

BIOSEARCH OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 283 MIL EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2019

- **Biosearch obtiene una facturación de 16,9 millones de euros y un EBITDA de 1,5 millones de euros en los nueve primeros meses del año**
- **La Compañía invertirá 700.000 euros en los próximos 3 años en un nuevo proyecto de I+D asociado a patologías de la tercera edad**
- **Biosearch mantiene un fuerte compromiso con el área de I+D+i, con un 20% de su plantilla dedicada a esta área y nuevos proyectos en cartera**

Madrid, 28 de octubre de 2019. Biosearch Life, compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial, ha obtenido unos ingresos de 16,9 Millones de euros durante los primeros nueve meses de 2019, con un Resultado de Explotación (EBITDA) DE 1,5 Millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 283 mil euros.

Las ventas registradas en los primeros nueve meses del año han caído un 16,0% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente debido a un ajuste coyuntural en las ventas de probióticos derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 – que está ajustando en 2019 – y en segundo lugar por la disminución de ventas de extractos. Por otra parte, el negocio de lípidos ha registrado un crecimiento del 8% en los nueve primeros meses del año, impulsado por los segmentos Senior e Infantil.

El negocio de probióticos ha tenido una desaceleración de las ventas en 9M 2019, debido a un ajuste coyuntural en las ventas derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 que se está ajustando en 2019, así como a un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino. En este sentido, se espera que para el próximo año 2020, la línea de negocio de probióticos reactive sus ventas gracias a la solidez de la marca Hereditum® avalada por numerosos estudios clínicos que despierta el interés de nuevos clientes y a la positiva tendencia del mercado de probióticos.

El negocio de lípidos continúa mostrando un crecimiento sostenible en ventas que se mantienen principalmente en el mercado europeo. Este crecimiento se verá reforzado por la incorporación en la cartera de productos de la Compañía de nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas.

En cuanto al negocio de extractos, las ventas se reducen un 14,2% debido al entorno competitivo y una adaptación a los cambios regulatorios, principalmente en Francia, que han afectado principalmente a los productos base. Pero Biosearch en esta línea de negocio, está implementando una estrategia de diferenciación de productos. En este sentido, ha iniciado recientemente un nuevo proyecto de I+D, “GERAS”, para patologías propias de la tercera edad a base de la combinación de extractos naturales, que ha sido evaluado positivamente por el CDTI en su programa de ayudas a la I+D+i para proyectos desarrollados por empresas.



Por mercados geográficos, Europa se mantiene a la cabeza en cuanto a la distribución de la facturación, con el 80,6% de las ventas. Por su parte, el mercado asiático está experimentando un fuerte crecimiento impulsado por la línea de probióticos en el campo de salud y nutrición infantil, siendo el mercado de nutrición infantil en China el mayor del mundo. Asimismo, Estados Unidos, es el mercado más grande del mundo en suplementos alimenticios y se posiciona como el motor principal en la venta de extractos.

La deuda financiera se ha situado en los 787 Miles de Euros, una reducción del endeudamiento de 807 Miles de Euros respecto al 9M2018, un 50,6% inferior.

Biosearch mantiene un fuerte compromiso con el área de I+D+i. Destina el 20% de su plantilla a esta área. Además, tiene cuatro grupos de investigación pertenecientes a centros de investigación públicos y centros tecnológicos. Para demostrar que el principal objetivo de Biosearch es asegurar y mejorar el nivel de calidad, renueva certificaciones de manera periódica.

Loreto Huertas, CFO de Biosearch Life, ha señalado “2019 está siendo un año de transición tanto en el negocio de probióticos como en el de extractos y esperamos ver una reactivación de las ventas y un resultado de nuestra estrategia en el próximo año 2020. En Biosearch nuestra principal preocupación es mantener nuestro liderazgo en innovación y aprovechar las ventajas que ofrecen las tendencias de mercado en las líneas de crecimiento. Desde Biosearch, intentamos integrar facultades únicas y diferenciales de I+D, capacidad de producción y competencias comercializadoras, lo que nos servirá para continuar con una evolución positiva de cara a los próximos trimestres”.

SOBRE BIOSEARCH:

Biosearch Life es una compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: Probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable).

Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 158 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podrá verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.



Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Datos de contacto:

LLYC

Cristina González-Aller

cgonzaleza@llorenteycuenca.com

Alfredo Arjona

aarjona@llorenteycuenca.com

91 563 77 22



**BIOSEARCH
LIFE**

PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE