



Jazztel anuncia sus resultados del segundo trimestre de 2001

## **LOS INGRESOS ANUALES CRECEN MAS DEL 74%**

**Madrid, 26 de julio 2001** – Jazztel p.l.c. (NASDAQ, Nasdaq Europe: JAZZ y Nuevo Mercado en España: JAZ), el operador líder en servicios de telecomunicaciones de banda ancha en la península Ibérica, ha anunciado sus resultados correspondientes al segundo trimestre, finalizado el 30 de junio de 2001. Las cifras contenidas en este comunicado se expresan en Euros y de acuerdo con principios contables US GAAP.

### **Hechos destacables del trimestre**

#### **Financieros**

- ? Ingresos de 59,0 millones de euros entre abril y junio, que suponen un incremento del 26,5% frente al trimestre anterior (enero a marzo de 2001) y del 74,6% con respecto al segundo trimestre de 2000.
- ? El margen bruto aumentó hasta el 23,5%, mejorando en comparación con el 16,3% de crecimiento registrado en el primer trimestre de 2001 y con el 10,4% alcanzado en el segundo trimestre de 2000.
- ? Las pérdidas operativas como porcentaje de ingresos mejoraron pasando del 57,5%, en el primer trimestre de 2001, al 38,8%, en este segundo trimestre. La entrada en beneficios operativos antes de amortizaciones continúa estando prevista para la segunda mitad de 2002. Las pérdidas operativas mejoraron pasando de 26,8 millones de euros, en el primer trimestre de 2001, a 22,9 millones, en el segundo trimestre de 2001.
- ? La unidad de negocio de Acceso Indirecto alcanzó por primera vez beneficios antes de amortizaciones en este segundo trimestre.
- ? Sólida situación financiera con un total de 690 millones de euros en efectivo, incluyendo el efectivo existente, el efectivo inmovilizado por emisiones de deuda y un crédito sindicado disponible de 175 millones de euros.

#### **Operativos**

- ? Incremento del tráfico total a 808 millones de minutos cursados a través de la red de Jazztel. Esta cifra supone un crecimiento del 8,2% con respecto al trimestre anterior (enero a marzo de 2001) y del 82,4% frente al segundo trimestre de 2000.
- ? En el negocio de Acceso Directo, se han conectado 270 nuevas sedes a la red de fibra óptica de Jazztel, en el segundo trimestre. Esta cifra supone un incremento del 28,6%, comparada con el primer trimestre del año, lo que eleva a 1.213 el total de sedes conectadas.
- ? Firmados 255 contratos de Acceso Directo, que elevan a 2.041 el número total de contratos suscritos.
- ? Expansión de las redes de área local, con la construcción de 394 Km. adicionales en el segundo trimestre, alcanzando a final de dicho período un total de 2.486 Km.
- ? Firmados acuerdos con asociaciones y federaciones empresariales de primer nivel en España y Portugal, para ofrecer servicios de telefonía fija y transmisión de datos a más de 16.000 compañías asociadas.

### **Otros hechos destacables hasta la fecha**

- ? En julio, Banda 26, la filial LMDS (acceso local vía radio) de Jazztel, recibió autorización administrativa para iniciar sus actividades comerciales, tras haber cumplido con todos los requisitos de su licencia.
- ? La CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) ha adoptado medidas sobre distintos aspectos de la regulación, incluyendo la apertura del bucle local, introducidas para acelerar la liberalización del mercado español de las telecomunicaciones.

## Estadísticas Financieras:

Millones de Euros	2T 2000	1T 2001	2T 2001	2T % Crecimiento	1T % Crecimiento
<b>Ingresos</b>	33,8	46,6	59,0	74,6%	26,5%
<b>Margen bruto</b>	3,5	7,6	13,9	296,7	82,6%
% de ventas	10,4%	16,3%	23,5%		
<b>Margen Operativo<sup>(a)</sup></b>	(-28,2)	(-26,8)	(-22,9)	-18,7%	-14,6%
% de ventas	-83,4%	-57,5%	-38,8%	n.a	n.a.
<b>Inversiones</b>	57	54,2	61,6 <sup>(b)</sup>	8,1%	13,7%

(a) No incluye el impacto de los cargos contables no monetarios a causa de adjudicaciones de opciones, por importe de 1,4 millones de Euros, en el segundo trimestre de 2000; y de 2,4 millones de Euros en cada uno de los trimestres primero y segundo de 2001 respectivamente.

(b) No incluye 6,2 millones de euros en adquisiciones (CCS y Adatel).

## Estadísticas Operativas

	2T 2000	1T 2001	2T 2001	2T % Crecimiento	1T % Crecimiento
<b>Despliegue de la Red</b>					
Acceso local Km. construidos	807	2.092	2.486	208,1%	18,8%
Red troncal Km. construidos	4.220	5.733	5.985	41,8%	4,4%
<b>Acceso Directo</b>					
Fuerza de ventas	103	165*	184*	78,6%	11,5%
Contratos firmados	460	1.786	2.041	343,7%	14,3%
Sedes conectadas	84	943	1.213	1.344%	28,6%
<b>Acceso Indirecto</b>					
Número de clientes	659.200	708.763	712.867	8,1%	0,6%
Número de líneas	1.054.000	1.157.383	1.175.180	11,5%	1,5%
<b>Servicios de Internet y de valor añadido</b>					
Clientes activos Jazznet	8.650	7.546	8.439	-2,4%	11,8%
Clientes de ADSL	290	594	765	163,8%	28,8%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>					
Contratos de gestión de tráfico	12	34	45	275,0%	32,4%
Contratos de venta de capacidad	16	18	18	12,5%	0,0%
<b>Minutos de tráfico (millones)</b>	443	747	808	82,4%	8,2%
<b>Número de empleados **</b>	611	806	867	41,9%	7,6%

\* Incluyendo fuerza de ventas directa (126) y equipo técnico (58).

\*\* Excluyendo Adatel y CCS, al final del período.

## Resumen de la evolución del Grupo Jazztel

El Grupo Jazztel ha obtenido unos ingresos totales de 59,0 millones de Euros en el segundo trimestre de 2001 que, comparados con los 46,6 millones alcanzados en el primer trimestre de 2001, suponen un incremento del 26,5%. El margen bruto fue de 13,9 millones de Euros en el segundo trimestre de 2001, lo que representa un crecimiento del 82,6% comparado con los 7,6 millones de Euros del primer trimestre de 2001. Las pérdidas operativas fueron de 22,9 millones de Euros en el segundo trimestre de 2001, mejorando frente a los 26,8 millones de Euros de pérdidas en el primer trimestre de 2001. Las pérdidas operativas como porcentaje sobre ventas, mejoraron pasando del 57,5% en el primer trimestre de 2001, al 38,8% entre abril y junio de 2001.

Comentando la evolución del período, Antonio Carro, consejero delegado de Jazztel, declaró: “Durante el segundo trimestre de este año hemos mantenido un crecimiento excelente en todas nuestras líneas de negocio, sobrepasando nuestras expectativas iniciales. El entorno competitivo en el mercado ibérico es cada vez más claro: el número y la agresividad de los competidores están reduciéndose con rapidez y Jazztel está emergiendo como el operador alternativo líder. De acuerdo con lo publicado recientemente por la CMT, en su informe anual correspondiente al año 2000, Jazztel obtuvo el mayor crecimiento de cuota de mercado en ingresos por telefonía fija en España. La compañía captó el 30% de la cuota de mercado perdida por Telefónica”.

Carro añadió: “Nuestra fuerte posición en el mercado y la sólida situación financiera que tenemos, confirman la posición única de Jazztel como el proveedor alternativo líder en servicios de voz, datos e Internet en banda ancha para la pequeña y mediana empresa en España y Portugal. Como en trimestres anteriores, hemos reforzado con éxito nuestra estrategia de firma de grandes contratos para ofrecer servicios de telecomunicaciones a asociaciones sectoriales. El continuo desarrollo de nuestras redes de área local, la concentración de esfuerzos en iluminar fibra óptica y el despliegue de estaciones de LMDS, están permitiéndonos mejorar las conexiones a nuestra propia infraestructura; y constituyen la base para el crecimiento, sostenido y altamente rentable, de nuestros ingresos de Acceso Directo”.

