022 (miles de €)	3.798

El número de acciones en poder de la Compañía a 30 de junio de 2022 fue de 309.014, que representaban el 0,14% del capital social.

Nota 12. Evolución de la plantilla media

El número medio de empleados del Grupo durante el primer semestre de los ejercicios 2023 y 2022 se muestra en el siguiente cuadro:

	30/06/2023	30/06/2022
Hombres	9.694	8.845
Mujeres	8.270	7.051
TOTAL	17.964	15.896

En el cuadro anterior, referente al primer semestre del ejercicio 2022, se presenta el número medio de empleados ponderado por el periodo de reducción de jornada de aquellos empleados acogidos a expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) o situaciones similares.

Nota 13. Situación Fiscal

El gasto por el impuesto sobre las ganancias se reconoce sobre la base de la estimación de la dirección del tipo impositivo medio ponderado esperado del ejercicio financiero completo. El tipo impositivo medio anual estimado para el ejercicio a 31 de diciembre de 2023 es del 25%.

En junio de 2023 la Sociedad y la Agencia Tributaria española han formalizado actas con acuerdo, conformidad y disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades y otros conceptos impositivos del grupo fiscal encabezado por Meliá Hotels International, S.A., correspondientes a los años 2017 a 2019. Los principales elementos regularizados por la Inspección han sido de carácter valorativo, sin sanción de ningún tipo. El resultado final no ha supuesto un impacto material en el patrimonio de la Sociedad, habiéndose aplicado a tal efecto la provisión por riesgos fiscales dotada en ejercicios anteriores.

En relación a lo establecido por la Modificación de la NIC12, a 30 de junio de 2023 el epígrafe de Pasivos por impuesto diferido incluye un importe de 3,4 millones de euros neteado por un impacto de activos por impuestos diferidos de 3,4 millones de euros correspondientes a los nuevos contratos de arrendamiento firmados desde 1 de enero de 2022.

Nota 14. Información sobre partes vinculadas

Se consideran partes vinculadas:

- Las entidades asociadas y negocios conjuntos que se integran por el método de la participación.
- Los accionistas significativos de la sociedad dominante.
- Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección (miembros del SET).

Todas las transacciones realizadas con partes vinculadas se realizan en condiciones de mercado e independencia mutua.

14.1. Transacciones con entidades asociadas y negocios conjuntos

Operaciones comerciales

Las operaciones comerciales realizadas con entidades asociadas y negocios conjuntos se refieren principalmente a actividades de gestión hotelera y otros servicios relacionados.

Durante el primer semestre del ejercicio 2023 el Grupo ha continuado con sus operaciones comerciales respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2022.

Operaciones de financiación

Durante el primer semestre del ejercicio 2023 el Grupo ha continuado con sus operaciones de financiación respecto a entidades asociadas y negocios conjuntos, tal y como lo venía haciendo en el ejercicio 2022.

Garantías y avales

Respecto a los avales que el Grupo mantiene respecto a pasivos registrados en entidades asociadas y negocios conjuntos, cabe mencionar que en este semestre no se han producido variaciones significativas.

A cierre de junio 2023, el Grupo tiene avales con entidades asociadas y negocios conjuntos por 0,9 millones de euros (0,6 millones de euros a cierre del ejercicio 2022).

14.2. Transacciones con accionistas significativos

Los saldos por tipo de operación realizados durante el primer semestre con los accionistas significativos del Grupo son los siguientes:

(miles de €)	Tipo de operación	30/06/2023	30/06/2022
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Arrendamientos	85	92
Tulipa Inversiones 2018, S.A.	Recepción de servicios	326	558
TOTAL		410	651

14.3. Transacciones con personal directivo y miembros del Consejo de Administración

Las retribuciones y otros beneficios satisfechos durante el primer semestre a los Administradores y miembros de la Alta dirección se detallan a continuación:

(miles de €)	30/06/2023	30/06/2022
Dietas asistencia	423	435
Retribuciones consejeros	777	834
Retribuciones alta dirección	1.663	1.668
TOTAL	2.863	2.936

La Compañía no ha asumido ningún tipo de obligación y no ha satisfecho ningún tipo de anticipo o crédito a los Administradores.

En 2023 se incluye el pago de retribución variable a corto plazo devengada en 2022.

Nota 15. Provisiones y contingencias

15.1. Provisiones

El desglose del saldo por naturaleza de las obligaciones recogidas, para los periodos finalizados respectivamente el 30 de junio de 2023 y el 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

(miles de €)	30/06/2023	31/12/2022
Provisión para premios de jubilación, vinculación y obligaciones con el personal	12.580	11.187
Provisión para responsabilidades e impuestos	22.827	19.011
Total	35.407	30.198

A fecha 30 de junio de 2023, el Grupo evalúa los compromisos estipulados en convenios colectivos en base a los estudios actuariales, estimándose un importe devengado de 13 millones de euros. A 31 de diciembre de 2022 el importe devengado fue de 11,6 millones de euros.

Por otra parte, el saldo a junio de 2023 de los compromisos exteriorizados ha sido de 0,4 millones de euros, presentándose el pasivo por su valor neto. A cierre del ejercicio 2022 el saldo por este concepto también fue de 0,4 millones de euros.

El tipo de interés técnico aplicado para la evaluación de dichos compromisos a 30 de junio de 2023 ha sido del 3,73%, mientras que a 31 de diciembre de 2022 fue del 3,23%.

15.2. Contingencias

El Grupo mantiene compromisos con terceros no reconocidos en el Balance, debido a la escasa probabilidad de que en un futuro conlleven la salida de recursos económicos.

Durante el primer semestre de 2023 se ha renovado un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V con un efecto total de 7 millones de euros. Por otra parte, durante el ejercicio se han otorgado nuevos avales a sociedades filiales del Grupo por 1 millón de euros.

Durante el primer semestre de 2022 se cancelaron varios avales por 5,9 millones de euros (1,5 millones de filiales del grupo y 4,4 millones de avales de carácter administrativo en la sociedad matriz). Por otra parte, durante el ejercicio se renovó un aval en la filial Corporación Hotelera Hispano Mexicana, S.A. de C.V con un efecto total de 5 millones de euros.

Nota 16. Acontecimientos posteriores al cierre

Con posterioridad a la fecha de cierre de Balance y previa a la emisión de los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos en dichos Estados.

Informe de Gestión Intermedio Resumido Consolidado

1. Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2023 no se han producido cambios significativo en relación con aquellos aspectos que tienen que ver con la estructura organizativa de Meliá Hotels International, S.A. y sociedades dependientes, su organigrama, así como en el funcionamiento de la Compañía, por lo que la información disponible en las Cuentas consolidadas del ejercicio 2022 y su correspondiente Informe de gestión se entiende como la información más actualizada.

2. Evolución y resultados de los negocios

A continuación, se ofrece un detalle por los segmentos operativos en los que se estructura la Compañía:

2.1. Negocio hotelero

La evolución del negocio hotelero para el total de la Compañía puede resumirse en los siguientes indicadores clave o KPI's, desglosados por tipo de gestión:

Millones de €	1S 2023	1S 2022	Variación %
Ingresos totales agregados	791,9	663,5	19,4%
Propiedad	391,7	319,8	22,5%
Alquiler	400,2	343,7	16,4%
De los cuales Ingresos de Habitación	521,1	400,8	30,0%
Propiedad	222,8	177,1	25,8%
Alquiler	298,3	223,8	33,3%
EBITDAR	205,5	180,5	13,9%
Propiedad	100,0	79,4	25,9%
Alquiler	105,5	101,1	4,4%
EBITDA	189,3	174,6	8,4%
Propiedad	100,0	79,4	25,9%
Alquiler	89,2	95,1	(6,2%)
EBIT	75,1	63,5	18,4%
Propiedad	63,1	44,8	40,9%
Alquiler	12,0	18,7	(35,6%)

La evolución del modelo de gestión hotelera por tipo de ingresos se resume en el siguiente cuadro:

Millones de €	1S 2023	1S 2022	Variación %
Ingresos Totales del Modelo de Gestión	146,3	110,5	32,4%
Honorarios de terceros	28,2	19,9	41,4%
Honorarios de alquiler y propiedad	40,8	34,8	17,3%
Otros ingresos	77,3	55,7	38,7%
Total EBITDA Modelo de Gestión	41,0	15,1	171,9%
Total EBIT Modelo de Gestión	39,7	14,1	180,9%

En cuanto a Otros negocios vinculados a la gestión hotelera, la evolución ha sido la siguiente:

Millones de €	1S 2023	1S 2022	Variación %
Ingresos	53,0	21,6	145,4%
EBITDAR	4,3	1,9	126,4%
EBITDA	4,0	1,8	121,1%
EBIT	3,5	1,0	243,7%

A continuación, se ofrecen desgloses de ocupación, ARR y RevPAR por modelo de negocio, indicando la variación respecto al periodo anterior:

	PROPIEDAD Y ALQUILER					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	65,9%	10,1	151,5	10,1%	99,8	30,1%
Total Hoteles (mismas bases comparables)	66,6%	9,9	156,9	8,5%	104,5	27,5%
América	61,9%	4,3	160,8	10,5%	99,6	18,8%
EMEA	61,6%	14,6	175,0	13,6%	107,8	48,7%
España	70,3%	10,3	135,3	6,9%	95,1	25,2%

Habitaciones disponibles 1S 2023: 5.221,8k (vs 5.224,7k en 1S 2022) en PA

	PROPIEDAD, ALQUILER Y GESTIÓN					
	Ocupación		ARR		RevPAR	
	%	Variación (Puntos)	€	Variación (%)	€	Variación (%)
Total Hoteles	56,5%	7,6	124,9	3,3%	70,6	19,5%
Total Hoteles (mismas bases comparables)	57,4%	8,8	125,6	3,2%	72,1	21,9%
América	58,7%	3,7	149,3	16,8%	87,6	24,5%
EMEA	60,2%	13,4	176,8	11,0%	106,3	42,9%
España	67,0%	9,7	122,6	6,6%	82,1	24,8%
Cuba	40,9%	7,0	84,9	(27,8%)	34,7	(12,9%)
Asia	44,1%	10,4	83,5	8,6%	36,8	42,1%

Habitaciones disponibles 1S 2023: 12.436k (versus 11.209,3k en 1S 2022) en PAG

El número de hoteles y habitaciones por modelo de negocio a cierre del primer semestre de 2023 y del ejercicio 2022 es el siguiente:

	Cartera de Hoteles Actual			
	30/06/2023		31/12/2022	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	347	91.490	347	90.916
Propiedad	37	11.919	37	11.923
Alquiler	103	22.015	100	21.176
Gestión	148	44.195	151	44.456
Franquicia	59	13.361	59	13.361

Por otro lado, el pipeline de hoteles para los años siguientes se muestra a continuación:

	Pipeline									
	2023		2024		2025		En adelante		Total	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles Globales	13	1.914	18	4.811	19	3.881	13	3.842	63	14.448
Alquiler	1	84	1	271	0	0	1	149	3	504
Gestión	11	1.747	17	4.540	15	3.435	8	2.765	51	12.487
Franquicia	1	83	0	0	4	446	4	928	9	1.457

El año 2023 es definitivamente el año de la vuelta a la normalidad tras la pandemia del Covid-19 a nivel operativo. El sector turístico está experimentando un año continuo de crecimientos donde las perspectivas mejoran a la vez que se materializan. Sin ya restricciones de movimiento, la disposición a viajar se ha mantenido como una de las prioridades donde los efectos económicos tras la pandemia, unido al estancamiento de la guerra de Ucrania, son ahora los principales retos. No obstante, no se está apreciando ningún signo de ralentización de las reservas diarias.

El primer semestre viene a confirmar la senda positiva iniciada desde hace poco más de un año. La fortaleza del segmento leisure y destinos bleisure ha sido notable, ayudado por un muy creciente volumen de eventos MICE. En cuanto al Corporate, su vuelta a la normalidad está siendo a una menor velocidad afectando a los destinos urbanos más ligados a este segmento.

A efectos comparativos contra el mismo periodo del año anterior, hay que tener en cuenta el impacto que tuvo la variante Ómicron en el primer trimestre de 2022, lo que permite un comparativo más fácil.

Por regiones los principales mensajes son:

En España, en los hoteles urbanos, el primer semestre ha sido muy positivo fundamentalmente debido al impacto de la variante Ómicron en el 2022. El primer trimestre del año demostró un importante crecimiento cualitativo en ingresos gracias a la tarifa media, manteniéndose la tendencia en el segundo trimestre. En términos generales todos los segmentos presentan crecimiento, siendo Corporate el único segmento que no ha recuperado aún volúmenes similares a pre-pandemia. La celebración de grandes eventos como el Mobile World Congress en Barcelona y FITUR en Madrid generaron el volumen de reservas esperado, en este último caso marcando cifras récord. Es destacable también el comportamiento de ciudades como Palma de Mallorca, gracias al dinamismo del segmento MICE y a varias operaciones grupales y de congresos. Las buenas tendencias vistas al inicio del año se mantuvieron sobre todo en fechas destacadas como la Semana Santa y la Feria de Sevilla, que generaron un volumen elevado de reservas.

En nuestros hoteles vacacionales de España también observamos un comparativo con el año anterior muy positivo, debido al impacto de Ómicron. El primer trimestre inició con fortaleza gracias a las reservas de último minuto y el incremento de precios medios. En el caso de las Islas Canarias, ya en ese momento se superaban las cifras de ocupación registradas en el 2019, manteniendo la fortaleza en tarifas y la demanda de habitaciones superiores. El inicio del segundo trimestre se caracterizó por una fuerte demanda en Semana Santa, donde los destinos de costa igualaron la ocupación de 2019 mientras mantenían un aumento de doble dígito en tarifas. Adicionalmente, campañas promocionales como la "Wonder Week" han tenido un muy buen desempeño, con los mejores registros hasta la fecha. En cuanto a los mercados emisores, se confirma la tendencia del primer trimestre, recuperándose el mix de nacionalidades pre-pandemia. El cierre del primer semestre viene marcado por el inicio de la actividad de nuestra marca Paradisus en Gran Canaria, marcando la llegada de Paradisus a Europa.

En EMEA, Alemania ha sido uno de los mercados con un inicio de año más complejo. Si bien el comparativo en términos semestrales con el 2022 es positivo por el efecto de Ómicron, existe una doble velocidad según los destinos. Aquellos más dependientes del sector Corporate situados al norte del país sufrieron una menor demanda, que no era compensada con clientes leisure. Adicionalmente, los eventos MICE no recuperaban en número de expositores y visitantes en este tipo de ciudades. Por otro lado, ciudades con mayores atractivos turísticos como Berlín y Hamburgo tuvieron un mejor desempeño gracias a su posicionamiento bleisure. Esta tendencia se mantuvo en el segundo trimestre con una recuperación general de todos los segmentos, incluidos grandes eventos que contribuyeron a incrementar las tarifas medias, incluso en ciudades ligadas al sector de negocios. De todas formas seguimos viendo una evolución desigual en general, ya que los destinos más tradicionalmente Corporate no han recuperado volúmenes pre-pandemia.

Con respecto a Francia, el semestre recuperó el volumen con incrementos de precios en todos los hoteles, especialmente en los rebrandings The Meliá Collection. Pese a un inicio de año afectado en parte por el periodo de huelgas en la capital, éstas no tuvieron impactos significativos salvo cancelaciones en algunos eventos y MICE. Excepcionalmente, nuestros segmentos Directos y Corporate tuvieron un muy buen desempeño. En este semestre se ha producido la consolidación del regreso de los clientes estadounidenses, así como un retorno de los clientes asiáticos en los últimos meses del periodo. Adicionalmente, la celebración de ferias en la capital y la celebración de Roland Garros o el Paris Air Show impulsaron tarifas y reservas, llevando a un mes de junio mejor de lo esperado.

En el Reino Unido, el comparativo con el primer semestre del 2022 es positivo. El primer trimestre de 2023 tuvo un inicio lento, con los mercados emisores europeos y locales por debajo de lo esperado, afectados en parte por las huelgas en diferentes sectores del país. El segundo trimestre mostró un cambio de tendencia, superando la ocupación de 2022 ampliamente. Por regiones, la capital londinense ha mostrado una fuerte mejoría en comparación con el año pasado, ayudado por eventos en el segundo trimestre como la coronación del Rey que generó un gran número de reservas. En cuanto a nuestros hoteles del norte del país, los segmentos MICE y Corporate han tenido un muy buen desempeño. Grupos numerosos de diferentes eventos y conciertos generaron un gran volumen de reservas en esta región del país.

Nuestros hoteles en Italia presentan un primer semestre muy positivo, cerrando todos los meses con incrementos de tarifa respecto al año anterior, gracias al empuje en general de MICE y OTAS. Destaca la finalización del segundo trimestre con los meses de mayo y junio reportando un gran incremento del mercado estadounidense y un ligero repunte del mercado asiático.

En la región de América, en México todos los segmentos muestran números positivos en comparación con el año 2022, donde el segmento MICE ha mostrado una gran fortaleza, siendo el segmento con mayor crecimiento. El tráfico de pasajeros en la región aumentó en doble dígito, aspecto que ha sido positivo. En cuanto a las nacionalidades, el principal cliente sigue siendo el estadounidense, que se ha caracterizado por una tendencia a la reserva lastminute.

En República Dominicana, presentamos un incremento tanto en tarifas como en ocupación en comparación con el 2019 y en línea con el año anterior. El mercado con mayor presencia es nuevamente Estados Unidos, donde es destacable el buen desempeño del segmento MICE y Touroperadores con crecimientos en tarifa de doble dígito. La apuesta por el posicionamiento de nuestros hoteles nos permite mantener la apuesta por tarifas medias de calidad.

Con respecto a EEUU, Orlando ha mantenido una operativa estable, finalizando con cifras superiores a pre-pandemia, con un fuerte primer trimestre gracias a una mejora de todos los indicadores, en todos los segmentos, junto con la vuelta de eventos deportivos y eventos especiales en la zona. En cuanto a Nueva York, vemos crecimientos de ingreso de habitaciones vs 2022 superior al 40%, superando también la cifra del 2019. El componente leisure y los viajes domésticos continúan con un fuerte desempeño, y tanto el segmento de Grupos como Corporate esperan mantener ese comportamiento durante el resto de 2023.

El primer semestre del año en Cuba, aunque positivo comparado con 2022, sigue sin recuperar las cifras pre-pandemia. Sin embargo es destacable la recuperación de la capacidad aérea, que ha mantenido la tendencia ascendente desde el inicio del año. Por segmentos, los Touroperadores siguen siendo la principal fuente de reservas, mientras el canal directo reporta un sólido crecimiento, situándose como el segundo segmento. Por regiones, son los clientes canadienses los más relevante en ambos trimestres, seguidos del resto de América y Europa, que mantienen la tendencia ascendente. Se debe mencionar que la bonanza de los mercados extranjeros contrasta con una gran contracción del mercado doméstico en el segundo trimestre del año. La devaluación del peso cubano y la difícil situación económica del país explican este hecho y la gran caída de la demanda nacional.

En Asia, la evolución de China al inicio del primer semestre estuvo marcada por el fin de las restricciones de las medidas anti Covid, retiradas a finales del año 2022. Aunque las fronteras se reabrieron a nivel internacional, el primer trimestre del año fue principalmente alimentado por el turismo interno. Posteriormente, las cifras de ocupación y tarifas fueron aumentando, logrando superar ampliamente el año 2022. El buen desempeño de los segmentos MICE y Corporate tuvieron una contribución relevante en la mejora de resultados. Debemos destacar que el mercado internacional sigue siendo minoritario en comparación con el cliente local. En el Sudeste Asiático vemos una tendencia positiva durante el primer semestre del año, superando cifras de los años 2022 y 2019. La recuperación del mercado coreano y chino durante el periodo dinamizó las reservas y permitieron mejorar los importes de ocupación y tarifas. Para los hoteles de Vietnam aún no se están igualando los ingresos pre-pandemia, debido en parte a que la demanda local se está desplazando a otras regiones sin ser sustituido por el momento por la demanda internacional, que se encuentra por debajo de las previsiones.

Perspectivas

Nos encontramos nuevamente ante una temporada estival prometedora, donde la disposición a viajar se mantiene sólida generando perspectivas positivas para el turismo. Las derivadas económicas tras el Covid, agravadas por la guerra en Ucrania, siguen estando vigentes y aunque la inflación se encuentra alta, pero en fase de moderación, no hemos apreciado signos de ralentización en nuestras reservas diarias .

Para nuestros hoteles urbanos en España nuestras previsiones son de mejorar el 2022. Por segmentos, se aprecia un ligero retroceso en los canales online, mientras que la Touroperación es el segmento que mejor desempeño ofrece. La mayoría de destinos muestra incremento de ingresos, gracias al carácter bleisure de los mismos en una época del año en el que el cliente Corporate tiene menor operativa.

Los hoteles vacacionales se encuentran a las puertas de una nueva temporada estival con expectativas muy positivas, gracias a la combinación de una sólida demanda on the books y al incremento de nuestros principales mercados. El mercado británico mejora las cifras del año 2022 gracias a la venta anticipada, mientras que el mercado estadounidense es el que más crece y más aporta a la mejora de las tarifas medias, especialmente en Baleares. Con respecto a Canarias, destaca también el aumento de tarifas aumentando la ocupación. En este segundo trimestre del ejercicio 2023 se inicia la operación de Paradisus Salinas como segundo hotel de la marca Paradisus en Europa, así como el nuevo Zel Mallorca bajo la nueva marca desarrollada junto a Rafa Nadal.

En EMEA, los destinos de Alemania con componentes de ocio como Berlín, Aachen y Hamburgo se beneficiarán del turismo urbano, con un desempeño que se espera sea sólido. Para ciudades más focalizadas en el segmento Corporate, como Düsseldorf o Frankfurt, estos son meses de temporada baja con una demanda limitada, si bien se espera recuperar la misma en septiembre con el retorno de la actividad con ferias y eventos MICE. En Francia se mantiene la buena tendencia del trimestre anterior, con un mayor número de reservas On the books vs. el año anterior. Esta mayor anticipación se combina también con reservas lastminute que siguen siendo importantes. El mes de julio se espera muy positivo combinando clientes Corporate y leisure, si bien a finales de agosto existe un desplazamiento hacia hoteles vacacionales. Septiembre se espera muy positivo con eventos importantes en la ciudad. En el Reino Unido se espera que el tercer trimestre mejore sustancialmente con respecto al año pasado, impulsado por todos los segmentos. Con respecto a Londres, la ciudad alojará una serie de eventos clave que ayudarán a impulsar aún más la posición On the books. Los hoteles del norte del país esperan aumentar su producción principalmente gracias a la sólida perspectiva de MICE y OTAS. En Italia, las expectativas para el trimestre son positivas gracias a un incremento de tarifas en el mes de julio, que es un mes clave para la temporada alta. Con respecto a Milán, la demanda de ocio se prevé fuerte, combinándose con unas buenas perspectivas para septiembre gracias a diversos eventos.

En América, en México el mix de nacionalidades se mantiene estable, salvo por una contracción del mercado canadiense debido a la disminución de la conectividad aérea. Por segmentos, la contribución se mantiene también estable, liderando en este caso nuestro cliente directo aportando por el momento el 35% del volumen. De todas formas, desde la primera semana de marzo comenzó a registrarse una ligera contracción de la demanda desde Estados Unidos debido principalmente a la competencia con destinos europeos y el Caribe inglés. Continuamos con estrategias de fortalecimiento de nuestro canal directo mediante campañas de marketing y comerciales.

En República Dominicana se inicia el trimestre con mejoras en tarifa donde el Canal Directo es el mayor convertidor de habitaciones superiores y el segmento de mayor aporte tarifario hasta la fecha. Adicionalmente, crecen el resto de los segmentos con un buen desempeño en concreto de MICE, gracias a la celebración de congresos médicos y eventos de mercado local, que sirven de base para la mejora de tarifas.

En Estados Unidos, Orlando observa una estabilización en el pick-up comparado con 2022. Las reservas en este caso se mantienen a corto plazo, siendo los viajes nacionales y de ocio la principal fuente de negocio. En Nueva York, continúa la tendencia positiva del año gracias a los segmentos de Touroperación y Cliente Directo, siendo los que más crecen en un mercado que parece seguir teniendo más recorrido aún. Nuestra expectativa es crecer en doble dígito en ingresos durante julio y agosto, estabilizándose en septiembre, cuando inicia la temporada Corporate de la ciudad.

En Cuba, se espera que el trimestre continúe en la misma tónica que el anterior, con mejoras en las llegadas de clientes internacionales, pero combinado con la contracción del mercado doméstico. Las reservas On the books presentan mejorías con respecto al año pasado en los principales mercados extranjeros. En este tercer trimestre se abrirán dos nuevos hoteles en La Habana.

En Asia se espera que China mantenga la tendencia positiva gracias a las vacaciones de verano. Los viajes familiares de ocio activarán la demanda en nuestros resorts urbanos del país. Por otro lado, eventos en las ciudades, viajes Corporate y MICE continuarán su recuperación. La conectividad internacional seguirá en aumento, factor que beneficiará a la demanda en la industria. En cuanto al Sudeste Asiático, los hoteles con mejor contribución serán Melia Bali y Melia Koh Samui, donde se logra la capitalización de la demanda internacional. En el caso de Vietnam, se espera un repunte aún mayor del mercado coreano donde destaca el desempeño del Melia Vinpearl Hue y la recuperación paulatina del Melia Hanoi, en especial de su segmento MICE y Corporate. La recuperación del mercado chino se espera para finales de año siendo Tailandia su país de preferencia. Recientemente se han abierto dos hoteles en la zona, uno en Vietnam y otro en Tailandia.

Otros negocios

Circle y Club by Meliá

Las ventas durante el semestre se incrementaron en un 11,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, gracias a la estrategia de optimización de captación de clientes, informando e identificando a clientes potenciales por parte del equipo comercial. También advertimos un ligero incremento en el precio promedio de compra.

A nivel de ingresos (NIIF 15), durante este trimestre la variación fue de un incremento del +24,2% respecto al mismo periodo del año anterior, continuando la mejora en reservas de los Socios y su ratio de conversión.

+11,1%
Evolución 1S 2023
Ventas Circle by Meliá

+24,2%
Evolución 1S 2023
Ingresos NIIF 15
Circle by Meliá

Negocio inmobiliario

Durante el primer semestre del año no se ha producido ninguna operación de venta de activos. La Compañía sigue trabajando en la realización de operaciones de rotación de activos.

3. Información no financiera

Negocio Responsable

Este informe supone para Meliá una nueva oportunidad de comunicar los avances logrados en la integración de la Sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, una palanca clave de creación de valor para nuestros grupos de interés y con la ambición de ser reconocidos como referente mundial en excelencia, responsabilidad y sostenibilidad.

A lo largo de este primer semestre, Meliá ha trabajado e impulsado un conjunto de iniciativas y proyectos en las tres dimensiones de la sostenibilidad, entre los que destacamos los siguientes:

Cambio climático y medio ambiente

Avances en la lucha contra el cambio climático y en materia medioambiental

Portfolio certificado

Impulsar un sistema de gestión verificado por un tercero es una manifestación del compromiso interno que permite dar visibilidad, a todos nuestros grupos de interés, de los avances en materia medioambiental en el portfolio de la Compañía.

A finales del 2022 definimos un plan de reactivación que hemos iniciado durante el primer semestre de este año. En este proceso, con el apoyo de Earthcheck, están implicados 28 hoteles. De forma adicional, se han incorporado a esta iniciativa 27 hoteles en régimen de gestión.

Inversiones en materia de eficiencia energética

Orientamos la planificación de nuestras inversiones para que contribuyan, de forma directa, a nuestros objetivos de descarbonización. En el año 2019 diseñamos un plan que permitiera avanzar en la optimización de los recursos energéticos con el proyecto CO2PERATE.

Teniendo como principal objetivo optimizar el consumo eléctrico procedente de la climatización, esta iniciativa se soporta en la utilización de tecnología para la monitorización, control y gestión de nuestras instalaciones, pudiendo ser supervisadas, en remoto, de forma constante e incluso operar de manera automática a través de inteligencia artificial.

Implantado actualmente en 64 hoteles en España, Italia, Reino Unido, Alemania, República Dominicana y México, el proyecto incluye la monitorización del 80% de las instalaciones de energía eléctrica y de un servicio continuo de análisis del desempeño energético de las instalaciones. Esta iniciativa se extiende además como parte de nuestra oferta de valor hacia los propietarios de 25 hoteles operados en gestión.

