

NOTA DE PRENSA

EL GRUPO BAVIERA INCREMENTA SUS INGRESOS UN 10,4% EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2008

- **El Grupo Baviera se consolida en Europa con 54 clínicas oftalmológica, de las cuales 39 se encuentran en España, 8 en Alemania, 4 en Holanda, 1 en Austria y 2 en Italia.**
- **La compañía incrementa su cuota de mercado en el mercado español de cirugía refractiva hasta el 26%.**
- **Las 12 clínicas de la División de Cirugía y Medicina Estética, que operan bajo la marca Clínica Londres, crecen un 30,1% en los nueve meses.**
- **La desaceleración económica general también afectó al resultado del grupo al reducirse el número de tratamientos de cirugía refractiva y cirugía plástica en España.**

Madrid, 10/11/08. El grupo líder en oftalmología en España Clínica Baviera S.A., presentó hoy sus resultados correspondientes a los nueve primeros meses del año, en los que registró un beneficio neto de 6,5 millones de euros (-32,6% respecto al ejercicio 2007) y unos ingresos de 64 millones de euros (+10,4% respecto al ejercicio 2007). La evolución de las diferentes unidades de negocio se vio afectada por diversos factores relacionados con la actual desaceleración económica, así como por la reciente apertura de dos clínicas en Italia y su entrada en Alemania, Holanda y Austria a través de la compra de la compañía Care Vision en junio de 2008.

El incremento de la cuota de mercado de la compañía en los nueve primeros meses del año, se situó en aproximadamente un 26%, desde el 23% registrado en el año 2007. Este hecho acredita una vez más que el Grupo Baviera mantiene una excelente capacidad operativa y una fortaleza muy superior a la media de las empresas del sector, gracias en buena parte a su nivel de diversificación geográfica, a la amplia gama de productos ofrecidos y a la excelente involucración en el día a día de la empresa de todo su equipo directivo, así como de los médicos, piedra angular de la evolución del grupo.

Divisiones:

Por línea de negocio, la división oftalmológica ha alcanzado unos ingresos y un beneficio neto de 52,1 y 7,1 millones de euros, respectivamente. Clínica Baviera España contribuyó con 48,8 millones de euros, mientras que el resto correspondió a la división internacional, que ya representa más de un 6% de la facturación del negocio oftalmológico.

Por lo que respecta a la evolución de la división de cirugía y medicina estética, las clínicas englobadas bajo la marca Clínica Londres han tenido un crecimiento del 30,1% en los primeros nueve meses del año, alcanzando una facturación de más de 12 millones de euros.

Productos:

En cuanto a productos, cabe destacar la apertura de la Unidad de Presbicia en Madrid tras los excelentes resultados que esta misma Unidad ha tenido en la Comunidad Valenciana, tras su puesta en funcionamiento a principios de año, tanto en el grado de satisfacción de los pacientes, como en el volumen de intervenciones quirúrgicas realizadas.

En este sentido, el departamento de Investigación y Desarrollo del grupo realiza una permanente labor de estudio y seguimiento continuo de los diferentes productos y tratamientos ofrecidos para garantizar a los pacientes la máxima fiabilidad, al mismo tiempo que un precio altamente competitivo.

Expansión

Los planes del grupo en España en el corto plazo se centrarán principalmente en la consolidación de la red de clínicas existentes.

El grupo adoptará una política prudente de aperturas con el objetivo de adaptarse a la situación económica actual y mantener la solidez financiera de la que goza.

En este sentido, se prevé que las próximas aperturas de clínicas se realicen en áreas geográficas con importante potencial de crecimiento de nuestros tratamientos, como podrían ser nuevas ciudades de Alemania o Italia. No obstante, cada una de las aperturas que realiza el grupo siempre es objeto de un minucioso estudio por parte del equipo directivo, principalmente centrado en el entorno competitivo y las tasas de penetración de los productos ofrecidos.

Así mismo, el grupo reafirma sus compromisos dentro del ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. En el tercer trimestre de 2008 se ha suscrito un acuerdo con la asociación ASDA (African Social Development Aid) a través del cual Clínica Baviera y Care Vision realizan envíos periódicos de gafas graduadas a África. Este acuerdo se añade a los ya existentes con otras asociaciones tales como África Directo, Mano a Mano y Saprendeh, acuerdos que se suman a los múltiples proyectos de carácter humanitario en los que Clínica Baviera colabora activamente.

Con todo ello, y a pesar de la reducción del volumen de actividad como consecuencia de las dificultades por las que atraviesa el entorno económico, el Grupo Baviera se reafirma como líder en el sector con importantes catalizadores de crecimiento derivados del desarrollo de nuevos productos, así como la buena evolución de la división internacional.

Grupo Baviera

Resultados Tercer Trimestre 2008

10 de noviembre de 2008

CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

care Vision
A BAVIERA GROUP COMPANY

CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA



CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

care Vision
A BAVIERA GROUP COMPANY

CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

Indice



I. Introducción al Grupo Baviera

- Número de centros y aperturas previstas

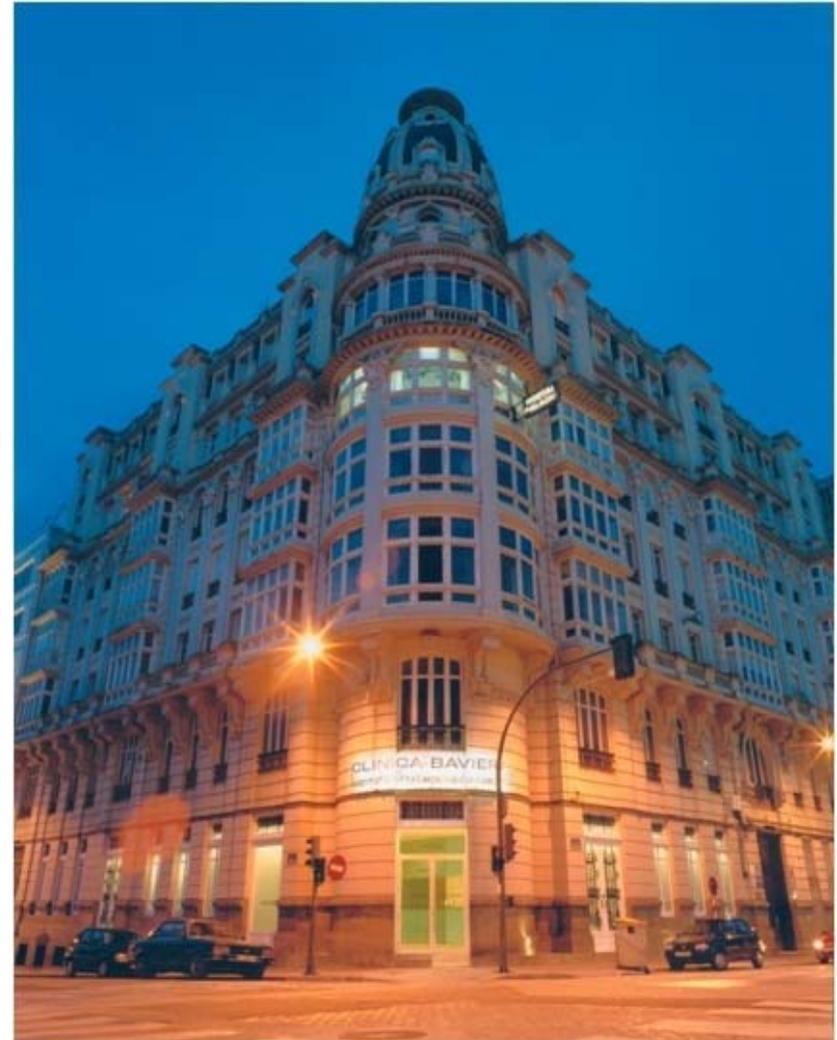
II. Resultados tercer trimestre 2008

- Grupo Baviera– Resultados Consolidados
- Clinica Baviera – Oftalmología
- Clinica Londres - Estética

III. Lineas estratégicas 2009

IV. Anexo

- Red de centros
- Calendario financiero y contacto



I. Introducción al Grupo Baviera

Número de centros y aperturas previstas



CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

- Fundada en 1996
- Tratamientos oftalmológicos incluyendo:
 - Cirugía LASIK refractiva
 - Cataratas
 - Presbicia

care Vision
A BAVIERA GROUP COMPANY

- Incorporación al Grupo en 2008
- Cirugía refractiva LASIK

CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

- Fundada en 2005
- Amplia gama de tratamientos estéticos (quirúrgicos y no quirúrgicos).

		Número de centros			
		1S08	Aperturas 3T08	Aperturas previstas	Previsión 2008
<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundada en 1996 ■ Tratamientos oftalmológicos incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> — Cirugía LASIK refractiva — Cataratas — Presbicia 		38	3	0	41
			Milan II Sevilla II Palencia		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Incorporación al Grupo en 2008 ■ Cirugía refractiva LASIK 		10	1	2	13
			Viena	Hanover Eindhoven	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Fundada en 2005 ■ Amplia gama de tratamientos estéticos (quirúrgicos y no quirúrgicos). 		12	0	1	13
				Sevilla	
Total Grupo Baviera		60	4	3	67

