

---

## Nota de Prensa

---

### Junta General de Accionistas del Santander

# Emilio Botín: “Esperamos superar este año 8.000 millones de euros de beneficio atribuido ordinario”

- Este resultado supone un aumento del 21% frente al obtenido en 2006, que ascendió a 6.582 millones de euros, y es independiente de los beneficios extraordinarios que se producirán a lo largo de este ejercicio.
- El primer dividendo a cuenta de 2007, ya aprobado por el Consejo de Administración, crecerá un 15%.
- Botín anuncia la convocatoria de una Junta Extraordinaria para someter a aprobación de los accionistas una ampliación de capital de 4.000 millones de euros y una emisión de convertibles por 5.000 millones como parte de la financiación de la oferta sobre ABN Amro.
- “Hay razones para ser optimistas con la economía. España sigue adelante con la expansión más larga de la historia reciente. Los últimos datos continúan siendo positivos”.
- La Junta aprueba el cambio de denominación social a Banco Santander.

**Madrid, 23 de junio de 2007.** El Presidente del Banco Santander, Emilio Botín, ha presidido hoy la Junta General de Accionistas de la entidad, en la que se han aprobado las cuentas correspondientes a 2006. Botín se mostró optimista sobre la evolución de los resultados durante este año y anunció que “Banco Santander se encamina en 2007 hacia otro resultado histórico”. “Esperamos superar en este ejercicio un beneficio atribuido ordinario de 8.000 millones de euros, que supone un 21% más que los resultados ordinarios de 6.582 millones de euros que tuvimos el año pasado”. Botín señaló que “esta cifra es independiente de los beneficios extraordinarios que se producirán a lo largo de este ejercicio”.

Sobre la base de estas previsiones, el Presidente adelantó a los accionistas que el primer dividendo a cuenta de los resultados de 2007, ya aprobado por el Consejo de Administración, crecerá un 15%. Este dividendo, de 0,12294 euros por acción, se pagará el próximo 1 de agosto.

Botín inició su intervención recordando que el Santander cumple 150 años este ejercicio. “El Santander se ha convertido hoy en una de las más grandes y rentables entidades financieras internacionales”, señaló, y aseguró que “esta historia de éxito se debe en gran parte al apoyo y a la confianza continua que nos dan nuestros accionistas. Desde los 72 fundadores del banco en 1857 hasta los 2,3 millones de accionistas actuales”.

El Presidente repasó las cuentas de 2006, año en el que el Santander alcanzó un nuevo récord de beneficios (7.596 millones de euros de beneficio atribuido, incluyendo 1.014 millones de extraordinarios), con un crecimiento del beneficio ordinario por acción del 26% y un aumento del 25% del dividendo total con cargo al ejercicio.

Sobre la evolución de la acción en Bolsa, destacó que **la revalorización en 2006 fue del 27%, lo que sumado al dividendo representa una rentabilidad total para el accionista del 31%**. “En 2006 Banco Santander ha sido el tercer banco internacional más rentable del mundo. De nuevo nuestro banco ha hecho posible aumentos del beneficio por acción y de la rentabilidad para el accionista por encima de los del mercado. De hecho, hemos sido la empresa del Eurostoxx 50 que más valor creó para sus accionistas en 2006”.

También se refirió al comportamiento de la acción durante este ejercicio, “algo más débil que el mercado”, pero se mostró optimista y recordó que **“a medio plazo el mercado siempre ha sabido reconocer nuestras expectativas de crecimiento”**. En este sentido, destacó que “en los últimos diez años la rentabilidad media anual de la acción Santander ha sido del 16,5%”.

Respecto a la estrategia de crecimiento, Botín aseguró que **“el potencial de crecimiento orgánico de nuestros negocios sigue siendo nuestro principal activo**. Combinamos una presencia en mercados maduros, que nos ofrecen crecimientos estables, con otros, que generan resultados importantes cuando exportamos nuestras mejores prácticas”. Y puso como ejemplo Abbey, que obtuvo en 2006 –dos años después de su adquisición- un beneficio superior a los 1.000 millones de euros, mejorando tanto su capacidad comercial como la estructura de costes.

Respecto a Iberoamérica, apuntó que “con el *Plan América 06* Santander duplicó en tres años los niveles de ahorro bancario, inversión crediticia e ingresos por cliente en la región. En 2007 Santander ha puesto en marcha su proyecto *América 2010* con el objetivo de volver a duplicar los ingresos en Iberoamérica”. Destacó el “gran recorrido” que ofrece el negocio de financiación del consumo, así como los negocios globales de banca mayorista, gestión de activos y seguros y tarjetas, “actividades en franco crecimiento y en las que estamos invirtiendo y preparándonos para ganar cuota”.

“Tenemos un modelo de negocio potente, sólido y evolucionado”, dijo Botín, y subrayó que “además de la política comercial innovadora, contamos con la fortaleza de nuestro balance y eficacia en la gestión del riesgo”. Sobre la fortaleza de balance, señaló que “siempre hemos dado una gran importancia a la fortaleza de nuestro capital. Por ello, buscamos permanentemente la forma de optimizar el balance del Grupo”.

En esta línea, comentó la operación inmobiliaria que el Banco acaba de anunciar. “Los mejores Bancos internacionales están llevando a cabo un proceso muy interesante de utilización eficiente de sus balances con procedimientos llamados de *sale and lease back*, que hacen posible seguir usando sus inmuebles exactamente de la misma forma en que lo vienen haciendo tradicionalmente, pero sin mantener su propiedad. Esto permite reforzar los fondos propios y dedicar los nuevos recursos generados en la venta a crecer e intensificar la actividad típica bancaria”. Y continuó: “Este es el significado, esencialmente financiero, de la operación que nuestro grupo acaba de anunciar y que ejecutaremos en los próximos meses. Esta operación supondrá ingresos en torno a los 4.000 millones de euros y plusvalías de 1.400 millones de euros, que fortalecerán, aun más, nuestro balance y nos darán nuevas oportunidades de crecimiento y creación de valor para nuestros accionistas”.

El Presidente del Santander se refirió también a las operaciones de compra realizadas en los últimos años y afirmó que **“dentro de nuestra estrategia tiene gran importancia la forma de compaginar el crecimiento no orgánico y la creación de valor”**. “Nuestro banco ha sabido demostrar que no sólo es posible sino además necesario crecer con compras selectivas y mantener un crecimiento de valor a medio plazo y al tiempo, conjugar una alta rentabilidad en el corto y en el largo plazo”. **“Si no hubiésemos combinado crecimiento orgánico y adquisiciones no podríamos aspirar a ser el mejor banco comercial del mundo ni seríamos hoy el 7º banco del mundo por beneficios”**.

No obstante, Botín insistió que “no estamos obligados a comprar para crecer, ya que nuestro potencial de crecimiento orgánico es muy fuerte. Únicamente haremos operaciones de compra cuando creen valor para nuestros accionistas”. En este sentido, subrayó dos líneas de actuación principales: prestar atención preferente al crecimiento del beneficio por acción (BPA) y que el retorno de las inversiones supere el coste del capital en un plazo máximo de tres años. **“Nuestro objetivo es crecer, sistemáticamente, en BPA y rentabilidad para el accionista por encima de nuestros competidores”**, apuntó.

Respecto a ABN Amro, recordó que el pasado 29 de mayo Santander, Royal Bank of Scotland y Fortis hicieron pública su firme intención de formular una oferta de adquisición por la entidad. “Para el Santander son claras las ventajas de esta operación que, de materializarse, nos permitiría adquirir activos muy interesantes: Banco Real en Brasil; Antonveneta en Italia; e Interbank, un pequeño banco de consumo en Holanda”. No obstante, recordó que la ejecución de la operación cumpliría con los criterios de crecimiento del beneficio por acción y retorno de la inversión marcados por el Banco.

Además, el Presidente anunció que el Consejo ha acordado, en línea con el anuncio realizado el viernes 22 de junio por el Consorcio, convocar una Junta General Extraordinaria -que se celebrará previsiblemente el 27 de julio- para someter a la aprobación de los accionistas del Banco una ampliación de capital por 4.000 millones de euros y una emisión de convertibles por 5.000 millones, a fin de atender a la financiación parcial de la oferta en los términos que ha sido anunciada. “Registraremos la oferta en la primera quincena de julio y se celebrarán las Juntas de los tres bancos que sean necesarias en relación con la operación de aquí a la primera quincena de agosto”.

Botín comentó la situación económica y financiera y sus expectativas a corto y medio plazo. Señaló que la actividad financiera se ha desarrollado en los últimos años en un entorno muy favorable. Pero, en su opinión, “es evidente que no es fácil de sostener indefinidamente una etapa de fuerte crecimiento económico y condiciones financieras tan holgadas”. No obstante, afirmó que, incluso en el caso de que se produzca un entorno menos propicio, “Banco Santander está mejor preparado que nuestros competidores para afrontar el futuro”.

“En todo caso, **hay razones para ser optimista con la economía. Pensamos que la etapa general de bonanza no se ha agotado.** Tendremos tipos de interés algo más altos, los mercados tal vez se muestren algo más volátiles y alguna economía puede moderar su crecimiento. Pero la expansión global, que ya es la más larga de los últimos 35 años, cuenta con una base muy amplia. Prácticamente todas las áreas del mundo crecen a ritmos satisfactorios”.

En el caso de España, señaló que los últimos datos siguen siendo positivos: “Después de 13 años de expansión crecemos por encima del 4% y de un modo más equilibrado, generamos más de 500.000 empleos anuales y hasta la productividad, uno de nuestros problemas, funciona un poco mejor. En definitiva, somos más, trabajamos más y producimos más. La inmigración es un gran elemento dinamizador y una oportunidad para el negocio bancario”. Respecto al sector inmobiliario, apuntó que “en los últimos trimestres se ha iniciado un aterrizaje suave que hay que valorar positivamente porque es un ajuste lógico después de una larga etapa de bonanza. En este contexto, **la actividad hipotecaria seguirá previsiblemente estas pautas de mercado manteniendo una evolución positiva**”.

Botín se refirió durante su intervención al entorno regulatorio y afirmó que “la mayor preocupación de las instituciones financieras globales es la sobreregulación”. Y citó tres cosas necesarias para evitarla:

- Que las propuestas de normas favorezcan la competencia y la transparencia en los mercados en lugar de limitarse a regular precios.
- Que antes de aprobar cualquier medida se pruebe que los beneficios que su implantación supondrá para la economía y la sociedad en su conjunto son mayores que sus costes.
- Que la implantación y supervisión de las normas multinacionales se haga de forma coordinada, evitando un tratamiento asimétrico por entidades y países.

Repasó también las actuaciones del Banco en materia de Gobierno Corporativo. Recordó que “nuestro Grupo ha ido dando pasos en esta materia mucho antes de que fueran práctica obligada o habitual” e indicó que “**consideramos que un buen gobierno corporativo es requisito básico para una gestión excelente**”. Explicó que el banco cumple en un porcentaje muy alto las recomendaciones del Código Conthe y que, en los casos en los que se ha apartado de ellas, se han argumentado las razones que han aconsejado hacerlo así. Además, en la línea de apostar por la mayor transparencia, el Banco se ha adelantado de nuevo al mercado al facilitar las retribuciones individualizadas y desglosadas por conceptos de los Consejeros, incluidos los ejecutivos, tanto de 2006 como del actual ejercicio.

Dentro de la política de Responsabilidad Social Corporativa, Botín destacó el programa de Universidades, al que se dedicaron el año pasado 77 millones de euros. “No hay institución en el mundo que dedique tantos recursos ni tenga una relación tan estrecha con el mundo universitario como el Santander”. “Lo hacemos y lo seguiremos haciendo, porque consideramos que la mejor inversión que el banco puede hacer para garantizar el progreso social y económico de los países en los que opera es la inversión en educación superior y en investigación y desarrollo”.

El Presidente del Santander centró la última parte de su intervención en la marcha de 2007 y destacó que los datos del primer trimestre “son resultados de calidad que conseguimos con una fuerte aportación de todas las áreas y geografías, lo que refleja la consistencia y recurrencia de nuestros negocios. Además, hemos obtenido nuevas mejoras en la rentabilidad y eficiencia del Grupo, dos pilares básicos de nuestra estrategia”.

