

Banco Santander integrará a Banesto y Banif y unifica sus marcas comerciales en España

- La operación se produce en el marco de la reestructuración del sector financiero español y refuerza la marca Santander, que contará con una red de 4.000 sucursales bajo una misma identidad corporativa.
- Los accionistas de Banesto recibirán acciones de Santander con una prima del 24,9%.
- Los clientes de Santander, Banesto y Banif se beneficiarán de una red de oficinas mucho más amplia, con acceso a un mayor catálogo de productos y cobertura para sus operaciones internacionales.
- La fusión Santander y Banesto se completará en mayo del año que viene. La integración operativa y de marca terminará en 2013 y generará unas sinergias de 520 millones de euros al tercer año. Los ahorros de costes procederán de la integración de los servicios centrales y del cierre de 700 sucursales.

Madrid, 17 de diciembre de 2012. El Consejo de Administración de Banco Santander ha aprobado hoy una propuesta de fusión por absorción con Banesto. En la actualidad Banco Santander tiene un 89,74% del capital de dicha entidad.

El Presidente de Banco Santander, Emilio Botín, ha señalado que “esta es una gran operación para todos. Para los accionistas de Santander y de Banesto, que reciben una prima del 25% y acciones que tienen el dividendo más atractivo del mercado; para los clientes, que tendrán acceso a las más de 14.000 oficinas del banco en todo el mundo, y para los empleados, que podrán desarrollar una carrera profesional internacional. Santander es el banco más sólido y potente de la banca española”.

Esta operación se produce en el marco de una profunda reestructuración del sistema financiero español, que está suponiendo una fuerte reducción del número de competidores y la creación de entidades de mayor tamaño. En este contexto, Banco Santander ha decidido operar bajo una marca única en España, integrando Banesto y Banif.

Los accionistas minoritarios de Banesto, que tienen un 10,26% de su capital, recibirán acciones en circulación de Banco Santander con una prima del 24,9% sobre la cotización del viernes 14 de diciembre. Las acciones de Santander tienen la retribución por acción más atractiva del mercado. Los empleados de Banesto se integran en Banco Santander, y podrán acceder a una carrera profesional más atractiva y con posibilidades internacionales.

Los clientes de Santander, Banesto y Banif saldrán beneficiados de esta fusión ya que tendrán acceso a una red de oficinas mucho más amplia, con 4.000 sucursales en España con una misma identidad corporativa. El ranking de Brand Finance ha colocado a Santander como la primera marca bancaria de España y cuarta del mundo. La fusión de las redes bajo



una misma marca potenciará el crecimiento del Grupo Santander tanto en créditos como en depósitos.

Además, esta integración dará a los clientes de Banesto y Banif acceso a un catálogo de productos más amplio y a la mayor red de oficinas de la banca internacional, con más de 14.000 sucursales concentradas en una decena de mercados (España, Reino Unido, Alemania, Polonia, Portugal, Estados Unidos, Brasil, México, Chile, Argentina, Uruguay y Puerto Rico).

Esta operación permitirá avanzar en la racionalización de la red, lo que implicará el cierre de unas 700 oficinas de las 4.664 que suman actualmente los tres bancos. Santander reforzará las redes especializadas en banca de empresas, aprovechando el liderazgo de Banesto en pymes, y banca privada, negocio en el que Banif es la entidad de referencia en España.

La cuota de mercado de oficinas en España pasará del 10% en 2008 al 13% en 2015, ya que la reducción de oficinas prevista es muy inferior a la que se está produciendo en el mercado. A finales de 2015, se estima que el número total de oficinas del sistema financiero español sea de unas 30.000, lo que supone el cierre de 16.000 sucursales en ocho años, con una reducción del 35%.

La optimización de la red resultante de la fusión supondrá una disminución del número de empleados, que se producirá de manera progresiva y sin medidas traumáticas mediante la recolocación en otras unidades del Grupo Santander, tanto en España como en el extranjero, la rotación natural de plantillas y bajas incentivadas.

En consecuencia, la fusión producirá un ahorro de costes del 10%, lo que supone 420 millones de euros al tercer año. Adicionalmente, se espera un aumento de los ingresos de 100 millones. Por tanto, las sinergias totales ascenderán a 520 millones de euros antes de impuestos, anuales y a partir del tercer año. La fusión agrega valor desde el primer momento, mejorando el beneficio por acción en un 3% al tercer año.

“Banesto ha sido un referente en la banca española en los últimos 20 años. Ha combinado con mucho éxito la prudencia en riesgos con su liderazgo en atención al cliente. La integración de Banesto en Banco Santander es una operación sin riesgo de ejecución, puesto que llevamos muchos años compartiendo la misma plataforma tecnológica. Los equipos de Banesto van a seguir jugando un papel clave en el Grupo Santander en los próximos años”, ha señalado el Consejero Delegado, Alfredo Sáenz.

La integración de Banif, filial 100% del Grupo, permitirá potenciar el segmento de banca privada de Banco Santander. Banif ha desarrollado un modelo de banca privada integral que le ha diferenciado de sus competidores, gestiona más de 36.000 millones de euros y cuenta con 550 empleados que trabajan en 52 oficinas. Grupo Santander es el líder en gestión de patrimonios en España, con alrededor de 78.000 millones de euros.

Banco Santander ha sido considerado por la revista Euromoney como el mejor banco del mundo. Por su parte, Oliver & Wyman, en el *stress test* realizado sobre el sector financiero español, confirma que Banco Santander es la única entidad que aumenta su ratio de capital incluso en el escenario más adverso, con un exceso de capital de 25.300 millones de euros en 2014, sin haber recibido nunca ayudas públicas. La absorción de Banesto tiene un efecto neutral en los ratios de capital de Banco Santander.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
comunicacionbancosantander@gruposantander.com