

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 8 de febrero de 2012

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.

EL BENEFICIO NETO DE MAPFRE ASCENDIÓ A 963 MILLONES, CON UN INCREMENTO DE UN 3,2 POR CIENTO, Y SUS INGRESOS DE 23.530 MILLONES SE INCREMENTARON UN 15 POR CIENTO

- **El Grupo incrementó en 2011 sus primas en un 15,5 por ciento, hasta los 19.600,2 millones de euros, con crecimiento por encima de la media en la mayoría de los mercados en los que opera.**
- **El negocio internacional aporta ya el 60 por ciento de los ingresos y el 45 por ciento de los beneficios del Grupo.**
- **Su patrimonio neto se ha incrementado en un 24,8 por ciento, hasta los 9.727 millones de euros.**
- **Destinará a dividendos 456,5 millones de euros, un 2,7 por ciento más que en 2010.**

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha presentado hoy los resultados obtenidos en 2011 por el Grupo, que ha incrementado sus ingresos en un 14,9 por ciento, hasta los 23.530,3 millones de euros, debido a la favorable evolución del negocio en España, con crecimientos destacados en Vida y en Hogar y un comportamiento sensiblemente superior al mercado en el Seguro de Automóviles, y al excelente desarrollo de la actividad internacional, cuyas primas crecieron un 21 por ciento.

El beneficio atribuible del Grupo ha crecido un 3,2 por ciento, hasta los 963 millones de euros, y las primas consolidadas de Seguro y Reaseguro aceptado han alcanzado los 19.600 millones de euros, con un aumento del 15,5 por ciento. El patrimonio neto del Grupo en 2011 se ha incrementado en más de 1.900 millones de euros y el endeudamiento se ha reducido en 207 millones de euros. Además, MAPFRE ha incrementado la rentabilidad de su negocio asegurador en un 7,3 por ciento, a pesar de que el ejercicio 2011 se ha caracterizado por el gran número de catástrofes naturales. Estos resultados, obtenidos en un contexto económico sumamente complejo, muestran la fortaleza financiera del Grupo, el éxito de su diversificación internacional y su acertada gestión.

Asimismo, en 2011 MAPFRE ha continuado avanzando en la redefinición de sus estructuras, con el objetivo de seguir creciendo y aprovechar sinergias que le

permitan incrementar su eficiencia. En esta dirección se enmarca la aprobación de una nueva estructura operativa para España, que supone una importante simplificación respecto al modelo anterior y la potenciación de su actividad comercial, plenamente orientada al cliente, que es el eje en torno al que gira toda la actuación del Grupo.

1.- Evolución del negocio:

En España, las primas totales de Seguro y Reaseguro aceptado se han situado en 7.859 millones de euros, un 6,1 por ciento más que en el ejercicio anterior, dos puntos más que el aumento registrado por el sector.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los 3.994,2 millones de euros cifra equivalente a la de 2010. Destaca la estabilidad en el negocio de Automóviles, frente a una caída del mercado del 2,29 por ciento, lo que ha permitido incrementar la cuota de mercado en medio punto, hasta el 21 por ciento. Asimismo, es destacable el crecimiento de Hogar (7,8 por ciento, frente a un aumento del 4,4 por ciento del sector) y la aportación de VERTI, cuyas primas han ascendido a 20,8 millones de euros en su primer año de operaciones.
- Las primas de Vida han alcanzado los 3.197,6 millones de euros (+17,7 por ciento, ocho puntos más que el sector), debido a la buena evolución del negocio de Vida Ahorro en el canal agencial, del seguro de Vida Riesgo, tanto en el canal agencial como en las redes bancarias y a la consolidación de las operaciones de CatalunyaCaixa. Tanto las provisiones técnicas (17.811 millones) como el ahorro gestionado (25.540,7 millones de euros) se mantienen en niveles similares a los del año 2010.
- Las primas de Seguros de Empresas se han situado en 667,1 millones de euros (-2,3 por ciento), influidas por la desaceleración económica, que afecta principalmente a los ramos de Responsabilidad Civil e Ingeniería.

El negocio internacional, que representa el 62,3 por ciento de las primas totales del Grupo, ha crecido un 21 por ciento hasta alcanzar los 12.989 millones de euros.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA (Seguro Directo en América Latina) han ascendido a 6.874 millones de euros, con incremento del 33,3 por ciento respecto a 2010. Destaca el fuerte aumento del negocio de Brasil (+69,1 por

ciento) que recoge la consolidación de las actividades conjuntas con BANCO DO BRASIL desde el 31 de mayo y cuyas primas suponen ya el 52 por ciento del total de la región, así como la buena evolución de los negocios de Chile (+29,1 por ciento) y Colombia (+18,3 por ciento). MAPFRE consolida su posición como primer asegurador de los ramos No Vida con una cuota del 10,5 por ciento, por sexto año consecutivo, y se sitúa ya como el segundo grupo asegurador global.

