

## COMUNICATO STAMPA

### **RENO DE MEDICI: EN CAMINO LOS PROCEDIMIENTOS PARA SER ADMITIDOS EN EL STAR**

*Milano, 22 marzo 2001* – Reno De Medici, sociedad líder en el sector del cartoncillo producido con fibra reciclada, ha presentado con fecha de hoy la demanda de admisión al STAR, el “Segmento Títulos con Altos Requisitos” del Mercado Telemático Accionario de la Bolsa Italiana, dedicado a las empresas de capitalización inferior a 800 millones de euros, operando con éxito y transparencia en los sectores tradicionales de la economía.

La sociedad, que presenta una capitalización en Bolsa de más de 250 millones de euros y un flotante superior al 20%, ha recibido las ulteriores peticiones de la Bolsa Italiana para la admisión en el STAR en temas de *Transparencia y Corporate governance*.

Las susodichas peticiones de la Bolsa Italiana están en el orden del día, para su aprobación, en el Consejo de la Sociedad que se tendrá el 23 p.v.

En temas de Corporate governance, Reno De Medici – que tiene ya en el propio Consejo dos administradores independientes – ha nombrado Caboto como especialista responsable de la liquidez del título y del desarrollo de los análisis y, además, ha encajado en su propia plantilla un responsable de relaciones con los inversores.

En lo referente a los requisitos de transparencia la sociedad elaborará trimestralmente, de acuerdo a lo requerido por la Bolsa Italiana, el Balance propio y dedicará una sesión completa en el mismo lugar institucional a la relación con los inversores.

Según el Presidente de la Sociedad **Giovanni Dell’Aria Burani** “La demanda de admisión al mercado STAR se encuadra en la voluntad de **Reno De Medici** de aumentar su importancia delante de los inversores institucionales bajo una óptica de largo plazo y de aumentar la propia perspectiva de los analistas.”.

El Grupo Reno De Medici ha cerrado el 2000 con una facturación de 1.016 millardos de liras, mostrando un incremento del 17% respecto a los 870 millardos del '99.

La matriz Reno De Medici S.p.A. ha reforzado su posición sobre el mercado europeo con un crecimiento en volumen del 6,5% sobre 1999. La fuerte tendencia a la exportación del Grupo ha generado exportaciones cercanas al 50% de la facturación, con una cuota en Europa (excluida Italia y España) próxima al 36% del mismo.

---