II. Resultados tercer trimestre 2008



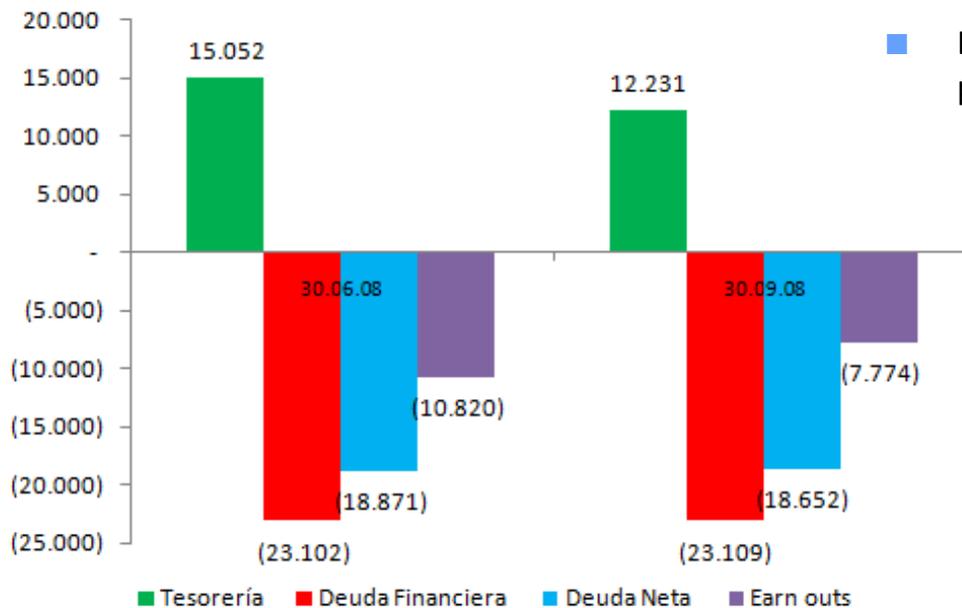
Grupo Baviera
Resultados Consolidados

Cuenta de resultados consolidada 9M08



€ en miles	9M07	9M08	€'000	%
Cifra de negocios	58.107	64.137	6.030	10,4%
Total Gastos operativos	(40.627)	(50.056)	(9.429)	23,2%
EBITDA	17.480	14.081	(3.399)	(19,4%)
Amortización	(2.933)	(4.420)	(1.487)	50,7%
EBIT	14.547	9.661	(4.886)	(33,6%)
Resultado financiero	(293)	(404)	(111)	37,9%
Resultado antes impuestos	14.254	9.257	(4.997)	(35,1%)
Impuesto sobre beneficios	(4.620)	(2.764)	1.855	(40,2%)
Resultado del periodo	9.634	6.493	(3.142)	(32,6%)

