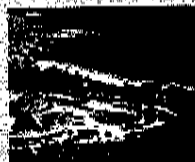


**NH**  
HOTELES



**DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACION**



NH HOTELES  
Santa Ingracia 120-Edif.Central 7º  
28003 Madrid  
T: +34 91 451 97 62 / 18  
F: +34 91 451 97 20  
[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)  
[comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

## **EL GRUPO NH HOTELES INVIERTE EN CAP CANA PARA DESARROLLAR UN RESORT DE LUJO**

**Madrid, 4 de noviembre de 2005.-** El Grupo NH Hoteles ha firmado hoy una asociación con CAP CANA para el desarrollo de un resort de la máxima calidad, dentro del complejo de lujo situado en la República Dominicana. El nuevo resort, que será propiedad al 50% de NH Hoteles y de CAP CANA, se encuentra en una de las mejores playas del Caribe y estará compuesto de un hotel y alrededor de 350 viviendas de lujo. Este proyecto responde a la estrategia de NH Hoteles de reforzar su negocio de resorts, especialmente en el Caribe.

En concreto, el hotel que gestionará NH Hoteles será del tipo “boutique” de lujo, tendrá 90 habitaciones y un restaurante de alta calidad y estará situado a pie de playa.

Los 350 apartamentos del más alto nivel, estarán también a pie de playa y se pondrán a la venta en la primavera de 2006. Estas viviendas disfrutarán de los servicios del hotel y estarán en el régimen de “rental pool” (los propietarios aportan al hotel la gestión de los apartamentos cuando no los ocupen).

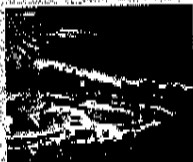
La inversión total (50% NH Hoteles y 50% CAP CANA) del nuevo resort será de unos 100 millones de dólares.

El resort que desarrollará NH Hoteles se encuentra dentro del complejo CAP CANA, el proyecto inmobiliario turístico más importante del Caribe, situado en Punta Cana, República Dominicana, a tan sólo 10 minutos del aeropuerto internacional. Los clientes del nuevo resort, tanto del hotel como los propietarios de viviendas, podrán disfrutar de todas las instalaciones del complejo CAP CANA. En concreto, CAP CANA, uno de los lugares más atractivos y con una belleza natural única de El Caribe, tendrá un exclusivo club de playa (ya en funcionamiento) y 6 campos de golf de 18 hoyos, de los que 3 están siendo diseñados por Jack Nicklaus, el mejor golfista de todos los tiempos.

CAP CANA posee además una marina, que en un futuro próximo tendrá capacidad para más de 500 embarcaciones y un Gran Canal rodeado de tiendas de lujo, restaurantes de alta cocina y plazas hoteleras del más alto nivel.

El Grupo NH Hoteles tiene ya una amplia y exitosa experiencia en desarrollos de éste tipo, como Sotogrande, de la que es propietario en un 78%. Sotogrande es el complejo residencial de golf y turismo de lujo más reconocido del sur de Europa. Se trata de uno de los mejores lugares de Europa para la práctica del golf, con 5 campos, entre los que se encuentran el Real Club de Golf, Valderrama y La Reserva de Sotogrande, considerados los tres entre los mejores campos europeos.

**NH**  
HOTELES



**DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN**



NH HOTELES  
Santa Engracia 120 Edif. Central 7º  
28003 Madrid  
T: +34 91 451 97 62 / 18  
F: +34 91 451 97 20  
[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)  
[comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

También es uno de los dos mejores centros de Europa para la práctica del Polo, con once canchas y una importante escuela de Polo, donde se disputan los grandes torneos internacionales. Además dispone de distintos servicios turísticos entre los que destacan el Almenara Golf-Hotel & Spa y el Hotel Sotogrande, recientemente reformado.

NH Hoteles gestiona otros resorts en México, como los de Cancún , Puerto Vallarta e Ixtapa.

### **SOBRE NH HOTELES**

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 250 hoteles con casi 40.000 habitaciones en 19 países de Europa, Latinoamérica y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 25 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 4.000 habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y “Fast Good”.

El Grupo NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

### **PARA MÁS INFORMACIÓN:**

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: [comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

### **CENTRAL DE RESERVAS**

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL,  
HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: <http://www.nh-hotels.com>