



NOTA DE PRENSA

CONTACTO: Santiago Román - Daniel Bargalló
Román y Asociados: Tfno: 93 414 23 40

DOGI mejora en el último trimestre pero cierra 2003 con 7,4 M de pérdidas

- *El grupo DOGI obtiene un resultado operativo positivo en el cuarto trimestre*
- *Reduce en 1,3 M de euros sus pérdidas gracias a la recuperación de la demanda en España y el mercado asiático*
- *Las previsiones para el primer semestre de 2004 son optimistas gracias a la aceptación de los nuevos productos en mercados como el alemán*

El Masnou, Barcelona, 01 de marzo de 2004.– **DOGI International Fabrics** (Mercado Continuo: DGI) ha cerrado el ejercicio con 7,4 millones de euros de pérdidas tras reportar en Septiembre un resultado negativo de 8,7 millones.

El último trimestre de 2003 registró un resultado operativo positivo 418 mil euros después de dos trimestres caracterizados por una evolución del EBIT muy negativa. Esta recuperación está liderada por el aumento de la demanda en España y por la evolución positiva de los mercados asiáticos, una vez superados los efectos negativos del SARS que paralizaron la región durante 4 meses.

A pesar del resultado, “la evolución positiva del último trimestre de 2003 y la buena acogida de nuestros productos en mercados como el alemán, que se ha traducido en un incremento de los pedidos a servir durante el primer semestre del 2004, nos permite ser optimistas sobre la evolución futura de la sociedad”, afirma Josep Doménech, presidente de **DOGI International Fabrics**.

Por su parte la cifra neta de negocio del **Grupo DOGI** ascendió a 150,7 millones de euros en 2003. Tras la recuperación del volumen los esfuerzos de la sociedad se centran ahora en la consolidación de sus proyectos de mejora y reducción de gastos así como en la potenciación de su nueva línea de productos.

El resultado reportado incluye una provisión para cubrir las indemnizaciones y otros gastos derivados del expediente de regulación de empleo que la sociedad empezó a tramitar a principios del ejercicio 2004.

Sobre DOGI International Fabrics

DOGI International Fabrics, fundada en 1954, es una compañía líder mundial en el sector de la fibra elástica aplicada a los tejidos. La compañía controla el diseño, producción y comercialización de tejidos elástico de alto valor añadido para los segmentos de gama alta de moda íntima, baño y moda deportiva.

DOGI International Fabrics se caracteriza por disponer de un equipo humano altamente cualificado y comprometido con un proyecto común, por la constante innovación tecnológica que le ha permitido alcanzar los máximos estándares de calidad de producto, la internacionalización de la compañía, la creatividad y orientación hacia la moda en un mercado altamente competitivo y la atención personalizada a los clientes.

DOGI International Fabrics dispone de 5 plantas industriales en todo el mundo y oficinas comerciales en 13 países que ocupan a más de 1.700 empleados.

Para más información sobre DOGI International Fabrics contactar con:

Agencia de Comunicación Román y Asociados: Daniel Bargalló – Santiago Román
Tel. 93 414 23 40 – d.bargallo@romanyasociados.es