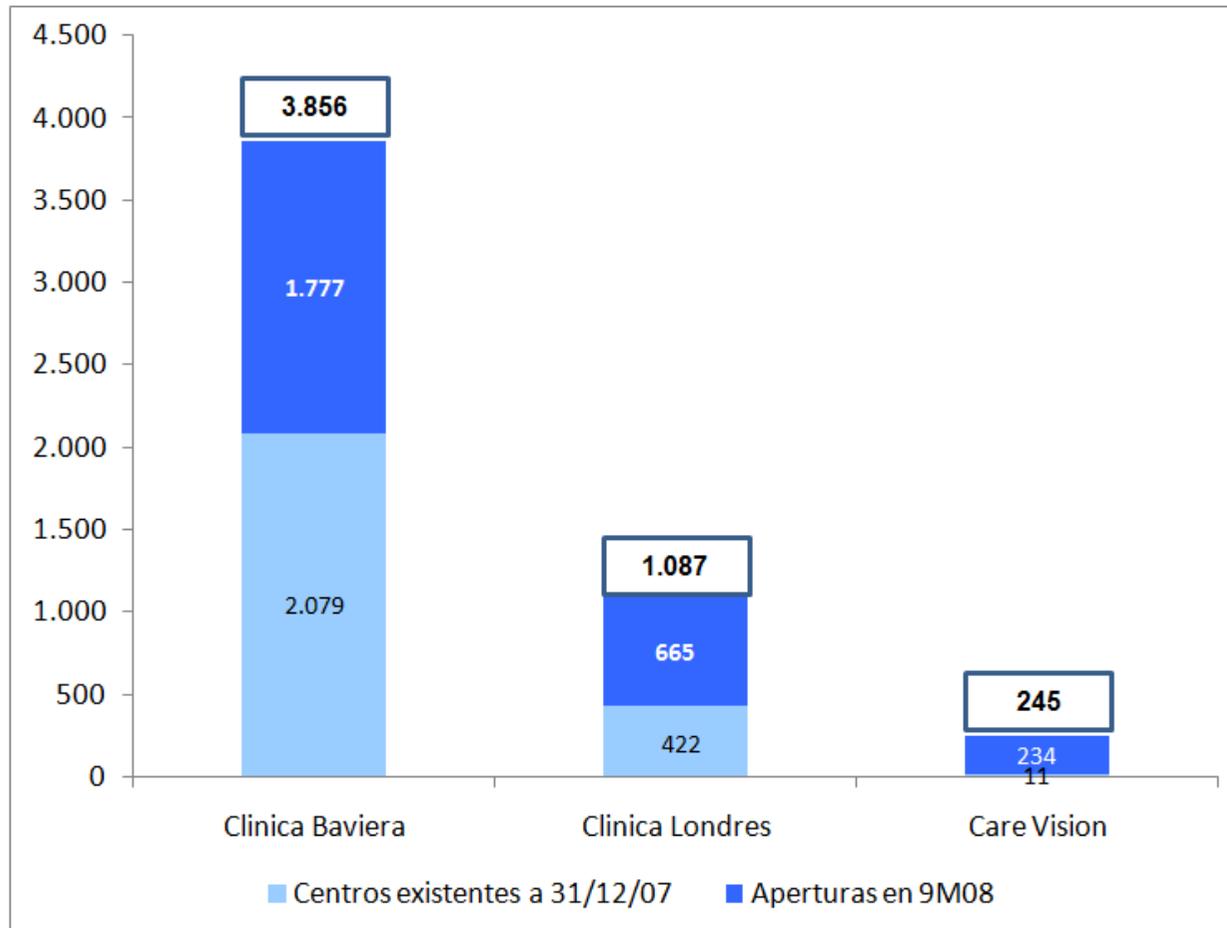
Deuda neta a 30 de septiembre de 2008



La evolución de la Deuda Neta se explica principalmente por los siguientes factores:

- Volumen de inversiones realizadas en el 3T08, principalmente en las nuevas aperturas (€1,9 millones).
- Cancelación de deuda con proveedores de inmovilizado en Care Vision, principalmente relacionados con las 5 aperturas realizadas en 2008 (€2,1 millones).
- Pago de €1,3 millones de Impuesto sobre Sociedades en el mes de julio de 2008.

Inversiones a 30 de septiembre de 2008



Clínica Baviera
Oftalmología



Cuenta de Resultados 9M08: España + Italia + Care Vision



€ en miles	España				Italia	Care Vision	Total
	2007 9M	2008 9M	Variación				
			€'000	%			
Cifra de negocios	48.859	48.811	(48)	(0,1%)	234	3.060	52.105
Total Gastos operativos	(31.687)	(33.954)	(2.267)	7,2%	(1.200)	(3.225)	(38.379)
EBITDA	17.172	14.857	-2.315	-13,5%	-966	-165	13.726

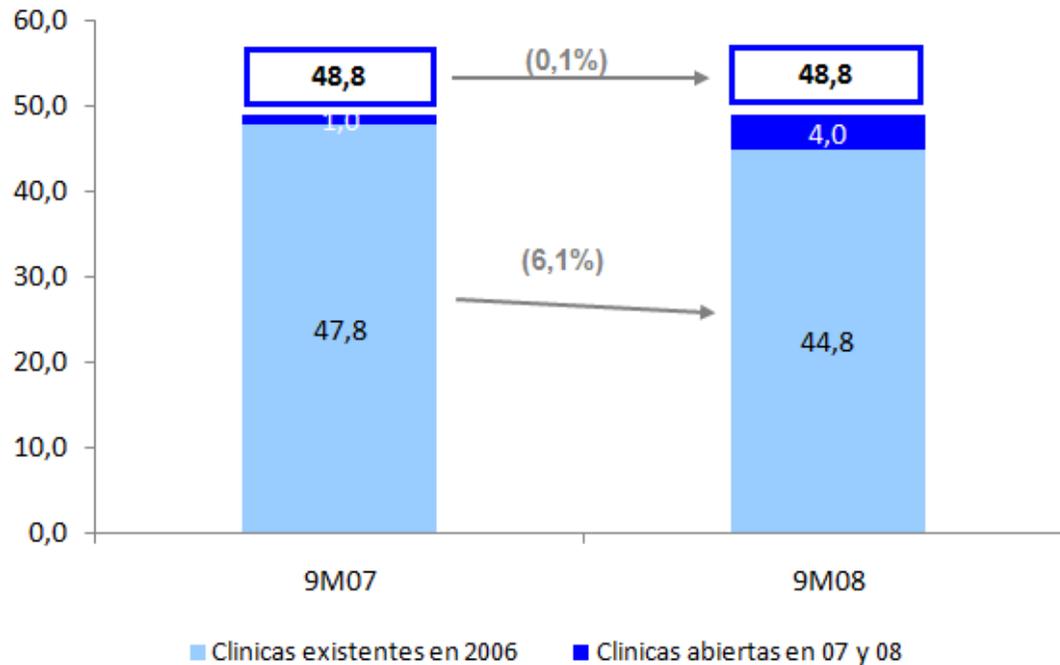
■ Italia:

- Apertura de la segunda clínica en Milan a finales de septiembre de 2008.