En cuanto a la evolución financiera de la compañía, Antonio Carro comentó: “Este segundo trimestre ha reafirmado el fuerte crecimiento de nuestros ingresos y el ascenso de la rentabilidad de nuestras operaciones. La continua mejora de nuestro margen bruto, unida al estricto control de nuestros costes generales y a la reducción de nuestras pérdidas operativas, nos permiten reafirmar nuestro objetivo de conseguir beneficios operativos en la segunda mitad de 2002”.

## **Principales logros operativos**

Durante el segundo trimestre de 2001, Jazztel ha continuado de manera efectiva desarrollando su estrategia de acceso directo. A finales de junio el Grupo tenía firmados un total de 2.041 contratos para el suministro de servicios de acceso directo, habiendo conectado 1.213 sedes directamente a su red. Jazztel ha obtenido excelentes resultados en la firma de nuevos contratos con grandes clientes. Asimismo, ha seguido formalizando importantes acuerdos de acceso directo con algunas de las mayores asociaciones empresariales de España y Portugal.

Con respecto a estos desarrollos, Antonio Carro ha señalado: “Estamos muy satisfechos con la evolución del negocio de acceso directo y el rápido crecimiento de las conexiones de edificios. Durante este trimestre nos hemos concentrado en la conexión de clientes a nuestras infraestructuras, reduciendo el número de conexiones a través de líneas alquiladas y ampliando drásticamente nuestro margen bruto. El Grupo Jazztel ya tiene 21 estaciones base LMDS en España y Portugal con clientes conectados. Confiamos que la combinación de las tecnologías de acceso local, vía radio y a través de fibra óptica, nos permitirá seguir incrementando nuestras conexiones en el futuro”.

A 30 de junio de 2001, el Grupo tenía construidos 2.486 Km. de red de acceso local, lo que representa un 208,1% más que a finales del segundo trimestre de 2000. El Grupo tiene permisos de construcción concedidos para otros 1.738 Km., lo que garantiza suficiente flexibilidad para alcanzar el despliegue de red previsto por la compañía para este año. Son ya 20 los municipios en los que Jazztel tiene fibra operativa, incluyendo las principales ciudades españolas y parques empresariales. La compañía continúa ejecutando sus planes para completar el despliegue de su red de fibra óptica lo más rápidamente posible. Antonio Carro ha comentado: “Estamos mejorando con mucha

rapidez nuestra capacidad para introducirnos en nuevos mercados con nuestra propia infraestructura. La continua entrada en servicio de nuevas redes de área metropolitana, nos da total confianza en el crecimiento de nuestros niveles de conexión de clientes durante los próximos trimestres”.

	2T 2000	1T 2001	2T 2001	2T % Crecimiento	1T % Crecimiento
Km. construidos*	807	2.092	2.486	208,1%	18,8%
Km. en construcción y/o con permisos de construcción*	651	1.289	1.738	167,0%	34,8%
Áreas metropolitanas operativas*	4	16	20	400%	25%

\* Al término del período

## Información financiera

Miguel Salís, Vicepresidente y Director General Financiero de Jazztel, ha comentado: “Una vez más hemos vuelto a sobrepasar nuestras expectativas iniciales. Hemos incrementado nuestros ingresos a 59,0 millones de Euros, desde los 46,6 millones alcanzados en el primer trimestre de 2001, lo que supone un crecimiento del 26,5%. Hemos mejorando nuestro margen bruto de forma significativa, alcanzando 13,9 millones de Euros en el trimestre, gracias al fuerte incremento de los ingresos de acceso directo y a la excelente evolución de nuestros servicios de valor añadido, Internet y de acceso indirecto. Seguimos esforzándonos para aumentar los ingresos de alto valor añadido y desplegar nuestra propia red, que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad”.

