

Europac aumenta el Ebitda un 172% tras superar los 95 millones de euros

- El EBITDA del ejercicio 2010 es el mejor dato histórico de la compañía, con un incremento de las ventas agregadas del 40% respecto a 2009
- La fortaleza de la cartera de pedidos de papel en un contexto de stocks bajos, ha permitido consolidar las subidas de precio de venta del papel anunciadas en 2010
- Los nuevos ciclos combinados en Dueñas y Viana do Castelo funcionaron a pleno rendimiento desde julio y noviembre de 2010, respectivamente
- A cargo del resultado neto de 26,4Mill€, el Consejo de Administración propondrá a la JGA repartir 10Mill€ en concepto de dividendos (pay-out 38%)

COMPARACIÓN 2010 / 2009			
<i>(Unidades en miles de €)</i>	2010	2009	% 2010 / 2009
Cifra de ventas agregadas	806.859	578.198	40%
Cifra de ventas consolidadas	616.013	433.855	42%
Resultado bruto de explotación (Ebitda)	95.254	35.027	172%
Resultado neto de explotación (Ebit)	54.764	-7.844	-
Resultado neto atribuible	26.420	-15.899	-
Cash-flow neto	66.910	26.971	148%

Madrid, 28 de febrero de 2011.- El Consejo de Administración de Europac (Papeles y Cartones de Europa, SA) ha aprobado los resultados del ejercicio 2010, obteniendo el mejor EBITDA de su historia en un entorno económico desfavorable. El Ebitda creció un 172% respecto a 2009 tras alcanzar los 95,25 millones de euros, mientras que las ventas agregadas de 806,85 millones de euros suponen un crecimiento del 40%.

El Consejo ha acordado repartir un dividendo a cuenta de 0,07 euros brutos por acción, correspondientes al ejercicio 2010, y, adicionalmente proponer a la próxima Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,05 euros brutos por acción, lo que supondrá un total de 0,12 euros brutos por acción y un dividendo bruto en torno a 10 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Las carteras de pedido de papel reciclado y kraftliner se mantuvieron fuertes en un entorno de inventarios europeos bajos durante todo 2010. Esta circunstancia, en un contexto de equilibrio entre oferta y demanda de papel, permitió trasladar al mercado las subidas de precio de venta anunciadas, que responden al incremento del precio de las materias primas y a la recuperación de la demanda europea.

El crecimiento de las ventas en un entorno de mejora de los márgenes del negocio del papel, junto a la puesta en marcha de dos ciclos combinados de cogeneración de energía y a la mejora de productividad en casi todas las líneas de negocio, han permitido alcanzar un resultado neto de 26,42 millones de euros, penalizados por un pobre comportamiento de la línea de negocio correspondiente al cartón ondulado.

Según Enrique Isidro, consejero delegado de Europac, *“la mejora significativa de los resultados no sólo es fruto de una coyuntura de mercado, sino del cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Plan Estratégico de 2007-2011. El Grupo Europac es ahora más grande y sólido que antes del inicio de la crisis actual gracias al crecimiento orgánico y corporativo abordado durante los tres últimos años. Por otra parte, la posibilidad de mejora de los márgenes de las líneas de negocios de papel reciclado y cartón ondulado permite prever mejores resultados en los próximos ejercicios”*.

En este sentido, hay que destacar la progresiva mejora de los resultados durante 2010, con un Ebitda en el segundo semestre del ejercicio de 60,81 millones de euros frente a los 34,44 millones del primero y un resultado neto de 24,23 millones en los últimos seis meses del año frente a los 2,19 registrados en el primer semestre.

PAPEL KRAFTLINER

La cifra de negocio aumentó un 46,7% respecto a 2009 debido a los aumentos del volumen de ventas y del precio del papel en un 10,5% y un 35,8%, respectivamente. Durante 2010 se anunciaron 4 subidas del precio de venta que, en un contexto de stocks bajos, responden al aumento de la demanda europea, que se encuentra en niveles máximos de los últimos 8 años, y a un aumento del coste de la materia prima.

Respecto a las materias primas, madera y papel recuperado, tras la subida del primer trimestre de 2010, se han mantenido estables a lo largo del año hasta registrar un nuevo repunte del papel recuperado en el mes diciembre, repunte que ha continuado en el mes de enero de 2011.

PAPEL RECICLADO

La cifra de negocio del papel reciclado aumentó un 36,2% respecto al ejercicio anterior gracias a un aumento del volumen de ventas del 7,9% y a un aumento del precio de venta del 20,3% en España y el 27,9% en Europa. Desde febrero de 2010 hasta hoy, Europac ha anunciado cuatro subidas de precio del papel reciclado. De éstas, dos se aplicaron en todos los mercados y otras dos en la Península Ibérica.

Estos aumentos de precios son consecuencia de la favorable evolución de la demanda en un contexto europeo de equilibrio entre la oferta y la demanda, stocks bajos y aumentos del precio de la materia prima.

Las materias primas, tras la subida del primer trimestre de 2010, se han mantenido estables a lo largo del año hasta registrar un nuevo repunte del papel recuperado en el mes diciembre y en enero de 2011. Respaldada por este contexto, se anuncia la última subida del precio de papel reciclado de 60€ por tonelada, a aplicar en toda Europa a partir de 1 de febrero.

ENERGÍA

Respecto a la energía, la cifra de negocio aumenta un 80% debido a varios factores. En primer lugar, la puesta en marcha de los nuevos ciclos combinados de Dueñas (Palencia) y Viana do Castelo (Portugal), que empezaron a funcionar a pleno rendimiento desde julio y noviembre de 2010, respectivamente, aumentando la potencia instalada un 94% desde los 79 MW, en el primer semestre del año, terminando el año con 153 MW instalados. 2011 será el primer año de funcionamiento completo de estas dos instalaciones.

Por otra parte, 2010 ha sido el primer año completo de aplicación del régimen de exportación integral en la instalación de Alcolea de Cinca (Huesca), frente a los seis meses de aplicación de este sistema en 2009.

Por último, el incremento de la venta de energía térmica derivada de la plena ocupación de las máquinas de papel, la entrada en vigor del nuevo contrato de suministro de gas en España en el mes de julio y las nuevas tarifas negociadas en Portugal que se aplican desde el primer semestre de 2010 con el consiguiente ahorro de costes, también han contribuido a la mejora del negocio.

CARTÓN

La cifra de negocio en 2010 aumentó un 34,1% respecto 2009 por la adquisición de Europac Cartonnerie Atlantique y Europac Cartonnerie Savoie. A pesar de la lenta recuperación de la demanda y de las tasas de consumo en nuestros mercados de referencia se ha conseguido un aumento del volumen de ventas, especialmente en Francia y Portugal, aunque los márgenes de la División Cartón han sido perjudicados por el aumento sostenido del precio del papel durante 2010, dada la difícil repercusión de estos aumentos en un mercado deprimido, en fase actual de tímida recuperación.

Continuando la estrategia de integración y de convertir Europac en un proveedor global en el mercado francés, en enero de 2011, se incorpora Europac Cartonnerie Val de Seine, adquirida al grupo SCA Packaging. Con una aportación de 64 Millm², permite consolidar la integración en Francia, alcanzado en ese país una cuota de mercado de cartón ondulado en torno de 7%.