

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	SOL MELIA, S.A.
-----------------------------	-----------------

Domicilio Social:	Gremio Toneleros, 24	C.I.F.:
		A-78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Ingresos, EBITDA y Beneficio Neto atribuible han disminuido un 3.0%, 18.6% y 41.7% respectivamente

Estos resultados se explican fundamentalmente por: a) la floja temporada de verano en España, especialmente en las Islas Baleares (RevPAR: -9.3%) donde las reservas de los mercados emisores británico y español han disminuido considerablemente debido a la disminución del consumo, a la depreciación de la libra esterlina en un 14%, y a las quiebras y dificultades de tour operadores y compañías aéreas, afectando ambos a los principales mercados emisores de la Compañía; b) la ausencia de plusvalías por venta de activos debido a las restricciones de acceso a financiación (frente a los 23.1 Mn € obtenidos durante 9M07); c) el declive económico y d) el efecto tipo de cambio. Por el lado positivo, excluyendo el efecto tipo de cambio, el RevPAR de la marca Premium ha aumentado un 4.6% gracias a los hoteles del Caribe. Sobre la misma base, los hoteles de la marca Meliá incrementaron su RevPAR un 2.0% gracias a la buena evolución de Latinoamérica y las ciudades europeas mientras que los ingresos totales hoteleros aumentaron un 2.6%.

Excluyendo el efecto de tipo de cambio y las plusvalías por rotación de activos, el Ebitda y el Beneficio Neto atribuible disminuyen un 9.3% y 20.7%.

Perspectivas para 4T08 y 2009

El cuarto trimestre de 2008 se está viendo afectado negativamente por la disminución de los viajes de negocios. En Septiembre, el RevPAR del segmento urbano en Europa bajó un 5.8% y se espera que esta tendencia continúe en las ciudades en el último cuatrimestre del año. En Latinoamérica, a pesar del buen nivel de reservas en la República Dominicana, la ralentización progresiva de la demanda de los mercados emisores estadounidense y mexicano junto con las reservas de última hora podrían afectar a la rentabilidad de la gestión en la región.

En 2009 la Compañía se verá afectada por la ralentización del consumo en el mercado de viajes y por la consolidación de los principales grupos de distribución. Estos efectos se verán parcialmente compensados por la depreciación del Euro y por unos comparables más fáciles a lo largo de la segunda mitad del año. Para suavizar este impacto, se han implementado una serie de medidas como: a) la flexibilidad de las ventas y una focalización clara en la retribución a los distribuidores basada en el empeño y las alianzas estratégicas con socios; b) eficiencia en costes; y c) reducción del Capex.

Expansión

Durante el tercer trimestre la Compañía ha firmado acuerdos para la futura incorporación de tres hoteles: Meliá Madeira (Portugal) con 220 habitaciones en régimen de franquicia, Tryp Berlin Mitte (Alemania) con 225 habitaciones en alquiler, y Gran Meliá Creta con 303 habitaciones en gestión ubicado en Agios Nikolaos (San Nicolás, Grecia), uno de los destinos más selectos en la isla de Creta.

Teniendo en cuenta los acuerdos firmados durante el año, en los próximos años se incorporarán 4.389 habitaciones de las cuales 3.567 unidades se explotarán bajo régimen de gestión y franquicia (81%) y 822 unidades en alquiler (19%).

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL