



Paternina

INFORME DE GESTION INTERMEDIO:

El ejercicio 2008 ha tenido dos fases claramente marcadas: una primera hasta Septiembre en que se ha mantenido un ritmo comercial comparable con el del ejercicio anterior y un ultimo trimestre que ha registrado importantes caídas en la comercialización.

Como consecuencia, la cifra de ventas (21.756 Mls. Eur.) ha sido menor que en el ejercicio anterior con un mejor comportamiento del mercado exterior que el nacional. El mercado exterior ha sido un 45% del total de embotellado comercializado en 2008.

Los gastos de estructura y, en particular los de personal han mantenido la contención necesaria. En el conjunto se han visto reducidos en un 2,3%, con reducciones en personal de 2,9%, en financieros un 15,2% y en otros gastos generales 6,3%. Ello es el resultado de una política de contención de gastos que ha permitido reducir la estructura en 723 Mls. Eur. en 2008 y se propone seguir reduciéndola en 1.200 Mls. Eur. en el ejercicio 2009. esta política ha compensado en parte el efecto negativo de la menor comercialización. La cuenta de resultado finalmente refleja una apreciable mejora teniendo en cuenta el efecto del crédito fiscal (1.470 Mls. Eur.) aplicado este ejercicio.

En el área financiera hay que destacar el nuevo refuerzo a los recursos propios que ha realizado el accionista mayoritario por un montante de de 4 millones de euros lo que permite mantener la solidez del balance a pesar de las perdidas registradas.

El recurso a la financiación bancaria (créditos y financiaciones) se mantiene moderado y se encontraba al cierre en 7.000 Mls. Eur. cifra que implica un crecimiento de 1.681 Mls. Eur. respecto al cierre del ejercicio anterior.

La morosidad, por el momento, en este sector no es preocupante.

Las Inversiones se han ralentizado todo lo posible y así se han realizado un total de 390 Mls. Eur. previéndose para el ejercicio 2009 inversiones por importe de 800 Mls. Eur.

Respecto a riesgos e incertidumbres se notan los efectos del descenso de la demanda que es de prever, según todas opiniones especializadas, que continúe en 2009 por lo que no sería de extrañar que el mercado de los vinos sufra una contracción de mas del 10%. Además el mercado exterior, aparte de los problemas generales derivados de la crisis financiera, está sufriendo los efectos de profundos deterioros en los tipos de cambio en algunas monedas como la libra esterlina respecto al euro ó el peso mejicano respectó al dólar que afectan gravemente a sus mercados que son muy importantes para el vino español.

Como ya se informo se ha añadido este año el certificado GHOST (Rusia) a los certificados de calidad BRC e IFS que la firma ya poseía.

En el área de investigación y desarrollo no se han hecho en este ejercicio inversiones significativas.