

CORPORACION MAPFRE

Jornadas SEKTOR 2001
Madrid, Lunes 19 Noviembre de 2001

Índice

Sección I

Sección II

Sección III

Aspectos principales

**Información de sociedades filiales de
Corporación Mapfre**

Mapfre en Internet



Sección I

Aspectos principales



Perfil del Sistema Mapfre

- Principal grupo asegurador español, con una cuota de mercado del 11,4%
- Primer grupo asegurador español por imagen de marca y red de distribución
- Una de las mayores aseguradoras de Latinoamérica, presente en 12 países
- Alianza estratégica con Caja Madrid, 4ª institución financiera española
- Rating asegurador de AA- por S&P
- Corporación Mapfre, principal filial holding del Sistema, permite al inversor participar en el éxito de Mapfre

Grupos	Primas	Cuota (%)
1 Mapfre	2.338,3	11,4%
Corporación Mapfre	1.659,9	8,1%
2 Generali	1.333,5	6,5%
3 BSCH	1.174,7	5,7%
4 Calfor	970,7	4,7%
5 Allianz	845,6	4,1%
6 Axa	822,6	4,0%
7 Caser	784,9	3,8%
8 Winthentur	764,2	3,7%
9 CGNU	665,2	3,2%
10 BBVA Seguros	596,6	2,9%
TOTAL 10 PRIMEROS	10.296,5	50,1%
TOTAL MERCADO	20.550,0	

Datos a Junio 2001

Fuentes: Unespa/ICEA



CORPORACIÓN MAPFRE

Millones de euros

Corporación Mapfre: Principales datos

	1998	1999	2000	% 00/99	Junio 01
Primas No Vida	1.888,9	2.004,9	2.494,7	24,4%	1.619,6
Primas Vida	726,4	718,8	1.703,2	137,0%	972,4
Resultado neto	64,8	69,9	91,9	31,4%	53,9
Activos totales	6.190,8	7.031,0	11.205,3	59,4%	12.625,9
Fondos gestionados	7.699,3	8.558,3	12.488,5	45,9%	13.645,0
Fondos propios	861,7	906,4	1.120,8	23,7%	1.190,6
Deuda financiera (1)	41,8	82,2	79,2	-3,6%	177,5
Capitalización (a cierre del periodo)	1.400,4	987,7	1.228,6	24,4%	1.494,3
Numero de acciones	60.521.512	60.521.512	60.521.512	—	181.584.536
PER	22	14	13	—	—
Beneficio por acción	1,1	1,2	1,5	31,8%	—
Empleados	11.752	11.049	10.142	-8,2%	11.024
Siniestralidad no vida	76,5%	76,8%	74,6%	—	71,4%
Ratio de gastos no vida	29,9%	28,2%	28,7%	—	25,6%
Ratio combinado no vida	106,3%	105,1%	103,3%	—	97,0%
ROE	7,5%	7,7%	8,2%	—	—

(1) El incremento en la deuda refleja fundamentalmente la compra de Finisterre y la prefinanciación de una ampliación de capital de Mapfre América. Ambas deudas serán canceladas con los fondos captados a través de la reciente emisión de bonos