■ Care Vision:

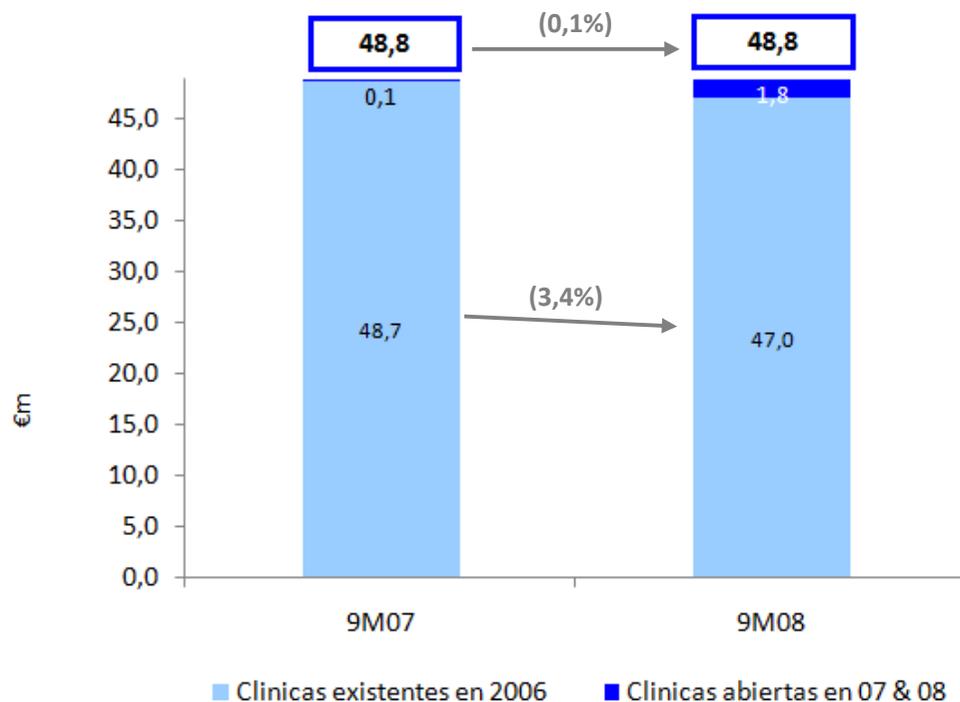
- Apertura de nueva clínica en Viena en septiembre de 2008.

Crecimiento de ingresos comparables por clínica 9M08 España



- **Método de cálculo:** Clínica de consulta = Apertura.
- **Oftalmología España:**
 - (6,1%) Ingresos comparables (clínicas existentes en 2006)
 - (0,1%) Crecimiento de los ingresos (total clínicas).

Crecimiento de ingresos comparables por ciudad 9M08 España



- En el 3T08, los centros de **Care Vision** presentan un crecimiento del +56% respecto al 3T07. Excluyendo las aperturas realizadas en 2007 y 2008, el crecimiento de ingresos comparables es del 8,3%.

- **Método de cálculo:** Solo aperturas en nuevas ciudades.
Clínica de consulta =Ampliación de clínica ya existente (no apertura).
- **Oftalmología España:**
 - **(3,4%)** Ingresos comparables (clínicas existentes en 2006)
 - **(0,1 %)** Crecimiento de los ingresos (total clínicas).

Evolución de costes y márgenes 9M08: España



Ratios sobre ventas	9M07	FY07	1T08	1S08	9M08	
Consumos	6,7%	7,2%	7,6%	7,4%	8,4%	+1,7%
Gastos médicos	21,3%	21,7%	22,3%	22,0%	22,6%	+1,3%
Gastos de personal de clínicas	10,3%	10,6%	11,5%	11,6%	12,5%	+2,2%
Alquileres	4,8%	4,9%	5,3%	5,4%	5,8%	+1,0%
Marketing	7,1%	7,4%	7,5%	9,1%	8,4%	+1,3%
Servicios centrales	8,7%	8,1%	6,8%	6,5%	7,0%	(1,7%)
Otros gastos operativos	5,9%	5,8%	4,3%	5,3%	4,8%	(1,1%)
EBITDA	35,1%	34,3%	34,6%	32,5%	30,4%	(4,7%)



