



EL GRUPO SOS CUÉTARA AUMENTA SU FACTURACIÓN UN 149% Y SUS RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS UN 48% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2002/2003

La facturación consolidada ha ascendido a 202 millones de €, y el beneficio después de impuestos a 6,7 millones de €.

Madrid, 15 de enero de 2003. El Grupo SOS Cuétara, líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceite desde la adquisición del Grupo Koipe, ha alcanzado durante el primer trimestre del ejercicio fiscal 2002/2003 los datos consolidados siguientes: la cifra neta de ventas ha supuesto 202,024 millones de €, un 149% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior; el resultado después de impuestos del Grupo asciende a 6,763 millones de €, lo que supone un incremento del 48%, mientras que el EBITDA supone ya el 11,15% de las ventas.

En la cifra de negocio del primer trimestre, las distintas divisiones tienen los siguientes porcentajes de participación: el 16,83% el arroz, el 22,86% las galletas, el 52,36% el aceite y el 7,95% diversificación (confitería, salsas, vinagres, otros).

A nivel individual, el área de galletas ha registrado un comportamiento muy positivo como consecuencia de varios factores entre los que cabría destacar, la recuperación del mercado del *surtido*, producto que, tras su caída en periodos anteriores, se ha renovado tanto en contenidos como en su presentación, volviendo a tener una excelente acogida entre los consumidores. Destacar también el éxito comercial, tanto en España como en Portugal, de los nuevos productos de alto valor añadido desarrollados por el departamento de I+D del Grupo.

Por su parte, la división arrocera, ha tenido un comportamiento aceptable debido a que la campaña arrocera nacional, algo escasa y de menor rendimiento industrial que en años anteriores, ha mermado ligeramente la contribución de esta área de negocio. Las filiales en Méjico y Portugal han evolucionado en la misma tónica que en la matriz.

La división de aceite, por su parte, ha tenido muy buena evolución y ya es la auténtica locomotora del Grupo, habiendo arrojado en comparación con el mismo periodo del año anterior, los siguientes datos: el importe neto de la cifra de negocios se ha incrementado en un 10,75%; el beneficio antes de impuestos en el 107,18%; y el beneficio neto en el 107,16%. Las razones fundamentales de estos importantes crecimientos se deben a: por una parte la recuperación de las ventas de las marcas emblemáticas de la compañía tras la aplicación del modelo de negocio de SOS Cuétara y de haber llevado a cabo importantes inversiones en publicidad; y por otra parte a los incrementos de producción y a las economías de escala logradas tras la integración operativa con SOS Cuétara. Todo ello ha supuesto la consiguiente mejora de los márgenes.

En conclusión, los buenos resultados obtenidos en el primer trimestre del ejercicio 2002/2003 se deben al modelo de gestión integral del Grupo SOS Cuétara aplicado en Koipe, y a la fortaleza y al valor que tienen las marcas del Grupo, todas ellas líderes en sus respectivos sectores.