

Barcelona, 29 de julio de 2014

HECHO RELEVANTE

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS 1er SEMESTRE DE 2014: ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, anuncia que mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en la que se comentarán los resultados financieros del 1er semestre de 2014, el miércoles 30 de julio a las 10.00 hrs.

El evento puede seguirse en directo a través de www.almirall.com y su grabación completa estará disponible durante el día en la misma página web.

Adjuntamos la presentación del evento y la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Jordi Molina
Departamento de Relación con Inversores
inversores@almirall.com





**Resultados financieros
del 1er semestre de 2014
y *Business Update***



Solutions with you in mind

30 Julio 2014

Exoneración de Responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A. (la “Compañía”) exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. La divulgación, difusión o uso de este documento, en cualquier forma o por cualquier causa, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la Compañía está prohibida. Cualquier información en este documento sobre el precio al cual han sido comprados o vendidos los valores emitidos por la Compañía en el pasado, o sobre el rendimiento de dichos valores, no puede tomarse como base para interpretar su comportamiento futuro.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro. Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones de la *Ley española 24/1998, de 28 de julio, del Mercado de Valores*, y sus reglamentos de desarrollo. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Destacados del 1er semestre de 2014

Daniel Martínez
CFO

Sólido primer semestre de 2014

FUERTE MEJORA FINANCIERA

- Resultados en línea con las previsiones
- Aceleración de las ventas netas (+17,4%) y crecimiento del EBITDA (+46,9%)
- Mejora Margen Bruto (69,6%)

EJECUCIÓN EN LAS PLATAFORMAS DE CRECIMIENTO

- Las ventas de las plataformas de crecimiento han crecido (+63%) y representan un 44% del total de las ventas
- Aumento sostenido de la cuota de mercado de **Eklira®** en todas las áreas geográficas clave
- Lanzamiento reciente de **Cordran® Ointment** por Aqua y **Acticlate™** aprobado por la FDA

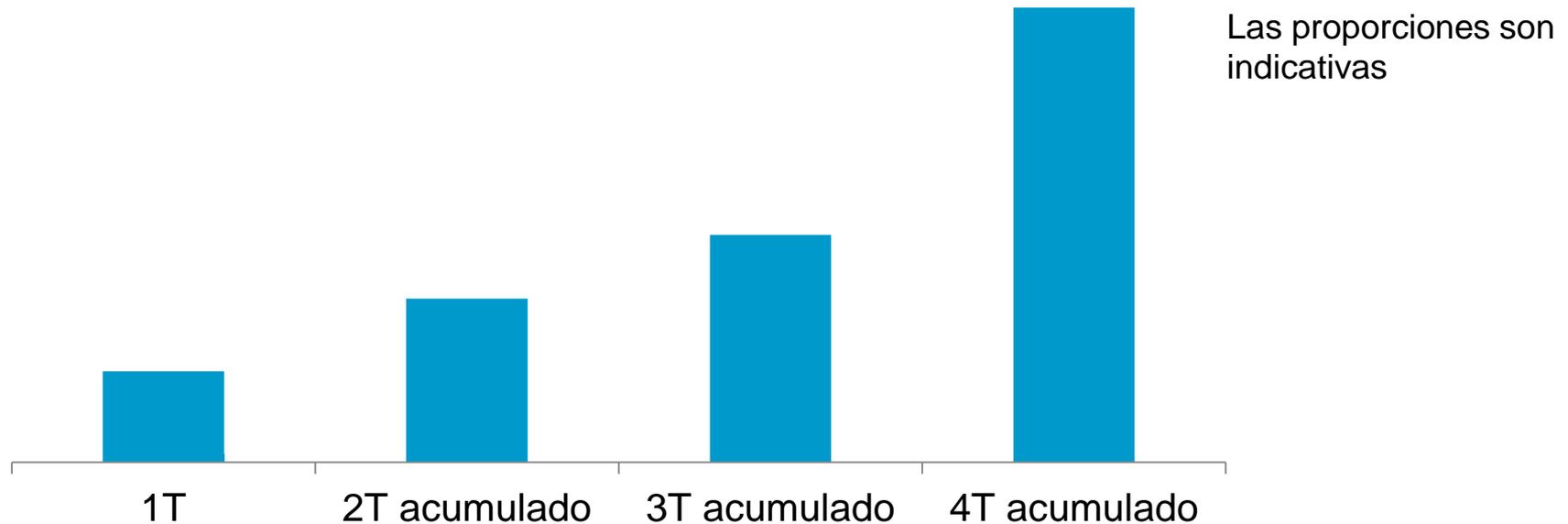
EQUILIBRIO EN INVERSIONES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Los gastos de **I+D** sobre ventas disminuyeron de 16,8% en 2013 a un 13,4% en el primer semestre de 2014
- Votación del CHMP para la Combinación en la UE, esperada para finales del tercer trimestre
- Reunión con la FDA, acordados próximos pasos, evaluando fechas y asignando recursos necesarios para actividades clínicas.

Destacados financieros del 1er semestre de 2014: fuerte crecimiento vs 1er semestre de 2013

- Aceleración de las ventas en el primer semestre (+17,4% vs -8,1% en el 1er semestre de 2013)
- Crecimiento continuado de los Ingresos Totales (+5,6%) a pesar del esperado descenso de los Otros Ingresos
- Importante mejora del Margen Bruto impulsado por los nuevos productos y un mix de ventas más favorable (69,6% vs 66%)
- Sólida mejora en EBITDA (+46,9%) y EBIT (+148,1%) que reflejan niveles más normales de los gastos de I+D (13,4% sobre ventas) y un continuado soporte a los nuevos lanzamientos (Gastos generales y de administración: +4,2%)
- Deuda Neta: **x2,3 Proforma** EBITDA 2013

Aceleración de resultado neto normalizado esperado en 2014



Factores influyentes

- Mejor % de margen bruto sobre ventas a lo largo de los trimestres
- Descenso en gastos de I+D en el segundo semestre
- Descenso en gastos generales y de administración en el segundo semestre