En relación con la estructura del capital y la situación financiera de la compañía, Salís comentó: “Una preocupación que comparten la práctica totalidad de las empresas de nuestro sector es la situación de los mercados de capital. Aunque nuestra posición de liquidez sigue siendo muy sólida, somos conscientes de las dificultades que han experimentado algunas compañías de nuestro sector para obtener financiación adicional. Hemos venido realizando, y mantenemos, un seguimiento de los mercados y de otras posibles vías para mejorar nuestra posición financiera a largo plazo. Tras una cuidadosa consideración de todos estos factores, la compañía está considerando la recompra de una parte de nuestra deuda, en el mercado o a través de transacciones privadas; hecho que dependerá de las condiciones del mercado, del precio y de otros factores. Puesto que las variables relevantes cambian constantemente no sabemos con seguridad si finalmente recompraremos deuda; y tampoco podemos precisar si los términos o condiciones podrían coincidir con los de alguna recompra semejante, ni si las recompras podrían afectar a una cantidad significativa de nuestra deuda”.

Salís comentó asimismo que: “Como parte de nuestro propósito de beneficiarnos de todas las oportunidades de financiación disponibles, hemos acordado los términos de un contrato de renting con BBVA. Dicho compromiso permitirá cubrir los gastos de Banda26, hasta el término del tercer trimestre de 2001. Esperamos que este contrato pueda extenderse en el futuro para cubrir otras necesidades adicionales de capital de Banda26”.

El **total de ingresos** en el segundo trimestre de 2001 ha alcanzado 59,0 millones de Euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 26,5% comparado con los 46,6 millones del primer trimestre de 2001 y del 74,6% frente a los ingresos alcanzados entre abril y junio de 2000. Las actividades de acceso directo están convirtiéndose en una parte importante del total de ingresos, habiendo alcanzado 10,7 millones de Euros en el segundo trimestre, lo que supone un incremento del 32,1% con respecto al primer trimestre de 2001. Los

servicios de Internet y de valor añadido crecieron 6,4 millones de Euros, un 98,5%, incluyendo por primera vez CCS. Los ingresos de acceso indirecto también crecieron, pasando de 28,1 millones de euros en el primer trimestre de 2001 a 29,4 millones en este segundo trimestre, lo que representa un crecimiento del 4,6%. La actividad de servicios mayoristas ha representado una parte mayor del total de ingresos, alcanzando 5,7 millones de Euros en el segundo trimestre de 2001, comparados con los 3,7 millones del trimestre anterior (enero a marzo de 2001).

Líneas de negocio (Millones de Euros)	2T 2000	1T 2001	2T 2001	2T Crecimiento %	1T Crecimiento %
Acceso indirecto	22,8	28,1	29,4	28,9%	4,6%
Acceso directo	0,7	8,1	10,7	1.428,6%	32,1%
Servicios mayoristas	5,7	3,7	5,7	0%	54,1%
Servicios de Internet y de valor añadido	3,6	6,5	12,9	258,3%	98,5%
Otros ingresos	0,9	0,2	0,2	(-77,8%)	0%
<b>Ingresos totales</b>	<b>33,8</b>	<b>46,6</b>	<b>59,0</b>	<b>74,6%</b>	<b>26,5%</b>

Los **costes de ventas** fueron de 45,1 millones de Euros en el segundo trimestre de 2001, un 76,5% de las ventas, mejorando en comparación con el 89,6% alcanzado en el segundo trimestre de 2000. El margen bruto mejoró pasando de 7,6 millones de euros, en el primer trimestre de 2001, a los 13,9 millones alcanzados en este segundo trimestre de 2001.

Los **gastos generales, de ventas y administrativos (SG&A)** entre abril y junio de 2001 fueron de 36,8 millones de Euros, comparados con los 34,4 millones de Euros del primer trimestre de 2001. Estos gastos, como porcentaje de ventas, han experimentado una significativa mejoría pasando del 73,8% en el primer trimestre de 2001, al 62,4% del segundo trimestre de 2001. Esto se debe, principalmente, a un control más estricto de los costes de marketing y de adquisición de clientes.

Las **pérdidas operativas** ajustadas en este trimestre han sido de 22,9 millones de Euros, frente a las pérdidas de 26,8 millones de Euros del primer trimestre de 2001. Como porcentaje sobre ventas, las pérdidas operativas se redujeron desde un 57,5% en el primer trimestre de 2001, hasta un 38,8% en el segundo trimestre de 2001. Estas cifras reflejan la mejora constante de los márgenes brutos y el estricto control sobre los costes generales.