Clínica Londres

Estética

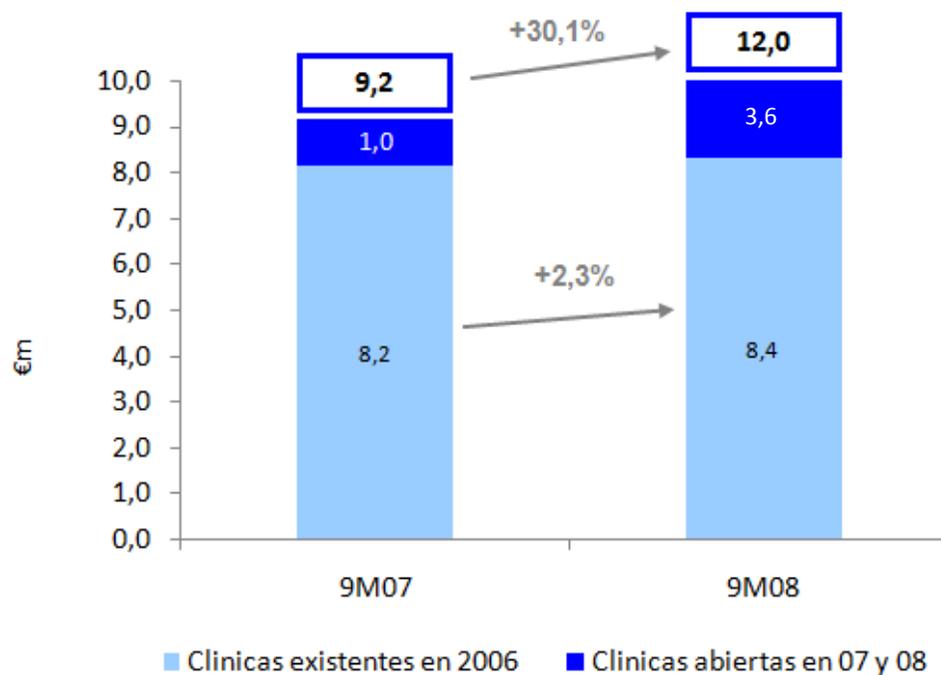
Cuenta de resultados 9M08



€ en miles	9M07	9M08	Variación	
			€'000	%
Cifra de negocios	9.248	12.032	2.784	30,1%
Total Gastos operativos	(8.940)	(11.677)	(2.737)	30,6%
EBITDA	308	355	47	15,3%

- No se han producido aperturas de centros durante el tercer trimestre del año.
- Crecimiento de los ingresos de 30,1%.
- Crecimiento de clínicas existentes a finales del 2006: +2,3%

Crecimiento de ingresos comparables 9M08



III. Lineas estratégicas 2009

Estrategia del Grupo para el año 2009



Dado el contexto económico actual, en 2009 el Grupo adoptará una política de costes muy restrictiva, siendo los **principales pilares de nuestra estrategia** para las diferentes líneas de negocio los siguientes:

OFTALMOLOGÍA

CB España

- Consolidación de posición de liderazgo, aumentando nuestra cuota de mercado (26% septiembre 2008 desde 23% en 2007).
- Desarrollo del Proyecto Presbicia, incluyendo el lanzamiento de la Unidad en Madrid.
- Aumento del Control y Gestión de los Costes.

CB Italia

- Posicionamiento como clínica de referencia en Milán, incrementando el volumen de pacientes
- Absorción de costes fijos y mejora de la rentabilidad.

Care Vision

- Aumentar nuestra cuota de mercado en las diferentes ciudades
- Obtención de rentabilidad en todas las clínicas

CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

care Vision
A BAVIERA GROUP COMPANY

CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO
UNIDAD DE CIRUGÍA DE LA PRESBICIA

«LA VISTA
CANSADA YA
TIENE SOLUCIÓN»

Infórmate de nuestras
promociones



www.adiosvistacansada.com
902 11 25 41

Estrategia del Grupo para el año 2009



Este otoño la belleza está en el interior entra

Medicina estética facial
Arrugas (Vistabel® Botox, peelings, implantes)
Flacidez (hilos aptos, radiofrecuencia)
Revitalización (mesoterapia, luz pulsada)
Manchas pigmentarias

Medicina estética corporal
Celulitis
Varices

Cirugía plástica
Facial
Corporal

Fotodepilación médica láser

Unidad de obesidad
Dietas personalizadas
Balón intragástrico

Si deseas información sobre otros tratamientos estéticos ponte en contacto con nosotros. Válido hasta el 1 de enero de 2009.

CLÍNICA LONDRES
MEDICINA Y CIRUGÍA PLÁSTICA

902 12 33 66
www.clinicalondres.es

Barcelona • Bilbao • Castellón • Ciudad Real • Getafe • Madrid • Murcia
Pamplona • Sabadell • Sevilla (próxima apertura) • Tarragona

Promoción especial para lectoras de Glamour
Disfruta de un **10%** de descuento en todos nuestros tratamientos. Sólo dínos que nos has visto en Glamour.

Clínica Londres

- Consolidación de nuestra posición en todas las ciudades
- Mantenimiento del liderazgo de la Unidad de Obesidad
- Plena integración de Policlínica Londres
- Absorción de costes fijos y mejora de la rentabilidad

IV. Anexo

El Grupo Baviera en Europa tras la compra de Care Vision y las aperturas en Milán



El Grupo Baviera inaugura su segunda clínica en Milan



CLÍNICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLÓGICO EUROPEO

CLÍNICAS INSPIRADAS EN EEUU TAMBIÉN HACEN SU ENTRADA

La sanidad española rompe fronteras

La expansión de Clínica Baviera en Italia y la experiencia de Hospiten en el Caribe muestran estrategias de crecimiento sin fronteras

M.J.G. JARV.

El sector sanitario propicia el desarrollo de ideas de negocio como la de la medicina "prêt-à-porter" que ofrecen los pequeños centros de salud privados, caso del abierto recientemente en el centro comercial madrileño Moraleja Green. Se llama Miniclínica, está impulsado por

no son ajenos a las posibilidades de crecimiento que brinda el mercado global. Así lo han entendido los responsables del grupo oftalmológico y de estética Clínica Baviera, controlado por la familia del mismo nombre, que cotiza en bolsa desde 2007, o los de la red sanitaria de origen canario Hospiten, para quienes su estrategia de crecimiento ha pasado por la apertura de instalaciones en extranjero. El grupo oftalmológico Clínica Bavie-

Clínica Baviera desembarca en Italia

El grupo oftalmológico y de medicina estética Clínica Baviera abre en Milán un centro quirúrgico y otro de diagnóstico por una cifra de seis millones de euros, que ya está presente en España, Holanda y Alemania y que el próximo año tiene previsto abrir sucursales en Roma y Turín. / Efe

les trabajando en otros países, y no todos lo hacen en hospitales y clínicas extranjeras. Desde hace unos años, nuestro país no sólo "exporta" profesionales de bata blanca, como médicos y enfermeros, sino que también llega con sus inversiones e iniciativa empresarial más allá de las fronteras para construir centros sanitarios en otros países. Si la

ENTREVISTA JULIO BAVIERA, PRESIDENTE DE CLÍNICA BAVIERA

"Nos han tocado tiempos convulsos, pero saldremos fortalecidos"

El grupo oftalmológico español, que salió a bolsa en abril de 2007, ha iniciado su crecimiento internacional con la compra de la red de laboratorios Care Vision en Alemania y Holanda y la apertura de dos centros en Milán (Italia). En 2009, se instalará en Roma y Turín.

Niente più occhiali per i milanesi

Una solución definitiva, simple e rápida è ciò che maggiormente chiedono i cittadini milanesi per decidere di risolvere il loro problema visivo sottoponendosi ad un trattamento laser, questo il risultato del sondaggio condotto dalla multinazionale GfK in Lombardia per conto di Clínica Baviera. Lo studio si è basato su un campione qualitativo attraverso la tecnica di gruppi di discusión de età compresa tra i 22 e i 50 anni, di cui il 52% donne e il 48% uomini, i quali presentavano qualche difetto visivo. Secondo quanto mostrato dallo stu-

la sua prima Clínica otto mesi fa - sottolinea que gran parte della popolazione ignora le nuove tecniche oftalmiche per eliminare i principali difetti visivi (miopía, ipermetropía, astigmatismo) attraverso la tecnología laser, ma che sarebbe dispuesta a farsi operar se avesse maggiori. L'intervento infatti dura poco più di cinque minuti per ojo, vengono applicate le gotte di colirio (anestesia tópica) ed il recupero è praticamente inmediato. Clínica Baviera, grupo leader del settore en Europa, è quotata nella bolsa española. È presente en España, Italia, Olanda y Alemania. È propietaria di 51



luagarar en Milán.

spectos como que se debe recordar en España cuando se contrata un o privado se hace con una cobertura abarca todos los servicios, mientas en otros países como Suiza o Italia, la póliza privada se plantea como complemento, "de modo que

Clínica Baviera abre en Milán y crecerá en Roma y Turín en 2009

C.FONTGIVELL/MILÁN. El grupo oftalmológico Clínica Baviera inicia su crecimiento en Italia. La compañía ha invertido seis millones de euros en la apertura de dos centros en Milán: uno de atención quirúrgica en San Siro y una clínica de diagnóstico en el centro de la ciudad, inaugurada ayer. "El objetivo era buscar una ubicación en el centro, por lo que, primero, abrimos la clínica de San Siro, hasta encontrar el local actual", explicó ayer Julio Baviera, presidente de la compañía, que cotiza en bolsa desde abril de 2007.

El grupo seguirá creciendo en Italia con la apertura de centros en Roma y Turín en 2009. Clínica Baviera, que posee 32 centros, espera lograr una cuota de mercado en Italia del 2% en 2010, con 3.500 tratamientos oftalmológicos.

Baviera inicia su expansión en Italia al invertir 6 millones para abrir dos clínicas

grupo valenciano prevé inaugurar nuevos establecimientos en Roma y Turín en 2009

Jose Luis Zaragoza, Valencia medio de la debate bursátil crisis financiera interacciona que amata las economías de todo mundo el grupo valenciano Clínica Baviera aprovechó un arada de ayer - día oficial y Comité - para inaugurar sus dos primeros establecimientos en Milán (Italia) tras invertir 6 millones de euros, con que mantiene su ambición de expansión internacional.

CRECIMIENTO
25%
Cuota de mercado en España
La compañía valenciana de servicios médicos ha conseguido una cuota de mercado en España del 25% tras salir a bolsa en abril del año pasado.

También cubre las principales patologías oculares (cataratas, glaucoma o estrabismo) en su servicio. La compañía oftalmológica obtuvo un beneficio de 6,47 millones en el primer trimestre del año, que supone un descenso del 11,4% respecto al mismo período de 2007. El resultado bruto de explotación alcanzó los 11,38 millones de euros con un 6,4% menos, mientras que el beneficio neto de explotación fue de 9,18 millones de euros, es decir un descenso del 16,7%. El grupo señaló entonces que los resultados se veían afectados por la situación macroeconómica global y en especial de España.

Julio Baviera. El grupo suma 400 profesionales sanitarios, entre oftalmólogos y enfermeras. El grupo está reorientando su actividad hacia el tratamiento de patologías que debían ser operadas, lo que permitirá compensar el descenso de aquellas intervenciones que se hacen "por capricho". Clínica Baviera cuenta con el 75% de la empresa de estética Clínica Londres, que dispone de doce centros en España, y espera hacerse con el 100% en las próximas semanas. Julio Baviera es una persona tranquila, apasionada

de la profesión médica. En los últimos años, ha ido abandonando progresivamente la asistencia directa de los pacientes, pero asegura que jamás se desvinculará totalmente. "Significaría perder una parte muy importante de mi actividad", cuenta el fundador de la empresa.

Inicio Julio Baviera y su hermano, Eduardo Baviera, fundaron la compañía en Valencia en 1992, con la compra de un inmueble en el centro de la ciudad. Julio Baviera abrió la vertiente médica y su hermano, consejero delegado del grupo, su vertiente empresarial. "Tras dos años de funcionamiento, los pacientes venían de toda España, por lo que nos planteamos expandirnos por el país". Uno de los reclamos que más ha dado a conocer al grupo ha sido el hecho de llevar la oftalmología a pie de calle. Los centros de Clínica Baviera se encuentran en los bajos de los locales, a diferencia de los consultorios tradicionales ubicados en el entramado o primer piso de algún inmueble.

Para no estancar su crecimiento, la compañía ha empezado a invertir en una nueva disciplina: la cirugía de la presbicia, que permite eliminar la vista cansada. Clínica Baviera lleva su año investigando está técnica en su centro de I+D de Valencia y, si bien, empezará practicarla (pasa a la página siguiente)

"En 2002, recordamos el gasto interno y superamos la crisis; ahora, no tiene por qué ser diferente"

"Los médicos ya sabemos de nuestra disciplina; lo que necesitamos son expertos en empresa"

ENTREVISTA **Julio Baviera** PRESIDENTE DE CLÍNICA BAVIERA

Es ideal poner velocidad de crucero aunque la economía esté en crisis

contemplamos planes de crecimiento más allá de Italia y esto siempre dependes de la capacidad de incorporar a nuevos profesionales a la empresa. Además, la apertura de nuevos establecimientos, también es dependiente del contexto genero

El Grupo Baviera celebra su XVIII Forum Científico



Clínica Baviera se complace en invitarle al XVIII Forum Científico, que tendrá lugar el sábado 25 de octubre a las **11:00 h** en el **Hotel Meliá Castilla** (C/Capitán Haya 43, Madrid), y a la **Cena&Cóctel** que se celebrará sobre las **22:00 h** en el Salón de Baile del **Círculo de Bellas Artes** (C/Alcalá 42, Madrid)

Esperamos contar con su presencia

Clínica Baviera is pleased to invite you to the XVIII Scientific Forum that will take place on Saturday, October 25th at **11 am** at the **Hotel Meliá Castilla** (C/Capitán Haya 43, Madrid), After the event a Cocktail-Dinner will be celebrated around **10 pm** at the *Salón de Baile* of **Círculo de Bellas Artes** (C/Alcalá 42, Madrid)

We look forward to see you

El Grupo Baviera celebra su XVIII Forum Científico



LA VISIÓN DE TODOS MADRID 25 OCT 2008 **XVIII FORUM CIENTIFICO** LA VISIÓN DE TODOS MADRID 25 OCT 2008



El Grupo Baviera Socialmente Responsable



- Recogida de las gafas de pacientes intervenidos y envío periódico a países en vías de desarrollo a través de diferentes ONG's:



- Colaboración con distintas asociaciones, realizando revisiones gratuitas a niños, y prestando servicios de ayuda social



- Traslado de profesionales a países en vías de desarrollo: Irak, Brasil, Zimbawe, Nicaragua, Kenya, Perú y Senegal.



Calendario financiero y contacto



Calendario financiero

Resultados 2008

16-27 de febrero de 2009

Contacto

Departamento de Relación con Inversores

Paseo de la Castellana 20

28046 Madrid

Tel: +34 917 819 882/ 880

meperez@clinicabaviera.es

inversores@clinicabaviera.es

<http://www.clinicabaviera.com/Accionistas-e-inversores/>

Aviso Legal



La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información no ha sido auditada, por lo que no es una información definitiva y podría verse modificada en el futuro.

Este documento tiene carácter puramente informativo y no puede ser interpretado como una oferta de venta, intercambio o adquisición de valores y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

El presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La Compañía facilita información sobre éstos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Clínica Baviera, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.