Destacados en Dermatología y Aqua



- Incremento en las ventas de Derma a **63,9%** vs 1er semestre 2013
- Crecimiento en los productos claves: Decoderm **↑17,9%**, Solaraze **↑15,2%** y Balneum **↑5,4%**
- Ascenso en un **27%** de las prescripciones del portfolio de Aqua durante 1er semestre
- **Cordran® Ointment** 60 mg se ha lanzado a finales de junio para complementar los otros formatos de Cordran® “Lotion” y “Cream”
- **Acticlate™** (doxycycline hyclate USP) aprobado por la FDA en julio por el tratamiento de infecciones varias, incluyendo el tratamiento de acné severo
- Todas las actividades de integración avanzan según el plan

Apéndices

Apéndices Financieros

Cuenta de Resultados Funcional

Redondeado a millones de €	YTD Jun 2014	YTD Jun 2013	% var
Ingresos totales	433,4	410,4	5,6%
Ventas netas	403,7	343,8	17,4%
Otros ingresos	29,7	66,6	(55,4%)
Coste de ventas	(122,6)	(116,8)	5,0%
Margen bruto	281,1	226,9	23,9%
% sobre ventas	69,6%	66,0%	
I+D	(54,0)	(57,7)	(6,4%)
% sobre ventas	(13,4%)	(16,8%)	
Gastos generales y de administración	(238,1)	(228,4)	4,2%
% sobre ventas	(59,0%)	(66,4%)	
Otros gastos	0,4	0,3	33,3%
EBIT	19,1	7,7	148,1%
% sobre ventas	4,7%	2,2%	
Amortizaciones	42,3	34,1	24,0%
% sobre ventas	10,5%	9,9%	
EBITDA	61,4	41,8	46,9%
% sobre ventas	15,2%	12,2%	
Resultado por Venta de inmovilizado / Otros	(0,1)	(1,4)	(92,9%)
Ingresos / (gastos) financieros netos	(9,8)	(2,1)	n.a.
Beneficios antes de impuestos	9,2	4,2	119,0%
Impuestos sobre sociedades	9,9	13,4	(26,1%)
Resultado neto	19,1	17,6	8,5%
Resultado neto normalizado	19,1	17,6	8,5%
Earnings per share (€) (1)	0,11 €	0,10 €	
Normalized Earnings per share (€)(1)	0,11 €	0,10 €	

(1) Number of shares at the end of the period

- A. Aceleración de las ventas impulsada por la integración de Aqua y por el crecimiento de las ventas de Eklira®
- B. Disminución esperada debido a la menor contribución de los socios en I+D y menos ingresos por hitos
- C. Importante mejora vs 2013 debido al crecimiento de los productos propios
- D. Efecto temporal, se espera que sea similar al valor absoluto de 2013 a final del ejercicio
- E. Mayor crecimiento esperado en el segundo semestre de 2014

2º Trimestre 2014 vs 2º trimestre 2013

Rondeado a millones de €	2014 2º T	2013 2º T	% 2Q14 vs 2Q13
Ingresos totales	215.8	212.1	1.7%
Ventas netas	202.1	173.5	16.5%
Otros ingresos	13.7	38.6	(64.5%)
Coste de ventas	(58.6)	(56.6)	3.5%
Margen bruto	143.5	116.9	22.8%
% sobre ventas	71.0%	67.4%	
I+D	(25.8)	(29.4)	(12.2%)
% sobre ventas	(12.8%)	(16.9%)	
Gastos generales y de administración	(122.7)	(123.5)	(0.6%)
% sobre ventas	(60.7%)	(71.2%)	
Otros gastos	0.1	1.6	(93.8%)
% sobre ventas	0.0%	0.9%	
EBIT	8.8	4.2	109.5%
% sobre ventas	4.4%	2.4%	
Amortizaciones	20.7	17.5	18.3%
% sobre ventas	10.2%	10.1%	
EBITDA	29.5	21.7	35.9%
% sobre ventas	14.6%	12.5%	
Resultado por venta de inmovilizado / Otros	(0.3)	(1.4)	(78.6%)
Ingresos / (gastos) financieros netos	(6.0)	(1.1)	n.a.
Beneficios antes de impuestos	2.5	1.7	47.1%
Impuestos sobre sociedades	6.0	5.7	5.3%
Resultado neto	8.5	7.4	14.9%
Resultado neto normalizado	8.5	7.4	14.9%

Detalle de Otros Ingresos

Incluye: **€ 4.5 MM** vinculados a pagos iniciales y hitos alcanzados (Eklira®)

Redondeado a millones de €	YTD Jun 2014	YTD Jun 2013	% var
Ingresos por acuerdos de codesarrollo	6,4	45,0	(85,8%)
Ingresos por acuerdos de copromoción	3,1	8,0	(65,8%)
Colaboración en promoción de productos	1,7	2,2	(20,9%)
Otros	18,5	11,4	61,6%
Total Otros Ingresos	29,7	66,6	(55,4%)

Incluye ingresos de co-promoción y acuerdos de distribución

Incluye **€ 11.0 MM** de capitalización de la extensión de líneas de acildinio y **€ 5.2 MM** de royalties de AB de los socios

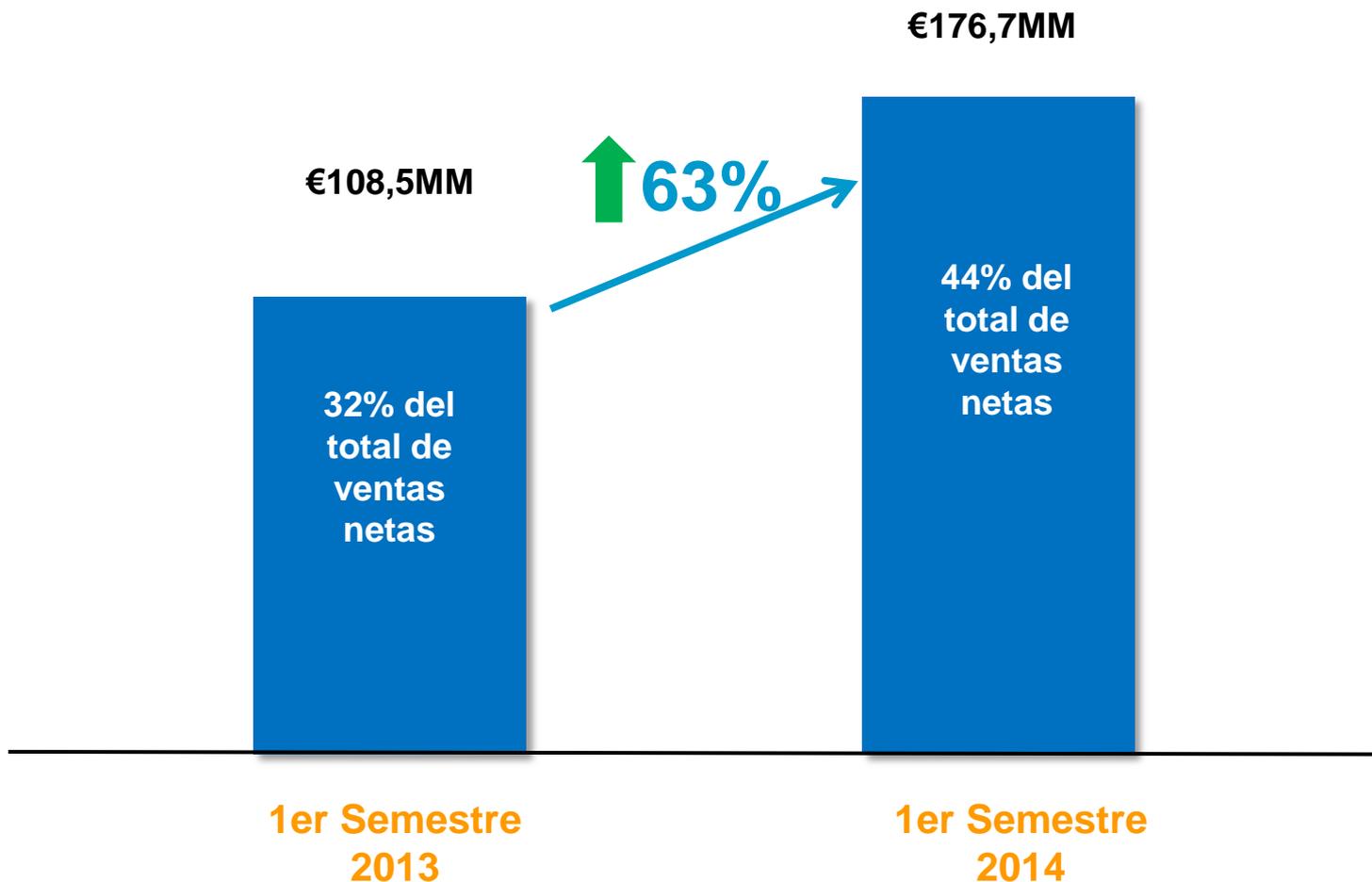
Balance

Redondeado a millones de €	Junio 2014	% of BS	Diciembre 2013
Fondo de comercio	335,8	18,7%	336,2
Activos intangibles	588,0	32,7%	595,1
Inmovilizado material	158,9	8,8%	161,3
Activos financieros no corrientes	26,4	1,5%	23,3
Otros activos no corrientes	337,6	18,8%	322,1
Total Activos no corrientes	1.446,7	80,4%	1.438,0
Existencias	107,6	6,0%	97,7
Deudores comerciales	116,0	6,4%	99,5
Caja y Equivalentes	88,5	4,9%	89,2
Otros activos corrientes	40,5	2,3%	48,3
Total Activos corrientes	352,6	19,6%	334,7
Total Activos	1.799,3		1.772,7
Patrimonio neto	907,3	50,4%	888,3
Deuda con entidades de crédito	319,5	17,8%	281,4
Pasivos no corrientes	233,6	13,0%	232,4
Pasivos corrientes	338,9	18,8%	370,6
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.799,3		1.772,7

Evolución del Flujo de Caja

Redondeado a millones de €	Jun 2014 YTD	Jun 2013 YTD
Beneficio antes de impuestos	9,2	4,2
Amortizaciones	42,3	34,1
Cambios de capital circulante	(26,5)	(16,3)
Pagos por reestructuración	(20,0)	0,0
Otros ajustes	4,2	1,8
Flujo de caja de actividades operativas (I)	9,2	23,8
Ingresos financieros	0,2	0,2
Inversiones	(32,7)	(23,0)
Desinversiones	1,5	0,1
Proveedores de inmovilizado	(13,8)	0,0
Flujo de caja de actividades de inversión (II)	(44,8)	(22,7)
Gastos financieros	(5,9)	(2,2)
Distribución de dividendo? Dividend distribution	0,0	(0,8)
Incremento deuda / (disminución)	41,9	0,3
Otros flujos de caja	(1,1)	(1,1)
Flujo de caja de actividades financieras	34,9	(3,8)
Flujo de caja generado durante el periodo	(0,7)	(2,7)
Flujo de caja generada durante el periodo (III) = (I) + (II)	(35,6)	1,1
Flujo de caja normalizado	(15,6)	1,1

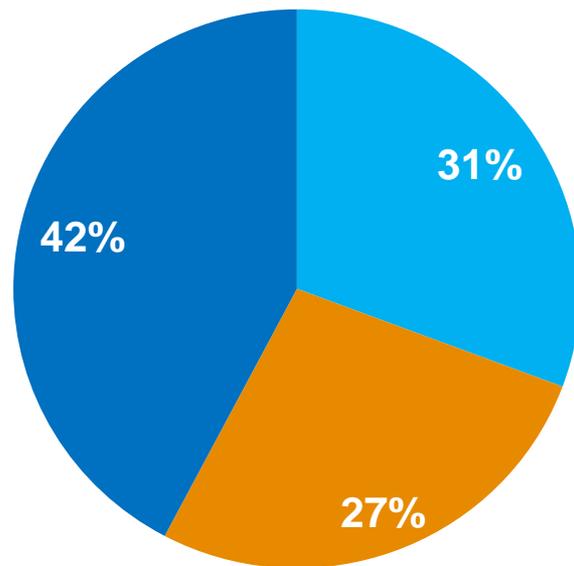
Las cuatro plataformas de crecimiento están impulsando la aceleración en ventas