El **gasto de depreciación y amortización** fue de 14,3 millones de Euros en este segundo trimestre, habiéndose incrementado con respecto a los 12,3 millones de Euros registrados en el primer trimestre de 2001, como consecuencia del continuo desarrollo de la red de telecomunicaciones del Grupo en España y Portugal.

El **gasto financiero neto** en el primer trimestre de 2001 fue de 27,9 millones de Euros y consistió principalmente en los intereses acumulados de los bonos de alto rendimiento, emitidos por Jazztel en abril y diciembre de 1999 y en julio de 2000, menos los intereses obtenidos de los fondos invertidos.

La **pérdida neta** en el segundo trimestre de 2001 fue de 68,1 millones de Euros.

El Grupo Jazztel prevé seguir incurriendo en pérdidas netas y flujos de caja negativos en los próximos años; período en el que estará completando el despliegue de su red ibérica de fibra óptica, iniciando la prestación de una significativa gama de servicios de telecomunicaciones y desarrollando sus negocios de Internet y el acceso al bucle local vía radio de Banda 26. El Grupo no prevé alcanzar margen operativo positivo de sus negocios de telecomunicaciones en España y Portugal hasta, al menos, la segunda mitad



del año 2002. La disponibilidad del Grupo para generar margen operativo positivo está sujeta a numerosos riesgos e incertidumbres, la mayor parte de los cuales escapan a su control.

### **Necesidades financieras y recursos**

La posición de liquidez a finales del segundo trimestre era de 515,6 millones de Euros, incluyendo 153,9 millones de Euros en efectivo, restringidos para el pago de los intereses de los bonos de alto rendimiento. En el segundo trimestre de 2001, el flujo de caja neto de operaciones fue de 20,5 millones de Euros y el de gastos de capital y adquisiciones fue de 67,8 millones.

Asimismo, Jazz Telecom. S.A. -filial española del grupo- tiene un crédito sindicado de 200 millones de Euros (incluyendo una línea de crédito por valor de 175 millones de Euros y un aval bancario de 25 millones de Euros). La cantidad inicial que la compañía esperaba obtener era de 125 millones de Euros, cifra que finalmente se incrementó, debido a la fuerte demanda de las instituciones crediticias.

**Para más información:** [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)

Christoph Schmid  
Relaciones con Inversores  
Tel: 34 91 291 7200  
[christoph@jazztel.com](mailto:christoph@jazztel.com)

Andrew Hazell  
Relaciones con la prensa  
Tel: 34 91 721 6140

Perry Hall  
Financial Dynamics  
Tel: 44 207 269 7254  
[perry.hall@fd.com](mailto:perry.hall@fd.com)

Esta nota de prensa contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean sustancialmente diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota de prensa. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación por parte del gobierno; cambios en las condiciones económicas o de negocio en nuestros mercados; aumento de la competencia; retrasos en la construcción o implementación de nuestra red; cambios en la tecnología de telecomunicaciones; y nuestra capacidad para obtener financiación adecuada. La información más detallada con respecto a estos factores se encuentra en el documento "F-1" de nuestra "Registration Statement", en su última versión, y en otros documentos registrados en la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos. Por estas razones y otras, los resultados reales podrían ser sustancialmente diferentes de los resultados expresados o implicados en las proyecciones.

