

Junta General Ordinaria de Accionistas

27 Junio 2013





Agenda

A. Hechos destacables

B. Situación del sector

C. Resultados 2012

D. Evolución del negocio

E. Visión 2013

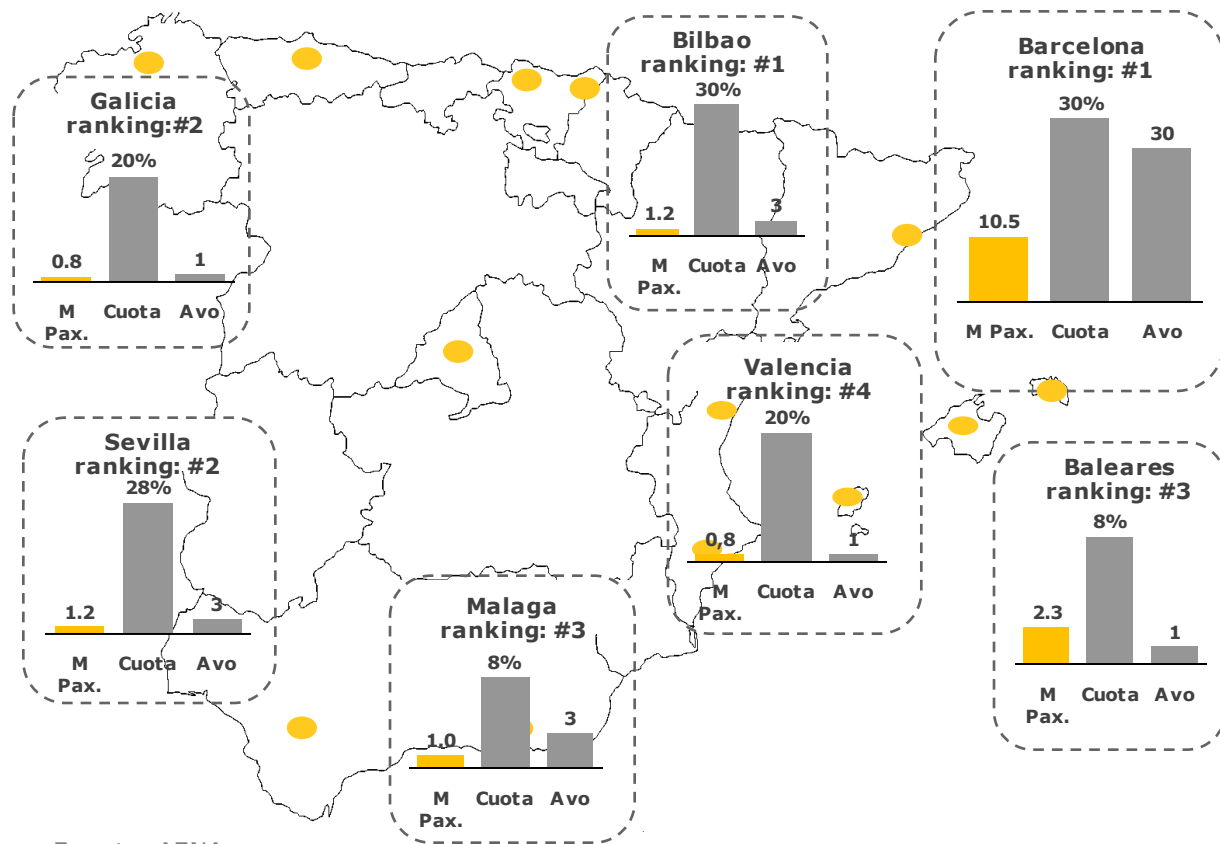
A.

Hechos
destacables

1. Hechos destacables
2. Cuotas de mercado

- Vueling alcanzó un resultado positivo de 28,3 millones de €, el triple que el año anterior
-
- En 2012 el tráfico de pasajeros se incrementó un 20% gracias a un aumento significativo de la capacidad (+23% en AKO y 17% en asientos) y a un mayor factor de ocupación (+2,1pp)
 - El ingreso unitario por pasajero aumentó un 5,9% hasta 74,2€ en 2012, de manera que los ingresos totales crecieron un 27,7%
 - Vueling continuó reduciendo su base de costes y alcanzó un coste unitario ex-fuel (CAKO ex-fuel) de 4,14c€, un 1% menor al del año anterior
-
- Vueling mantiene un balance sólido con una posición de caja neta de 339,3 millones de € a 31 de diciembre de 2012

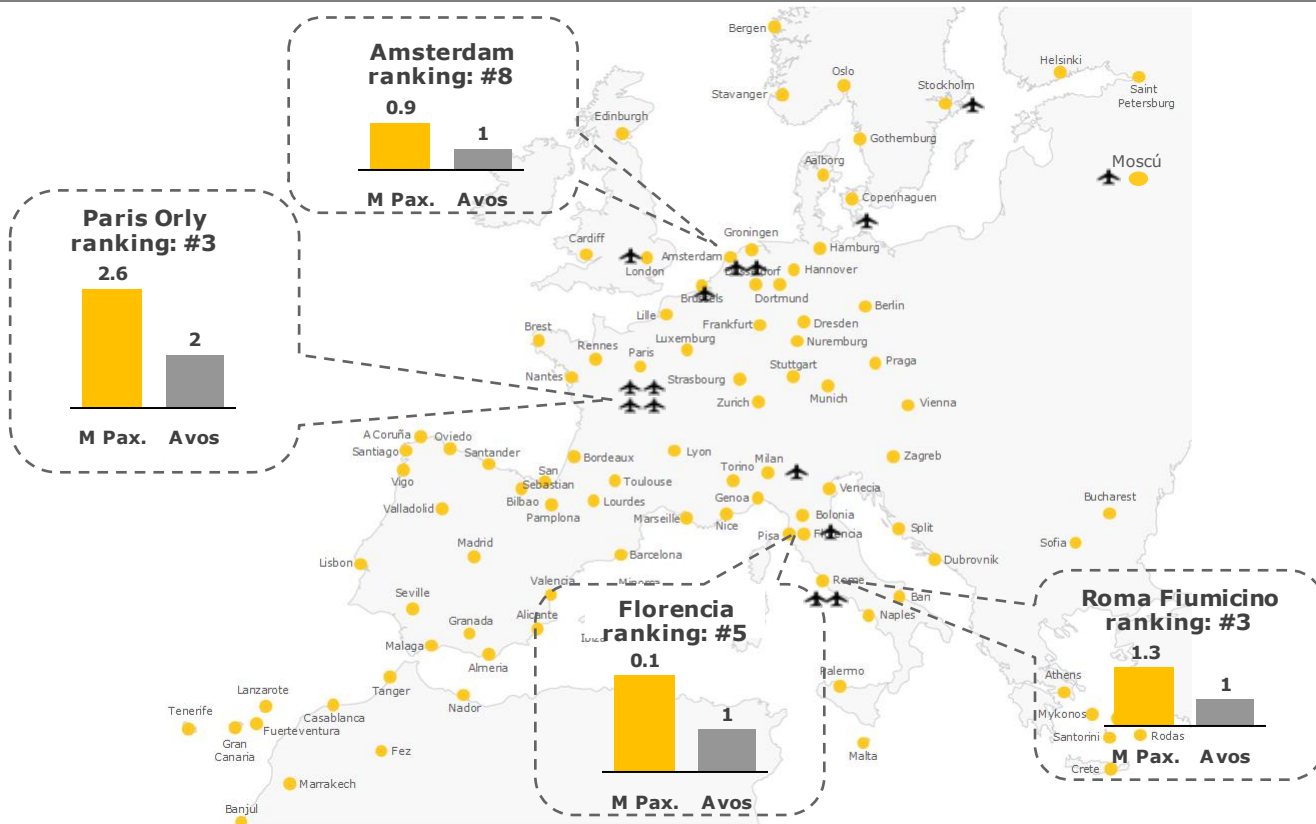
Vueling fortaleció su liderazgo en Barcelona y en sus principales bases nacionales



Fuente: AENA

- Vueling consolidó su liderazgo en el aeropuerto de Barcelona con una cuota del 30%
- Vueling también mantiene el liderazgo en el aeropuerto de Bilbao

Vueling mejoró su posición de mercado en los principales aeropuertos europeos donde opera



○ Vueling aumentó su cuota de mercado en mercados internacionales

○ Vueling es la 3ª aerolínea en París (Orly) y en Roma (Fiumicino)

✈ Aviones equivalentes en aeropuertos europeos

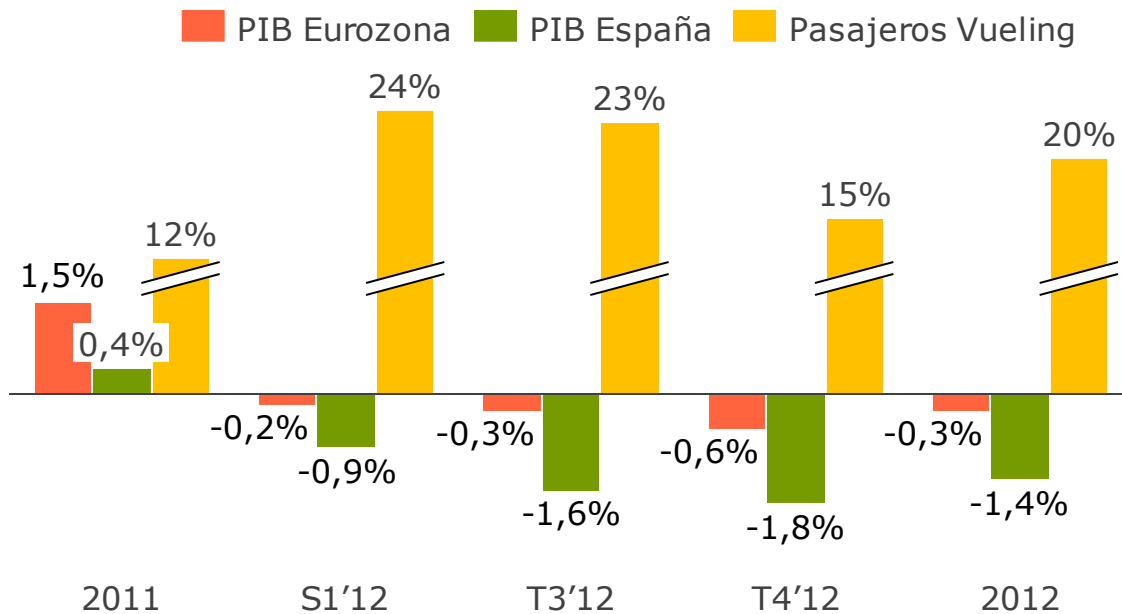
Fuente: SRS y estimaciones Vueling

A.

Situación del sector

1. Entorno
macroeconómico
2. Fuel y dólar

Evolución PIB vs tráfico Vueling

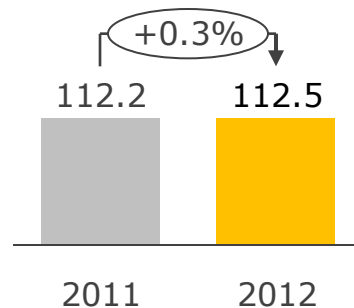
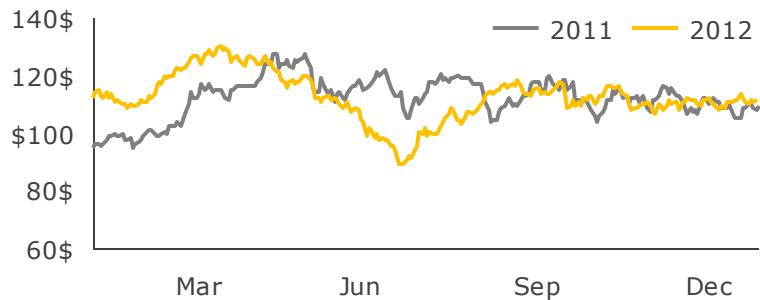


Fuente: Eurostat

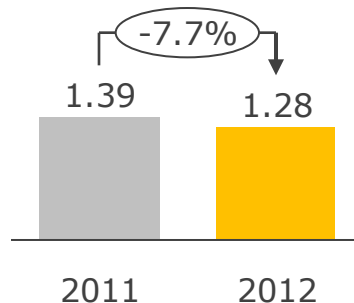
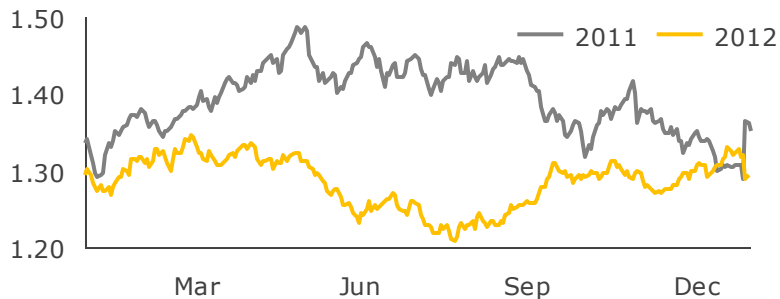
- En 2012 la economía española (-1,4%) y de la Eurozona (-0,3%) tienen una evolución negativa
-
- A pesar del adverso entorno macroeconómico, Vueling incrementó el tráfico de pasajeros un 20%

El precio en euros del barril de Brent se incrementó un 9% respecto al año anterior

Evolución barril de Brent (dólares)



Evolución tipo de cambio euro/dólar



Fuente: Reuters *Barril Brent

- El precio del barril subió un 0,3% respecto al año anterior
-
- El euro se depreció un 7,7% respecto al dólar
-
- El precio del Barril de Brent en euros se incrementó un 8,6%

B.

Resultados 2012

1. Cuenta de resultados
2. Actividad
3. Ingresos
4. Costes
5. EBIT
6. Balance
7. Cotización

Indicadores

	2012	2011	Var (%)
AKO (m)	17.622	14.314	+23%
Pasajeros (m)	14,8	12,3	+20%
Factor ocup. (%)	77,7%	75,6%	+2.1pp
IAKO* (€c)	6,23	6,03	+3%
CAKO ex-fuel (€c)	4,14	4,18	-1%
CAKO fuel* (€c)	1,90	1,77	+8%

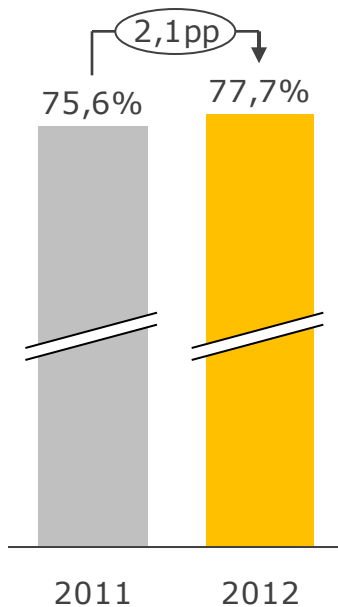
Resultados financieros

	2012	2011	Var (%)
Revenues (M€)	1.103	864	+28%
Coste fuel (M€)	340	254	+34%
Coste ex-fuel (M€)	730	598	+22%
EBIT (M€)	33	11	+192%
EBIT Margin (%)	+3,0%	+1,3%	+1.7pp
Caja neta (M€)	339	246	+93

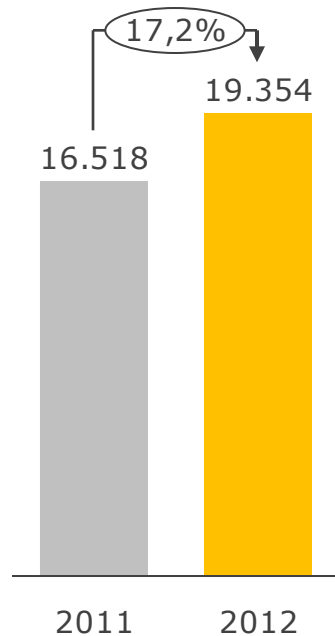
Fuente: Vueling *No incluye asignaciones gratuitas de derechos de emisión de CO₂.

Vueling mejoró su factor de ocupación, mientras aumentó la capacidad de forma significativa

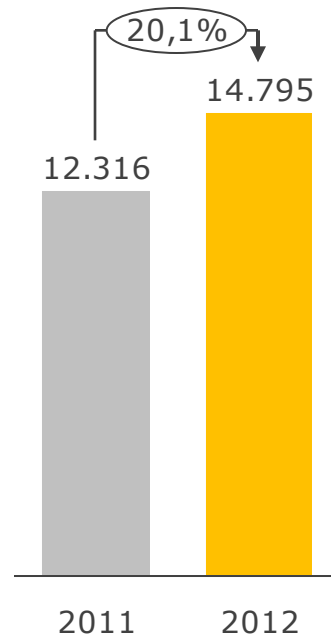
Factor ocupación



Asientos ('000)



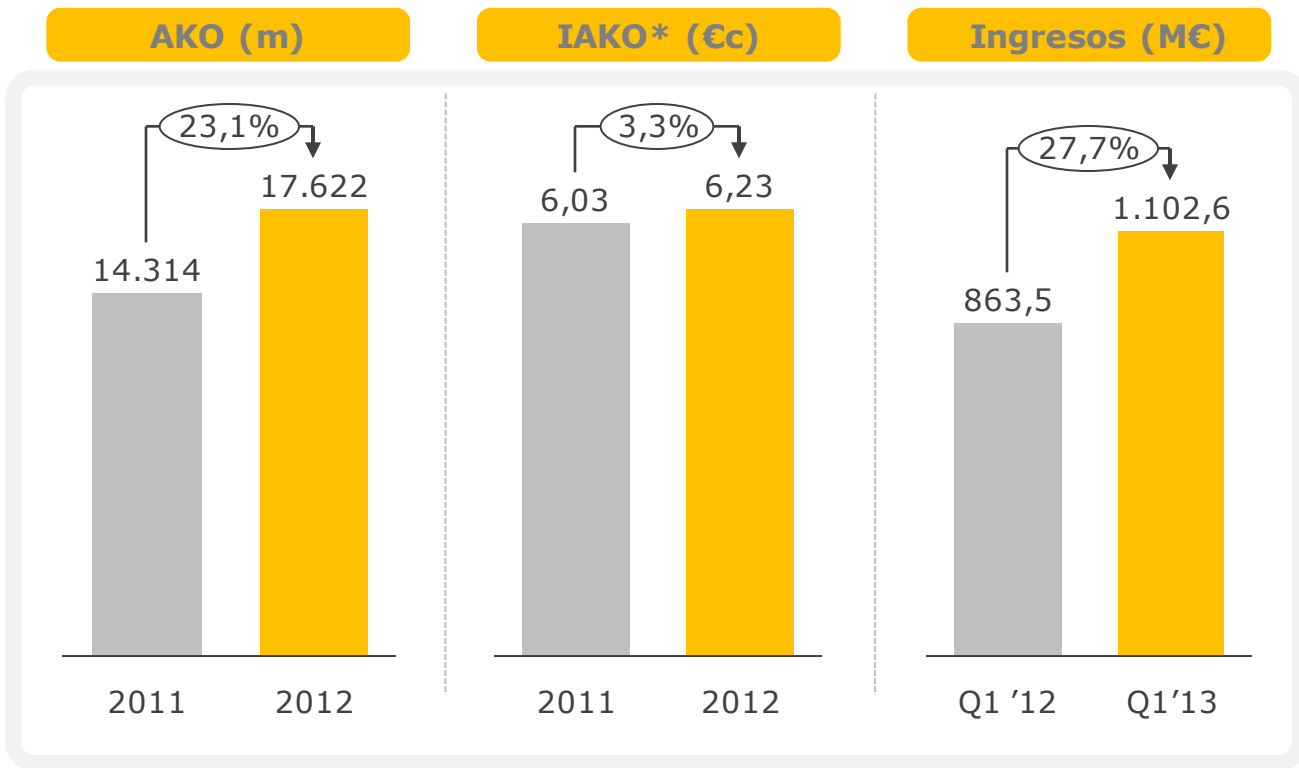
Pasajeros ('000)



- La capacidad en asientos aumentó un 17,2%
- El factor de ocupación mejoró 2,1pp
- El tráfico de pasajeros subió un 20,1% hasta 14,8 millones de pasajeros

Fuente: Vueling (1) PKT/AKO

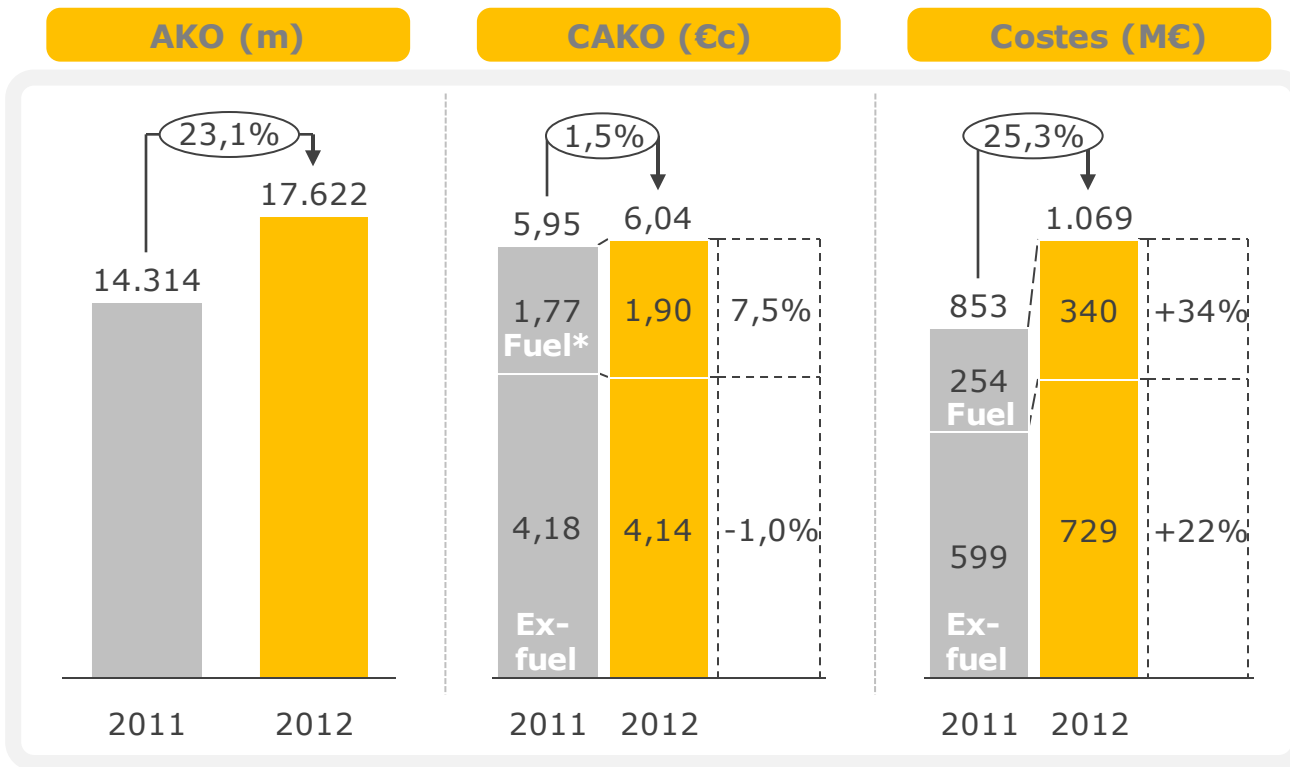
El aumento de capacidad y la mejora del ingreso unitario contribuyeron a aumentar los ingresos un 28%



- La capacidad se incrementó un 23,1% en AKOs
-
- Los ingresos subieron un 27,7% por el aumento de actividad y la mejora del 3,3% del ingreso unitario (IAKO)

Fuente: Vueling *No incluye asignaciones gratuitas de derechos de emisión de CO₂.

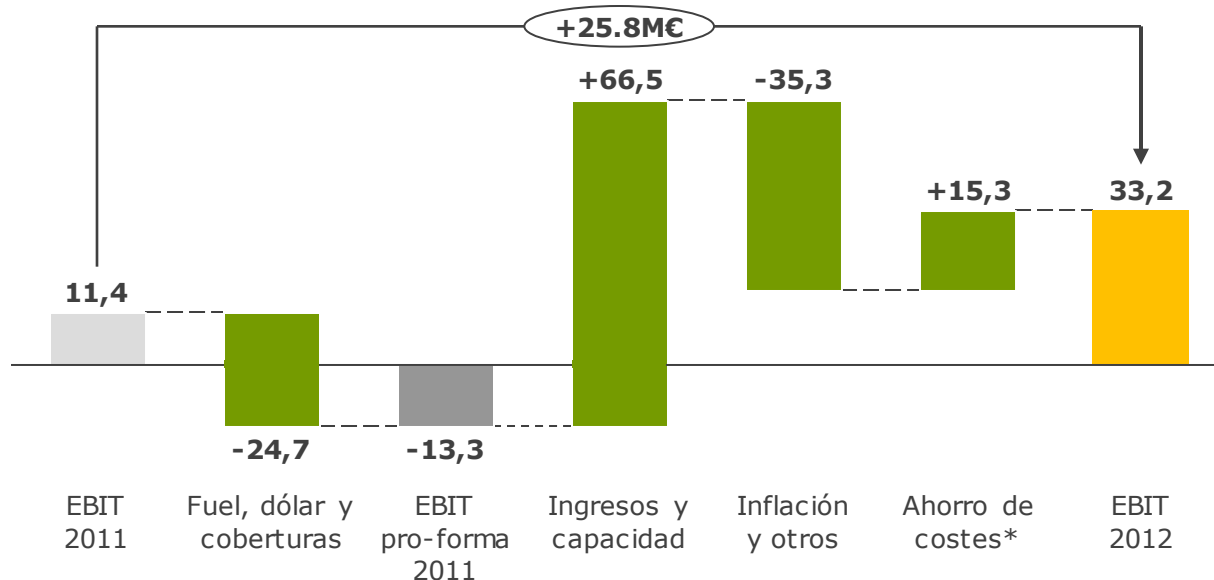
El CAKO ex-fuel disminuyó un 1%, pero el incremento de costes de combustible hizo subir el CAKO total 1,5%



- El CAKO total subió un 1,5%, por el aumento del coste de combustible
- El CAKO ex-fuel bajó un 1% hasta 4,14€c

Fuente: Vueling *No incluye asignaciones gratuitas de derechos de emisión de CO₂.

Impacto principales factores en EBIT (M€)



○ El crecimiento de capacidad y el buen comportamiento de los ingresos son los principales factores de mejora del EBIT

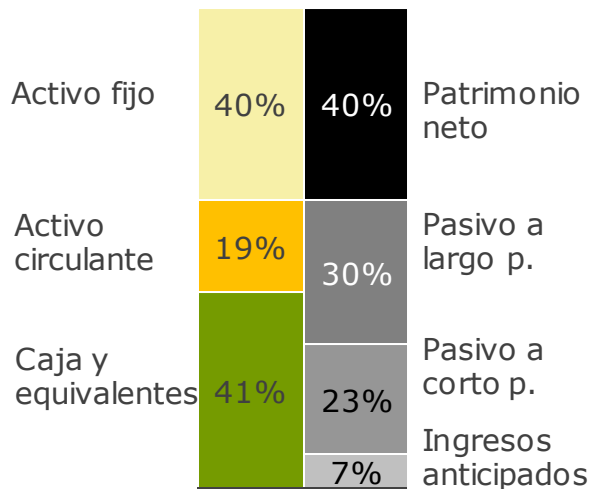
○ La evolución del fuel y el dólar ha tenido un impacto negativo de 24,7 millones de €

Fuente: Vueling *Ahorro de costes ex-fuel

Vueling continua fortaleciendo su balance, manteniendo una sólida posición de caja

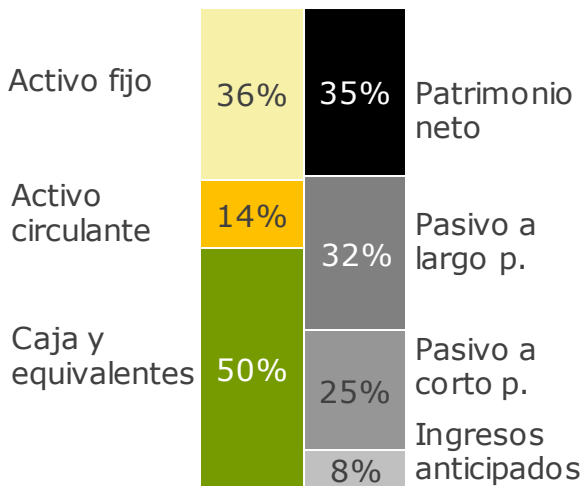
Balance a 31 de diciembre de 2011

Σ €600m

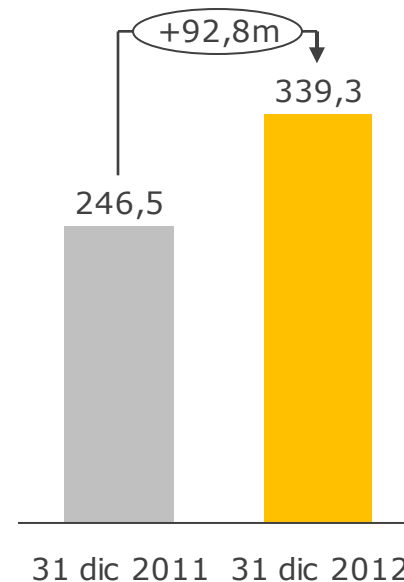


Balance a 31 de diciembre 2012

Σ €683m

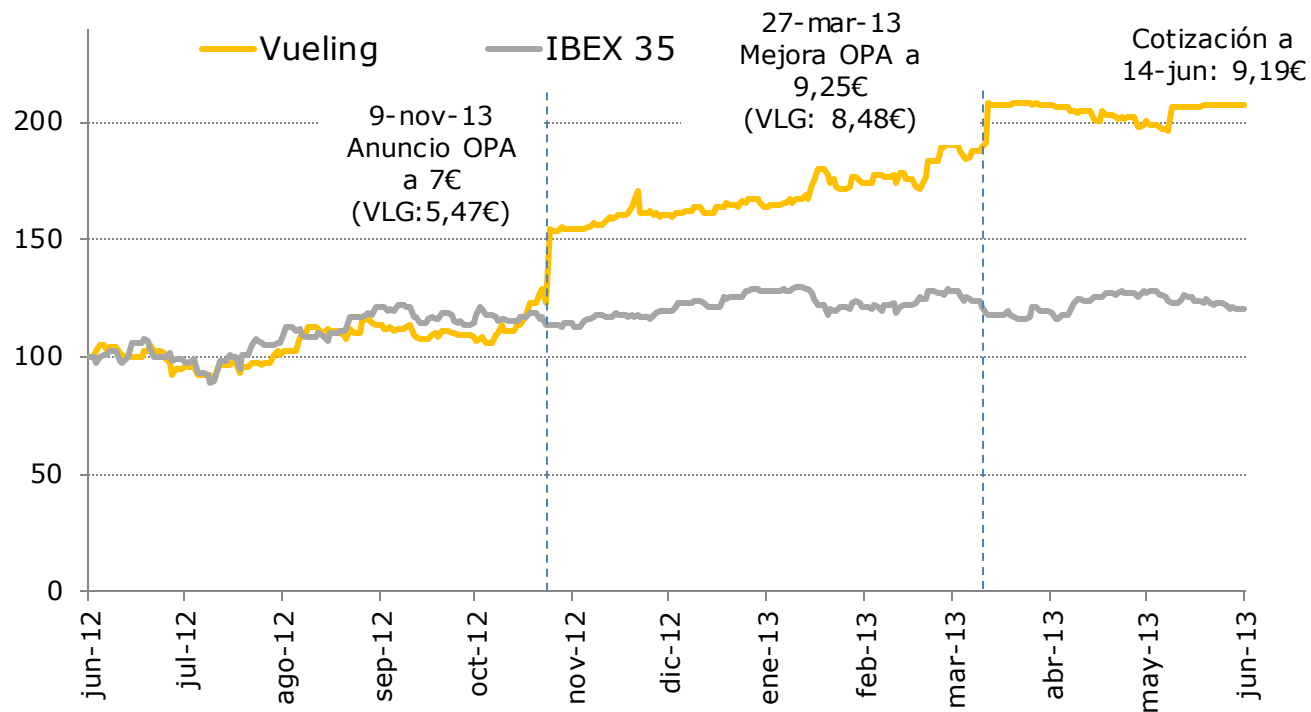


Caja neta (M€)



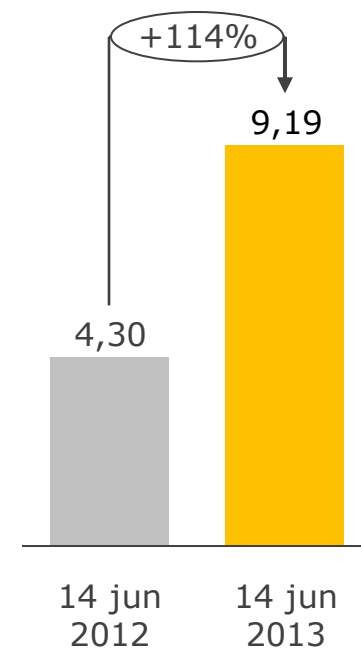
La acción de Vueling ha experimentado un significativo incremento del 114% en los últimos 12 meses

Evolución Vueling vs IBEX-35 (12 meses)



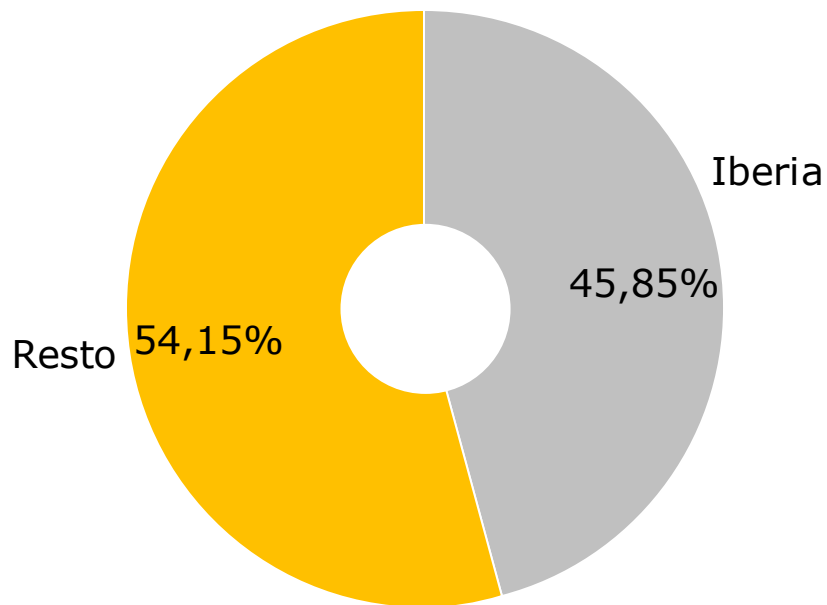
Fuente: Bloomberg a 14-jun-2013

Cotización Vueling (€)

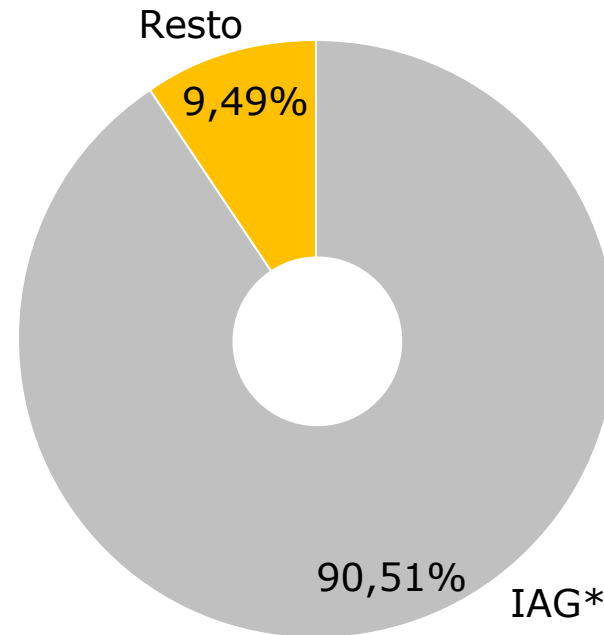


El grupo IAG ha aumentado su participación en el accionariado de Vueling

Accionariado en Junio 2012



Accionariado en Junio 2013



Fuente: Vueling. * La participación de IAG se compone de la participación de Iberia (45,85%) y de Veloz Holdco (44,66%)

C.

Evolución de negocio

1. Objetivos
2. Crecimiento
3. Pasajeros en conexión
4. Pasajero de negocios
5. Puntualidad
6. Control de costes

Objetivos anuales

1.

Crecimiento:

Consolidar las oportunidades de crecimiento

- +(20/25%) asientos
- Aumentar conexiones

2.

Reducción de costes:

Programa de ahorro de costes

- Ahorro anual de 14,7m€
- Mantener CAKO ex-fuel

3.

Ingresos:

Nuevas iniciativas de incremento de ingresos

- Servicios business, nuevo sistema de reservas, canal indirecto...

4.










Acuerdos con aerolíneas:

Aumentar conectividad

- De 2 a 4 acuerdos

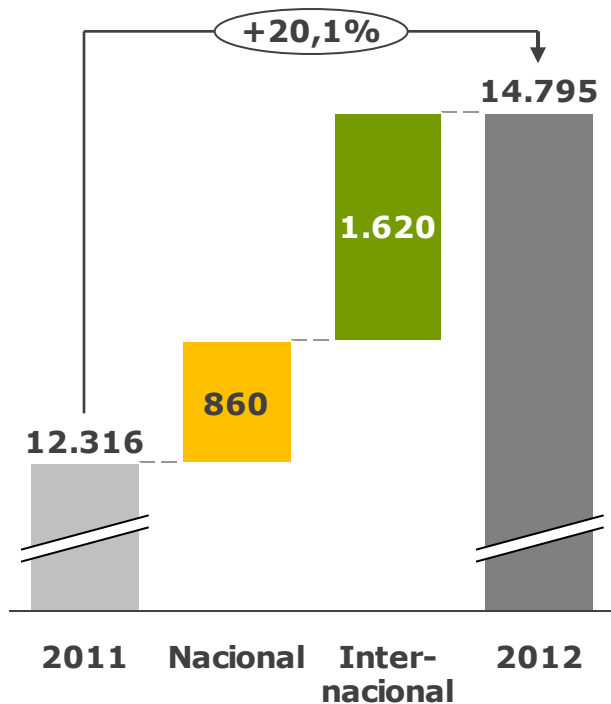
Objetivos anuales

Resultado 2012

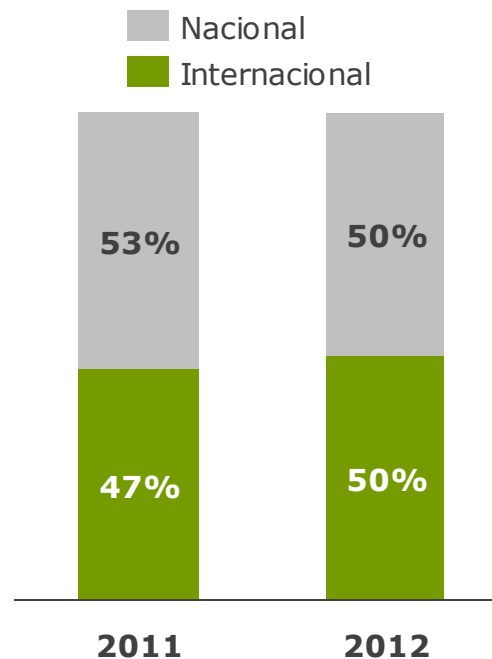
1.	Crecimiento: Consolidar las oportunidades de crecimiento	<ul style="list-style-type: none">○ +(20/25%) asientos○ Aumentar conexiones	<ul style="list-style-type: none">○ Crecimiento 2012 +20% pax ○ +17% asientos ○ Pasajeros conexión x2,5 
2.	Reducción de costes: Programa de ahorro de costes	<ul style="list-style-type: none">○ Ahorro anual de 14,7m€○ Mantener CAKO ex-fuel	<ul style="list-style-type: none">○ Ahorro de 21,5m€ en 2012 ○ CAKO ex-fuel: -1% 
3.	Ingresos: Nuevas iniciativas de incremento de ingresos	<ul style="list-style-type: none">○ Servicios business, nuevo sistema de reservas, canal indirecto...	<ul style="list-style-type: none">○ Clase Excellence: nuevo producto pasajero de negocios ○ Nueva imagen de marca 
4.	Acuerdos con aerolíneas: Aumentar conectividad	<ul style="list-style-type: none">○ De 2 a 4 acuerdos	<ul style="list-style-type: none">○ Acuerdo con British Airways ○ Otros en negociación 