* Eklira®, Sativex®, Constella® y franquicia Dermatología

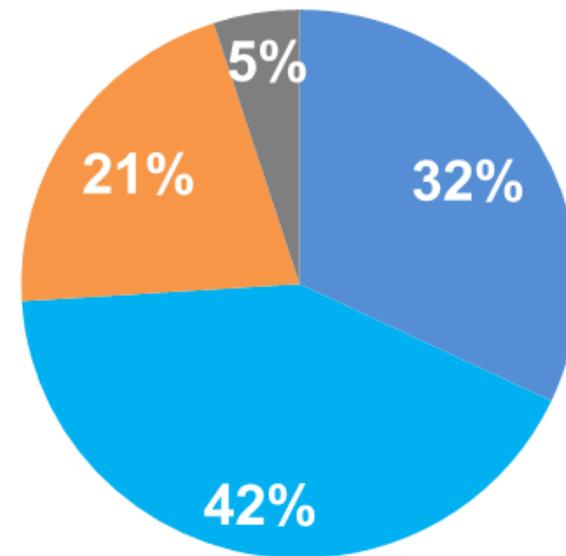
Mayor diversificación terapéutica y geográfica

Por Área Terapéutica



■ Respiratorio ■ Dermatología ■ Otros

Por Region



■ España ■ Europa (ex. España)
■ Norte América* ■ Otros

* EEUU, Canadá y México

Ventas netas por geografía y área terapéutica

Por geografía

Redondeado a millones de €	YTD Jun 2014	YTD Jun 2013	% var YTD
España	129.1	134.1	(3.7%)
Europa (excluyendo España)	167.8	146.0	14.9%
América (EE.UU., Canadá y México)	84.1	39.5	112.7%
Otros	22.8	24.2	(5.7%)
Total Ventas Netas	403.7	343.8	17.4%

Por principal área terapéutica

Redondeado a millones de €	YTD Jun 2014	YTD Jun 2013	% Var YTD
Respiratoria	123,5	108,7	13,6%
Dermatología	108,7	66,3	63,9%
Gastrointestinal y Metabolismo	64,9	69,8	(7,1%)
Sistema Nervioso Central	45,4	39,4	15,1%
Osteomuscular	24,0	20,5	17,3%
Cardiovascular	20,4	21,2	(3,7%)
Urología	8,7	8,4	2,8%
Otras especialidades terapéuticas	8,2	9,4	(12,6%)
Total Ventas Netas	403,7	343,8	17,4%

* EEUU, Canadá y México

Desglose del negocio base

● Productos propios
● Productos licenciados

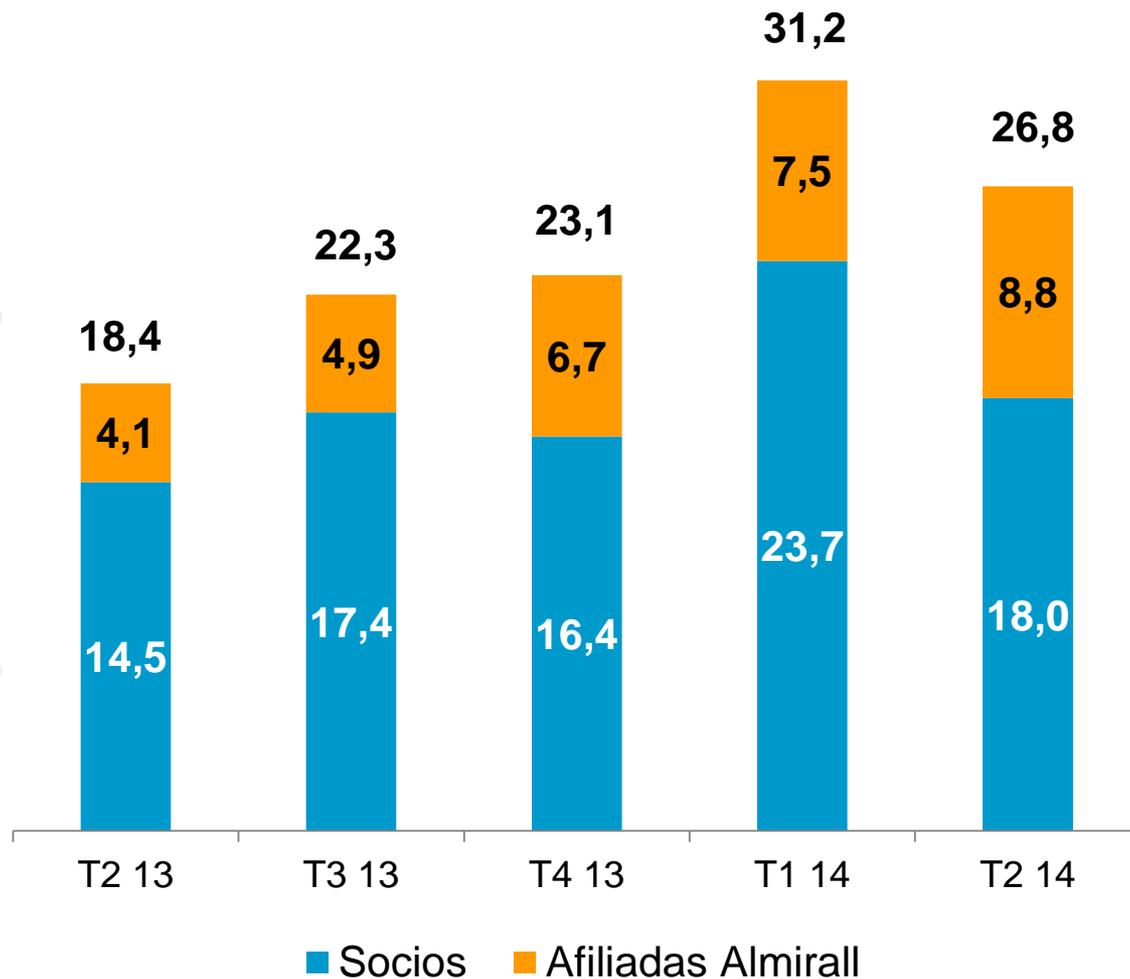
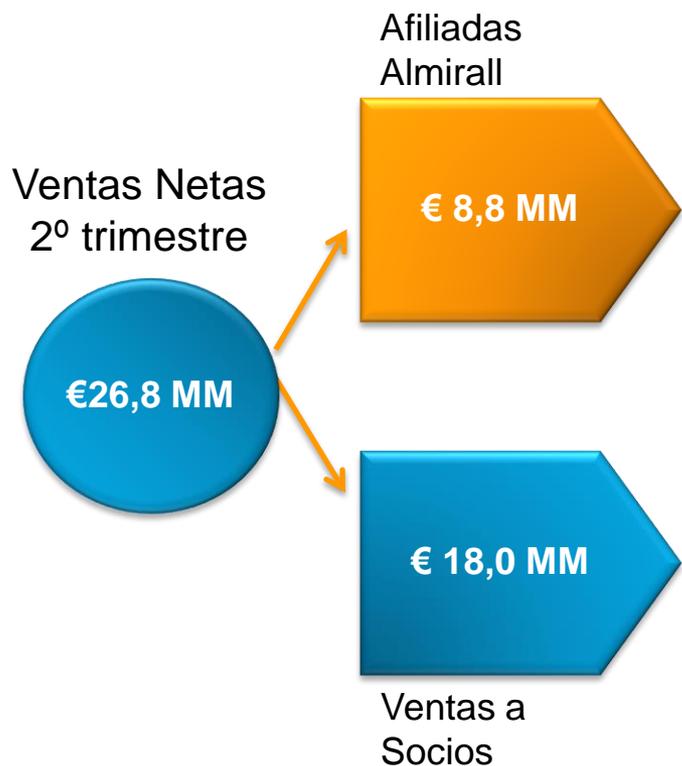
Redondeado a millones de €		YTD	YTD	% Var
		Jun 2014	Jun 2013	YTD
Eklira y otro (aclidinium bromide)	●	58,0	38,7	50,0%
Ebastel y otro (ebastine)	●	41,0	43,2	(5,0%)
Almogran y otro (almotriptan)	●	28,2	25,5	10,5%
Tesavel & Efficib (sitagliptine)	●	23,0	22,6	1,4%
Plusvent (salmeterol & fluticasone)	●	20,3	23,2	(12,7%)
Monodox (Doxycycline hyclate)	●	19,1	0,0	n.a.
Solaraze (diclofenac sodium)	●	17,9	15,5	15,2%
Airtal y otro (aceclofenac)	●	16,9	13,7	23,1%
Decoderm y otro (flupredniden)	●	12,3	10,5	17,9%
Parapres (candesartan cilexetile)	●	10,0	10,5	(4,8%)
Cordran (flurandrenolide)	●	9,8	0,0	n.a.
Almax (almagate)	●	9,8	8,7	13,0%
Balneum (urea oil)	●	8,9	9,4	(5,4%)
Pantopan (pantoprazole)	●	7,4	7,7	(3,8%)
Sativex (delta-9-tetrahydrocannabinol)	●	7,3	3,2	132,5%
Otros	● ●	113,8	111,4	2,2%
Total Ventas Netas		403,7	343,8	17,4%