**(Tablas a continuación)**

# # #



## JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES

### BALANCE CONSOLIDADO PROFORMA – PRINCIPIOS CONTABLES AMERICANOS En Euros

	31 de marzo 2001	30 de junio 2001
<b>ACTIVO</b>		
<b>Activo circulante:</b>		
Tesorería.....	411.695.478	361.657.381
Inmovilizado financiero relacionado con emisiones de deuda.....	123.254.909	128.207.618
Existencias.....		5.460.228
Clientes y deudores netos de provisiones por insolvencia Por importe de 9.016.137 euros, a 31 de marzo de 2001 y de 11.483.735 euros, a 30 de junio de 2001.....	49.411.202	74.678.731
Gastos anticipados.....	6.470.651	9.044.235
Administraciones Públicas	62.489.355	30.396.196
Otros activos circulantes.....	11.808.676	24.540.521
<b>Total activo circulante.....</b>	<b>665.130.271</b>	<b>633.984.910</b>
Inmovilizado material.....	428.102.011	463.749.464
Costes de Licencia	2.178.135	3.054.590
Inmovilizado inmaterial.....	58.598.462	75.576.441
Gastos de emisión de deuda.....	25.718.824	30.905.233
Inmovilizado financiero relacionado con emisiones de deuda.....	66.295.386	25.652.624
Depósitos y otros activos.....	5.989.213	5.210.936
<b>TOTAL ACTIVO.....</b>	<b>1.252.012.302</b>	<b>1.238.134.198</b>
<b>PASIVO (DEFICIT)</b>		
<b>Pasivo circulante:</b>		
Deuda a corto.....	40.495.378	27.484.216
Acreedores comerciales.....	156.578.704	192.175.629
Otro pasivo circulante.....	23.348.356	39.247.485
Ingresos diferidos.....	1.369.082	1.369.082
<b>Total pasivo circulante.....</b>	<b>221.791.520</b>	<b>260.276.411</b>
Deuda a largo.....	931.278.273	942.991.805
Otros pasivos a largo.....	27.642	1.734.144
Intereses minoritarios.....	445.176	153.178
Ingresos diferidos.....	5.838.460	5.933.161
<b>Fondos propios:</b>		
Capital suscrito ordinario, 0,08 Euros valor nominal, 77.500.000 acciones totales, 59.523.949 acciones emitidas a 31 de marzo de 2001 y 77.500.000 acciones totales, 59.680.997 acciones emitidas a 30 de junio de 2001.....	4.761.915	4.774.479
Capital sin derecho a voto, 0,01 libras esterlinas (0,015 Euros) valor nominal a 30 de marzo de 2001 y 30 de junio de 2001, 5.000.000 acciones totales y emitidas..	75.127	75.127
Prima de emisión.....	371.641.799	374.214.325
Warrants.....	20.201.880	20.109.854
Resultados negativos de ejercicios anteriores.....	(304.049.489)	(372.128.284)
<b>Total fondos propios (déficit).....</b>	<b>92.631.232</b>	<b>27.045.500</b>
<b>TOTAL PASIVO.....</b>	<b>1.252.012.302</b>	<b>1.238.134.198</b>



**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**

**CUENTA DE RESULTADOS PROFORMA – PRINCIPIOS CONTABLES AMERICANOS  
(Excluyendo el impacto de Yacom Internet Factory en 2000)**

**Para los trimestres finalizados a 30 de junio de 2000, 31 de marzo de 2001 y 30 de junio de 2001.  
En Euros, excepto información sobre accionistas**

	<b>30 de junio 2000</b>	<b>31 de marzo 2001</b>	<b>30 de junio 2001</b>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION:</b>			
Ingresos relacionados con la prestación de servicios de telecomunicaciones .....	32.845.573	46.597.571	58.955.774
Otros ingresos .....	913.495		
<b>Total ingresos de explotación .....</b>	<b>33.759.068</b>	<b>46.597.571</b>	<b>58.955.774</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN:</b>			
Coste de ventas .....	(30.261.576)	(39.030.620)	(45.081.146)
Gastos de ventas, generales y administrativos (incluidos 1.404.688 euros de compensación contable en el segundo trimestre de 2000, 2.404.776 euros en el primer trimestre de 2001 y 2.404.776 euros en el segundo trimestre de 2001).....	(33.057.886)	(36.863.600)	(39.179.345)
Depreciación y amortización .....	(6.831.817)	(12.295.587)	(14.306.835)
<b>Total gastos de operación .....</b>	<b>(70.151.279)</b>	<b>(88.152.506)</b>	<b>(98.567.327)</b>
<b>PERDIDA DE EXPLOTACION .....</b>	<b>(36.392.211)</b>	<b>(41.554.935)</b>	<b>(39.611.552)</b>
<b>Otros ingresos (gastos) neto:</b>			
Ingresos financieros .....	6.250.134	7.463.759	6.866.469
Gastos financieros .....	(20.900.898)	(34.872.088)	(34.718.906)
Otros ingresos (gastos) neto .....		7.024.641	(285.090)
<b>Total otros ingresos (gastos) neto .....</b>	<b>(14.650.765)</b>	<b>(20.383.689)</b>	<b>(28.137.527)</b>
<b>PERDIDA ANTES DE INTERESES MINORITARIOS .....</b>	<b>(51.042.976)</b>	<b>(61.938.623)</b>	<b>(67.749.080)</b>
Intereses minoritarios .....	73.768	(83.962)	(69.215)
	(50.969.208)	(62.022.586)	(67.818.295)
<b>PÉRDIDA NETA POR OPERACIONES .....</b>			
Provisión para impuestos .....		(352.530)	(260.503)
<b>PERDIDA NETA .....</b>	<b>(50.969.207)</b>	<b>(62.375.116)</b>	<b>(68.078.797)</b>
<b>PERDIDA POR ACCION .....</b>			
- básica y diluida		(1.05)	(1.15)
<b>NUMERO DE ACCIONES TOTALES PONDERADO...</b>			
- básica y diluida		59.371.910	59.415.636





**JAZZTEL p.l.c. Y FILIALES**  
**FLUJO DE TESORERIA CONSOLIDADO PROFORMA**  
**Para los trimestres finalizados a 31 de diciembre de 2000 y 31 de marzo de 2001**  
**En Euros**

	31 de marzo 2001	30 de junio 2001
<b>ACTIVIDADES DE EXPLOTACION:</b>		
Pérdida neta .....	(62.375.116)	(68.078.797)
Ajustes para la reconciliación de pérdidas netas con efectivo neto usado en actividades de explotación:		
Intereses minoritarios .....	83.962	69.215
Amortización de los gastos diferidos (incluyendo amortización de costes de emisión de deuda) .....	732.689	593.944
Otra depreciación y amortización .....	12.295.588	14.306.835
Provisiones no monetarias para deuda .....	1.405.000	2.467.597
Compensación contable asociada a la emisión de opciones sobre acciones y de acciones para empleados.....	2.404.776	2.404.776
Beneficio por la venta de inversiones financieras a corto plazo ....	(7.165.512)	
Ajustes por cambio en moneda extranjera .....	5.888.519	4.835.311
<b>Variación del activo y pasivo circulante</b>		
Existencias.....		(5.460,228)
Clientes y deudores .....	(12.802.754)	(27.735.126)
Gastos anticipados y otros activos circulantes .....	(13.347.634)	16.787.730
Depósitos y otros activos .....	271.137	778.277
Proveedores y acreedores .....	(14.827.426)	51.496.053
Intereses devengados .....	12.615.201	(13.011.162)
<b>Flujo de caja neto utilizado en las actividades de explotación.....</b>	<b>(74.858.876)</b>	<b>(20.545.576)</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSION:</b>		
Compra de costes de licencias .....	(49.831)	(954.359)
Inversión en activo fijo .....	(37.025.016)	(45.600.147)
Adquisiciones netas y de caja adquirida .....	(15.052.919)	(6.210.084)
Adquisiciones de activos intangibles .....	(2.131.998)	(15.044.133)
Fondos en efectivo procedentes de la venta de inversiones a corto plazo.....	98.768.915	
<b>Flujo de caja neto utilizado en actividades de inversión.....</b>	<b>44.509.151</b>	<b>(67.808.724)</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACION:</b>		
Movimientos de fondos mantenidos restringidos .....	17.678.437	35.690.053
Gastos diferidos .....		(5.780.352)
Fondos procedentes de ejecución de opciones y warrants .....	593.328	88.287
Emisión de acciones.....	7.938.087	
Nueva deuda a largo plazo.....		8.782.199
Traslado a corto de la deuda a largo .....		(463.984)
<b>Flujo de caja neto resultante de las actividades de financiación .....</b>	<b>26.209.852</b>	<b>38.316.203</b>
	(4.139.873)	(50.038.096)
<b>AUMENTO (DISMINUCIÓN) DE TESORERIA .....</b>	<b>415.835.350</b>	<b>411.695.478</b>
<b>TESORERIA AL PRINCIPIO DEL PERIODO .....</b>	<b>411.695.478</b>	<b>361.657.381</b>
<b>TESORERIA AL FINAL DEL PERIODO .....</b>		