

Bankinter presenta los resultados de un semestre excelente, generando un beneficio neto de 251 MM euros.

- La Entidad cierra el primer semestre con un incremento del beneficio del 113,48%.
- Presenta importantes crecimientos en todos los márgenes generado por un aumento en el negocio recurrente.

16/07/2007. El Grupo Bankinter presenta en el segundo trimestre de 2007 un beneficio neto de 251,14 millones de euros, lo que supone un incremento del 113,48% respecto al mismo período de 2006. Por su parte, el beneficio antes de impuestos se sitúa en 329,45 millones de euros, incrementándose a su vez en un 98,72%. Durante este periodo, el Grupo ha registrado la plusvalía por la venta del 50% de su negocio de seguros de vida a Mapfre Vida, que ha ascendido 111,2 millones de euros después de impuestos.

Bankinter ha conseguido un fuerte aumento del negocio recurrente, reflejado tanto en el importante crecimiento del margen de intermediación que alcanza los 285,9 millones, un 27,7% más que en el primer semestre del 2006, como en el favorable comportamiento de los ingresos por comisiones, que han aportado 121,4 millones de euros al resultado del periodo con un crecimiento del 16,7% sobre el mismo periodo del año anterior.

De esta forma, el crecimiento del margen ordinario se ha situado en el 20,7% que, junto a la mencionada plusvalía, ha permitido al Banco incurrir en mayores costes, destacando los que persiguen acelerar inversiones en capacidad comercial para seguir creciendo y creando valor en el futuro.

El balance de Bankinter muestra igualmente un desarrollo en todas sus magnitudes. Los activos totales alcanzan los 46.306 millones de euros; los recursos de clientes dentro y fuera de balance han alcanzado, a 30 de Junio, los 47.728 millones de euros, un 12,13% más. Asimismo, cabe destacar muy especialmente el dato relativo a la inversión crediticia del Banco, de 34.508 millones de euros, lo que supone incrementar en un 19,50% la cifra presentada por este concepto en el mismo período del año pasado.

Dentro del negocio de clientes todos los segmentos experimentan un importante crecimiento de los beneficios, con especial énfasis en los segmentos que Bankinter considera como estratégicos y en los que se han acometido las mayores inversiones, especialmente Pymes y los que aglutinan a los clientes de mayor patrimonio: Banca Privada y Finanzas Personales.

El segmento de Pymes experimenta un crecimiento del 48,21% del beneficio después de impuestos, mostrando igualmente incrementos del 27% de la inversión y del 30,5% de los recursos. Asimismo el negocio de rentas altas consigue un aumento del 27% de clientes, con un aumento de la inversión del 38,4% y manteniendo uno de los ratios de eficiencia más espectaculares del sector con un 29,9%.

De forma paralela, para seguir gestionando adecuadamente los diferentes negocios, se ha producido un incremento notable en el número total de empleados del Banco, que a cierre del segundo trimestre sumaban 4.225 personas, un 10,49% más de las que había en la misma fecha del año anterior. El número de centros abiertos a 30 de Junio es de 582, siendo los centros de Pymes los que más han crecido con un total de 143, un 25,44% más que en el primer semestre de 2006.

En cuanto al riesgo dudoso, éste alcanza los 113,80 millones de euros, lo que equivale al 0,28% del riesgo computable del Banco, nivel muy inferior al del conjunto del sector. De forma paralela, el índice de cobertura de la morosidad se sitúa en el 502,48%. Las provisiones por insolvencias totales han aumentado un 20,20% respecto a 2006. Bankinter, en definitiva, sigue manteniendo unos excelentes niveles de solvencia, sedimentados en los sistemas internos de análisis, sanción y gestión automática del riesgo, la diversificación de la cartera, las conservadoras dotaciones para insolvencias y la escasa exposición al riesgo-país.

Por último, indicar que el beneficio por acción se ha situado en 3,17 euros, un 108,55% más que en igual período de 2006. Asimismo, la evolución de la cotización de la acción BKT ha experimentado un crecimiento del 31,75% durante este período, pasando de los 50,40 euros por acción a 30 de Junio de 2006 hasta los 66,40 euros a los que cotizó a cierre del segundo trimestre de 2007.

En cuanto al dividendo, Bankinter repartió el primer dividendo a cuenta del ejercicio 2007, de 0,35673 euros por acción, el pasado 7 de Julio, con un aumento del 15% respecto al primer dividendo de 2006.