CORPORACIÓN MAPFRE

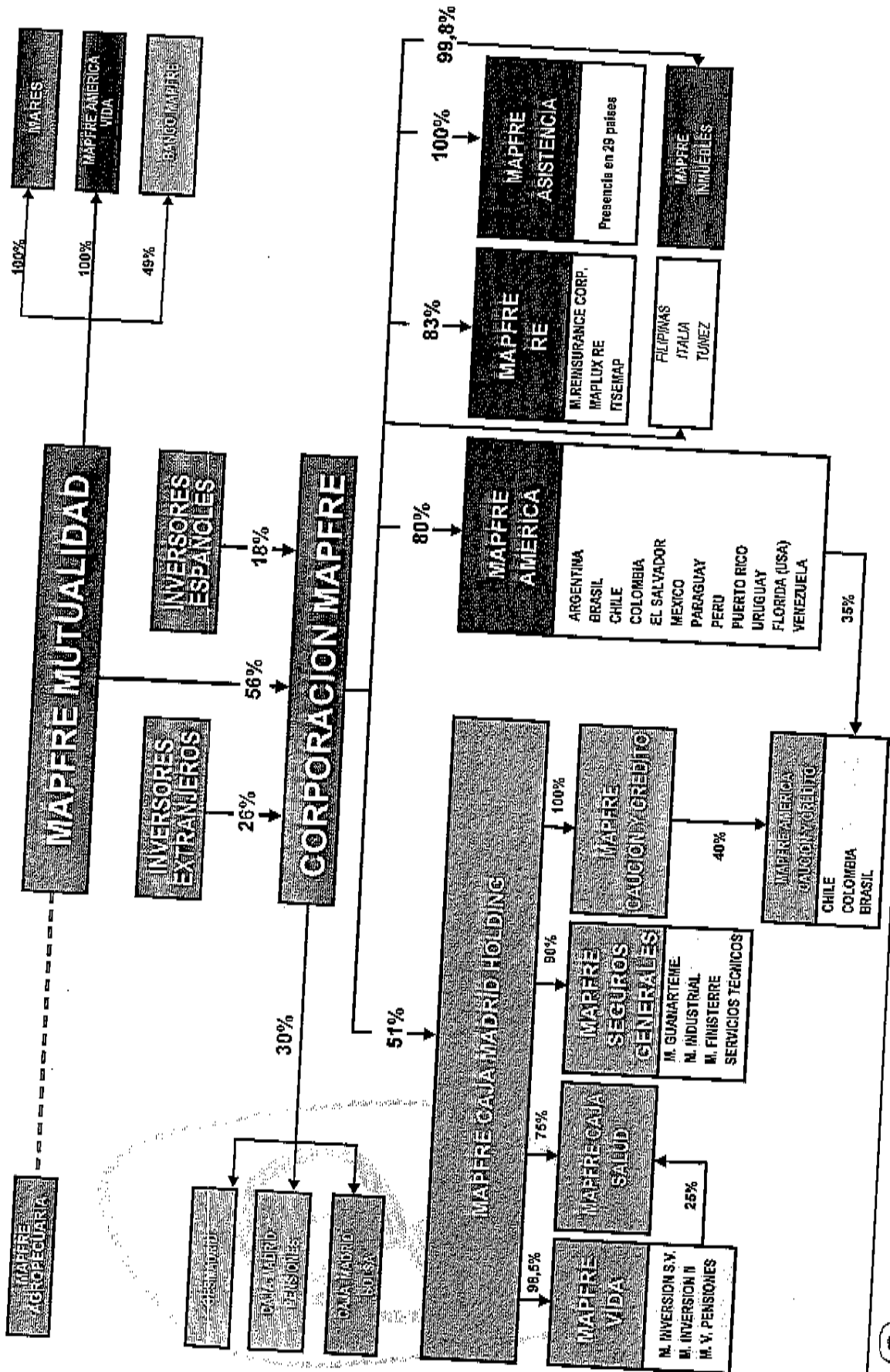
Millones de euros

Corporación Mapfre: Cifras consolidadas del tercer trimestre 2001

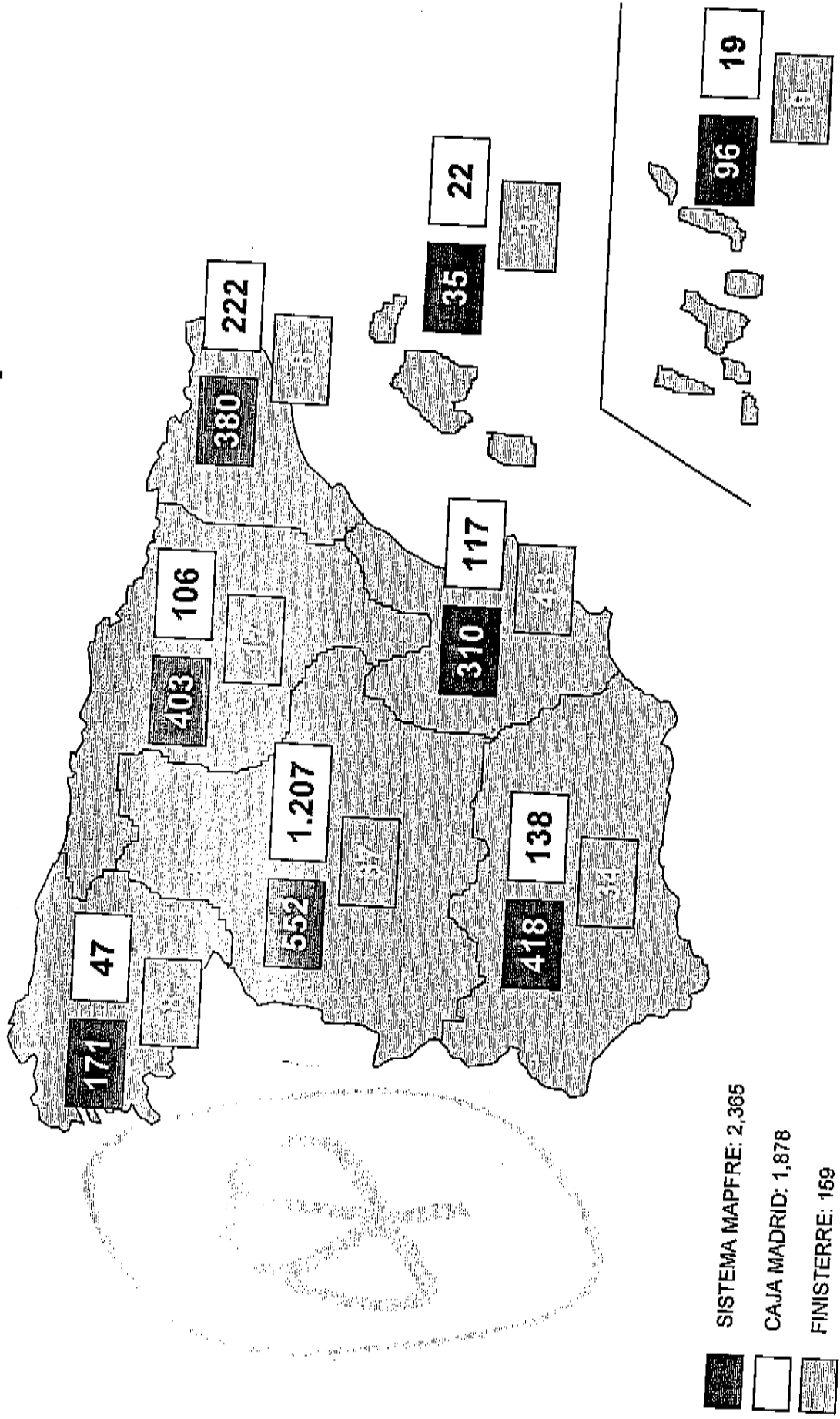
	3T '00 ⁽¹⁾	3T '01	% 01/00
Primas y recargos netos ⁽²⁾	2.008,0	3.741,8	86,3%
Resultado antes de impuestos	160,4	167,8	4,6%
Impuestos	51,3	43,9	-14,5%
Minoritarios	32,1	52,6	64,0%
Beneficio neto	77,0	71,3	-7,4%
No recurrentes	22,3	6,7	-70,0%
Beneficio recurrente	54,7	64,6	18,1%




(1) Los datos de 2000 recogen las primas obtenidas por las sociedades de Caja Madrid a partir del 1 de julio 2000
 (2) Primas imputadas netas de reaseguro

Estructura accionarial

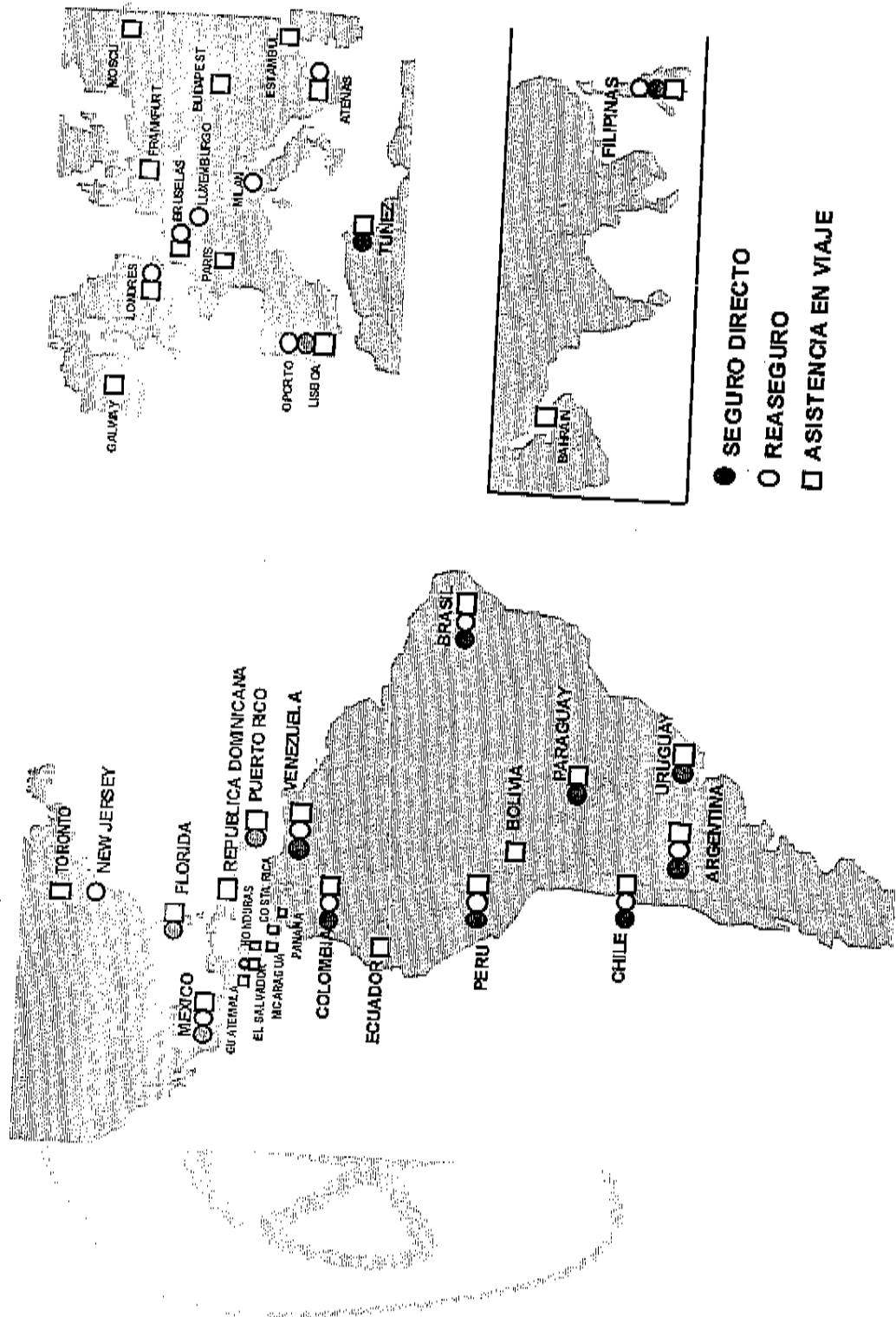


Red de distribución en España



 SISTEMA MAPFRE: 2,365
 CAJA MADRID: 1,878
 FINISTERRE: 159

Red internacional



- SEGURO DIRECTO
- REASEGURO
- ASISTENCIA EN VIAJE

Estrategia

- Incrementar ROE
- Reforzar la posición de liderazgo en la Península Ibérica
- Potenciar las ventas por canal bancario en España
- Alcanzar beneficio técnico en América Latina y aumentar cuota de mercado en países de elevado potencial
- Aumentar el volumen y la rentabilidad de las actividades de reaseguro y asistencia



Sección II

Presentación de sociedades filiales



Mapfre Caja Madrid Holding

- MCMH es la compañía holding en la que se han unido los negocios de seguro de Corporación Mapfre y Caja Madrid en la Península Ibérica
- MCMH opera en las siguientes áreas:
 - Vida (Mapfre Vida)
 - Diversos (Mapfre Seguros Generales)
 - Salud (Mapfre Caja Salud)
 - Caución y Crédito (Mapfre Caución y Crédito)
- Mapfre Caja Madrid Holding coordina la estrategia y las operaciones de sus filiales. Además, desempeña las siguientes funciones:
 - Coordinación del marketing
 - Formación
 - Apoyo en la venta de productos
 - Línea telefónica de apoyo para las oficinas de Caja Madrid
- El volumen de primas anualizado (proforma) de MCMH en 2000 alcanzó EUR 3.200 millones, y hubiera ocupado la segunda posición entre los grupos aseguradores españoles después del propio Sistema Mapfre