Durante el primer semestre del 2023, CO2PERATE nos ha permitido identificar mejoras y un ahorro energético que se refleja en los resultados que presentamos a continuación:

PROYECTO CO2PERATE	UNIDAD	1S 2023	1S 2022	VARIACIÓN
Ahorros económicos	Euros	817.425	864.647	-5,5%
Ahorros energéticos	Kwh	5.555.696	5.097.565	9,0%
Emisiones de CO2	Kg	1.755.004	1.598.576	9,8%

A pesar de tener un incremento en el volumen de ahorros energéticos, fruto de la mayor actividad (9%), el ahorro económico se ve mermado por la caída en el precio del kWh (-13%).

Progresos en la gestión de la huella hídrica: Proyecto Magnum

Somos conscientes que la gestión del agua se encuentra en un momento crucial debido a los efectos del cambio climático y, por ello, resulta vital estudiar y adoptar nuevos paradigmas para gestionar de forma sostenible este recurso. Es nuestra responsabilidad explorar fórmulas de innovación sostenible para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y contribuir a la conservación del agua, un recurso escaso en muchos de los destinos en que estamos presentes.

Bajo este contexto se enmarca el proyecto Magnum, presentado en 2022 para obtener fondos europeos y con el objetivo de impulsar una gestión sostenible del agua. En colaboración con partners de reconocido prestigio como Cetaqua, IDP y Aquatec, este proyecto desarrollará una herramienta basada en la elaboración de una réplica virtual de la infraestructura de agua, participando como pilotos dos hoteles ubicados en Canarias y Mallorca. La finalidad de este proyecto colaborativo es mejorar la eficiencia en el consumo de agua, identificar anomalías y áreas de mejora, que permita lograr una explotación sostenible de los recursos hídricos en las instalaciones hoteleras.

Durante el primer semestre de este año, los principales avances del proyecto se produjeron en la evaluación de las diferentes fuentes de información disponibles en los hoteles, el análisis de su integración en la herramienta a desarrollar y el estudio de las opciones disponibles en cuanto a la digitalización de los contadores y la monitorización de los caudales en las habitaciones. Todo ello como fases iniciales de estudio y evaluación necesarias para poder desarrollar la arquitectura de la solución digital.

Plan de Circularidad Islas Baleares (España)

En cumplimiento de lo establecido por la Ley 3/2022, de 15 de junio, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears, se han definido planes de circularidad en los 19 hoteles ubicados en Baleares.

Cada plan de circularidad, con una vigencia de 5 años, recoge las prioridades y líneas de acción, con la ambición de integrar pautas de planificación, consumo, producción y compromiso circular en la operación hotelera, e incluye todos los elementos necesarios para una correcta planificación y evaluación circular.

Apuesta por la movilidad sostenible

Involucrar a nuestros diferentes grupos de interés en la lucha contra el cambio climático es uno de nuestros objetivos, facilitando la integración de proyectos en nuestra estrategia con el objetivo de mitigar nuestro impacto en el medioambiente.

En 2021 firmamos una alianza con WENEA, empresa especializada en la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, proporcionando estos puntos en aquellos hoteles donde contamos con instalaciones de parking. A cierre del primer semestre de este año tenemos instalados 57 puntos de recarga activos, obteniéndose un total de carga de 19.314 kWh y unas emisiones evitadas de 6.393 kgCO₂.

Por otra parte, hemos implicado también a nuestros empleados impulsando la iniciativa Meliá Carpool, en alianza con Hoop Carpool, plataforma española que conecta a conductores y pasajeros que comparten trayectos similares para ofrecer una solución eficiente y sostenible.

Esta iniciativa es una solución de movilidad que consiste en compartir coche entre compañeros de trabajo fomentando la relaciones entre empleados, el ahorro económico en transporte y la reducción de las emisiones de CO₂.

Desde que se puso en marcha en nuestras oficinas corporativas, hemos conseguido ahorrar más de 1.200 kg de CO₂, la misma cantidad que absorben 60 árboles y se han realizado más de 9.200 kilómetros en coches compartidos.

Dimensión social

Avances en la gestión del talento

En estos dos últimos años, posiblemente uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado la industria hotelera, en materia de recursos humanos, ha sido la atracción de talento. Para generar un orgullo de pertenencia hacia nuestro sector, hemos actualizado nuestra marca empleadora con una visión inspirada en las personas, canalizándola a través de un nuevo enfoque denominado Very Inspiring People, programa que nace con la misión de potenciar nuestra industria, incrementar su atractivo y reconocimiento a través de una propuesta diferencial para el nuevo talento, fortalecido por la cultura y esencia propia de la marca Meliá Hotels International. Nuestro objetivo es ofrecer una propuesta de valor atractiva para captar a nuevos profesionales que se sientan interesados en iniciar una trayectoria profesional en una industria en proceso continuo de transformación.

Así, a lo largo de este primer semestre hemos orientado nuestra propuesta de valor con un doble objetivo: conquistar a nuevos profesionales con los ya famosos Talent Days, y captar directamente al talento joven universitario a través del programa VIP Summer Season Experience.

En el primer caso, hemos ofrecido más de 1.000 posiciones vacantes a través de 12 jornadas de reclutamiento que han permitido la participación directa de 549 personas a nivel global. Con un índice de contratación del 23,8%, los candidatos han vivido jornadas de reclutamiento experienciales y de alto impacto. La calidad de estos eventos ha sido reconocida por los participantes con un eNPS de 89,11 (Net Promoter Score).

En segundo lugar, hemos apostado por el fomento de empleo joven y universitario, ofreciendo oportunidades laborales, durante periodos no académicos. Ofrecemos así a los estudiantes la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades, competencias y conocimientos en idiomas que enriquecerán su perfil profesional a futuro.

El proceso intenso de transformación tecnológica que la compañía está actualmente impulsando, ha permitido también actualizar la web de oportunidades laborales, careers.melia.com. Disponible en 6 idiomas, la nueva versión incorpora la tecnología necesaria para mejorar la experiencia de los candidatos a través de un proceso de selección más eficiente y ágil. Las mejoras volcadas en la nueva web han sido reconocidas con un importante incremento del tráfico de visitas, + 230% en comparación al año 2022, superando los 529.000 visitantes y los 48.000 suscriptores interesados en recibir información y actualidad sobre oportunidades laborales.

Creación de empleo

En cuanto a la generación de empleo se refiere, durante este primer semestre del año la Compañía ha incorporado un total de 4.324 nuevas contrataciones, un -40,1% respecto al semestre 2022 debido, entre otras razones, a la estabilidad de nuestro portfolio operativo, compuesto actualmente por 140 hoteles y tras un año en el que hemos recuperado la práctica totalidad de nuestra plantilla empleada (99,4%).

A pesar de vivir un contexto de complejidad en la contratación fruto de la mencionada competencia por el talento, el compromiso por la incorporación de talento femenino ha quedado de manifiesto a lo largo de este período. El 52,4% de las nuevas contrataciones, en todos los niveles, corresponden a mujeres, destacando una representación del 57,6% en posiciones de dirección y gestión.

Fruto del impacto de las numerosas iniciativas impulsadas por los equipos de Meliá, se han incorporado un total de 2.067 FTE's, siendo el incremento del personal base el más significativo con un 14,4% frente al año 2022. Este incremento se origina, entre otras razones, para asegurar la excelencia en la prestación del servicio al cliente, una seña de identidad reconocida mundialmente por nuestros clientes.

