

Junta general de accionistas de Banco Santander

Emilio Botín: “Estamos preparados para aprovechar todas las oportunidades de crecimiento”

- “Los resultados del pasado ejercicio demuestran la gran fortaleza de Banco Santander ante los escenarios más difíciles. Ha sido un año de transición hacia la normalización de los beneficios del grupo, que se producirá en 2014, 2015 y 2016”.
- “Banco Santander saldrá reforzado del ejercicio de *stress test*. Estoy convencido de que la excepcional diversificación que tiene el grupo será muy bien valorada”.
- “España va a ser una de las noticias más positivas en los resultados del Santander en los próximos tres años. Mantenemos nuestra previsión de obtener en 2016 un beneficio en España de 3.000 millones de euros”.
- “La recuperación de la economía española es un hecho. Estoy convencido de que 2014 será un año mucho mejor: vuelve el crédito, vuelve el crecimiento y, más lentamente, también se recupera el empleo”.
- “En Banco Santander estamos haciendo todo lo posible para que ni un solo proyecto viable se quede sin financiación en España. El banco está dando el doble de hipotecas que el año pasado, y la financiación de coches y el crédito a pymes están creciendo”.
- “La mejora de la percepción del banco por inversores y analistas, así como la reducción de la incertidumbre sobre Europa y España han favorecido la evolución de la acción. Desde marzo de 2013 hasta hoy, el retorno total ha sido del 30%”.
- El Consejo propone a la Junta mantener en 2014 la retribución al accionista en 0,60 euros por acción por sexto año consecutivo. Desde que comenzó la crisis, en 2008, el retorno total para el accionista de Banco Santander ha sido del 43,5%, que compara con un 17,4% del índice de bancos europeos.

Madrid, 28 de marzo de 2014. El Presidente de Banco Santander, Emilio Botín, ha presidido hoy la junta general de accionistas de la entidad en la que se han aprobado las cuentas correspondientes a 2013. Botín señaló que los resultados del pasado ejercicio (4.370 millones de euros, un 90% más que en 2012) “demuestran una vez más la gran fortaleza de Banco Santander ante los escenarios más difíciles, gracias a la diversificación y recurrencia de sus ingresos y a la solidez de su balance. El pasado ejercicio ha sido un año de transición hacia la normalización de los beneficios del grupo, que se producirá en el 2014, 2015 y 2016”.

Botín destacó la capacidad de generación de ingresos (el beneficio antes de provisiones ascendió a 19.909 millones de euros); el control de costes, que mantiene al Santander a la cabeza de la banca internacional por eficiencia; la reducción de las provisiones; y el mantenimiento por quinto año consecutivo de la retribución al accionista en 0,60 euros por acción, lo que, sumado a la revalorización de la cotización, supone una rentabilidad del 16,7% en 2013.

“La mejora de la percepción del banco por inversores y analistas, así como la reducción de la incertidumbre sobre Europa y España, han favorecido la evolución de la acción. Si tomamos como referencia la cotización de la acción en el momento de celebración de la junta del año pasado, el retorno total hasta hoy ha sido del 30%”. En los últimos cinco años, desde que comenzó la crisis, el retorno total para el accionista de Banco Santander ha sido del 43,5%, que compara con un 17,4% del índice de bancos europeos. En este período, la retribución de los más de tres millones de accionistas del banco será de 28.100 millones de euros. En 2014, el grupo aplicará el programa Santander Dividendo Elección, que ofrece la opción de cobrar el dividendo en efectivo o en acciones, para los cuatro pagos trimestrales y la retribución total se mantendrá en 0,60 euros por acción por sexto año consecutivo.

El Presidente de Banco Santander repasó las claves del modelo de banca de la entidad, que han permitido al grupo salir reforzado de la crisis económica y ser uno de los pocos bancos internacionales que en estos años no ha tenido pérdidas ni un solo trimestre:

- **Diversificación geográfica**, con presencia en diez países principales y un adecuado equilibrio entre mercados maduros y emergentes, que representan el 47% y 53%, respectivamente, del beneficio del grupo. “La diversificación del Santander es una decisión estratégica muy meditada y confirmada anualmente por el consejo de administración. Este modelo es un factor clave para dar estabilidad a los ingresos, moderar los riesgos y extraer las mejores prácticas para la gestión del grupo. El proceso de diversificación se inició hace cerca de treinta años y tiene por ello un carácter único y difícilmente replicable por la banca internacional”.
- **Modelo de filiales autónomas** en capital y liquidez, “que proporciona una mayor flexibilidad a la gestión, permite una doble capa de supervisión global y local, y aísla los riesgos del grupo. Nuestra política es que todas las principales filiales del grupo estén cotizadas y este proceso se completará en cuanto las condiciones del mercado lo aconsejen. La participación que tenemos hoy en nuestros bancos cotizados en Brasil, México, Chile, Polonia y Santander Consumer USA (que salió a bolsa el pasado mes de enero) tiene un valor de mercado de 35.000 millones de euros”.
- **Foco en banca comercial**, que representa el 87% de los ingresos del grupo. “El cliente está en el centro del modelo de negocio de Banco Santander. Queremos potenciar su vinculación y ofrecerles los productos y servicios que mejor se adaptan a sus necesidades, avanzando siempre en la calidad de servicio”.
- **Sólida posición de solvencia**. “El grupo tiene gran capacidad de generar capital de manera orgánica y a través de la gestión activa de su cartera de negocios. Al inicio de 2014, el ratio de core capital según Basilea III se situaba en el 11%, muy superior al 8% que nos exige el regulador”.
- **Amplia posición de liquidez**, “con un ratio de crédito sobre depósitos del 109% en el grupo y del 87% en España, además de un gran acceso a los mercados mayoristas a través de múltiples instrumentos en todos los mercados donde el grupo está presente”.

- **Prudencia en riesgos.** “El consejo de administración da una especial importancia a la gestión de los riesgos, estableciendo anualmente el apetito de riesgo en un nivel medio bajo. Se mantienen exposiciones individuales y sectoriales moderadas y tenemos un riesgo país transfronterizo muy pequeño, inferior al 1% de total de los activos de grupo. Además, el riesgo de crédito está muy diversificado geográficamente”.
- **Eficiencia y tecnología.** “Los sistemas de tecnología y operaciones del grupo, al aplicarse en todas las geografías, permiten ahorros de costes y ganancias de productividad, lo que hace de Santander uno de los bancos tecnológicamente más avanzados y eficaces del mundo”.

Durante su intervención en la junta de accionistas, Botín se refirió a España y subrayó “la fuerte reestructuración que ha experimentado el sector financiero, que ha salido fortalecido tras la crisis, según han reconocido las autoridades internacionales”. Señaló que Banco Santander “se ha concentrado en reforzar su posición competitiva mediante la ganancia de cuota de mercado en depósitos y la mejora de la competitividad a través de la integración de marcas y del control de costes”. Recordó que, desde el inicio de la crisis, “el grupo ha realizado provisiones y saneamientos por 65.000 millones de euros; ha generado 18.400 millones de capital; y todo ello retribuyendo a sus accionistas por el equivalente a 28.100 millones de euros”. “Todo este esfuerzo lo hemos realizado sin ayudas públicas en ninguno de los países en donde estamos presentes. Más bien al contrario. La contribución de Banco Santander al saneamiento de las cajas de ahorro en España ha sido muy importante, ascendiendo a 4.000 millones de euros a través de aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos y de la participación en el capital de la SAREB”.

Sobre la Unión Bancaria, señaló que “ya se han dado pasos muy importantes y, a partir del próximo mes de noviembre, el BCE será el responsable último de la supervisión de todo el sistema financiero europeo y, en particular, de las principales entidades financieras de la eurozona. Estoy seguro de que la supervisión directa del BCE impulsará de forma clara la aplicación de reglas del juego iguales para todos, lo que contribuirá a hacer más evidente la fortaleza del modelo de negocio de Banco Santander”.