Mapfre Vida

- Mapfre Vida opera en seguros de vida y productos de ahorro en la Península Ibérica
- A Junio 2001, era la 2ª aseguradora de Vida en España por volumen de primas, con una cuota de mercado del 8,7% (15% en el volumen acumulado de exteriorizaciones)
- Mapfre Vida se posiciona también como el principal gestor de activos entre las aseguradoras españolas, con un volumen gestionado de EUR 2.700 millones a Junio 2001
- Su enfoque comercial se centra en proveer un asesoramiento financiero integral a sus clientes

	3T '00 ⁽¹⁾	3T '01	% 01/00
Primas consolidadas	485,0	1.847,6	280,9%
Fondos de inversión	2.209,1	2.088,0	-5,5%
Fondos de pensiones	403,0	484,3	20,2%
Beneficio A.I.M. ⁽²⁾	73,1	68,6	-6,2%

(1) Los datos de 2000 recogen las primas obtenidas por Caja Madrid Vida a partir del 1 de julio 2000

(2) Antes de amortización del fondo de comercio, impuestos y socios externos



CORPORACIÓN MAPFRE

Millones de euros

Mapfre Seguros Generales

- Mapfre Seguros Generales es la mayor aseguradora de Diversos de España, con una cuota de mercado proforma del 10,7% en 2000
- Sus principales ventajas competitivas son:
 - Especialización en seguros del hogar
 - Orientación hacia la calidad del servicio
 - Adecuada segmentación de los clientes
 - Avanzado sistema de gestión de siniestros
- Estas ventajas permiten a Mapfre Seguros Generales mantener un ratio combinado establemente inferior al 100% y una elevada rentabilidad

	3T '00 ⁽¹⁾	3T '01	% 01/00
Primas consolidadas	428,3	618,9	44,5%
Beneficio A.I.M. ⁽²⁾	43,3	49,3	13,9%

(1) Los datos de 2000 recogen las primas obtenidas por las sociedades de Caja Madrid a partir del 1 de julio 2000

(2) Antes de amortización del fondo de comercio, impuestos y socios externos



Mapfre Caja Salud

- Mapfre Caja Salud opera en el mercado de seguros de salud en España, donde, en el año 2000, ocupaba, en base proforma, el cuarto puesto con una cuota del 6%.
- Disfruta de importantes ventajas competitivas:
 - La gama de productos más amplia y la red de distribución más extensa entre las aseguradoras de salud en España
 - Fuerte imagen de marca

	3T '00 ⁽¹⁾	3T '01	% 01/00
Primas consolidadas	24,9	153,6	516,9%
Beneficio A.I.M. ⁽²⁾	0,7	7,7	--

(1) Los datos de 2000 recogen las primas obtenidas por las sociedades de Caja Madrid a partir del 1 de Julio 2000

(2) Antes de amortización del fondo de comercio, impuestos y socios externos



COMPAÑÍA MAPFRE

Miliones de euros

Mapfre Caución y Crédito

- Mapfre Caución y Crédito es la tercera aseguradora de Caución y Crédito de España
- Creada a principio de los '90, ha logrado alcanzar una cuota de mercado del 14% en el seguro de crédito comerciales en el año 2000
- Es una compañía rentable y de rápido crecimiento en un mercado atractivo con altas barreras de entrada

	3T '00	3T '01	% 01/00
Primas consolidadas	45,4	53,9	18,7%
Beneficio A.I.M. (1)	3,4	4,0	17,6%

(1) Antes de amortización del fondo de comercio, impuestos y socios externos



Otras filiales en España

- Mapfre Inmuebles proporciona servicios de gestión inmobiliaria a otras entidades del Sistema Mapfre y lleva a cabo promociones de viviendas
- Corporación Mapfre tiene una participación del 30% en las siguientes filiales del Grupo Caja Madrid:
 - Gesmadrid: 4ª gestora de fondos de inversión en España, con EUR 8.336 millones de patrimonios gestionados y una cuota de mercado del 4,7%
 - Caja Madrid Pensiones: 7ª gestora de fondos de pensiones en España, con EUR 1.652 millones de patrimonios gestionados y una cuota de mercado del 4,2%
 - Caja Madrid Bolsa: sociedad de valores y bolsa.



