

CIE AUTOMOTIVE OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 33,4 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE

Consigue una importante mejora de sus márgenes operativos

Espera integrar nuevas compañías próximamente

Bilbao, 25.7.2012— CIE Automotive sigue con su estrategia de crecimiento, uniendo a su política activa de mejora de márgenes y a su decidida voluntad de integrar nuevas compañías en el Grupo, una posición envidiable de caja superior a los 500 millones de euros.

El Grupo ha facturado 810 millones de euros (8% menos) debido a la situación inestable de la economía. A pesar de ello, el Grupo ha obtenido un EBITDA de 117 millones de euros y un beneficio neto de 33,4 millones, alcanzando los mejores porcentajes de resultados sobre facturación de toda su historia.

Estos resultados se han debido, principalmente, a los buenos márgenes operativos en todas las regiones, incluida Europa, que se han beneficiado de la flexibilidad del modelo multitecnológico del Grupo que permite adaptarse con rapidez a las circunstancias cambiantes del mercado.

Según Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, “nuestra política es aprovechar nuestra excelente situación financiera para crecer e integrar nuevas empresas en el segundo semestre”.