También recordó que, antes de que el BCE se haga cargo de la supervisión, la banca se someterá a un test de stress para verificar la fortaleza de capital de las entidades ante escenarios económicos adversos. “Banco Santander superará ampliamente los requerimientos y saldrá reforzado de este ejercicio. Estoy convencido de que la excepcional diversificación que tiene Banco Santander a nivel mundial será muy bien valorada en este ejercicio de stress”, añadió.

Perspectivas para 2014

El Presidente de Banco Santander centró la última parte de su intervención en las perspectivas para 2014. “El banco ha iniciado el año en una excelente posición, apoyado en la fortaleza de su balance, su posición de liquidez y la diversificación geográfica de sus actividades. Estamos preparados para aprovechar todas las oportunidades de crecimiento a nuestro alcance”.

En su opinión, “el entorno económico es más favorable. Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial, según el FMI, van a mejorar en 2014 y 2015. Pero en esta ocasión, el crecimiento será más equilibrado entre economías emergentes y maduras, tomando estas últimas el relevo tras un período de larga atonía. Por primera vez en los últimos años, todos los países donde el grupo está presente tendrán un crecimiento positivo en 2014”.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
comunicacionbancosantander@gruposantander.com

Sobre la economía española, Botín señaló que nadie duda hoy de su recuperación, ya está generando empleo y se encamina en 2014 a un crecimiento de más del 1 %. Esta mejora de la situación responde, además, a reformas estructurales muy importantes que están dando sus frutos. España ha salido, con una valoración muy favorable de la *troika*, del programa de ayuda financiera”. En esta línea, destacó “la gran labor del gobierno español en las reformas que está realizando, el esfuerzo de corrección del déficit público y el compromiso político para seguir avanzando en el equilibrio de las cuentas públicas. Pero es cierto que aún queda camino por recorrer, que la prioridad debe seguir siendo la creación de empleo y que ni el Gobierno ni el sector privado debemos caer en la complacencia”.

“La recuperación de la economía española es un hecho. Banco Santander está dando el doble de hipotecas que el año pasado, y la financiación de coches y el crédito a pymes están creciendo. Estoy convencido de que 2014 será un año mucho mejor: vuelve el crédito, vuelve el crecimiento y, más lentamente, también se recupera el empleo”, añadió.

“Por todo ello –añadió- esperamos que el Banco Santander registre este año en España un aumento del crédito y de los ingresos financieros; una caída de costes consecuencia de la integración de Banesto y Banif; y una normalización de provisiones hacia un coste del riesgo que se vaya aproximando al que teníamos antes de la crisis. Esta misma semana hemos anunciado un ambicioso plan que tiene como objetivo convertir a Banco Santander en el banco de referencia de las pymes, y que vamos a desarrollar primero en España y luego en todos los países del grupo. En Banco Santander estamos haciendo todo lo posible para que ni un solo proyecto viable se quede sin financiación en España”.

El Presidente del banco aseguró que “este conjunto de iniciativas ayudarán al crecimiento de nuestra economía y a la creación de empleo. Como he dicho en más de una ocasión y lo repito ahora, España va a ser una de las noticias más positivas en los resultados del Santander en los próximos tres años. En concreto, mantenemos nuestra previsión de obtener en 2016 un beneficio en España de 3.000 millones de euros”.

Por último, Botín se mostró “muy optimista” sobre el futuro del grupo. “Contamos con un modelo de negocio y una diversificación únicas en la banca internacional. Tras unos años en los que la prioridad ha sido el reforzamiento del balance y de la posición de liquidez, estamos perfectamente preparados para abordar una nueva fase de crecimiento sostenido de nuestros beneficios, centrándonos:

- En reforzar la actividad comercial con los más de 100 millones de clientes en nuestros 10 grandes mercados. Para ello, segmentaremos mejor los productos y servicios en función de las necesidades de nuestros clientes, con un foco especial en la calidad de servicio.
- En cuidar, en un entorno muy competitivo, el control de los costes y la eficiencia para continuar siendo líderes dentro de la gran banca comercial internacional.
- Y en aprovechar todas las oportunidades competitivas que nos proporcione la Unión Bancaria europea, dentro de lo que esperamos sea un campo de juego más equilibrado y uniforme”.