n.a.: no aplicable

Apéndices sobre Productos

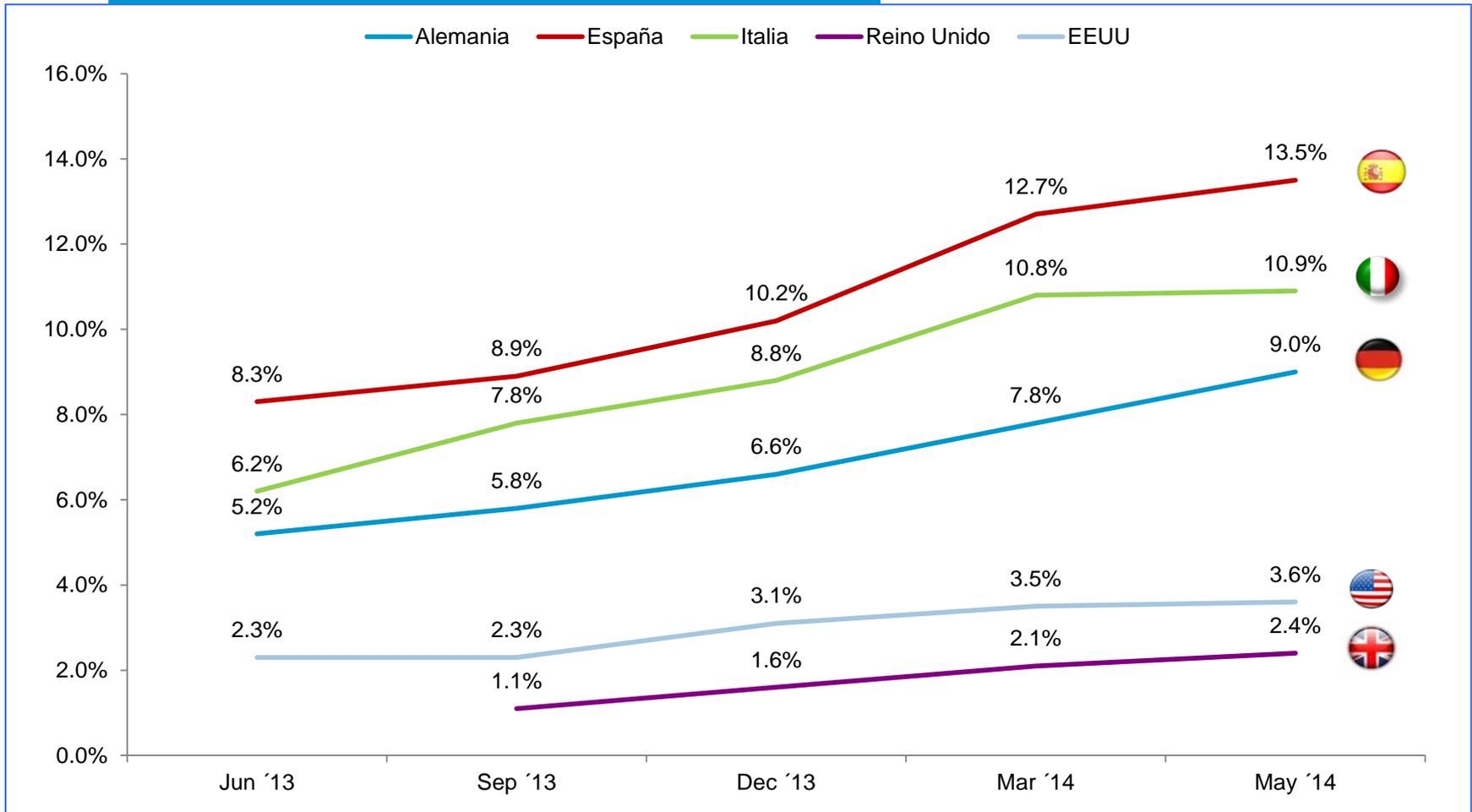
Eklira[®] /Bretaris[®] /Tudorza[™] : crecimiento en ventas