Mapfre América

- Mapfre América agrupa las aseguradoras directas filiales de Corporación Mapfre en Latinoamérica
- Opera principalmente en seguros de No Vida, negocio en el que tenía una cuota de mercado estimada del 3,8% en 1999
- Tiene una completa implantación en Latinoamérica
- Las filiales de Mapfre América ha sido objeto de un proceso de reestructuración, para mejorar su eficiencia y eficacia
- Este proceso se encuentra en una fase avanzada y sus resultados pueden observarse en la mejora de los beneficios de Mapfre América
- Caja Madrid posee un 10% de las acciones de Mapfre America

	3T '00	3T '01	% 01/00
Primas consolidadas	968,1	1.099,2	13,5%
Beneficio A.I.M. ⁽¹⁾	12,5	28,9	131,2%

(1) Antes de amortización del fondo de comercio, gastos de adquisición de cartera, impuestos y socios externos



Mapfre América: Cuotas de mercado - 2000

País	Compañía	Posición	Cuota (%)
ARGENTINA	MAPFRE ACONCAGUA	8	3,00%
BRASIL	VERA CRUZ	13	2,02%
CHILE	MAPFRE CHILE SEGUROS	6	7,2% ⁽¹⁾
COLOMBIA	MAPFRE COLOMBIA	13	3,10%
MEXICO	SEGUROS TEPEYAC	5	2,80%
PARAGUAY	MAPFRE PARAGUAY	1	13,70%
PERU	MAPFRE PERU	10	3,55%
PUERTO RICO	GRUPO PRAICO	1	15,00%
URUGUAY	MAPFRE URUGUAY	5	2,00%
VENEZUELA	LA SEGURIDAD	1	10% ⁽²⁾
EL SALVADOR	LA CENTRO AMERICANA	3	10,70%

Fuente: Cálculos propios

⁽¹⁾ Mercado No-Vida

⁽²⁾ Datos de 1999

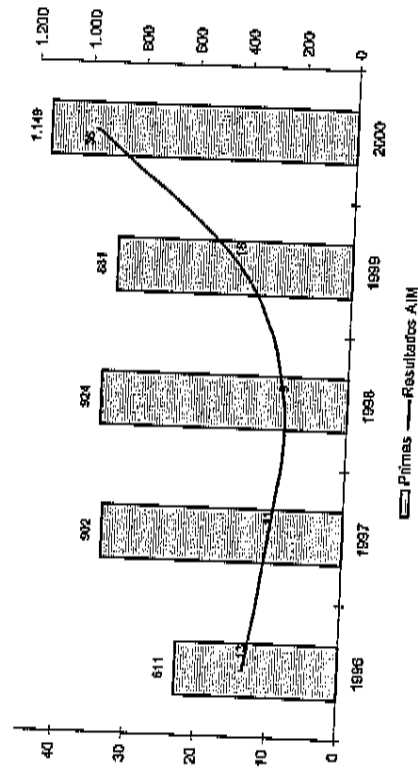


Mapfre América: Resultados

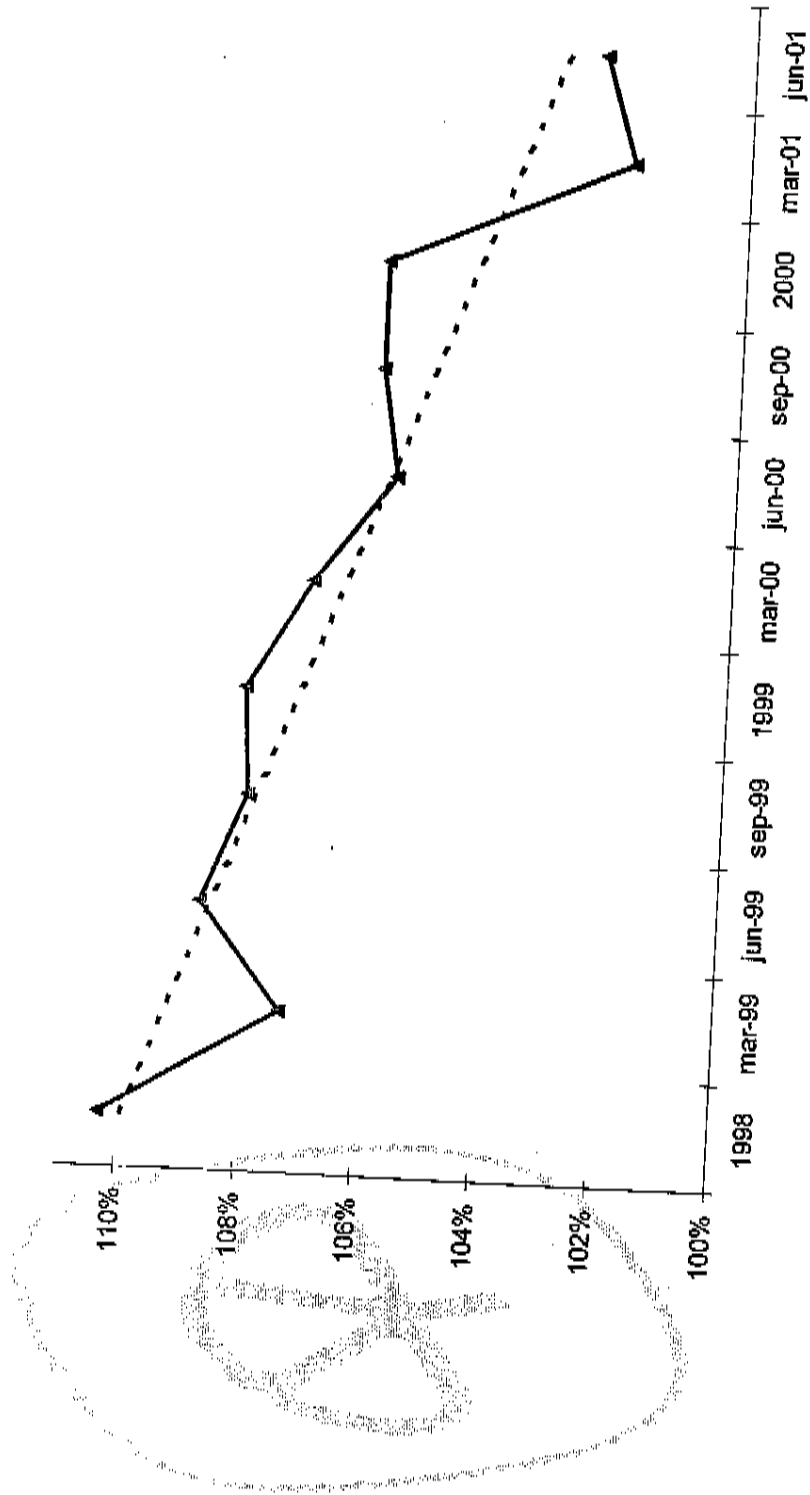
- Siniestralidad: 70,6% en Junio '01 frente al 78,5% en 1998
- Ratio Combinado: 102,5% en Junio '01 frente al 110,3% en 1998
- Primas No Vida: crecimiento promedio del 15,2% desde 1998.
- Beneficio consolidado neto por primera vez en el 2000
- Las 5 mayores filiales (85% del negocio) tienen beneficios con regularidad
- Las demás empresas ya están en beneficios o se están reestructurando

	1998	1999	2000	Junio 01
Primas Aceptadas	1.098,3	1.043,8	1.328,9	720,7
Resultado A.I.M.	14,1	2,3	16,4	19,6
Fondos Propios	383,1	384,2	469,3	612,5
Siniestralidad	78,5%	76,3%	73,2%	70,6%
Ratio de Gastos	31,8%	31,8%	32,9%	31,8%
Ratio Combinado	110,3%	108,1%	106,0%	102,5%
ROE	1,1%	-1,9%	0,5%	—

CINCO PRIMERAS COMPAÑÍAS EN VOLUMEN DE PRIMAS



Mapfre América: Evolución del ratio combinado



Mapfre Re

- Mapfre Re es un reasegurador profesional de tamaño mediano y fuerte solvencia, con rating de 'AA-' (S&P)
- Tiene una franquicia fuerte en Latinoamérica, donde se encuentra entre las principales reaseguradoras
- Su perfil es estable, ya que:
 - Mantiene relaciones directas (sin broker) con la mayoría de sus cedentes y suscribe de forma prudente
 - Más del 40% de sus primas provienen del Grupo Mapfre
- En 2001 Mapfre Re soporta un total de 23,1 millones de euros por el siniestro del World Trade Center, el terremoto de El Salvador y otros eventos catastróficos. En 2002 y años sucesivos se espera una mejor rentabilidad debido al fuerte incremento de precios de mercado

