



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 14 de mayo de 2007

Nº de páginas: 8

Resultados primer trimestre 2007

AUMENTA UN 3% A PESAR DE LA CAÍDA DEL CRUDO

EL BENEFICIO NETO DE REPSOL YPF ALCANZA LOS 888 MILLONES DE EUROS

- **Aumenta más de un 125% el resultado de la química.**
- **Incrementos superiores al 5,5% en refino y marketing, y gas y electricidad.**
- **Las inversiones en exploración y producción crecen un 120 %.**
- **En marcha el plan de desarrollo en Libia del mayor descubrimiento de petróleo de Repsol YPF.**

Repsol YPF obtuvo en el primer trimestre de 2007 un beneficio neto de 888 millones de euros, un 3% superior al alcanzado en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se produjo a pesar de la caída de los precios internacionales del crudo, que en su calidad Brent se redujeron en más de 4 dólares/barril respecto al mismo trimestre del año anterior, y de la revalorización del euro frente al dólar.

Estos efectos se vieron parcialmente compensados por unos mayores márgenes de refino y marketing, GLP, y petroquímica. El resultado de las operaciones se situó en 1.407 millones de euros, frente a los 1.604 millones de euros de 2005.

Por áreas de actividad, destaca el crecimiento de un 125,6% de los resultados del área química, así como de los de refino y marketing y de gas y electricidad que aumentaron un 5,6% y un 5,7%, respectivamente. Por su parte, el área de exploración y producción, cuyo resultado operativo se redujo un 31,8%, se vio afectada negativamente por los menores precios del crudo citados anteriormente.



La deuda financiera neta de Repsol YPF al final del primer trimestre de 2007 se situó en 4.426 millones de euros, lo que representa un ligero aumento de 30 millones de euros respecto al cierre de 2006. El ratio de deuda neta sobre capital empleado se situó en el 16,5%, con una disminución del 2,9% respecto al reportado en diciembre de 2006.

Las inversiones realizadas en el primer trimestre de 2007 ascendieron a 1.377 millones de euros, que se destinaron, fundamentalmente, a las áreas de exploración y producción (1.048 millones de euros) y refino y marketing (215 millones de euros).

ÁREAS DE NEGOCIO

Exploración y producción: las inversiones crecen un 120,6%

El resultado de las operaciones de exploración y producción ascendió en el primer trimestre de 2007 a 625 millones de euros frente a los 916 millones de euros obtenidos en el primer trimestre de 2006. Este descenso se debió, fundamentalmente, a la disminución de los precios internacionales del crudo, al incremento generalizado de los costes de exploración, al efecto del tipo cambio y a unas mayores amortizaciones.

El precio medio de venta de la cesta de líquidos de Repsol YPF fue de 41,09 \$/barril, frente a los 42,87 \$/barril del mismo trimestre del año anterior. Esta disminución es consecuencia de la caída en los precios de referencia, y fue compensada parcialmente por el significativo aumento del precio de venta en Venezuela, derivado de la aplicación de los nuevos contratos de Empresas Mixtas.

En cuanto al precio medio del gas en el trimestre, se situó en 2,53 dólares por mil pies cúbicos, un 22,2% superior al del mismo periodo de 2006, y se debió, principalmente, a los mayores precios promedio de venta en Trinidad y Tobago, Bolivia, Venezuela y Argentina.

La producción total de hidrocarburos en el periodo enero-marzo de 2007 ascendió a 1.084.500 barriles equivalentes al día, un 4,0% menos que en el primer trimestre de 2006. Esta disminución se debió, principalmente, a la menor producción en Venezuela como consecuencia de la migración de los Convenios Operativos a Empresas Mixtas y a la menor producción de líquidos en Argentina por el declino de los campos.

En sentido positivo, destacó la producción del campo Albacora Leste en Brasil, que produjo 19 kbep/día y el incremento de la producción en Trinidad y Tobago por el funcionamiento, a mayor capacidad, del cuarto tren de licuación de Atlantic LNG.



Las inversiones del primer trimestre en el área de exploración y producción alcanzaron los 1.048 millones de euros, un 120,6% superiores a las del primer trimestre de 2006. Este incremento se debió, fundamentalmente, a las mayores inversiones en proyectos en desarrollo (un 36% por ciento del total), a la adquisición del 28% de Genghis Khan en el Golfo de México (USA), y a las inversiones en los proyectos de Canaport y de Perú LNG.