Redondeado a Millones de €



Eklira[®] /Bretaris[®]/Tudorza[™]: evolución cuota de mercado

Cuota de mercado entre los LAMA (en valores)*



* Fuente : IMS (IMS data no disponible para junio)

Combinación de Aclidinio para el segmento LAMA/LABA de alto potencial



- Votación del CHMP para la Combinación en la UE, esperada a finales del tercer trimestre
- Combinación presentada a registro en Canadá en el 1r trimestre, la respuesta se espera en el segundo trimestre de 2015
- Reunión con la FDA. Acordados próximos pasos incluyendo un estudio clínico de 24 semanas. Evaluando con Actavis calendario y asignación de recursos necesarios para las actividades clínicas.

Crecimiento impresionante en la comercialización paneuropeo de Sativex[®]



Disponible para pacientes

 España	 Alemania
 Dinamarca	 Noruega
 Austria	 Suecia
 Polonia	 Italia
 Finlandia	 Islandia
 Suiza	

- Tendencia positiva en volumen:  **78,4%** 1er Sem. 2014 vs 1er Sem. 2013
- El despliegue paneuropeo continúa en 2014 para espasticidad en esclerosis múltiple
- Resultados preliminares de los estudios de fase III para dolor oncológico previstos para el 1er trimestre de 2015
- 1 nuevo lanzamiento en 2014

Ejecución comercial de Constella®



Disponible para pacientes en



Reino Unido



Italia



Dinamarca



Austria



Finlandia



Suiza



Noruega



Islandia



Suecia

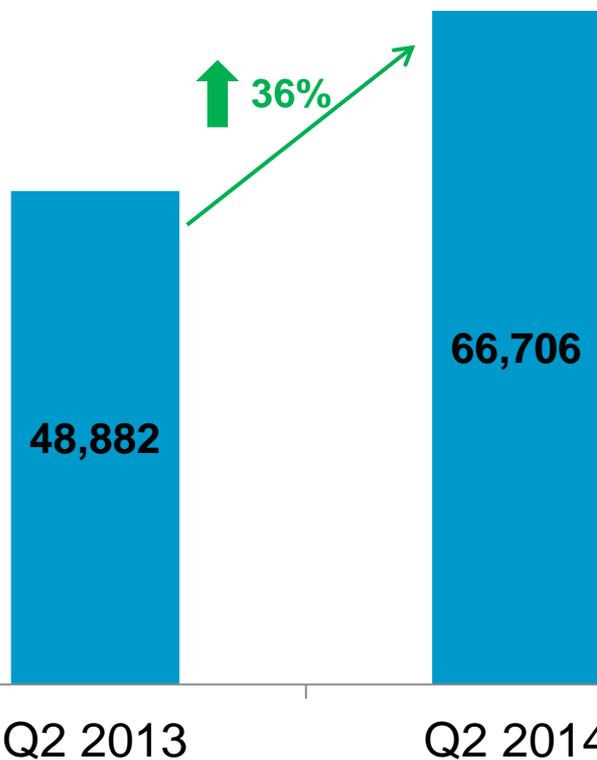


México

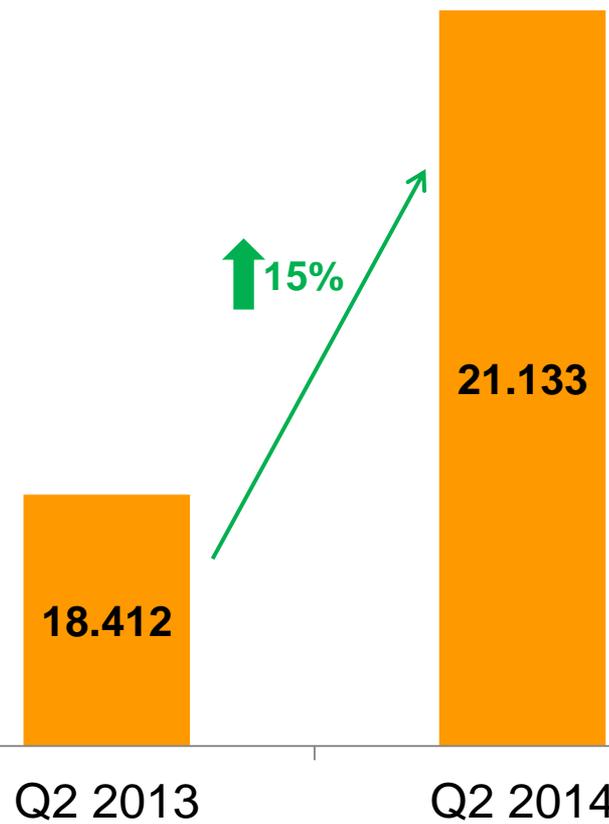
- Lanzamiento en México
- Lanzamiento en España previsto por el 3er trimestre
- 2 nuevos lanzamientos en 2014