“Muy pocos bancos internacionales tienen esta posición competitiva en momentos en los que los cambios en la regulación bancaria ponen en cuestión algunos modelos de negocio y ponen restricciones a algunas actividades de banca de inversión. Hemos iniciado muy bien el año 2014 y en el transcurso de los próximos trimestres se irá viendo con claridad la tendencia favorable de nuestros resultados. Estoy convencido que esto se reflejará en la cotización de nuestra acción”, concluyó.

Javier Marín: “El objetivo de nuestra transformación comercial es tener más clientes, más vinculados y más satisfechos”

El Consejero Delegado de Banco Santander, Javier Marín, destacó durante su intervención las palancas de gestión que impulsarán el crecimiento del grupo:

1. La gestión eficiente del capital. “Estamos analizando todos nuestros mercados y segmentos para asegurar la correcta asignación del capital a los negocios más rentables y con mayor potencial de crecimiento. Segmentar y diferenciar es clave”.
2. Evolución comercial con foco en el cliente. “El principio que inspira nuestra transformación comercial es tener más clientes, más vinculados y más satisfechos. Buscamos aprovechar mejor el gran valor que tiene nuestra base de 107 millones de clientes”. Destacó que el banco está trabajando en tres frentes: mejorar los procesos comerciales para hacer las contrataciones más ágiles y efectivas, y los procesos más sencillos y eficientes; la multicanalidad para llegar a todos los segmentos de clientes y abaratar costes; y la gestión de riesgos, haciéndola más ágil y con modelos más ajustados a cada cliente, manteniendo la tradicional prudencia. “Toda la organización está implicada en la estrategia de transformación comercial del banco”.
3. Aprovechar la globalidad del grupo. “Reforzar una ventaja diferencial del Santander: la combinación de una fuerte presencia local con unidades de negocio y de apoyo globales que hacen más competitivas a las unidades comerciales locales”. Así, puso como ejemplo tres proyectos globales puestos en marcha y dirigidos a segmentos de clientes diferentes: Santander Select, para segmentos de rentas altas; Santander Advance, una propuesta orientada a las pymes; y una mayor cooperación entre banca mayorista y las bancas comerciales aumentando la oferta de valor.
4. Mejorar la eficiencia y la productividad y ponerla al servicio de los clientes. “En los últimos años hemos diseñado un plan global de generación de sinergias con horizonte de 2016 que está en fase de implementación y que generará un ahorro de 1.500 millones de euros”.
5. Gestión de recursos humanos. “Estamos evolucionando nuestro modelo de gestión de personas para alinearlos con el objetivo del banco de seguir aumentando nuestra vocación de servicio al cliente”.

Marín también hizo un repaso de la situación y las perspectivas del grupo en los distintos países. Entre ellos destacó “la visión muy positiva del potencial a medio y largo plazo de la economía brasileña. Es un país con las fortalezas de fondo intactas. Santander Brasil parte de una sólida situación, siendo el banco más capitalizado. Los ingresos se están estabilizando, los costes crecen muy por debajo de la inflación y el coste del crédito presenta una clara tendencia a la baja. Además, tenemos oportunidades de crecimiento claras en segmentos muy rentables”, señaló. También se refirió a Reino Unido, que “trimestre a trimestre ha ido mejorando la tendencia hasta completar un buen ejercicio. Santander UK se ha consolidado como un banco de referencia en Reino Unido. Desde que en septiembre se aprobó la nueva normativa para agilizar el cambio de cuenta entre entidades, Santander UK es el banco número uno en la captación de clientes de otros bancos competidores, con una cuota neta del 11%”.



Por último, el Consejero Delegado mostró su visión “muy positiva” del potencial de crecimiento del banco durante los próximos años. “Partimos de una sólida base de capital y liquidez, y de un posicionamiento estratégico único. Y tras un ciclo de reforzamiento del balance, el banco está totalmente preparado para iniciar una nueva fase de crecimiento de resultados. Tenemos una estrategia bien definida y que está en proceso de implementación para conseguirlo. Estoy seguro de que todo ello consolidará al grupo como uno de los bancos líderes del sector financiero internacional”.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
comunicacionbancosantander@gruposantander.com