

## **Natraceutical Group cierra el ejercicio 2008 con un crecimiento del 5,3% en ventas y del 13,6% en EBITDA en un año de racionalización de su estructura industrial**

- La cifra neta de negocios se ha situado en 161,01 millones de euros, un 5,3% por encima de las ventas del ejercicio anterior.
- El EBITDA de la compañía ha crecido un 13,6%, situándose en 21,77 millones de euros.
- El beneficio neto se ha situado en 1,49 millones de euros (3,84 M€ en el ejercicio anterior) por el impacto de las medidas adoptadas en el plan de racionalización de la estructura industrial y la cartera de productos en su división de Ingredientes.

**Valencia, 27 de febrero de 2009.-** Natraceutical Group, multinacional biotecnológica referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, ha cerrado el ejercicio 2008 con una cifra de negocios de 161,01 millones de euros, un crecimiento del 5,3% respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el EBITDA ha presentado un crecimiento del 13,6% respecto a 2007, alcanzando los 21,77 millones de euros.

En el ejercicio 2008 la compañía ha centrado buena parte de sus esfuerzos en concluir el plan de racionalización de su estructura industrial y la optimización de la cartera de productos en su división de Ingredientes, a fin de potenciar la mejora de los ratios de eficiencia y los márgenes operativos. Las iniciativas llevadas a término a lo largo de los últimos meses, junto con las ya implementadas en el ejercicio 2007, han permitido a la compañía finalizar la reorganización de algunos procesos productivos en las seis plantas que la División de Ingredientes tiene en Australia, Brasil, Reino Unido, Suiza (2) y España. Como resultado de estas iniciativas, en 2008 el beneficio neto de Natraceutical refleja el impacto de 4 millones de euros en extraordinarios, lo que ha motivado que la compañía haya cerrado el ejercicio con un beneficio neto positivo de 1,49 millones de euros, frente a los 3,84 millones del ejercicio anterior.

Por divisiones, en el ejercicio 2008 la División de Ingredientes ha obtenido un crecimiento en ventas del 7,2% respecto al ejercicio 2007, alcanzando los 101,77 millones de euros. El buen comportamiento de las principales líneas de negocio, mediante el fomento del *cross-selling* de la cartera de productos entre los clientes de las diferentes líneas, ha permitido garantizar el crecimiento en la cifra de ventas a pesar del especial entorno macroeconómico.



**natraceutical  
group**

Esta actividad comercial cruzada ha permitido asimismo potenciar aquellos productos más innovadores de la cartera y que por lo tanto reportan mayores márgenes operativos. Asimismo, debido a la penetración de la alimentación funcional en la marca de distribución (marca blanca), en el ejercicio 2008 se han intensificado las relaciones comerciales entre Natraceutical y su matriz Natra en lo relativo a ingredientes funcionales derivados del cacao. Este ha sido un motor adicional que ha permitido a la División de Ingredientes obtener en el ejercicio 2008 un crecimiento en el EBITDA del 16,7% respecto a 2007, alcanzando los 17,55 millones de euros.

Las ventas de la División de Ingredientes, que la compañía realiza en diversas divisas, se han visto afectadas en el ejercicio 2008 por las variaciones en el tipo de cambio de la libra esterlina y el dólar americano, impacto cifrado en 2 millones de euros en la cuenta de resultados de este ejercicio. También destacable el impacto en las ventas de la División por el abandono en 2007 de algún producto de bajo rendimiento, como la cafeína sintética, que ha significado una disminución de 6,5 millones de euros en el volumen de ventas de esta División en 2008.

Por su parte, la División de Complementos Nutricionales, que la compañía comercializa bajo la marca Forté Pharma, ha tenido que hacer frente en 2008 a un cambio en las tendencias de consumo de complementos nutricionales en los principales países europeos, favoreciendo los complementos de belleza (cosmética oral) y salud (multivitaminas, fitoterapia, relajantes, etc), sobre control de peso. Este cambio ha mermado el crecimiento de la División de Complementos Nutricionales de Natraceutical, cuyas ventas todavía provienen en un 70% de la gama de control de peso. Sin embargo, la División ha conseguido mantener su cifra de negocio a niveles similares al ejercicio anterior (57,84 M€ en 2008) gracias a la fortaleza de la marca, así como a las inversiones realizadas en los ejercicios precedentes para el desarrollo de sus gamas de salud y belleza, que sólo en 2008 la han llevado a realizar 15 nuevos lanzamientos de productos en estas dos gamas.

Tras la adquisición de Laboratoires Forté Pharma a finales de 2006, Natraceutical incluyó ya en su plan de negocio inversiones en las gamas de salud y belleza, a fin de equilibrar y desestacionalizar la cartera de productos, potenciar el posicionamiento como uno de los principales laboratorios de complementos nutricionales en Europa y disponer de una mayor fortaleza para la penetración en mercados con un mayor interés por estas gamas.

Para ello, la compañía ha mantenido a lo largo de 2008 un activa política de inversión en marketing y publicidad, así como en el fortalecimiento de su red de ventas propia en Europa, que se ha materializado en la creación de una sucursal en Portugal y le ha permitido seguir aumentando el número de farmacias y parafarmacias cliente en todos los países en los que opera. En este escenario, el EBITDA de la División de Complementos Nutricionales se ha situado en 6,72 M€ en 2008, frente a 7,31 M€ en 2007.

En cuanto a la estructura financiera de Natraceutical, la compañía cerró el ejercicio 2008 con una deuda financiera neta de 69,6 millones de euros, la cual incluye el efecto de la autocartera de la compañía a tal fecha, que asciende a 7,5 millones de euros. Esta deuda financiera neta supone un ratio Deuda Neta/Ebitda de 3,23.

#### **Natraceutical Group**

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de dos divisiones, la división de Ingredientes y la división de Complementos Nutricionales, con el objetivo de ayudar en la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición.

La división de Ingredientes del Grupo dispone en la actualidad de plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Australia, Canadá y Brasil y una presencia activa en más de 60 países, además de oficinas comerciales propias en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico y redes de ventas en todo el mundo. En cuanto a sus clientes, se encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de 10 primeras empresas de alimentación a nivel mundial.

En octubre de 2006, Natraceutical amplió su ámbito de actuación con la entrada en el sector de los complementos nutricionales, tras la adquisición de la compañía monegasca Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso, con la que accedió al consumidor final.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el ticker NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

**[www.natraceuticalgroup.com](http://www.natraceuticalgroup.com)**

Con fecha 27 de febrero de 2009, Natraceutical Group ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores sus Estados Financieros anuales resumidos consolidados e Informe de Gestión anual resumido correspondiente al ejercicio 2008, donde se incluye información de detalle sobre los resultados recogidos en esta nota de prensa. Ambos documentos pueden consultarse en la web de la CNMV ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)) , así como en la página web de Natraceutical Group ([www.natraceuticalgroup.com](http://www.natraceuticalgroup.com)).

#### **Para más información**

---

##### **Medios de comunicación**

Ignacio Berckemeyer  
Porter Novelli España  
Tel. (+34) 91 702 73 00  
Móvil: (+34) 699 32 06 23  
E-mail: [ignacio.berckemeyer@porternovelli.es](mailto:ignacio.berckemeyer@porternovelli.es)

##### **Inversores**

Glòria Folch  
Dir. Relación con Inversores y Comunicación  
Tel. (+34) 93 584 81 87  
E-mail: [gloria.folch@natraceuticalgroup.com](mailto:gloria.folch@natraceuticalgroup.com)