

FCC LOGRA POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA MÁS INGRESOS EN EL EXTERIOR QUE EN ESPAÑA

- **El Grupo de Servicios Ciudadanos ganó 178 millones hasta septiembre, un 6,9% menos que el año anterior**
- **La deuda financiera neta se reduce un 10,6% interanual, hasta los 7.785 millones de euros**

Madrid, 11 de Noviembre de 2011. - FCC ganó 178 millones en los nueve primeros meses, lo que supone un 6,9% menos que hasta septiembre de 2010. En un periodo marcado por las dificultades económicas, la buena marcha del proceso de internacionalización del Grupo, con un crecimiento en el exterior de la cifra de negocio del 9,9% y de de la cartera de obras y servicios en un 11%, compensa la caída de la actividad vinculada a la demanda de infraestructuras en España.

La estrategia de internacionalización hace que los ingresos en el exterior crezcan un 9,9% hasta los 4.309 millones. Un dato que representa un hito para el Grupo: por primera vez en sus más de cien años de historia la cifra de negocio obtenida en el exterior (51%) es superior a la doméstica. En línea con esta evolución, la cartera lograda en el exterior alcanza los 5.081 millones de euros. Esta cifra significa que tres de cada cuatro nuevos contratos proceden ya de la actividad internacional.

En el capítulo financiero, hay que destacar la reducción de la deuda financiera neta en un 10,6% interanual hasta los 7.786 millones de euros. Una cifra prácticamente similar a la obtenida a 31 de diciembre de 2010 y que se sitúa muy cerca de los objetivos marcados por el Grupo de Servicios Ciudadanos para el cierre del actual ejercicio. La evolución de la deuda se apoya en el hecho de que los activos y pasivos de FCC Energía y las actividades de Cemento en EE.UU. (a través de Giant) se han clasificado como “actividades interrumpidas” en las cuentas consolidadas e incluidos en los epígrafes correspondientes de activos y pasivos mantenidos para la venta.

Baldomero Falcones, presidente y consejero delegado de FCC, considera que “los resultados reflejan la apuesta estratégica por el proceso de internacionalización, la estabilidad financiera y la eficiencia”. A su juicio, en términos de balance, “los resultados trimestrales son la consecuencia del objetivo de consolidación financiera, mediante la gestión de los flujos de caja, el control de las inversiones por debajo de las amortizaciones y la realización de desinversiones en activos no estratégicos”. Las cuentas consolidadas recogen también el gran esfuerzo realizado en eficiencia, que se apoya en una nueva plataforma tecnológica que facilita la consecución de sinergias entre las distintas actividades del grupo.

Durante los tres primeros trimestres los ingresos alcanzaron los 8.441 millones de euros, lo que supone un 2,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. Un porcentaje que se reduce al 2,3% si se considera el perímetro constante, ajustado por la venta de activos en el área de Versia en 2010. Las ventas en mercados exteriores se concentran principalmente en Europa, que representa un 86% del total, mientras que el 14% restante se reparte entre Estados Unidos (2,9%), Iberoamérica (6,6%) y un conjunto de países de Asia y África (4,7%).

El Ebitda del área de Servicios, que incluye las actividades de Medio Ambiente, Residuos Industriales, Agua y otros negocios agrupados en Versia, registró un crecimiento del 6,9% en términos homogéneos (ajustado por las desinversiones realizadas en Versia) y ya representa un 61,9% del total del Grupo. El buen comportamiento de las actividades de Medio Ambiente sirve como contrapeso a la contracción registrada en las actividades de Construcción y Cemento, aunque no evita una reducción del Ebitda de un 5,9% hasta los 950 millones de euros, que incluye también gastos de reestructuración por importe de 14 millones de euros.

La cartera de negocio del Grupo de Servicios Ciudadanos se incrementó en los tres primeros trimestres del año un 2,4% hasta los 36.151 millones de euros, de los que el 72,5% corresponden a contratos de largo plazo en el área de Servicios.

Resultados por áreas de negocio

FCC Servicios, que incluye las divisiones de Medio Ambiente, Residuos Industriales, Agua y Versia, mantiene una evolución positiva durante los nueve primeros meses del año, con un incremento de las ventas del 1,1% hasta 2.771 millones de euros. Por tipo de actividad, destaca el crecimiento del 4,2% en los ingresos de Medio Ambiente Internacional, gracias a la buena marcha del negocio en el Centro y Este de Europa y a la incipiente recuperación de Reino Unido.