Vueling ha continuado incrementando el tráfico internacional

Pasajeros (miles)



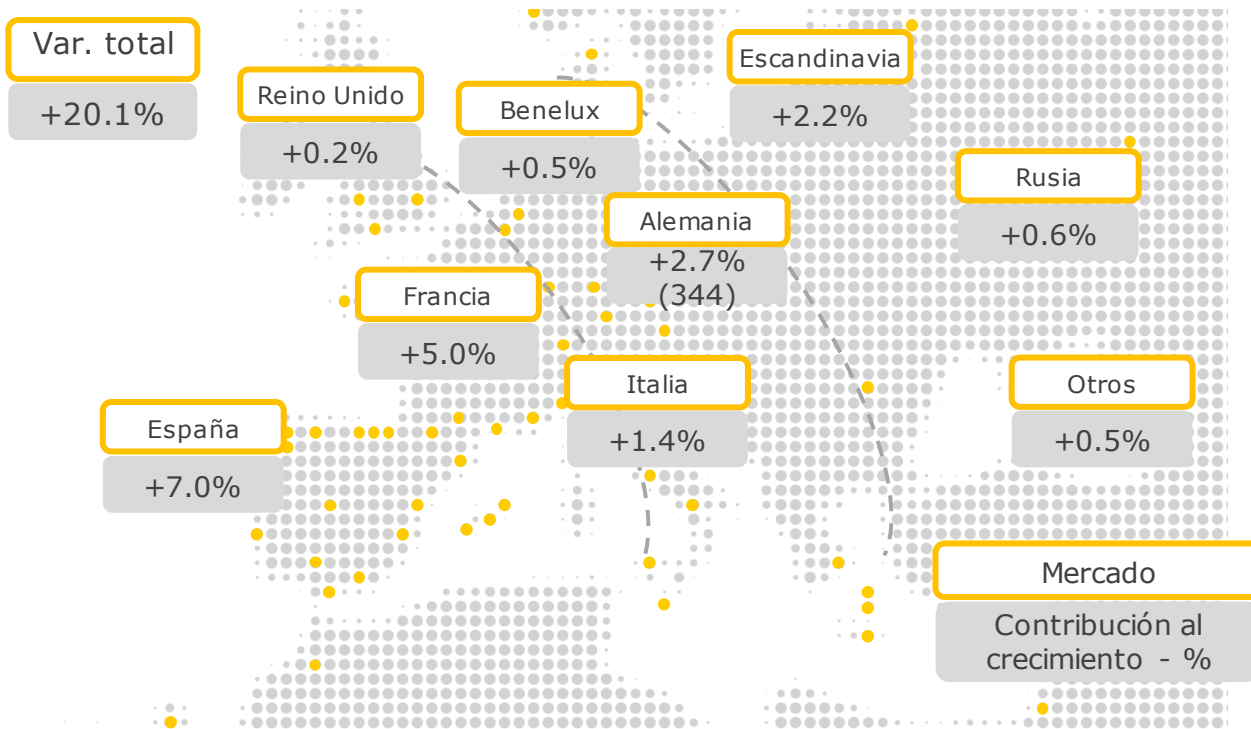
Pasajeros (%)



- Vueling ha continuado consolidando su tráfico
-
- En 2012 los pasajeros internacionales ya suponen el 50% del total

Fuente: Vueling

Contribución al crecimiento por mercados 2012



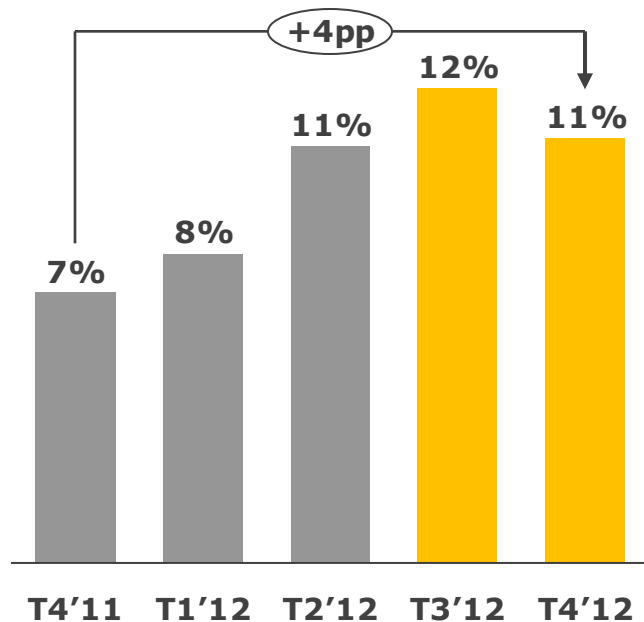
Fuente: Vueling

- Vueling ha expandido su actividad a nuevos mercados del norte de Europa: Alemania y Escandinavia

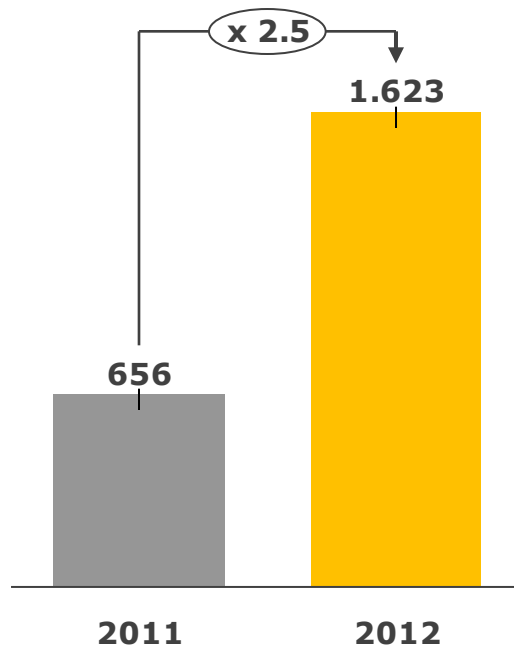
- La consolidación ha contribuido al crecimiento en el mercado nacional

Los pasajeros de conexión han continuado creciendo hasta alcanzar el 11% del tráfico total

Pasajeros en conexión sobre total tráfico (%)



Pasajeros en conexión en aeropuerto Barcelona (miles)



- Los pasajeros de conexión continúan creciendo en el hub de Barcelona
- Vueling transportó 1,6 millones de pasajeros en conexión (2,5 veces más que el año anterior)

Fuente: Vueling (1) Pasajeros conexión Vueling-Vueling. No incluye conexión con otras aerolíneas

○ Nueva clase Excellence



○ Nuevo posicionamiento



vueling

LOVE THE WAY YOU FLY

○ Hotel Vueling



○ Nuevo sistema de reservas



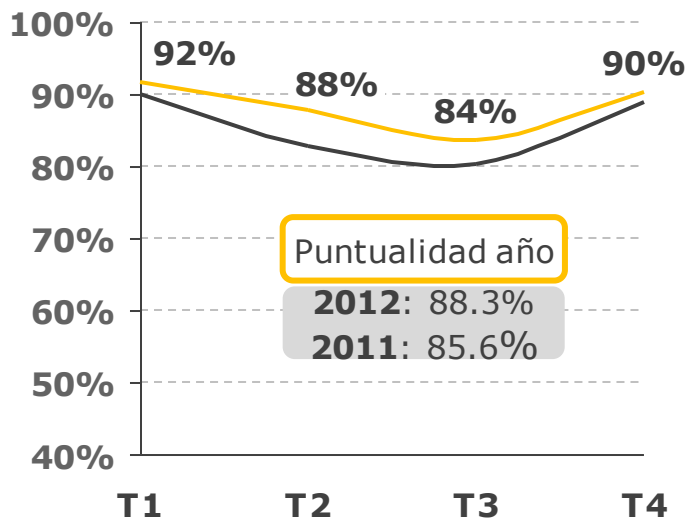
- Aumento del foco en el pasajero de negocios: clase Excellence y nuevo posicionamiento de la marca Vueling

- Nuevo sistema de reservas que permite una mayor optimización de las tarifas

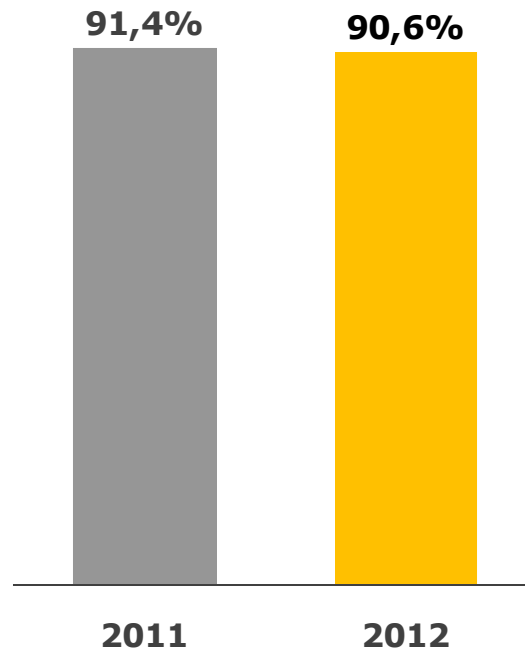
Vueling ha continuado ofreciendo un alto nivel de puntualidad y de recomendación

Puntualidad

— 2012 — 2011



Nivel de recomendación

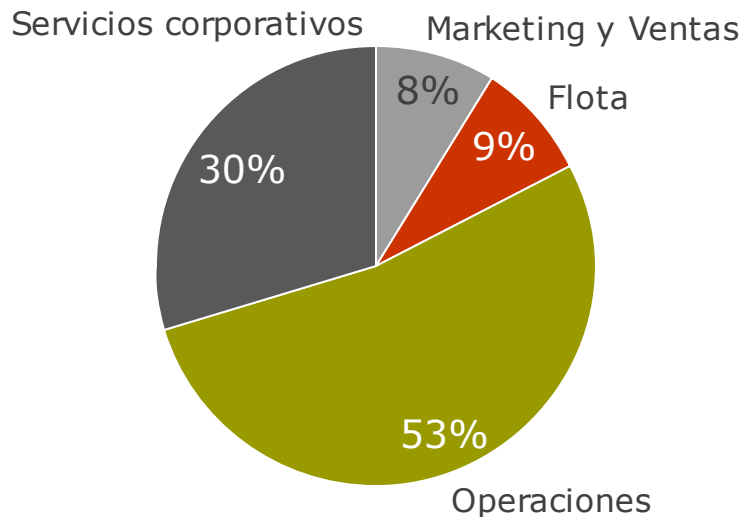
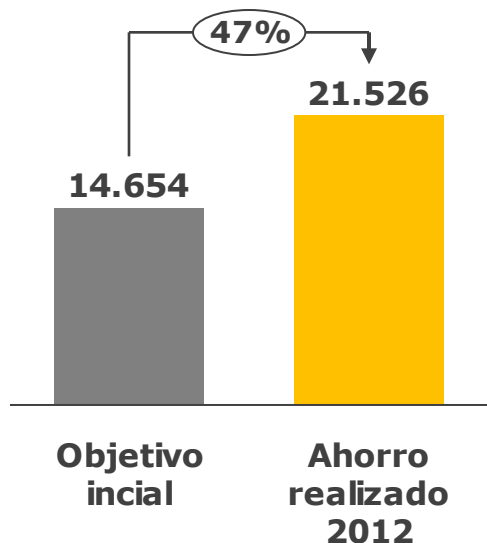


- Vueling ha alcanzado un nivel de puntualidad del 88%, mejorando en todos los trimestres respecto al año anterior
- El nivel de recomendación se mantiene por encima del 90%

Fuente: Vueling

Ahorro de costes 2012

- **Objetivo inicial**
- **Ahorro realizado 2012**



○ Vueling ha obtenido un ahorro de 21,5 millones de € vs un objetivo inicial de 14,6 millones de €

○ El ahorro de costes forma parte del ADN de Vueling

D.

Vueling
2013

1. Perspectiva para 2013
2. Destinos Vueling 2013

Riesgos

- Difícil entorno macroeconómico y debilidad de la demanda en el sur de Europa
- Incremento de las tasas aeroportuarias
- Altos niveles de precio de fuel

2013

- Incremento de la capacidad para 2013: ente 10% y 15% en AKOs
- CAKO ex-fuel similar al de 2012
- Continuación de la expansión en mercados internacionales
- Compromiso convertirse en un operador paneuropeo

Oportunidades

- Liderazgo en el aeropuerto de Barcelona
- Mayor consolidación del sector y reducción de la capacidad del mercado
- Consolidar el modelo "low-cost high-service"

Ciudades Vueling 2013

- Ciudades Vueling 2012
- Ciudades Vueling 2013