Refino y marketing: el resultado aumenta un 5,6%

El resultado de las operaciones de refino y marketing en el primer trimestre de 2007 ascendió a 637 millones de euros, frente a los 603 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 5,6%.

Este aumento de los resultados se ha producido por la mejora experimentada por los márgenes de refino y los márgenes comerciales, tanto en España como en Argentina. El indicador de margen de refino de la compañía en el primer trimestre fue de 7,3 dólares/barril frente a los 5,7 dólares/barril del mismo trimestre de 2006. En marketing, los márgenes de comercialización en España fueron superiores respecto al primer trimestre de 2006, y en Argentina mejoraron sensiblemente.

Las ventas totales de productos petrolíferos aumentaron durante el primer trimestre de 2007 un 0,2% hasta alcanzar 14,5 millones de toneladas. En Argentina, Brasil y Bolivia (ABB) las ventas aumentaron un 4,7% mientras que en España las ventas fueron inferiores en un 3,8%. En el resto del mundo las ventas crecieron un 9%, hasta alcanzar 1,98 millones de toneladas. Por otra parte, las ventas al marketing propio aumentaron en ABB (6%) y en el resto del mundo (20%).

Las ventas totales de GLP a nivel mundial disminuyeron un 5,7%. Por países, las ventas descendieron en España y ABB, y registraron fuertes incrementos en Perú (15,6%), Chile (10,5%) y Ecuador (6,6%).

Las inversiones realizadas en el primer trimestre de 2007 en el área de refino y marketing ascendieron a 215 millones de euros, que se destinaron principalmente a los proyectos de refino en curso, a mejoras operativas y de las instalaciones, seguridad y medio ambiente, calidad de carburantes y conversión.



Química: los resultados crecen un 125,6%

El resultado de las operaciones del primer trimestre de 2007 alcanzó los 88 millones de euros frente a los 39 millones de euros del mismo trimestre de 2006, lo que representa un incremento del 125,6%. Este fuerte crecimiento ha sido consecuencia de unos mayores márgenes internacionales de la química básica y derivada en Latinoamérica y al menor coste de las energías.

Las ventas totales de productos petroquímicos en el primer trimestre de 2007 alcanzaron los 1.147 miles de toneladas, un 1,8% inferiores a las del año anterior.

Las inversiones del primer trimestre de 2006 ascendieron a 40 millones de euros, un 29% superiores a las del mismo periodo del anterior, destacando la ampliación de capacidad de la planta de óxido de propileno/estireno monómero y la construcción de una planta de benceno, ambas en Tarragona.

Gas y Electricidad: un 5,7% más de resultados

El resultado de las operaciones del área de gas y electricidad en el primer trimestre de 2007 ascendió a 149 millones de euros, frente a los 141 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 5,7%. Estos resultados reflejan el incremento de los resultados de Gas Natural SDG, destacando particularmente los crecimientos de la actividad de distribución en Latinoamérica y de comercialización de gas natural en España.

Las inversiones en gas y electricidad durante el primer trimestre de 2007 fueron de 48 millones de euros, inferiores en un 42% a las del mismo trimestre del año anterior, y se dedicaron, fundamentalmente, a los proyectos de generación de electricidad y a la actividad de distribución en España.



HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

Desarrollo del campo I/R en Libia, el mayor descubrimiento de Repsol YPF

El Presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, y el Presidente de la empresa estatal de Libia (NOC), Shokri Ghanem, anunciaron el acuerdo para el desarrollo del campo I/R, que posee 1.261 millones de barriles de petróleo "oil in place", lo que representa el mayor descubrimiento de petróleo realizado por la compañía en su historia. El desarrollo de este megacampo en el que se encuentran los bloques NC186 y NC115, situados en la prolífica Cuenca de Murzuq, permitirá a Repsol YPF duplicar su producción y reservas en Libia durante los próximos años y reforzar su presencia en el Norte de África, área que además de ser la más rentable de la compañía, garantiza su crecimiento sostenido para los próximos 15 años. Repsol YPF es la primera compañía privada productora de petróleo de Libia, con una producción aproximada de 250.000 barriles/día de crudo de la mayor calidad y con unas reservas superiores a los 70 millones de barriles.

Se incrementa la flota de metaneros

La sociedad conjunta Repsol / Gas Natural LNG, Stream, incorporará a su flota tres nuevos buques de gas natural licuado (GNL), uno de la Empresa Naviera Elcano y dos de Knutsen OAS Shipping. Repsol ha firmado la contratación de los citados tres barcos bajo la modalidad de "time charter" y se incorporarán a la flota de la sociedad conjunta en 2010 para el proyecto Perú LNG. Los buques tendrán una capacidad nominal de 173.000 metros cúbicos de GNL cada uno.

Nuevos consejeros independientes

Repsol YPF celebró su Junta General de Accionistas el pasado 9 de mayo, en la que se aprobó el nombramiento de Luis Carlos Croissier y Ángel Durández, como consejeros externos independientes. Con estos nombramientos, el Consejo de Administración de la compañía contará con 8 consejeros externos independientes. También se acordó la ratificación y nombramiento de Juan Abelló, Luis Fernando del Rivero y José Manuel Loureda como consejeros externos dominicales por Sacyr Vallehermoso, y de Manuel Raventós como consejero externo dominical por "la Caixa".



La mejor petrolera en responsabilidad corporativa

El pasado mes de abril, Repsol YPF fue valorada como la mejor petrolera en Europa en materia de Responsabilidad Social Corporativa y entre las doce primeras del continente según el estudio The Good Company Ranking 2007. El estudio, que está elaborado por las firmas Kirchhoff Consultant y Deloitte, evalúa la actuación de las 120 mayores empresas de Europa y se dio a conocer durante la celebración del Foro Económico Mundial de Davos.



RESULTADOS DE REPSOL YPF DE ACUERDO CON SUS PRINCIPALES COMPONENTES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero- Marzo		Variación
	2006	2007	%
EBITDA	2.354	2.036	(13,5)
Resultado de las operaciones continuadas antes de cargas financieras	1.604	1.407	(12,3)
Cargas financieras	(119)	10	(108,4)
Resultado a.d.i. por operaciones en discontinuación	-	-	-
Resultado antes de impuestos y participadas	1.485	1.417	(4,6)
Impuesto sobre beneficios	(624)	(522)	(16,3)
Participación en resultados d.d.i. de sociedades puestas en equivalencia	26	30	15,4
Resultado del periodo	887	925	4,3
Resultado atribuible a socios externos	25	37	48,0
RESULTADO NETO	862	888	3,0

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DE CARGAS FINANCIERAS DE REPSOL YPF POR ACTIVIDADES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero - Marzo		Variación
	2006	2007	%
Exploración y producción	916	625	(31,8)
Refino y marketing	603	637	5,6
Química	39	88	125,6
Gas y electricidad	141	149	5,7
Corporación y otros	(95)	(92)	(3,2)
TOTAL	1.604	1.407	(12,3)



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	Enero- Marzo		Variación
	2006	2007	%
Producción de hidrocarburos (Miles de bep/d)	1.130,2	1.084,5	(4,0)
Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)	14.469	14.502	0,2
Ventas de productos petroquímicos (Miles de toneladas)	1.168	1.147	(1,8)
Ventas de GLP (Miles de toneladas)	1.122	1.058	(5,7)

BALANCE DE SITUACIÓN

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Diciembre	Marzo
	2006	2007
Fondo de Comercio	3.422	3.398
Otros activos intangibles	1.156	1.161
Propiedades, planta y equipo	23.475	24.113
Instrumentos financieros a largo plazo	1.170	1.261
Otros activos no corrientes	903	934
Activos por impuestos diferidos	913	891
Activos disponibles para la venta	249	5
Activo circulante comercial	11.069	11.458
Inversiones financieras temporales y tesorería	2.844	2.759
TOTAL ACTIVO	45.201	45.980
Patrimonio neto total	18.042	19.831
Provisiones para riesgos y gastos corrientes y no corrientes	2.957	2.918
Pasivos por impuestos diferidos	2.707	2.667
Subvenciones e ingresos a distribuir en varios ejercicios	224	239
Acciones preferentes	3.445	3.498
Préstamos y deudas financieras no corrientes	7.038	7.123
Deuda no corriente por arrendamiento financiero	561	558
Otras deudas no corrientes	449	430
Préstamos y deudas financieras corrientes	1.556	1.482
Acreeedores comerciales corrientes	8.222	8.234
TOTAL PASIVO	45.201	45.980