- Las primas de MAPFRE INTERNACIONAL (Seguro Directo en EE.UU., Filipinas, Malta, Portugal y Turquía) han alcanzado los 1.914,1 millones de euros, cifra un 1,6 por ciento superior a la del 2010, pese a la apreciación del euro contra el dólar y la lira turca. Destaca el volumen de primas en EE.UU. (1.401 millones de euros, con crecimiento del 4,7 por ciento en moneda local) y en Turquía (279,2 millones de euros, un 23,2 por ciento más en moneda local).
- Las primas de MAPFRE GLOBAL RISKS (programas aseguradores para multinacionales, principalmente) y su filial MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO se han incrementado en un 10,7 por ciento, hasta los 1.007,4 millones de euros, con especial crecimiento en América Latina.
- Las primas aceptadas de MAPFRE RE han alcanzado los 2.630,7 millones de euros, con incremento del 10,9 por ciento. La favorable evolución del negocio recoge el buen desarrollo de las campañas de renovación y de la nueva producción.
- Los ingresos del negocio de MAPFRE ASISTENCIA (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 29,1 por ciento, hasta alcanzar los 718,6 millones de euros. MAPFRE ASISTENCIA ha ampliado su presencia internacional con el inicio de actividades en Australia, Japón, Malta y Taiwán.

MAPFRE, presente en 46 países a finales de 2011, integra 34.390 empleados y cuenta con más de 70.600 agentes, delegados y corredores. El Grupo, con una de las mayores redes de distribución en España y América Latina, tiene 5.317 oficinas propias en todo el mundo (3.155 oficinas en España y 2.162 en el exterior), y 9.670 de bancaseguros (4.336 en España y 5.334 en el exterior). Además, mantiene más de 1.100 acuerdos de distribución que complementan su capacidad comercial.

2.- Dividendos

El Consejo propondrá a la Junta General el reparto de un dividendo complementario de 0,08 euros brutos por acción, con lo que la cantidad total destinada a dividendo en el ejercicio 2011 ascenderá a 456,5 millones de euros, un 2,7 por ciento más que el pagado en 2010.

Madrid, 8 de febrero de 2012.

Para más información contactar con la Dirección de Comunicación de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac.
	2011	2010	11 / 10
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	19.600,2	16.973,1	15,5%
No Vida	14.472,6	12.767,9	13,4%
Vida	5.127,6	4.205,2	21,9%
INGRESOS TOTALES	23.530,3	20.470,8	14,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.636,9	1.431,0	14,4%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	963,0	933,5	3,2%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	0,32	0,31	3,2%

Balance	Millones €		% Variac.
	2011	2010	11 / 10
ACTIVOS TOTALES	54.855,6	48.672,3	12,7%
AHORRO GESTIONADO (1)	29.311,5	28.118,6	4,2%
FONDOS PROPIOS	7.042,9	6.541,9	7,7%

⁽¹⁾ Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac.
	2011	2010	11 / 10
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	7.858,9	7.404,9	6,1%
MAPFRE FAMILIAR	3.994,2	4.005,4	-0,3%
MAPFRE VIDA	3.197,6	2.716,9	17,7%
MAPFRE EMPRESAS	667,1	682,6	-2,3%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	8.788,1	7.039,1	24,8%
MAPFRE AMÉRICA	6.874,0	5.155,6	33,3%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	1.914,1	1.883,5	1,6%
NEGOCIOS GLOBALES	4.201,3	3.693,0	13,8%
MAPFRE GLOBAL RISKS	1.007,4	910,4	10,7%
MAPFRE RE	2.630,7	2.371,6	10,9%
MAPFRE ASISTENCIA	563,2	411,0	37,0%

⁽²⁾ Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac.
	2011	2010	11 / 10
SEGURO DIRECTO ESPAÑA	924,2	952,6	-3,0%
MAPFRE FAMILIAR	520,0	557,6	-6,7%
MAPFRE VIDA	276,0	263,1	4,9%
MAPFRE EMPRESAS	128,2	131,9	-2,8%
SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	660,7	439,8	50,2%
MAPFRE AMÉRICA	570,5	321,5	77,4%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	90,2	118,3	-23,8%
NEGOCIOS GLOBALES	186,6	232,0	-19,6%
MAPFRE GLOBAL RISKS	38,3	27,3	40,3%
MAPFRE RE	107,7	173,5	-37,9%
MAPFRE ASISTENCIA	40,6	31,2	30,1%

⁽²⁾ Estados Unidos, Filipinas, Malta, Portugal y Turquía