



Natra incrementa sus ventas en un 23% y su beneficio neto en un 68% en el primer semestre del año

- **La facturación consolidada en el primer semestre de 2008 crece un 22,9%, hasta los 226,1 millones de euros y el beneficio neto se incrementa en un 68,1%, hasta 5,0 millones de euros**
- **Las ventas en Natra cacao y chocolate suben un 48% hasta 140 millones de euros con un EBITDA de 10 millones de euros**

Madrid - Valencia, 1 de agosto de 2008.- Natra, grupo de alimentación líder en la producción y comercialización de productos derivados del cacao y chocolate, ha cerrado el primer semestre de 2008 con una cifra de negocio consolidada de 226,1 millones de euros, frente a los 183,9 millones de euros del ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 22,9%. El EBITDA ha aumentado un 6,4%, al pasar de 19,5 a 20,7 millones de euros con respecto al mismo período del año pasado.

El beneficio neto correspondiente a los seis primeros meses del año asciende a 5 millones de euros, que frente a los 3 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2007, representan un incremento del 68,1%.

Cacao y Chocolate

Las ventas se incrementaron un 48% respecto al primer semestre de 2007. Natra concentra más de un 85% de su facturación fuera de España y más de un 90% en la Unión Europea.

El EBITDA de Natra cacao y chocolate creció un 24%, alcanzando 10 millones de euros en el primer semestre del año, desde los 8 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2007. El margen EBITDA sobre ventas muestra una mejora respecto al obtenido en el primer trimestre de 2008 y se sitúa en un 7,1%.

La integración de Natra allcrump está siendo muy positiva y Natra espera incorporar a la italiana Nutkao -también especializada en untables- antes de final de año, tal y como estaba previsto.

En este primer semestre de 2008 se han iniciado, por vez primera, relaciones comerciales entre Natra y su filial Natraceutical, en el suministro de ingredientes funcionales con alto contenido en polifenoles (antioxidantes). En un paso adelante en el campo de la innovación tecnológica en el mercado del cacao y el chocolate, Natra incorporará dichos ingredientes tanto a sus productos para los clientes de la industria chocolatera, como a sus productos elaborados para el consumo final.

El volumen de ventas en los clientes en los que Natra ya está presente se ha visto incrementado, así como la presencia de la compañía con una mayor gama de productos en cada uno de los distribuidores en los que opera. Natra cuenta con presencia en 24 de los 30 mayores clientes de distribución de Europa.



Para más información:

Medios de comunicación

Madrid

Ignacio Berckemeyer

Porter Novelli España

Tel. (+34) 91 702 73 00

Móvil: (+34) 662 290 928

E-mail: ignacio.berckemeyer@porternovelli.es

Valencia

Juan Ivars

Porter Novelli España

Tel. (+34) 96 394 39 42

E-mail: juan.ivars@porternovelli.es