	3T '00	3T '01	% 01/00
Primas consolidadas	445,0	525,0	18,0%
Beneficio A.I.M. ⁽¹⁾	9,2	0,3	-96,7%

(1) Antes de amortización del fondo de comercio, impuestos y socios externos



Mapfre Asistencia

- Mapfre Asistencia proporciona servicios de asistencia en carretera, hogar, y viajes
- Mapfre Asistencia opera en 35 países. La demanda para sus servicios se concentra principalmente en Europa y Latinoamérica
- En 2000, se suscribieron un total de 27,6 millones de pólizas, con 70 millones de beneficiarios aproximadamente, de los que más de 1,3 millones solicitaron asistencia durante el año

	3T '00	3T '01	% 01/00
Total Ingresos (1)	116,8	135,6	16,1%
Beneficio A.I.M. (2)	3,0	2,9	-3,9%

(1) Incluyen primas e ingresos por servicios

(2) Antes de amortización del fondo de comercio, impuestos y socios externos



Sección III

Mapfre en Internet



Mapfre en Internet: Presencial actual

- Actualmente, el uso de Internet en Mapfre cubre las siguientes áreas:
 - Sitios web públicos de información, incluido el de Corporación Mapfre, en el que se publica la información para analistas e inversores
 - Comunicaciones internas, por ejemplo transferencia de información contable y de gestión
 - Servicio a clientes en la gestión de productos como seguros de crédito y seguros de embarcaciones de recreo, en los que las pólizas tienen frecuentes modificaciones



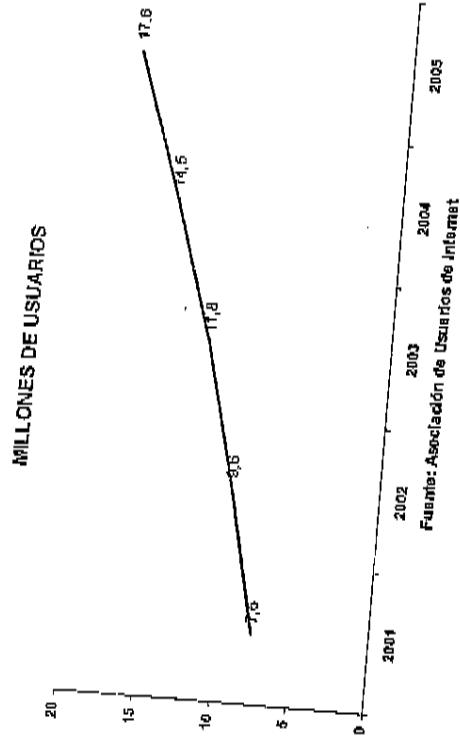
Mapfre en Internet: El portal mapfre.com

- Mapfre lanzará a lo largo de 2002 un nuevo portal único para acceder a todo el Sistema Mapfre:
 - Orientado hacia el cliente, rápido y fácil
 - Dirigido al desarrollo de relaciones globales con el cliente
 - Permite profundizar en el conocimiento de la base de clientes de Mapfre
 - Añade un nuevo canal de distribución, que apoya y complementa el canal de distribución tradicional
 - Ofrece una base para desarrollar nuevas iniciativas de 'e-business'
- El proyecto incluye también un portal de Intranet
- El posterior desarrollo de este canal incluirá:
 - Alianzas
 - Introducción en las filiales de Latinoamérica
- El nuevo portal costará alrededor de 30 millones de euros, que se compartirán entre Mapfre Mutualidad, Corporación Mapfre y Mapfre Caja Madrid Holding



Portal mapfre.com: Impacto para la clientela Mapfre

- Una oferta completa:
 - Información
 - Tarifas
 - Ventas 'on-line'
 - Servicio posventa
 - Utilidades
- A través del portal se podrán vender productos simples y estandarizados, por ejemplo en líneas como autos y hogar
- Principales ventajas:
 - Interfaz personalizado
 - Servicios de valor añadido
 - Servicio integral, red virtual + red física, sin solución de continuidad



Portal mapfre.com: Impacto sobre la red de distribución

- El portal y la red agencial se complementan:
 - Los clientes captados a través de Internet formalizan su relación en la red agencial
 - Internet potencia el servicio posventa (p.ej. Página web de la oficina/agente), generando una ventaja competitiva
 - Los agentes se benefician de un mejor nivel de servicio por parte de Mapfre