Crecimiento en las prescripciones de los principales productos de Aqua

Monodox®



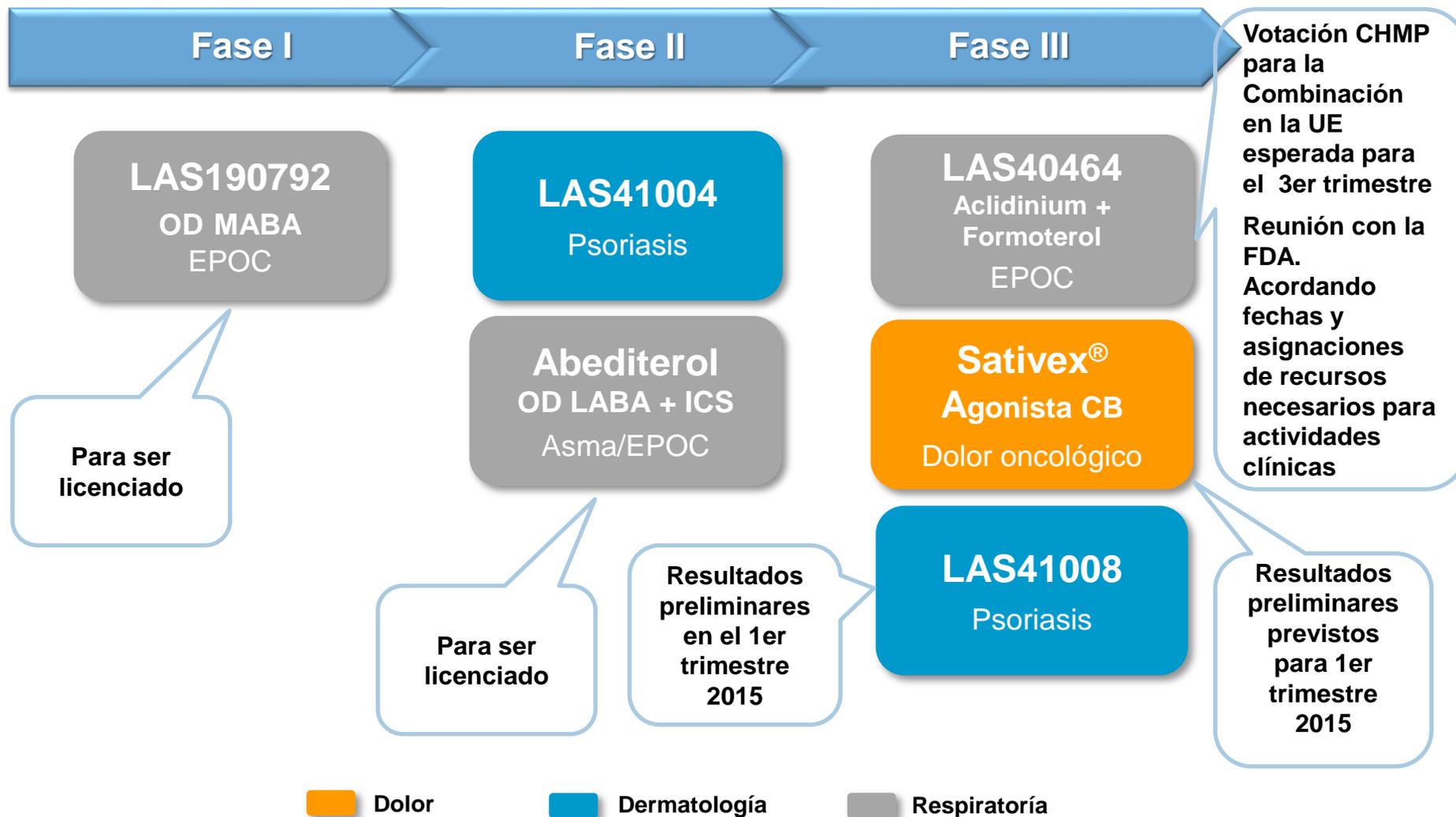
Cordran®



Apéndices de Cartera de I+D y Congresos

Cartera de I+D con potencial significativo

Proyectos preclínicos no incluidos





ERS INTERNATIONAL CONGRESS 2014

MUNICH germany, 6-10 september

Almirall presentará 39 abstracts, 31 posters y 8 comunicaciones orales:

- 11 Eklira: 9 posters y 2 presentaciones orales
- 12 Duaklir: 12 posters
- 8 Abediterol: 7 posters y 1 presentación oral
- 2 MABA: 2 presentaciones orales
- 5 Pan Jac/PI3K: 3 posters y 2 presentaciones orales

Para más información, contacten con:

Jordi Molina

Relaciones con Inversores

Tel. +34 93 291 3087

jordi.molina@almirall.com

O visiten nuestra web: www.almirall.com



Solutions with you in mind

Resultados Almirall primer semestre 2014: continúa el crecimiento acelerado

- Eklira® incrementa su cuota de mercado en todas las áreas geográficas clave
- Las plataformas de crecimiento representan el 44% de las ventas netas después de crecer un 63% con respecto al primer semestre de 2013
- Se acelera el ritmo de las ventas netas (+17,4%) y del EBITDA (+46,9%)
- La opinión del Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) sobre la combinación de aclidinio + formoterol en la UE se espera para finales del tercer trimestre

Barcelona, 29 de julio de 2014

Destacados financieros (redondeado a millones de €)

	1 ^{er} Sem 2014	1 ^{er} Sem 2013	Variación
Ingresos Totales	433,4	410,4	5,6%
• Ventas netas	403,7	343,8	17,4%
• Otros ingresos	29,7	66,6	(55,4%)
Margen bruto	281,1	226,9	23,9%
• % de ventas	69,6%	66,0%	
EBITDA	61,4	41,8	46,9%
Resultado neto	19,1	17,6	8,5%
Resultado neto normalizado	19,1	17,6	8,5%

Eduardo Sanchez, consejero delegado, destaca:

“La tendencia positiva observada en el primer trimestre continúa en el segundo. Es muy satisfactorio ver el progreso de nuestras plataformas de crecimiento (63% de crecimiento interanual que ahora representan un 44% de las ventas netas) y la mejora continua del margen bruto. Este hecho, combinado con una tendencia de menor gasto en la segunda mitad del año, impulsará una prevista aceleración del crecimiento del Resultado Neto Normalizado en 2014. Ello nos da la confianza para reiterar las previsiones financieras del año.

Me complace también que, después de la reunión de este mes con la FDA sobre la combinación de aclidinio + formoterol, hemos acordado y aclarado los próximos pasos”.

Barcelona, 29 de julio de 2014. Almirall, compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer semestre de 2014.

Continúa el crecimiento acelerado

A fecha de 30 de junio de 2014, los **Ingresos Totales** ascendieron a €433,4 MM (+5,6%), que comprende las **Ventas Netas** de €403,7 MM (+17,4%) y **Otros Ingresos** de €29,7 MM (-55,4%). La disminución de **Otros Ingresos** se ha producido en línea con lo esperado y refleja una menor contribución de los gastos en I+D y un menor número de hitos alcanzado por parte de los socios comerciales.

El **Margen Bruto** hasta la fecha se situó en €281,1MM (69,9% de las ventas netas) mejorando significativamente con respecto al mismo periodo de 2013 (66,0%) debido a la mayor proporción de ventas procedentes de productos propios de nuestro *portfolio*.

Los €54,0 MM de gastos en **I+D** han permanecido estables en términos absolutos frente al mismo período del año pasado, representando el 13,4% de las ventas.

Almirall continúa brindando apoyo comercial a sus oportunidades clave de crecimiento y los gastos de **SG&A** (Gastos Generales y de Administración) durante el primer semestre alcanzaron los €238,1 MM (+4,2%).

Como consecuencia de la aceleración de las **Ventas netas** y de la estabilidad de costes, el **EBIT** y el **EBITDA** aumentaron a €19,1 MM (+148,1%) y €61,4 MM (+46,9%), respectivamente.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** se situó en €19,1 MM, un 8,5% más que en el primer semestre de 2013.

A fecha del 30 de junio de 2014, la **Posición de Caja** era de €88,5 MM, mientras que la **Deuda Financiera** era de €319,5 MM. El **Patrimonio Neto** ha representado el 50,4% de los Activos Totales.

En la primera mitad del año, Almirall confirma sus perspectivas de crecimiento y una tendencia positiva del negocio, lo que nos permite confirmar las previsiones realizadas al inicio del año.

Plataformas de crecimiento

El crecimiento de Almirall está impulsado por su fuerte dedicación estratégica en las áreas de respiratorio y dermatología.

Eklira®, el producto líder de Almirall, creció hasta obtener una cifra de ventas de €58,0 MM (+50,0%), representando el 14,4% de nuestras ventas totales. Eklira® lidera nuestra **franquicia respiratoria**, que alcanzó unas ventas de €123,5 MM (+13,6% frente al 1^{er} semestre de 2013). Eklira® está disponible actualmente en 26 países y se espera su lanzamiento en otros 7 mercados antes del final de 2014.

A fecha de fin de mayo de 2014 **Eklira®** está progresando favorablemente, alcanzando nuevos máximos en las regiones clave donde está disponible: UK 2,4%, EE.UU 3,6%, Alemania 9,0%, Italia 10,9% y España 13,5%.

Nuestra **franquicia dermatológica** creció un 63,9% hasta alcanzar los €108,7 MM tras la consolidación de Aqua Pharmaceuticals.

Se prevé que dermatología se convierta en una de las principales áreas que contribuyan a las ventas en 2014, junto con respiratorio (se estima que cada una de estas franquicias represente aproximadamente el 30% de las ventas del grupo en 2014).

Gastroenterología y Dolor son áreas de interés adicional para Almirall, que están representadas por dos marcas, medicamentos primeros en su clase terapéutica (*first-in-class*): Constella® y Sativex®.

Constella®, producto indicado para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento, está presente actualmente en 11 países, incluyendo México dónde se ha lanzado recientemente (bajo la marca Linzess®); además, tras la aprobación en España, el lanzamiento de Constella® está previsto para el tercer trimestre.

Sativex®, indicado para el tratamiento de la espasticidad en la esclerosis múltiple, está disponible a través de Almirall en 11 países europeos. Al final del primer semestre de 2014, el crecimiento de **Sativex®** en volumen ha sido del 78,4%, frente al mismo periodo del año anterior. A finales de 2014 se publicarán los primeros datos del estudio en fase III para una segunda indicación (dolor oncológico) para la que Almirall posee los derechos comerciales en Europa, a excepción de Reino Unido.

En resumen, **nuestras plataformas de crecimiento** (aclidinio, linaclotida, Sativex® y la franquicia de dermatología) aumentaron un 63% y ahora representan el 44% de las ventas totales (frente al 31,6% en el 1^{er} semestre de 2013).

Novedades Almirall

La combinación de aclidinio + formoterol se presentó a registro en la Unión Europea en el último trimestre de 2013 y se espera la opinión del Comité de Medicamentos de Uso Humano (CHMP) para finales del tercer trimestre de 2014.

Nos hemos reunido con la FDA para la combinación de aclidinio + formoterol y hemos acordado los próximos pasos que incluyen un ensayo clínico de 24 semanas. Actualmente estamos revisando con Actavis nuestros plazos y la asignación de recursos necesarios para llevar a cabo nuestras actividades clínicas.

Calendario financiero 2014

- Resultados financieros 3^{er} Trim 2014

10 de noviembre

Aviso Legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en



información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento rentable nos permite destinar nuestro talento y rigor a las áreas de respiratorio y dermatología, con un interés centrado en gastroenterología y dolor. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2013, generó unos ingresos totales de 825 millones de euros y, con más de 3.000 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EEUU, Canadá y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Contacto de prensa:

Cohn & Wolfe

Adriana Ibargüen

adriana.ibarguen@cohnwolfe.com

Tel.: (+34) 91 531 42 67 / (+34) 91 531 50 97

Mobile: (+34) 620 23 02 83

Contacto para Inversores:

Almirall

Jordi Molina

jordi.molina@almirall.com