Residuos Industriales mantiene también un significativo crecimiento, con un aumento del 14,8% de los ingresos, gracias a los mayores volúmenes tratados en Estados Unidos y Portugal, así como a la apreciación de los subproductos del petróleo. El descenso del 3,4% de los ingresos en el negocio de Agua se debe a la finalización de la construcción de dos desaladoras en Argelia.

El área de Construcción sumó unos ingresos de 4.654 millones de euros, de los que 2.971 proceden del exterior. Alcanzó en el período un Ebitda de 231 millones.

Acontecimientos destacados

FCC refuerza su presencia en reciclaje y combustibles alternativos en EE UU y España. En agosto pasado, se han puesto en marcha diversas iniciativas de reciclaje y generación de combustibles alternativos de origen industrial. En 2012 está previsto iniciar la construcción de la primera planta en la costa este de EE UU (Baltimore) de recuperación y reutilización de aceites de automoción, con una inversión estimada de

35 millones de euros. Además, ha puesto en funcionamiento una de las primeras plantas de CDR (combustible derivado de residuos) en España (Castellbisbal), que permitirá generar hasta 30.000 toneladas de combustible alternativo al año.

La aportación de la división internacional del área de infraestructuras ha sido especialmente relevante a través de obras ferroviarias y de túneles. Desde inicios del ejercicio las adjudicaciones de diversas líneas de ferrocarril y metro, que suman cerca de 1.900 millones de euros. Destaca también el caso de Panamá, auténtico “hub” de desarrollo regional, donde a cierre del tercer trimestre, FCC participaba en muy diversos contratos por un importe de inversión total cercano a los 2.000 millones de euros, lo que le convierte en el primer operador de infraestructuras en la zona, entre los que se incluyen la reciente adjudicación de la Ciudad Hospitalaria de Panamá.

El refuerzo de la cartera en servicios medioambientales de recogida y tratamiento de residuos ha sido otro de los hitos hasta finales de septiembre pasado. Entre los principales contratos adjudicados destaca el concurso para la construcción y puesta en marcha del Centro de Gestión de Residuos de Guipúzcoa y su explotación durante un período de 5 años, prorrogable por períodos de 5 años, por importe de 322 millones.

En este periodo FCC ha firmado varios acuerdos estratégicos para desarrollar infraestructuras de movilidad eléctrica, como el alcanzado con Siemens. Además, ha llegado a un acuerdo de colaboración con Citroën España y BlueMobility para ejecutar las instalaciones eléctricas necesarias para los postes de recarga en las concesiones de la firma automovilística y permitir el funcionamiento en automóviles Citroën de equipos de recarga de baterías para su flota de vehículos eléctricos e híbridos.

El pasado mes de julio FCC acordó la venta de Eysa (Estacionamientos y Servicios S.A.), incluida dentro de Versia, a un grupo de inversión financiero por 115 millones de euros. Esta operación se enmarca en el objetivo del Grupo de Servicios Ciudadanos de concentrarse en negocios de crecimiento estratégico para asignar los recursos obtenidos, tanto al crecimiento en los mismos, como en reforzar su solidez financiera.

Dentro del capítulo financiero, Alpine llevó a cabo una nueva colocación de bonos. La filial del área de Infraestructuras emitió bonos por un importe de 90 millones de euros, con un cupón del 5,25%. La fuerte demanda motivó la ampliación de la emisión inicial prevista en 75 millones de euros. Esta es la tercera emisión que el grupo FCC realiza en los últimos dos años y la segunda que Alpine culmina con éxito tras la de 100 millones de euros, realizada en junio del año pasado.

PRINCIPALES MAGNITUDES

<i>(Millones de Euros)</i>	Sept.11	Sept.10	Var. (%)
Importe neto de la cifra de negocios (INCN)	8.440,9	8688,5	-2,8%
Beneficio Bruto de Explotación (EBITDA)	950,1	1.009,3	-5,9%

Beneficio Neto de Explotación (EBIT)	490,5	523,3	-6,3%
Beneficio atribuido a sociedad dominante	178,1	191,3	-6,9%
Deuda financiera	7.785	8.706	-10,6
Cartera	36.151	35.309	2,4

Para más información:

FCC Comunicación:

 91 343 72 64 / 91 343 74 67

 comunicación@fcc.es

 <http://comunicacion.fcc.es>