

## **Service Point abre su mayor centro tecnológico en París**

- El centro más moderno de Service Point en Francia ofrecerá los servicios más avanzados a sus clientes
- Esta nueva planta reforzará la posición de Service Point en el mercado francés, al tiempo que mejorará la eficiencia de producción

Barcelona, 16 de marzo 2009.- Service Point (ticker: SPS.MC), a través de su filial Reprotechnique, ha abierto su mayor centro de tecnología digital en el distrito de “La Defense” de París; este centro, el más moderno de Francia, incorpora la última tecnología y nuevos servicios para mejorar la posición de Service Point en este mercado, ya que favorecerá la eficiencia en la producción y ahorros significativos de costes.

Con el nuevo centro de París, que cuenta con más de 1500 metros cuadrados, Service Point aumentará la capacidad, ya que concentra la producción de tres unidades operativas, con la consiguiente reducción de costes. El nuevo centro reúne toda la actividad de producción digital, como el color de alta calidad, cartelería en gran formato, impresión bajo demanda, ofreciendo una amplia gama de servicios, en cualquier formato y acabado. Su nuevo diseño permite obtener los óptimos flujos de producción, que junto con su ubicación, mejoran la eficiencia acortando los tiempos de entrega.

El centro de producción de “La Defense” cuenta con la tecnología de última generación y los conocimientos especializados de Reprotechnique, la compañía de reprografía digital líder en el mercado francés participada mayoritariamente por Service Point desde 2008. Reprotechnique, con más de 40 años de historia, dispone de una red de 20 centros en París y ciudades como Lille, Lyon y Marsella. Reprotechnique ha realizado un gran esfuerzo inversor en nuevas tecnologías, lo que permite ofrecer sus servicios de Impresión y Gestion Documental, a través de sus centros o mediante implantaciones de “Facilities Managements “ en sus clientes.

El nuevo centro ofrecerá sus servicios de última generación y favorecerá sinergias con otros países en los que opera Service Point. Esta nueva inversión facilitará el acceso a nuevos segmentos de mercado y aumentará la cartera de clientes entre los que se encuentran Air Liquide, SAP, Unilever, BASF y Bouygues.

Service Point a través de su filial en Francia espera alcanzar unos ingresos superiores a los 20 millones de euros anuales.

Service Point opera en Francia desde abril de 2008, fecha en la que adquirió el 51% de Reprotechnique SA, en la que tiene una opción de compra sobre el 49% restante hasta 2012.

Service Point Solutions, ([www.servicepoint.net](http://www.servicepoint.net)) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector de infraestructuras, industrial, público y de servicios. Emplea a más de 2.700 personas en 8 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica, Noruega y Francia) y tiene un total de 140 puntos de servicio en su red internacional, así como 840 programas de Facilities Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa de Madrid y Barcelona (Ticker: SPS.MC)

Para más información:  
Service Point Solutions, S.A  
Pablo Divasson del Fraile  
[pablodivasson@servicepoint.net](mailto:pablodivasson@servicepoint.net)  
Tel +34 93 5082400

Deva Comunicación Financiera  
Elena Leal  
[eleal@deva.es](mailto:eleal@deva.es)  
+34 91 3601669