

**CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Informe de Gestión Consolidado Intermedio
Correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012**

CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Consolidado Intermedio
Correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 262 de la Ley de Sociedades de Capital, se indican a continuación los hechos más relevantes referidos a la actividad de Campofrío Food Group, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Grupo Campofrío) durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012.

Este Informe de Gestión Consolidado Intermedio complementa la información económico-financiera facilitada por el Grupo, que se amplía en las Notas Explicativas Condensadas de los Estados Financieros Consolidados Intermedios Condensados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012.

El presente Informe de Gestión Consolidado Intermedio se ha preparado siguiendo las directrices de la Circular 1/2008, de 30 de enero, de la Comisión Nacional del mercado de Valores sobre información periódica de los emisores con valores admitidos a negociación en mercados regulados relativa a los informes financieros semestrales, las declaraciones de gestión intermedia y, en su caso, los informes financieros trimestrales.

Como consecuencia del Código Unificado de Gobierno Corporativo, la Ley de Reforma del Sistema Financiero y la Ley de Transparencia, Campofrío Food Group incorporará, cómo ya lo hizo en años anteriores, el informe anual en su página Web en la dirección www.campofriofoodgroup.es, cumpliendo con ello el objetivo de transparencia y difusión recomendados por los mismos.

1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y OPERACIONES DE CAMPOFRÍO FOOD GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Campofrío Food Group ha alcanzado unas ventas netas consolidadas de 910 millones de euros en el primer semestre de 2012, frente a 835 millones de euros correspondientes al primer semestre de 2011, dicho incremento viene derivado de la adquisición de Fiorucci, así como, de un crecimiento orgánico de las mismas. El beneficio neto del periodo terminado el 30 de junio de 2012 ascendió a 1 millón de euros.

La deuda financiera neta del Grupo al 30 de junio de 2012 ascendió a 490 millones de euros

Estos indicadores financieros resaltan la buena posición y actuación de Campofrío Food Group a lo largo de los diversos mercados en los que opera, y especialmente en el marco de la actual coyuntura económica.

En marzo de 2012, el Grupo formaliza un acuerdo con el grupo inversor FoxLease Food para constituir una Joint Venture. En virtud de esta operación, se aprueba una ampliación de capital en la sociedad Financière de la Charcuterie JV, S.L. ascendiendo el capital social a 4 millones de acciones de 1 euro de valor nominal cada una, en la que el Grupo aporta el 49% de las mismas y el grupo inversor FoxLease Food aporta el restante 51%. Así mismo, el Grupo aporta las actividades de negocio de jamón cocido en Francia realizada por la sociedad Jean Caby, SAS.

Con fecha de 4 de abril de 2011 se cerró la operación de adquisición del 100% del capital social de Cesare Fiorucci S.p.A.

Como consecuencia de la adquisición mencionada en el párrafo anterior, los resultados de Campofrío Food Group para el periodo terminado el 30 de junio de 2011 incluyen los resultados generados por Fiorucci desde el mes de abril de 2011 hasta la fecha de cierre del periodo mencionado anteriormente.

2. ACONTECIMIENTOS REGISTRADOS EN FECHAS POSTERIORES AL 30 DE JUNIO DE 2012

No se ha producido ningún hecho significativo posterior al 30 de junio de 2012.

3. EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

El número medio de empleados mantenido por el Grupo en los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2012 y 2011, distribuido por categoría profesional, es el siguiente:

	30.06.12 (No auditado)	30.06.11 (No auditado) Reexpresado
Altos directivos	18	14
Directivos	701	667
Profesionales	558	560
Soporte y administración	1.148	1.142
Operarios	5.207	5.334
	7.632	7.717

El detalle de la plantilla del Grupo por género el 30 de junio de 2012 es el siguiente: 5.209 hombres (5.248 al 30 de junio de 2011) y 2.509 mujeres (2.476 al 30 de junio de 2011).

4. ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En 2012, Campofrío Food Group ha seguido reforzando, a través de numerosas iniciativas, su condición de empresa innovadora.

Asimismo, la Sociedad Dominante participa activamente en el esfuerzo en I+D dentro del Grupo Campofrío. De hecho, ha convertido en uno de los Centros de referencia europeos de I+D, consolidando los conocimientos y know-how en este campo. El objetivo es seguir invirtiendo significativamente para descubrir las tecnologías punteras que potenciarán el crecimiento futuro del Grupo.

5. ADQUISICIÓN DE VALORES PROPIOS

La Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante de 29 de mayo de 2012, acordó, entre otros aspectos, autorizar la adquisición por la Sociedad dominante o sus filiales de acciones de Campofrío Food Group, S.A., para autocartera, por un plazo máximo de cinco años, hasta un máximo del 10% del capital social y sin que el precio de adquisición pudiera superar en más de un 5% el de la cotización bursátil.

Al 30 de junio de 2012 el Grupo tiene contabilizados 2.287.007 valores propios de la Sociedad dominante que representan el 2,24% del capital social.

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012 el Grupo ha adquirido y enajenado valores propios por 1.558 y 333 miles de euros, respectivamente.

6. POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAPITAL

a) Política de gestión de riesgos

Como consecuencia del desarrollo de su actividad y operaciones, el Grupo incurre en riesgos financieros por tipo de cambio, interés u otros, que son objeto de gestión centralizada. Las operaciones del Grupo están expuestas a distintas tipologías básicas de riesgo financiero: riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo de liquidez.

Las políticas de gestión de estos riesgos se han desglosado en la memoria consolidada integrante de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2011.

b) Política de gestión de capital

El principal objetivo de la política de gestión de capital del Grupo es salvaguardar la capacidad de seguir gestionando sus actividades recurrentes, así como la capacidad de seguir creciendo en nuevos proyectos, manteniendo una relación óptima entre el capital y la deuda con el objetivo final de crear valor para sus accionistas.

El Grupo tiene como objeto financiar su crecimiento en base a:

- La generación interna de flujos de efectivo en los negocios recurrentes.
- Un ratio de apalancamiento que permita compatibilizar la generación de flujos de efectivo con usos alternativos que puedan presentarse en cada momento para hacer frente a nuevas inversiones.

En este sentido, el nivel óptimo de endeudamiento del Grupo se establece con el objetivo de mantener un nivel de endeudamiento moderado.

Los miembros del Consejo de Administración de Campofrío Food Group, S.A. (la Sociedad dominante) el 26 de julio de 2012, formulan los estados financieros consolidados intermedios condensados y el informe de gestión consolidado intermedio, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2012, firmando todos ellos en la presente hoja.

D. Pedro Ballvé Lantero
(Presidente)

D. Yiannis Petrides
(Vicepresidente)

D. Charles Larry Pope
(Consejero)

D. Caleb Samuel Kramer
(Consejero)

D. Guillermo de la Dehesa Romero
(Consejero)

D. Karim Michael Khairallah
(Consejero)

D. Luis Serrano Martín
(Consejero)

D. Juan José Guibelalde Iñurritegui
(Consejero)

D. Joseph Williamson Luter IV
(Consejero)

D. Robert Alair Sharpe II
(Consejero)

D. Alfredo Sanféliz Mezquita
(Secretario no consejero)



DON ALFREDO SANFELIZ MEZQUITA, SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CAMPOFRIO FOOD GROUP S.A.

CERTIFICADO

Que los Estados Financieros Consolidados Intermedios Condensados del periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2012 y el Informe de Gestión Consolidado Intermedio, fue aprobado por el Consejo de Administración de "Campofrio Food Group S.A." en fecha 26 de julio de 2012 y fue firmado de su puño y letra por todos los Administradores de la Compañía. Asimismo, se firmaron las Declaraciones de Responsabilidad correspondientes de acuerdo con el Decreto 1362/2007 que se acompañan a continuación.

Y, para que así conste, expido el presente Certificado, en Madrid a 27 de julio de 2012

D. Alfredo Sanfeliz Mezquita

Vº Bº

D. Pedro Ballvé Lantero

Secretario del Consejo de Administración

Presidente