Meliá Hotels International opera actualmente un portfolio diverso de marcas, con un peso del 66% bajo las marcas luxury o premium brands. Esta nueva realidad, ha demandado rediseñar nuestros programas de Cultura de Servicio Feel the Beat, y creado equipos internos capacitados para formar de manera interna en destinos tan relevantes como México, República Dominicana, Reino Unido o Alemania.

Formación y desarrollo continuo

Durante el pasado mes de junio la compañía ha finalizado su primera edición del MBA Business Analytics & Hospitality Performance, fruto del acuerdo de colaboración, firmado el año anterior, con la prestigiosa escuela internacional de turismo VATEL España y con una duración de nueve meses.

La primera promoción, ha finalizado su formación teórica-práctica en un entorno laboral real, impartido por profesionales de la compañía y de formadores de la escuela de turismo ubicada en España. La segunda edición está prevista que se inicie el próximo mes de octubre.

Este programa responde a unas necesidades de perfiles con capacidades analíticas, fruto del proceso de transformación digital que la compañía lleva impulsando desde hace ya varios años y, con la necesidad de adquirir una visión transversal del negocio hotelero y el uso de los avances tecnológicos. Los estudiantes han realizado más de 700 horas prácticas y 540 horas teóricas.

El desglose de las nuevas contrataciones es el siguiente:

GÉNERO	1 Semestre 2023	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
M	2023	4	66	1.987	2.057
	2022	4	83	3.496	3.583
F	2023	10	85	2.172	2.267
	2022	0	50	3.583	3.633
TOTAL	2023	14	151	4.159	4.324
	2022	4	133	7.079	7.216

El desglose de la plantilla media total es la siguiente:

GÉNERO	1 Semestre 2023	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	PERSONAL BASE	TOTAL
M	2023	196	887	8.611	9.694
	2022	193	853	7.798	8.844
F	2023	88	829	7.354	8.271
	2022	85	812	6.156	7.053
TOTAL	2023	284	1716	15.965	17.965
	2022	278	1665	13.954	15.897

A continuación desglosamos la plantilla media activa y empleada:

REGIÓN	1 Semestre 2023	PLANTILLA ACTIVA	PLANTILLA EMPLEADA
AMÉRICA	2023	8.179	8.179
	2022	7.419	7.419
APAC	2023	53	53
	2022	49	49
EMEA	2023	2.306	2.306
	2022	1.959	1.959
ESPAÑA	2023	7.426	7.531
	2022	6.470	6.624
TOTAL	2023	17.964	18.069
	2022	15.897	16.051

Gobierno corporativo

Cambios en la composición del Consejo de Administración

Durante el primer semestre de 2023 se han producido los siguientes cambios en la composición del Consejo de Administración:

- Renuncia de D. Gabriel Escarrer Juliá como Presidente del Consejo, y posterior nombramiento como Presidente de Honor.
- Nombramiento de D. Gabriel Escarrer Jaume como nuevo Presidente del Consejo, pasando a ocupar el cargo de Presidente y Consejero Delegado.
- Reelección de D. Gabriel Escarrer Juliá como Consejero Externo Dominical.
- Nombramiento de D. Alfredo Pastor Bodmer como Consejero Externo Dominical.
- Reelección de Dña. Cristina Aldámiz-Echevarría González de Durana como Consejera Externa Independiente.

Con la nueva composición, el Consejo mantiene un 54,54% de consejeros independientes, y un 36,36% de consejeras. Tanto la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad como el Consejo, son conscientes del objetivo del 40% establecido en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV y la Directiva de Diversidad, y por ello quieren resaltar su voluntad de incorporar a más mujeres en el Consejo en los futuros procesos de selección.

Asimismo, teniendo en cuenta el nombramiento de D. Gabriel Escarrer Jaume como Presidente Ejecutivo, y en cumplimiento de la recomendación número 34 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, toman más relevancia el cargo y funciones de D. Fernando d'Ornellas como Consejero Coordinador Independiente.

El nombramiento de D. Gabriel Escarrer Jaume como nuevo Presidente del Consejo se ha llevado a cabo en el marco del Plan de Sucesión aprobado por unanimidad en diciembre de 2016 por el Consejo de Administración.

Cambios en la composición del Senior Executive Team (SET)

A finales de mayo de 2023, y con efectos a 5 de junio de 2023, se produjeron los siguientes cambios en la composición del SET:

- Nombramiento de Dña. Sonia Jerez Burdeus como nueva Chief Financial Officer de la Compañía, en sustitución de Dña. Pilar Dols Company, quien liderará la Family Office de la Familia Escarrer.
- Nombramiento de D. Juan Ignacio Pardo García como nuevo Chief Real Estate Officer, en sustitución de D. Mark Hoddinott.
- Nombramiento de D. Mariano Pérez de Cáceres como nuevo Chief Legal & Compliance Officer, en sustitución de D. Juan Ignacio Pardo García.
- Nombramiento de D. Carlos González Santolaya como nuevo Chief Strategy Officer.

Con estos cambios, se amplía el SET (pasando de 6 a 7 miembros), y su composición queda como sigue:

- D. Gabriel Escarrer Jaume - Presidente del Consejo y Consejero Delegado.
- D. André P. Gerondeau - Chief Operating Officer - responsable de las áreas de operaciones hoteleras y del Vacation Club del Grupo.
- D. Juan Ignacio Pardo García - Chief Real Estate Officer - responsable de las áreas de portfolio inmobiliario, gestión de activos, obras, mantenimiento y compras.
- Dña. Sonia Jerez Burdeus - Chief Financial Officer - responsable de las áreas de financiero, fiscal, IT, relación con inversores, administración y control de gestión.
- D. Gabriel Cánaves Picornell - Chief Human Resources Officer - responsable del área de Recursos Humanos y de las operaciones en Cuba.
- D. Mariano Pérez de Cáceres - Chief Legal & Compliance Officer - responsable de las áreas de asesoría jurídica, auditoría interna, riesgos, compliance y gobierno corporativo.
- D. Carlos González Santolaya - Chief Strategy Officer - responsable del área de estrategia, MHS (Melia Hospitality Services) e innovación (Bedigital360).

Junta General de Accionistas

Durante este ejercicio, se ha incrementado el quorum de asistencia a la Junta, que ha pasado de un 77,31% (2022) a un 78,10% del capital social con derecho a voto.

El Consejo de Administración, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Compañía, decidió no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos.

En la Junta General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2023 se han renovado las delegaciones al Consejo relativas a la ampliación de capital (incluida la modalidad de exclusión del derecho de suscripción preferente) y la emisión de deuda simple y convertible.

Política de Diversidad

El 22 de junio de 2023, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, aprobó la nueva Política de Diversidad. Esta Política establece los principios, directrices y principales líneas de actuación en materia de diversidad e inclusión que regirán la estrategia de Meliá, velando por la igualdad de oportunidades y la no discriminación por motivo de raza, color, orientación sexual, edad, género, cultura, trabajo, discapacidad, pensamiento, religión, o por cualquier otra circunstancia, reivindicando la diversidad y la inclusión como valores a proteger y consolidar en el entorno de trabajo. Asimismo, se ha modificado la Política de Selección de Consejeros, actualizando el objetivo en materia de diversidad de género en el consejo: 40% de mujeres en 2024.

REPUTACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

Producto, servicio y fortaleza de marca

Traveler Review Awards 2023 (Booking.com)

Más de 200 hoteles de la compañía han sido reconocidos por su propuesta de valor, evolución de sus marcas y atributos para adaptar su oferta al nuevo viajero. Estos hoteles han obtenido un índice de satisfacción superior a 8 puntos en base a las opiniones que miles de clientes reales han compartido en la plataforma de reservas online.

El hotel Palacio de los Duques, a Gran Meliá Hotel, mejor hotel de lujo de Madrid según TripAdvisor

Seleccionado como el mejor hotel de lujo de entre los 500 mejores hoteles de la ciudad gracias a una experiencia de lujo que va mucho más allá de su arquitectura y entorno excepcionales. Las reseñas de sus clientes han destacado la amabilidad, el trato cercano y personalizado.

Meliá Hotels International, marca más fuerte de España según Brand Finance

El último ranking elaborado por Brand Finance sitúa a Meliá Hotels International como la marca más fuerte de España en términos absolutos. Hasta una centena de empresas han sido analizadas, y la Compañía que lidera Gabriel Escarrer ha sido la mejor valorada en este apartado.

Medio ambiente y sostenibilidad

Falcon's Resorts by Meliá – Ocean Conservancy

Falcon's Resort by Meliá se convirtió en el primer hotel en República Dominicana en obtener el reconocimiento de bronce de Ocean Conservancy, ONG con más de cinco décadas dedicadas a la educación y conservación de los océanos. Dicho reconocimiento resalta su compromiso con la limpieza de la costa y su compromiso por lograr un mar y océanos libres de basura.

Supplier Engagement Leader de CDP

Meliá Hotels International ha vuelto a ser reconocida como Supplier Engagement Leader por la organización internacional CDP (Carbon Disclosure Project), especializada en impacto ambiental. El reconocimiento valora la involucración activa de los proveedores del Grupo en la reducción de emisiones de CO₂, siendo la única hotelera española en obtener este reconocimiento, alcanzando la calificación máxima (A).

Business Travel Sustainability Awards Europe (Reino Unido)

Junto a su aliado JoinUp, Meliá impulsa la movilidad sostenible en los traslados de clientes y empleados en España, permitiendo impulsar la reducción de su huella de carbono. El proyecto galardonado pretende ser un ejemplo para animar al sector a activar alianzas con objetivos compartidos que trasciendan el negocio y tengan un impacto positivo en el medioambiente.

Premio Los más Ecoistas

Meliá Hotels International ha sido galardonada en reconocimiento en su labor por el impulso de la sostenibilidad en el sector turístico. Este premio se enmarca en la promoción por parte del Grupo Piñero, del firme compromiso adquirido por los agentes del sector en ámbitos relacionados con la lucha contra el cambio climático y la defensa del medioambiente.

Reputación corporativa y liderazgo

Gabriel Escarrer: Personalidad del Año en los Spain's Sustainable Media Awards

Organizados por Turespaña a través de su Consejería de Turismo en Londres, ha reconocido, en su primera edición, el liderazgo de Gabriel Escarrer Jaume en el ámbito de la sostenibilidad, destacando su trayectoria y su ejemplo de liderazgo empresarial orientado a transformación hacia valores sostenibles, además del reconocimiento internacional por parte del sector y su puesta en valor del compromiso de Meliá Hotels International en materia de sostenibilidad.

MERCO Empresas

Meliá vuelve a posicionarse como empresa turística líder en reputación corporativa, alcanzando el puesto 21 del ranking, mejorando su posición respecto al año anterior (+4) y poniendo de manifiesto la positiva valoración de sus diferentes grupos de interés.

MERCO Líderes

Gabriel Escarrer Jaume vuelve a acreditar su reputación y liderazgo en el ranking MERCO Líderes posicionándose entre el top 30 de los mejores líderes empresariales de España y el primero de su sector.

Gestión del talento

Empresa TOP EMPLOYER 2023

Los esfuerzos en materia de gestión de personas realizados por Meliá nos han permitido alcanzar la certificación por nuestras buenas prácticas en gestión del talento en España, México, República Dominicana, Italia y Alemania, países que concentran el 92% de nuestra fuerza de trabajo.

Mejores empresas para trabajar (Forbes)

Forbes nos ha reconocido como una de las 100 mejores empresas españolas para trabajar, siendo una de las dos únicas empresas turísticas presentes en este ranking.

MERCO Talento

Meliá lidera el ranking Merco Talento como la empresa turística más atractiva para trabajar.

Principales indicadores

INDICADOR	UNIDAD	1 Semestre 2022	1 Semestre 2023	DIFERENCIA 06.2023-06.2022
E- MEDIOAMBIENTE		POR ESTANCIA		
E1. GESTIÓN DE LA ENERGÍA				
Emisiones GEI Alcance 1 y 2	Kg CO2e	11,67	11,01	-5,60%
Gasoleo (Alcance 1)	L	0,07	0,08	11,30%
Propano (Alcance 1)	Kg CO2e	0,30	0,29	-3,30%
Gas natural (Alcance 1)	M3	0,76	0,61	-19,50%
Energía (Alcance 2)-Location Based	Kwh	28,62	27,55	-3,70%
Energía (Alcance 2)-Market Based	Kwh	15,85	15,19	-4,20%
E2. GESTIÓN DEL AGUA				
Consumo de agua	M3	0,68	0,70	3,20%
S- SOCIAL - Prácticas laborales y desarrollo social				
S1. GESTIÓN DEL TALENTO				
Plantilla media	FTE	15.897	17.964	13,00%
Contratación temporal	FTE	20,00%	13,00%	-0,07
Contratación a jornada completa	FTE	98,00%	97,00%	-0,01

4. Liquidez y recursos de capital

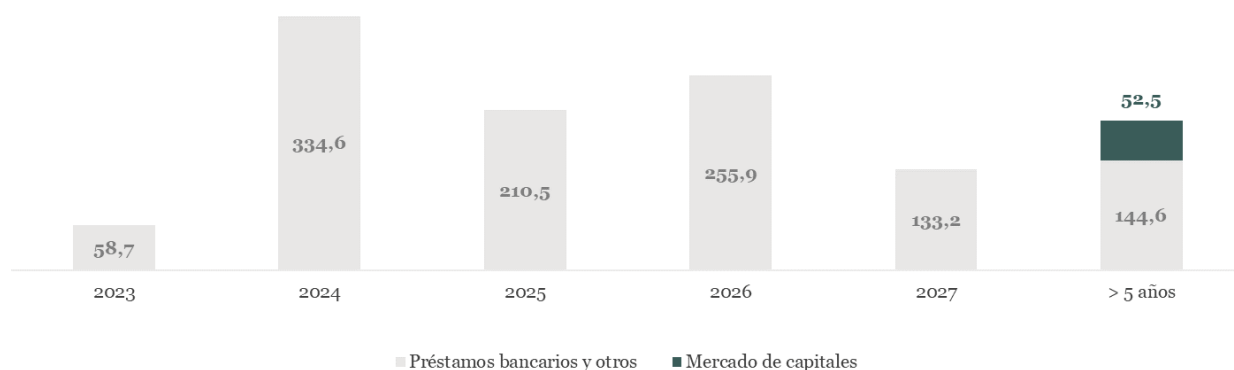
A cierre de junio, la deuda neta se ha situado en los 2.739,2 millones de euros, lo que supone un incremento en +66,2 millones de euros durante este primer semestre. Durante este mismo periodo la deuda neta financiera pre-NIIF 16 aumentó en +20,4 millones de euros, alcanzando los 1.230,8 millones de euros.

La Compañía continúa con el compromiso prioritario de reducir deuda a lo largo del año a través de la generación de caja operativa, así como mediante otras alternativas como la venta de activos.

La situación de liquidez (incluyendo la tesorería, así como las líneas de crédito no dispuestas) asciende aproximadamente a 361,4 millones de euros, liquidez suficiente para cubrir los próximos compromisos de deuda.

La Compañía presenta el siguiente calendario de vencimientos. En las cifras mostradas a continuación (millones de euros), se excluyen las pólizas dispuestas y los European Commercial Papers (ECP's):

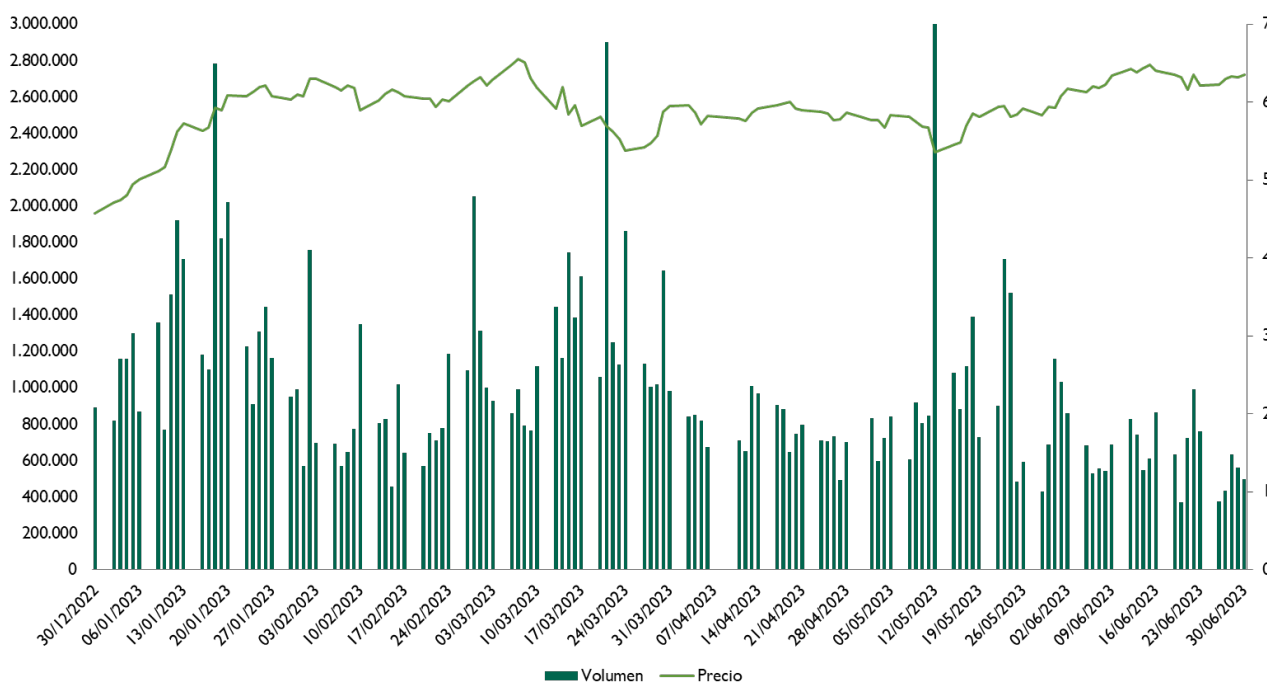
	2023	2024	2025	2026	2027	> 5 años	TOTAL
Préstamos bancarios y otros	58,7	334,6	210,5	255,9	133,2	144,6	1.137,4
Mercado de capitales						52,5	52,5
TOTAL DEUDA (sin pólizas ni ECP)	58,7	334,6	210,5	255,9	133,2	197,1	1.189,9



5. Otra información

Información bursátil

En el siguiente cuadro se muestra la evolución del valor de las acciones de Meliá durante el primer semestre del ejercicio:



	1T 2023	2T 2023	2023
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.178,23	814,53	1.001
Meliá (% cambio)	29,97%	6,72%	38,71%
IBEX 35 (% cambio)	12,19%	3,90%	16,57%

	1S 2023	1S 2022
Número de acciones (millones)	220,4	220,4
Volumen medio diario (miles de acciones)	1.000,7	1.052,6
Precio máximo (euros)	6,56	8,09
Precio mínimo (euros)	4,71	5,62
Último precio (euros)	6,35	6,06
Capitalización de mercado (millones de euros)	1.399,5	1.334,52

Fuente: Bloomberg

Nota: las acciones de Meliá cotizan en el Ibex 35 y en el índice FTSE4Good Ibex

Política de dividendos

El Consejo de Administración, a fin de fortalecer la solvencia y liquidez de la Compañía, ha decidido no proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de dividendos del ejercicio 2022, tal como se procedió en el ejercicio 2022 con la distribución de beneficios del ejercicio 2021.

Riesgos medioambientales

Los presentes Estados financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen partida alguna que deba ser considerada en el documento específico de información medioambiental, previsto en la Orden del Ministerio de Justicia de fecha 8 de octubre de 2001.

6. Acontecimientos posteriores al cierre

Tal y como se indica en la Nota 16 de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados, no se han realizado operaciones con impactos significativos con posterioridad a la fecha de cierre de Balance y previa a la emisión de los Estados financieros intermedios resumidos consolidados.



FORMULACIÓN ESTADOS FINANCIEROS E INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS PRIMER SEMESTRE 2023

DILIGENCIA DE FORMULACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.- La extiendo Yo, el Consejero-Secretario del Consejo de Administración de MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL,S.A.,para hacer constar que, en la Sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrado el día 31 de julio de 2023 (lunes); previamente convocado en tiempo y forma, y al amparo de lo previsto en los artºs. 35º y cc de los Estatutos Sociales y 17º y cc del Reglamento del Consejo; con domicilio/sede a estos efectos en la [sede] social de la Calle Gremio Toneleros nº 24 de E-07009-Palma (Mallorca); han sido formulados y aprobados los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado, por unanimidad, por todos los miembros del Consejo de Administración, a excepción de D. Gabriel Escarrer Juliá, Presidente de Honor del Consejo de Administración de Meliá Hotels International, S.A., quien no ha podido asistir a la citada sesión por prescripción facultativa, hecho que ha imposibilitado de forma sobrevenida la firma por él de los citados Estados financieros y el Informe de gestión intermedio.

Dicho documento (los Estados financieros intermedios resumidos consolidados y el Informe de gestión intermedio resumido consolidado) está extendido en 37 folios (páginas de la 1 a la 37) y se ha firmado de forma electrónica por mí, el Secretario del Consejo de Administración.

Y para que conste y surta los efectos legales y formales pertinentes; Yo, el Secretario, así lo Certifico, en Palma a 31 de julio de 2023.

Ltdo. Luis Mª Díaz de Bustamante y Terminel
Consejero-Secretario de
MELIÁ HOTELES INTERNATIONAL, S.A.