

# Junta General Ordinaria de Accionistas

27 Junio 2013





# Agenda

- A. Hechos destacables
- B. Situación del sector
- C. Resultados 2012
- D. Evolución del negocio
- E. Visión 2013

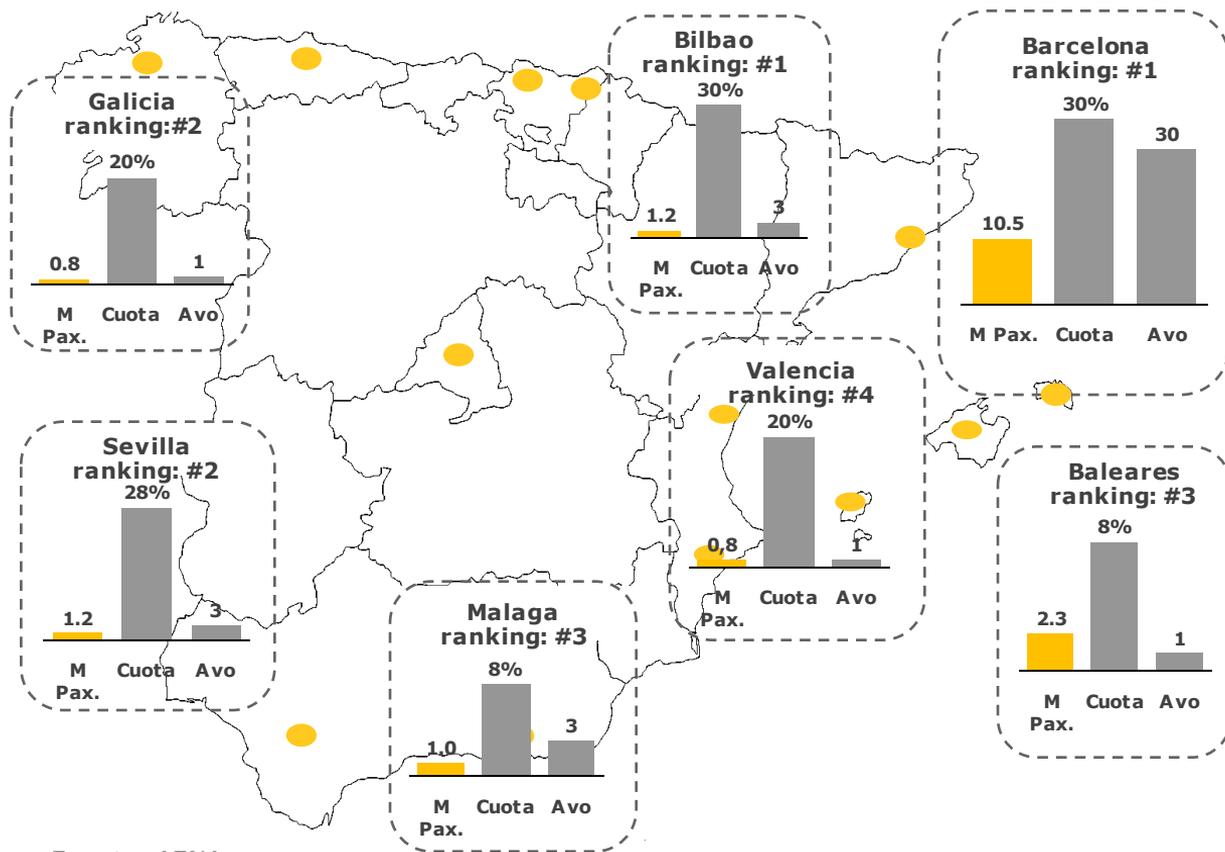
A.

Hechos  
destacables

1. Hechos destacables
2. Cuotas de mercado

- Vueling alcanzó un resultado positivo de 28,3 millones de €, el triple que el año anterior
- 
- En 2012 el tráfico de pasajeros se incrementó un 20% gracias a un aumento significativo de la capacidad (+23% en AKO y 17% en asientos) y a un mayor factor de ocupación (+2,1pp)
  - El ingreso unitario por pasajero aumentó un 5,9% hasta 74,2€ en 2012, de manera que los ingresos totales crecieron un 27,7%
  - Vueling continuó reduciendo su base de costes y alcanzó un coste unitario ex-fuel (CAKO ex-fuel) de 4,14c€, un 1% menor al del año anterior
- 
- Vueling mantiene un balance sólido con una posición de caja neta de 339,3 millones de € a 31 de diciembre de 2012

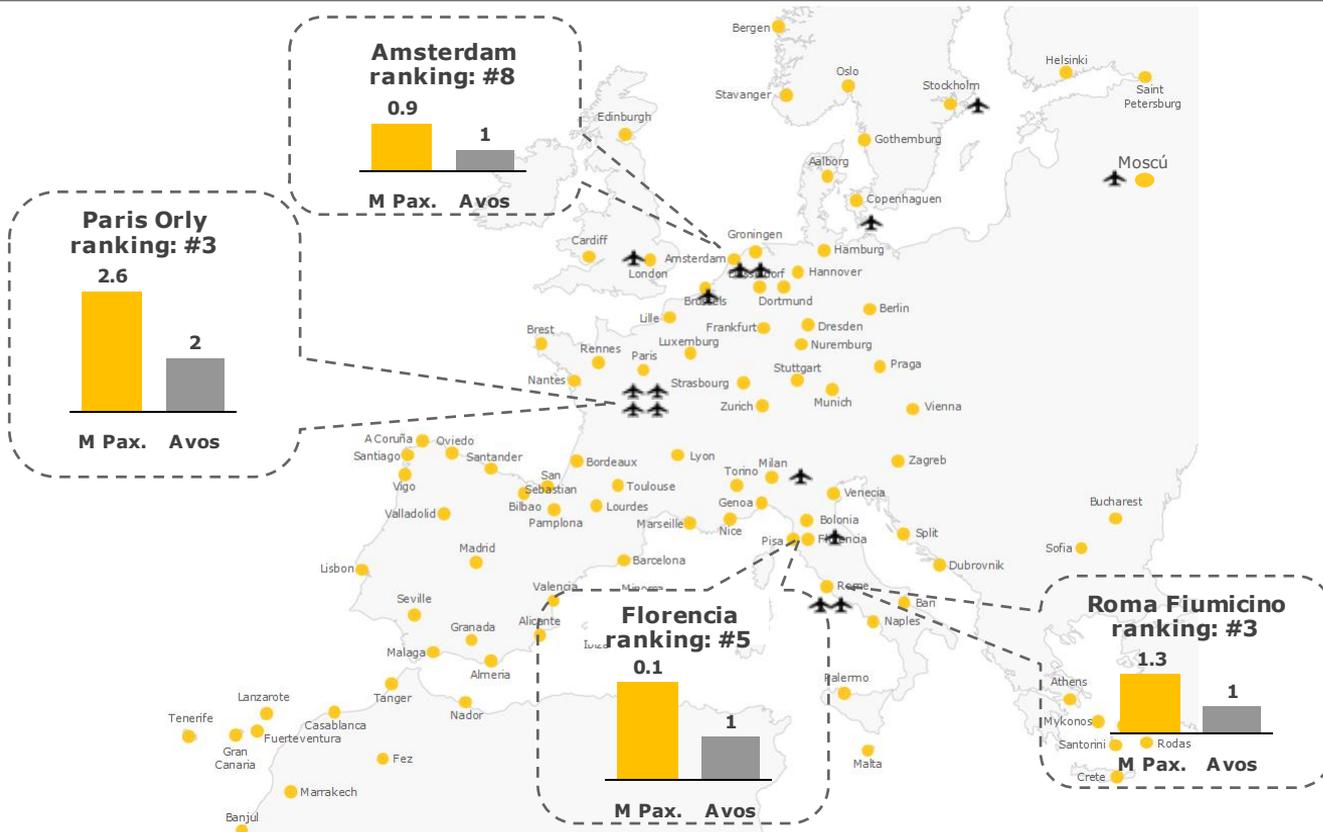
# Vueling fortaleció su liderazgo en Barcelona y en sus principales bases nacionales



Fuente: AENA

- Vueling consolidó su liderazgo en el aeropuerto de Barcelona con una cuota del 30%
- Vueling también mantiene el liderazgo en el aeropuerto de Bilbao

# Vueling mejoró su posición de mercado en los principales aeropuertos europeos donde opera



- Vueling aumentó su cuota de mercado en mercados internacionales
- Vueling es la 3ª aerolínea en París (Orly) y en Roma (Fiumicino)

✈ Aviones equivalentes en aeropuertos europeos

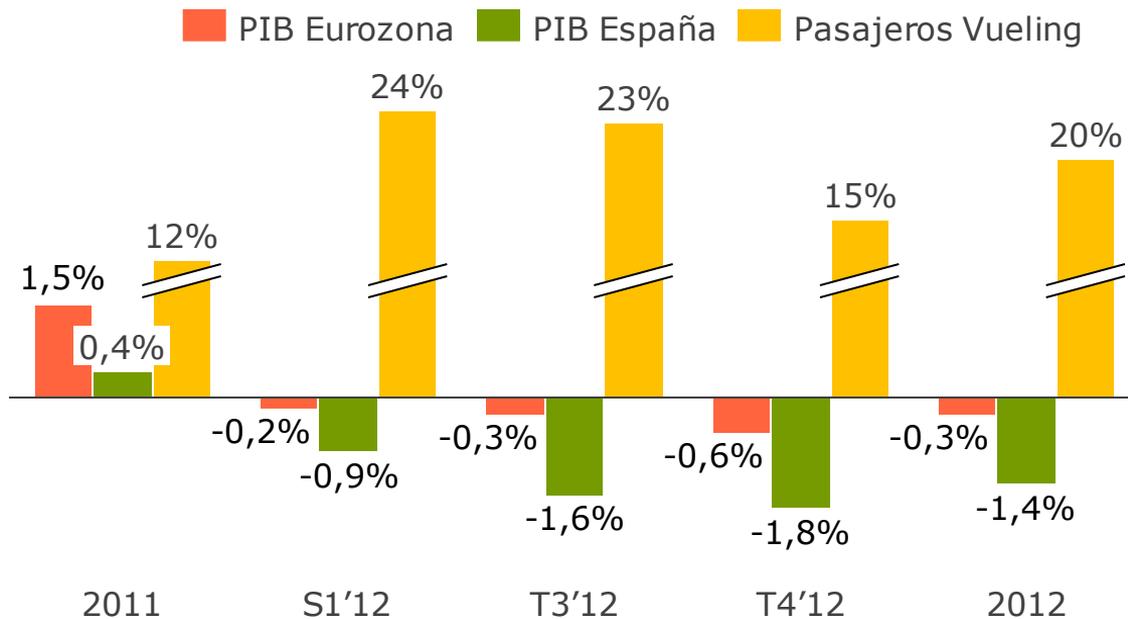
Fuente: SRS y estimaciones Vueling

A.

## Situación del sector

1. Entorno  
macroeconómico
2. Fuel y dólar

## Evolución PIB vs tráfico Vueling

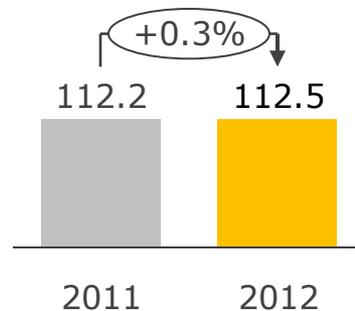


Fuente: Eurostat

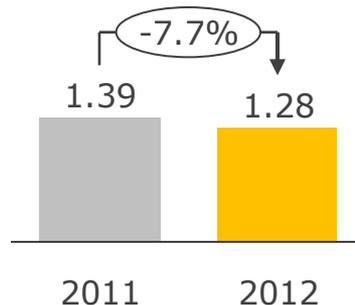
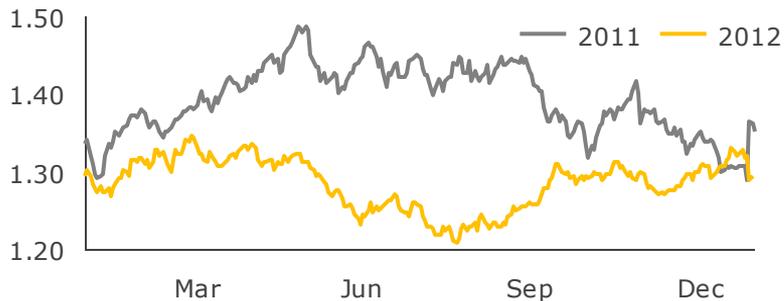
- En 2012 la economía española (-1,4%) y de la Eurozona (-0,3%) tienen una evolución negativa
- .....
- A pesar del adverso entorno macroeconómico, Vueling incrementó el tráfico de pasajeros un 20%

# El precio en euros del barril de Brent se incrementó un 9% respecto al año anterior

## Evolución barril de Brent (dólares)



## Evolución tipo de cambio euro/dólar



Fuente: Reuters \*Barril Brent

- El precio del barril subió un 0,3% respecto al año anterior
- .....
- El euro se depreció un 7,7% respecto al dólar
- .....
- El precio del Barril de Brent en euros se incrementó un 8,6%

B.

## Resultados 2012

1. Cuenta de resultados
2. Actividad
3. Ingresos
4. Costes
5. EBIT
6. Balance
7. Cotización

## Indicadores

	2012	2011	Var (%)
<b>AKO (m)</b>	<b>17.622</b>	<b>14.314</b>	<b>+23%</b>
Pasajeros (m)	14,8	12,3	+20%
Factor ocup. (%)	77,7%	75,6%	+2.1pp
<b>IAKO* (€c)</b>	<b>6,23</b>	<b>6,03</b>	<b>+3%</b>
<b>CAKO ex-fuel (€c)</b>	<b>4,14</b>	<b>4,18</b>	<b>-1%</b>
CAKO fuel* (€c)	1,90	1,77	+8%

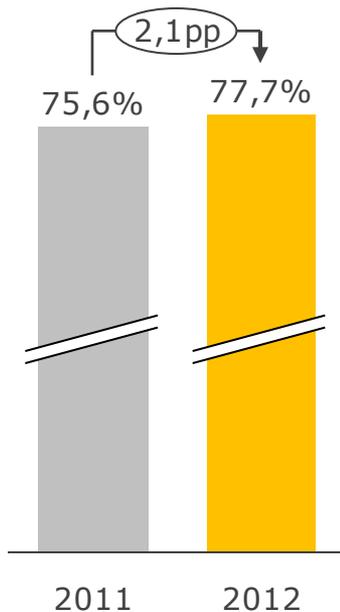
## Resultados financieros

	2012	2011	Var (%)
<b>Revenues (M€)</b>	<b>1.103</b>	<b>864</b>	<b>+28%</b>
Coste fuel (M€)	340	254	+34%
Coste ex-fuel (M€)	730	598	+22%
<b>EBIT (M€)</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>+192%</b>
<b>EBIT Margin (%)</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+1.7pp</b>
Caja neta (M€)	339	246	+93

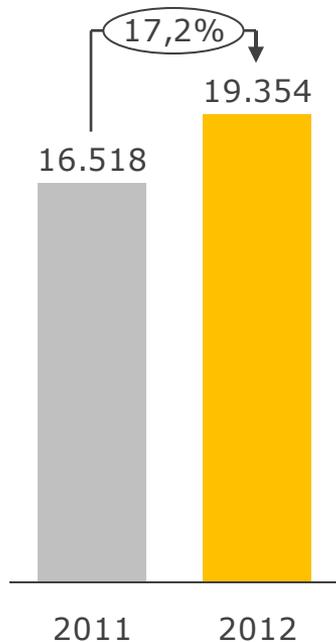
Fuente: Vueling \*No incluye asignaciones gratuitas de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

# Vueling mejoró su factor de ocupación, mientras aumentó la capacidad de forma significativa

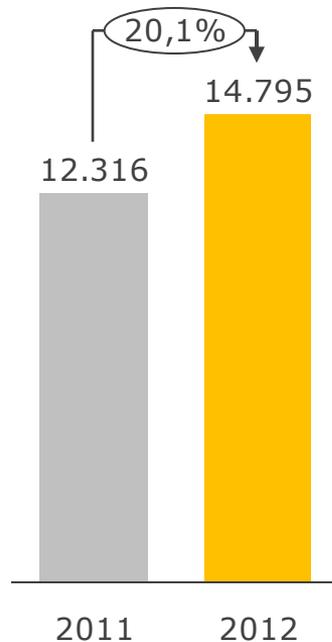
## Factor ocupación



## Asientos ('000)



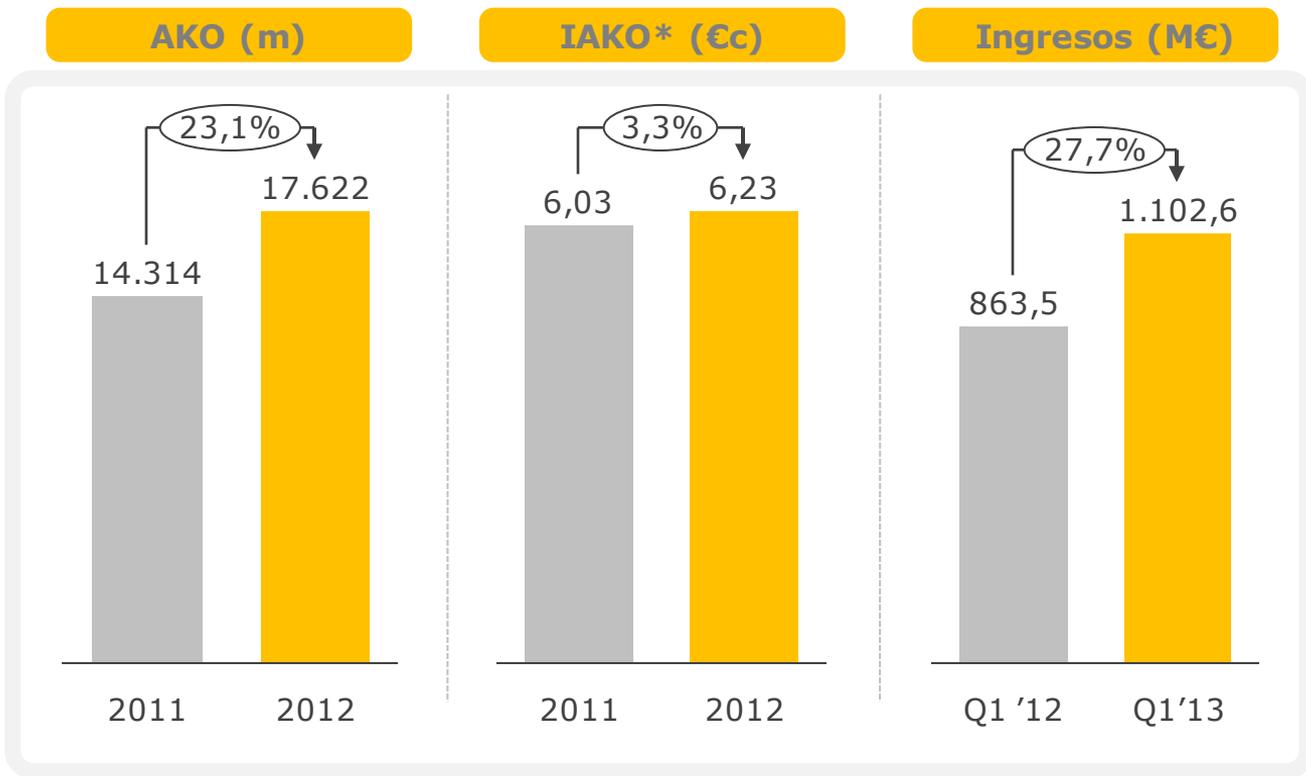
## Pasajeros ('000)



- La capacidad en asientos aumentó un 17,2%
- El factor de ocupación mejoró 2,1pp
- El tráfico de pasajeros subió un 20,1% hasta 14,8 millones de pasajeros

Fuente: Vueling (1) PKT/AKO

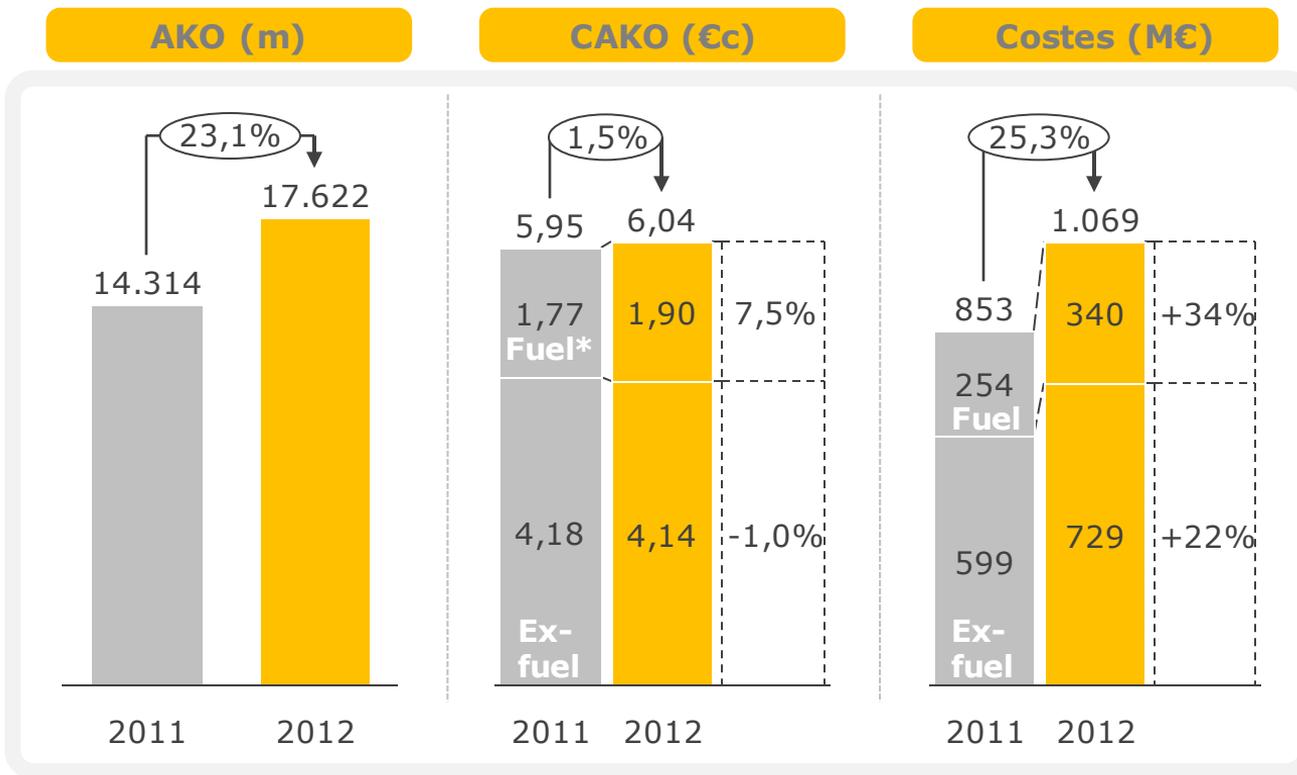
# El aumento de capacidad y la mejora del ingreso unitario contribuyeron a aumentar los ingresos un 28%



- La capacidad se incrementó un 23,1% en AKOs
- .....
- Los ingresos subieron un 27,7% por el aumento de actividad y la mejora del 3,3% del ingreso unitario (IAKO)

Fuente: Vueling \*No incluye asignaciones gratuitas de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

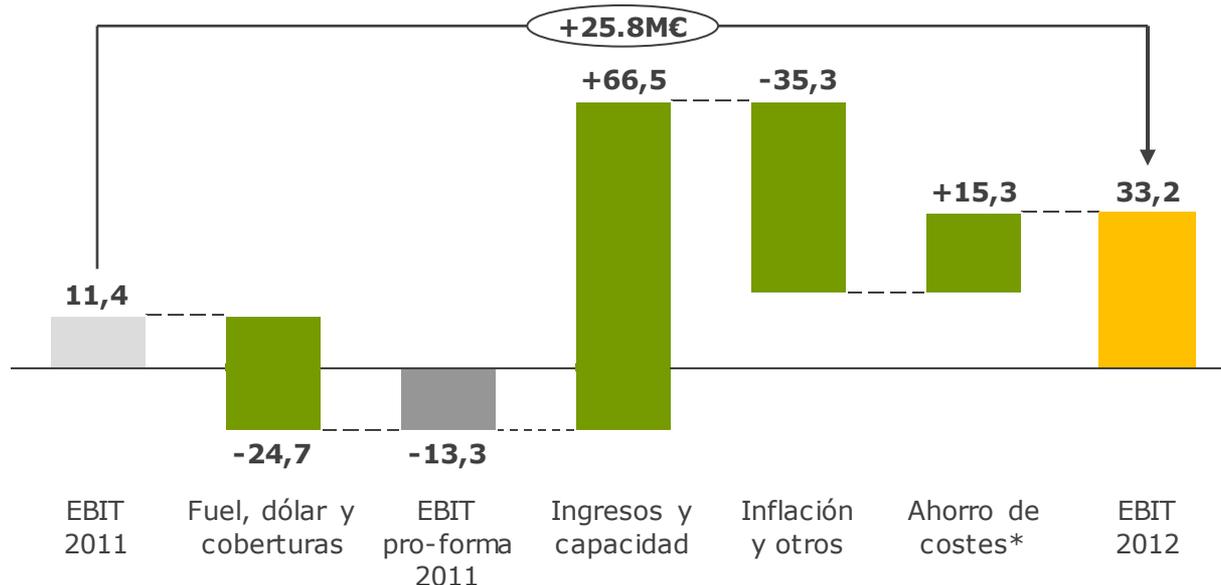
# El CAKO ex-fuel disminuyó un 1%, pero el incremento de costes de combustible hizo subir el CAKO total 1,5%



- El CAKO total subió un 1,5%, por el aumento del coste de combustible
- El CAKO ex-fuel bajó un 1% hasta 4,14€c

Fuente: Vueling \*No incluye asignaciones gratuitas de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.

## Impacto principales factores en EBIT (M€)



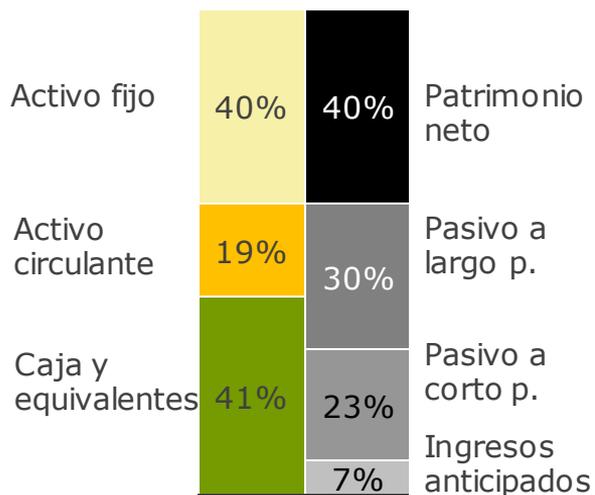
- El crecimiento de capacidad y el buen comportamiento de los ingresos son los principales factores de mejora del EBIT
- La evolución del fuel y el dólar ha tenido un impacto negativo de 24,7 millones de €

Fuente: Vueling \*Ahorro de costes ex-fuel

# Vueling continua fortaleciendo su balance, manteniendo una sólida posición de caja

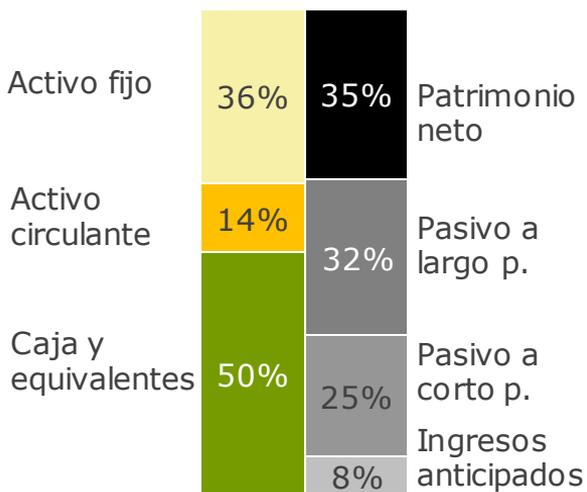
## Balance a 31 de diciembre de 2011

Σ €600m

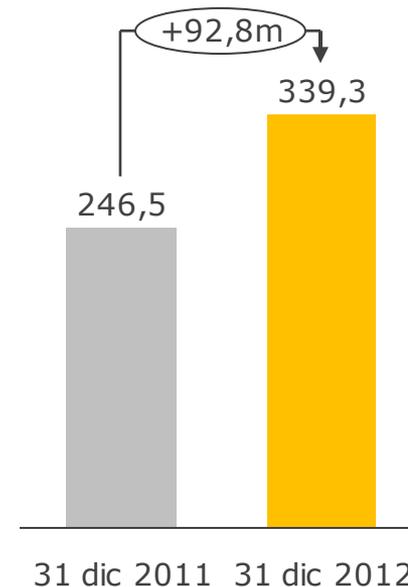


## Balance a 31 de diciembre 2012

Σ €683m

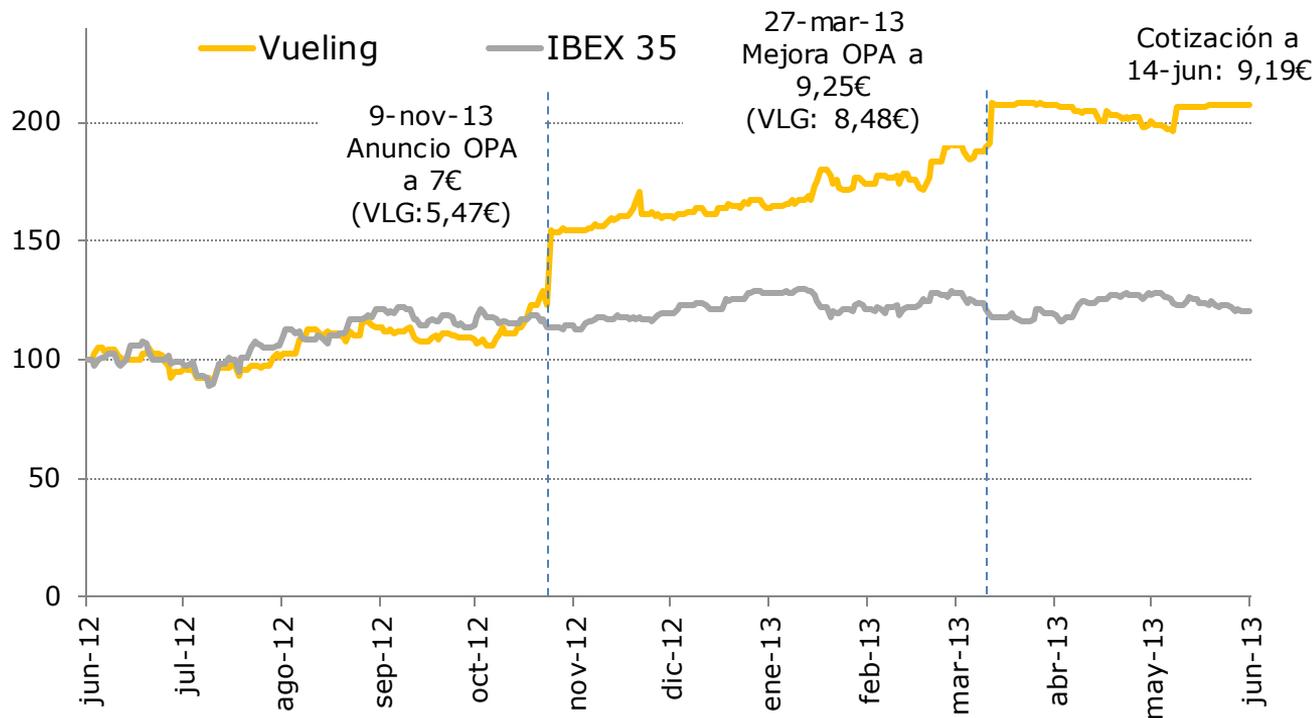


## Caja neta (M€)



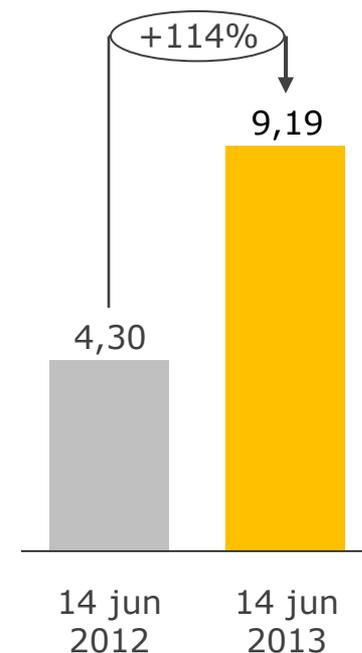
# La acción de Vueling ha experimentado un significativo incremento del 114% en los últimos 12 meses

## Evolución Vueling vs IBEX-35 (12 meses)



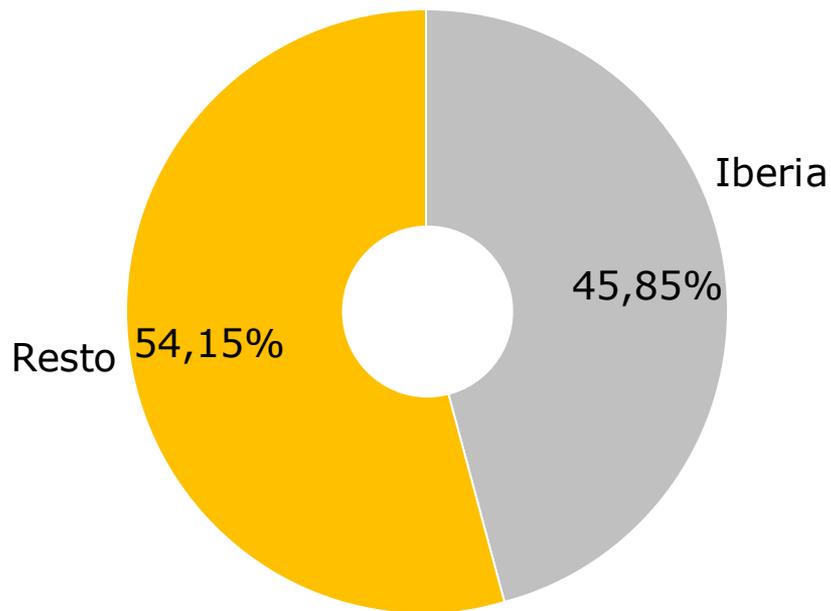
Fuente: Bloomberg a 14-jun-2013

## Cotización Vueling (€)

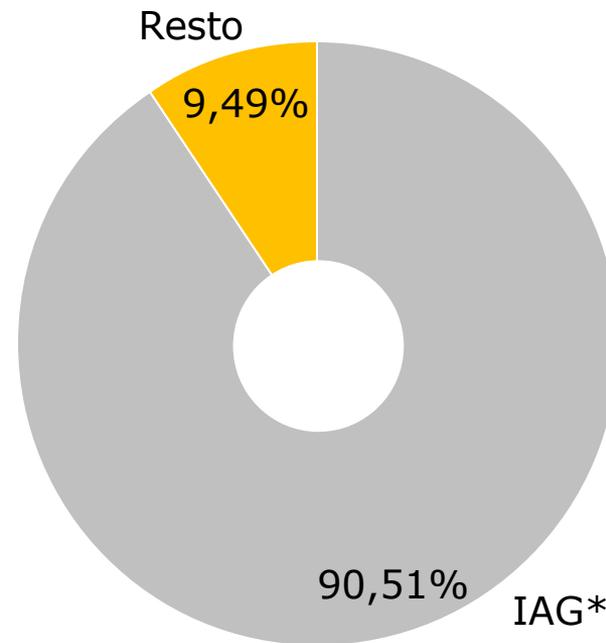


# El grupo IAG ha aumentado su participación en el accionariado de Vueling

Accionariado en Junio 2012



Accionariado en Junio 2013



Fuente: Vueling. \* La participación de IAG se compone de la participación de Iberia (45,85%) y de Veloz Holdco (44,66%)

C.

## Evolución de negocio

1. Objetivos
2. Crecimiento
3. Pasajeros en conexión
4. Pasajero de negocios
5. Puntualidad
6. Control de costes

## Objetivos anuales

1.

### **Crecimiento:**

Consolidar las oportunidades de crecimiento

- +(20/25%) asientos
- Aumentar conexiones

2.

### **Reducción de costes:**

Programa de ahorro de costes

- Ahorro anual de 14,7m€
- Mantener CAKO ex-fuel

3.

### **Ingresos:**

Nuevas iniciativas de incremento de ingresos

- Servicios business, nuevo sistema de reservas, canal indirecto...

4.

### **Acuerdos con aerolíneas:**

Aumentar conectividad

- De 2 a 4 acuerdos

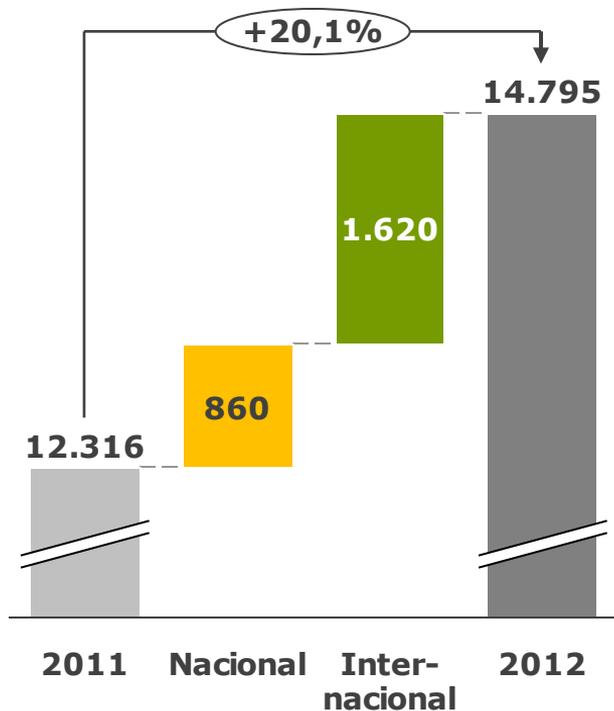
## Objetivos anuales

## Resultado 2012

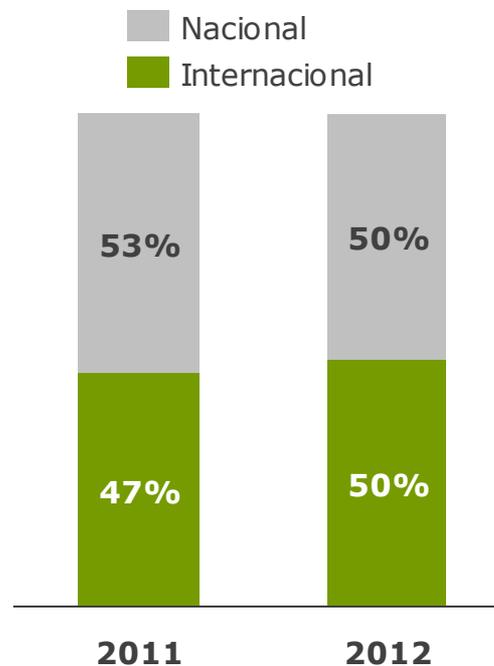
1.	<b>Crecimiento:</b> Consolidar las oportunidades de crecimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>○ +(20/25%) asientos</li><li>○ Aumentar conexiones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Crecimiento 2012 +20% pax </li><li>○ +17% asientos </li><li>○ Pasajeros conexión x2,5 </li></ul>
2.	<b>Reducción de costes:</b> Programa de ahorro de costes	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ahorro anual de 14,7m€</li><li>○ Mantener CAKO ex-fuel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ahorro de 21,5m€ en 2012 </li><li>○ CAKO ex-fuel: -1% </li></ul>
3.	<b>Ingresos:</b> Nuevas iniciativas de incremento de ingresos	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Servicios business, nuevo sistema de reservas, canal indirecto...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Clase Excellence: nuevo producto pasajero de negocios </li><li>○ Nueva imagen de marca </li></ul>
4.	<b>Acuerdos con aerolíneas:</b> Aumentar conectividad	<ul style="list-style-type: none"><li>○ De 2 a 4 acuerdos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Acuerdo con British Airways </li><li>○ Otros en negociación </li></ul>

# Vueling ha continuado incrementando el tráfico internacional

## Pasajeros (miles)



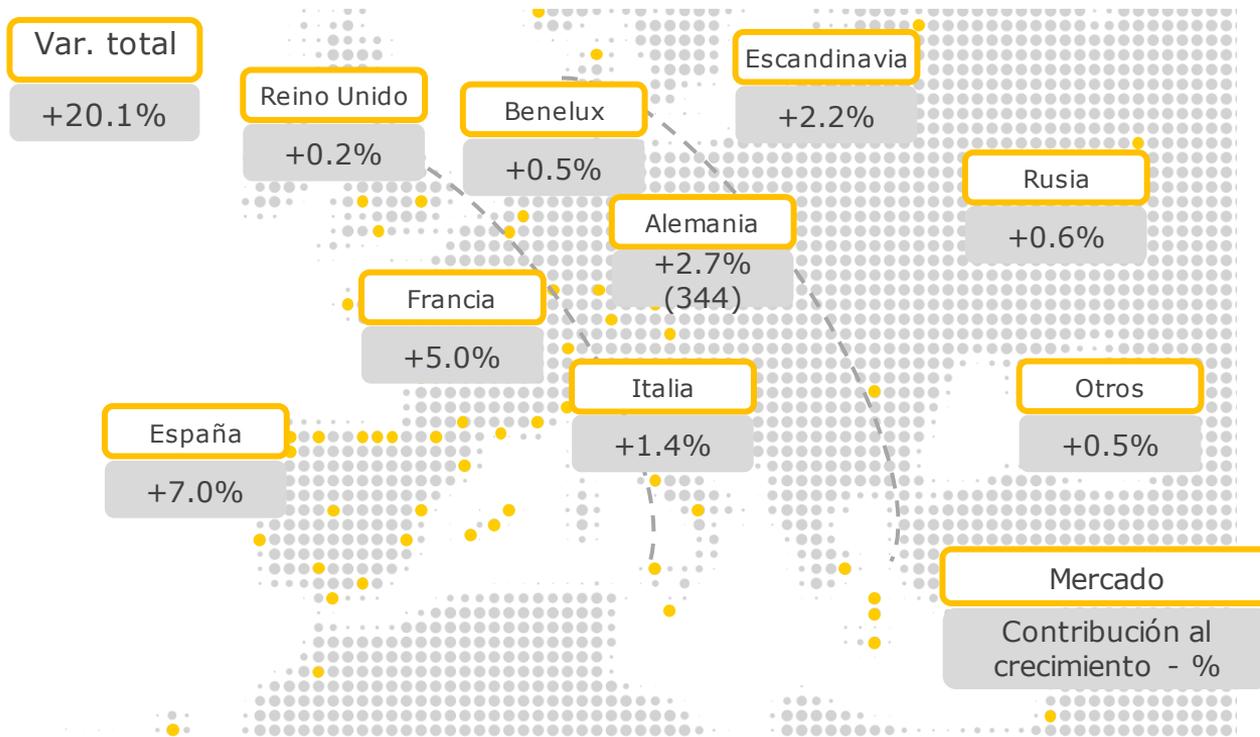
## Pasajeros (%)



- Vueling ha continuado consolidando su tráfico
- .....
- En 2012 los pasajeros internacionales ya suponen el 50% del total

Fuente: Vueling

## Contribución al crecimiento por mercados 2012

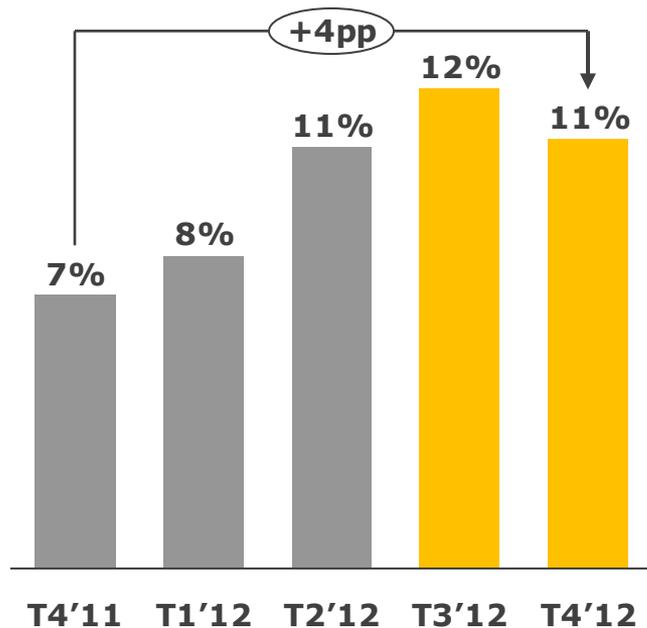


Fuente: Vueling

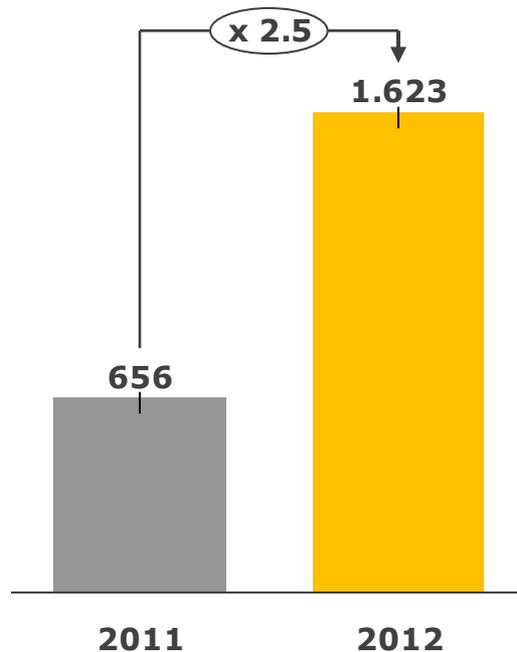
- Vueling ha expandido su actividad a nuevos mercados del norte de Europa: Alemania y Escandinavia
- La consolidación ha contribuido al crecimiento en el mercado nacional

# Los pasajeros de conexión han continuado creciendo hasta alcanzar el 11% del tráfico total

## Pasajeros en conexión sobre total tráfico (%)



## Pasajeros en conexión en aeropuerto Barcelona (miles)



- Los pasajeros de conexión continúan creciendo en el hub de Barcelona
- Vueling transportó 1,6 millones de pasajeros en conexión (2,5 veces más que el año anterior)

Fuente: Vueling (1) Pasajeros conexión Vueling-Vueling. No incluye conexión con otras aerolíneas

## ○ Nueva clase Excellence



## ○ Nuevo posicionamiento



vueling

LOVE THE WAY YOU FLY

## ○ Hotel Vueling



## ○ Nuevo sistema de reservas



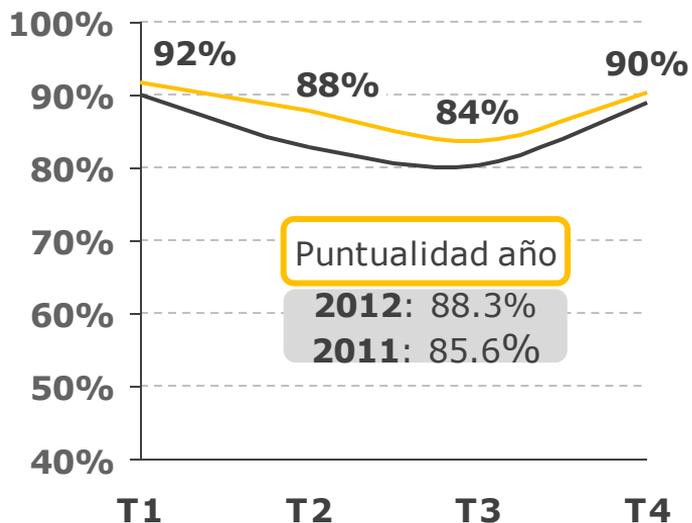
- Aumento del foco en el pasajero de negocios: clase Excellence y nuevo posicionamiento de la marca Vueling

- Nuevo sistema de reservas que permite una mayor optimización de las tarifas

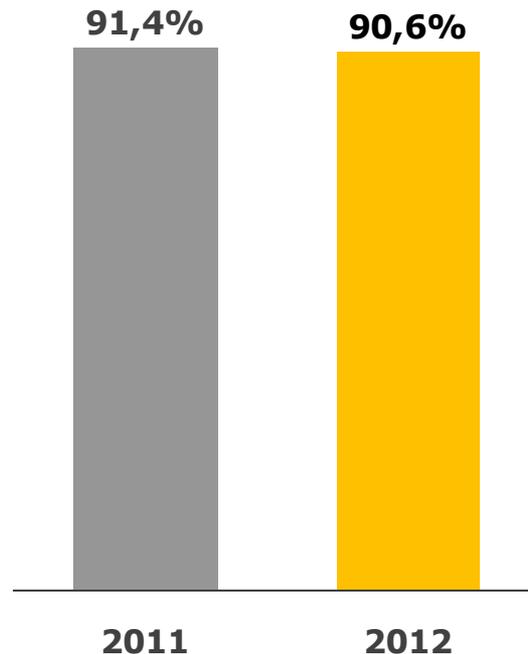
# Vueling ha continuado ofreciendo un alto nivel de puntualidad y de recomendación

## Puntualidad

— 2012 — 2011



## Nivel de recomendación

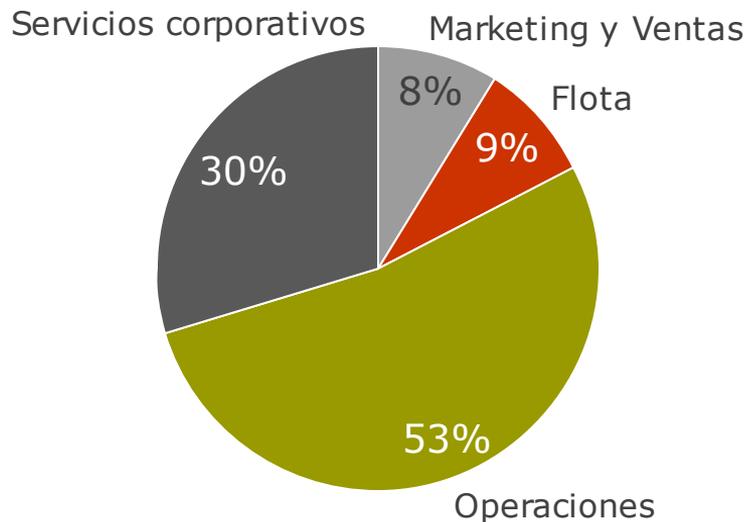
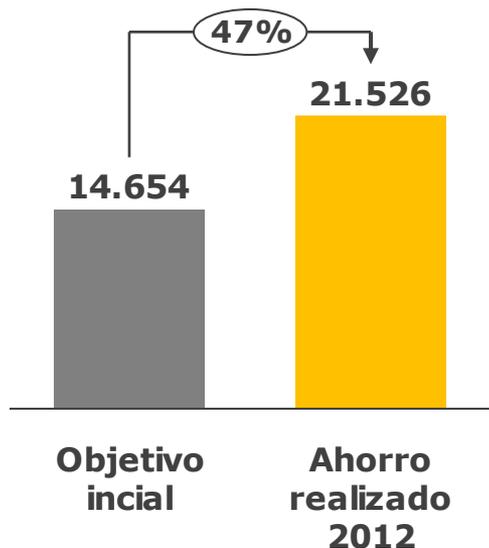


- Vueling ha alcanzado un nivel de puntualidad del 88%, mejorando en todos los trimestres respecto al año anterior
- El nivel de recomendación se mantiene por encima del 90%

Fuente: Vueling

## Ahorro de costes 2012

- **Objetivo inicial**
- **Ahorro realizado 2012**



○ Vueling ha obtenido un ahorro de 21,5 millones de € vs un objetivo inicial de 14,6 millones de €

○ El ahorro de costes forma parte del ADN de Vueling

D.

Vueling  
2013

1. Perspectiva para 2013
2. Destinos Vueling 2013

## Riesgos

- Difícil entorno macroeconómico y debilidad de la demanda en el sur de Europa
- Incremento de las tasas aeroportuarias
- Altos niveles de precio de fuel

## 2013

- Incremento de la capacidad para 2013: ente 10% y 15% en AKOs
- CAKO ex-fuel similar al de 2012
- Continuación de la expansión en mercados internacionales
- Compromiso convertirse en un operador paneuropeo

## Oportunidades

- Liderazgo en el aeropuerto de Barcelona
- Mayor consolidación del sector y reducción de la capacidad del mercado
- Consolidar el modelo "low-cost high-service"

# Ciudades Vueling 2013

- Ciudades Vueling 2012
- Ciudades Vueling 2013