Por último, Botín destacó que, “una vez completado el proceso de unificación de marcas, hemos tomado una serie de medidas concretas para ponerla plenamente en valor. Esta iniciativa requerirá disciplina, persistencia y, desde luego, recursos, con el fin de situar a Banco Santander entre las primeras marcas financieras a nivel mundial”. En este sentido, la Junta de Accionistas aprobó el cambio de la denominación social a Banco Santander.

La Junta aprobó también modificaciones en los Estatutos y el Reglamento de la Junta que tienen por objeto fundamentalmente explicitar en la normativa interna el seguimiento de las recomendaciones del Código Unificado, que en gran medida venían siendo práctica habitual en el Banco; un nuevo programa plurianual de incentivos vinculado a acciones del Banco destinado a 5.000 profesionales del Grupo y que tiene como objetivo alinear los intereses de los directivos a los de los accionistas; y la ratificación de la incorporación de D<sup>a</sup> Isabel Tocino al Consejo de Administración.

## Alfredo Sáenz: “Estamos en una dinámica de crecimiento muy sano”

El Consejero Delegado del Santander, Alfredo Sáenz, explicó a los accionistas del Banco la evolución de los resultados del pasado ejercicio, que calificó como “magníficos”. “2006 ha sido un año en el que nuestras unidades han sabido aprovechar entornos favorables y obtener un fuerte crecimiento y un reforzamiento de la capacidad comercial. Hemos conseguido un buen equilibrio entre los resultados a corto plazo, que han superado las expectativas del mercado, y la inversión en el futuro de nuestros negocios. Seguimos reforzando nuestras redes de distribución tanto en Europa como en Iberoamérica, estamos avanzando en la transformación de Abbey y seguimos progresando en el desarrollo de negocios globales”, señaló.

También destacó la calidad de los datos del primer trimestre, que muestran que “el negocio y los resultados siguen creciendo con fuerza”. Y enumeró cinco razones: crecimiento bien diversificado, con las tres áreas geográficas creciendo por encima del 20% en sus monedas de gestión; fuerte actividad con clientes; una mejora de la eficiencia de más de cuatro puntos; y todo esto con ratios de capital y de calidad de activo estables. “Una dinámica de crecimiento muy sana que refuerza mi confianza en la buena evolución de los próximos trimestres”.

Sáenz hizo una reflexión sobre los nuevos retos de gestión y su implicación sobre el futuro del Banco a medio y largo plazo:

**Gestión de la globalidad.** “Pertener al Grupo hace a cada una de nuestras unidades más fuerte y más eficiente. Y este efecto de creación de valor a nivel Grupo será cada vez más importante.”

**Gestión de la eficiencia.** “En Santander, la eficiencia es un tema que tenemos muy interiorizado. Mejorar continuamente nuestra eficiencia es una de nuestras obsesiones. En los últimos dos años nuestros ingresos han crecido, en acumulado, 13 puntos más que nuestros costes”.

**Gestión del crecimiento.** “Para asegurarnos de que no perdemos ninguna oportunidad de crecimiento, todos los años revisamos nuestros planes de crecimiento a medio plazo. En la actualidad tenemos entre manos los llamados I-09 y los I-10”.

**Gestión de los riesgos.** “La banca se enfrenta a la necesidad de gestionar los riesgos de crédito y de mercado en un mundo globalizado y cambiante, de desarrollar una función de riesgos que acompañe el crecimiento del negocio. En los últimos años, a nivel global, la percepción de riesgo cero ha animado a muchos agentes económicos a ser mucho más agresivos. Nosotros hemos mantenido criterios de riesgo muy estrictos.”

**Gestión activa de la cartera de negocio,** estudiando oportunidades de crecimiento. “Los bancos exitosos prosperarán no sólo por su gestión, que es muy importante, sino también por una adecuada selección de los mercados y negocios en los que quieren estar para los próximos 10 años”.

“Nuestra habilidad para seguir generando crecimiento por encima del de nuestros competidores dependerá, en gran medida, de nuestra capacidad de reacción ante nuevos retos. Creo que estamos muy bien situados para responder a estos retos de una manera que cumpla los criterios de máxima exigencia”, concluyó.