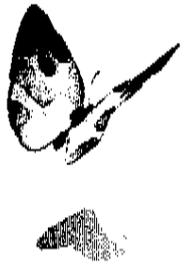


gasNatural



**EL GRUPO GAS NATURAL PRESENTA LA SOLICITUD DE
AUTORIZACIÓN PARA DOS PLANTAS DE REGASIFICACIÓN EN ITALIA**

- **El objetivo del Grupo Gas Natural es contar con una vía alternativa de entrada de gas natural a la península italiana, para reforzar su presencia en este país.**
- **Los proyectos presentados se ubicarían en Trieste, en el norte del país, y en Taranto, en el sur de Italia.**

El Grupo Gas Natural, a través de su filial Gas Natural Internacional, ha presentado ante la administración italiana – Ministero delle Attività Produttive - la solicitud de autorización administrativa para desarrollar los proyectos de construcción de dos plantas de regasificación en Italia.

El objetivo del Grupo Gas Natural es contar con una vía para la introducción de gas natural para reforzar su presencia en Italia, ya que la única planta de regasificación que existe en la actualidad en Italia es la de Panigaglia, propiedad de Snam Retegas, filial de la petrolera italiana ENI. Aunque el Grupo Gas Natural ha conseguido consolidar capacidad de regasificación en dicha planta, estas cantidades son insuficientes para sus planes de expansión.

Los proyectos presentados por el Grupo Gas Natural se ubicarían en Trieste, en el norte del país, y en Taranto, en el sur de la península italiana. Ambos proyectos presentan características similares y constarían de 2 tanques de 150.000 m³, con una capacidad anual de regasificación de 8 bcm.

La inversión prevista para la construcción de cada una de las dos plantas y los gasoductos asociados a las mismas supera los 600 millones de euros, y el objetivo es que, en el caso de obtener las autorizaciones necesarias, las plantas puedan estar operativas en 2009. Para la construcción de estas plantas se contará con socios locales.



Actualmente, el Grupo Gas Natural está presente en Italia a través de Gas Natural Vendita, sociedad a través de la cual comercializa 0,7 bcm al año, y de Gas Natural Distribuzione Italia SpA, que agrupa las tres empresas de distribución adquiridas este mismo año al grupo Brancato. La previsión del Grupo es alcanzar 300.000 clientes a final de año.

El objetivo del Grupo Gas Natural, según su Plan Estratégico 2004-2008, es comercializar más de 6 bcm de gas natural en el mercado italiano, importando directamente el gas natural destinado a este mercado, y contar con 750.000 clientes.

Barcelona, 26 de julio de 2004