



### **III. Declaración intermedia**

Contiene la siguiente información del periodo transcurrido entre el comienzo del ejercicio económico y el 31 de marzo de 2008.

a) Una explicación de los hechos y operaciones significativos que han tenido lugar durante el periodo correspondiente y su incidencia en la situación financiera del emisor y de sus empresas controladas, y

b) Una descripción general de la situación financiera y de los resultados del emisor y sus empresas controladas durante el periodo correspondiente.

#### **a) Hechos y operaciones significativos.**

##### Aumentos y reducciones del Capital Social.

Capital social emitido a 31-12-07:	1.446.302.139
Ejercicio de opciones sobre acciones:	6.000
Capital social emitido a 31-03-08:	1.446.308.139

##### Otros Hechos Significativos.

20-02-2008: La Sociedad remite información relativa a la firma de un contrato con Orange para la prestación de servicios como operador móvil virtual (OMV).

27-02-2008: La Sociedad anuncia sus resultados del cuarto trimestre de 2007 y las previsiones para el año 2008.

28-02-2008: La Sociedad remite acuerdos del Consejo de Administración, sobre la fecha de celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.

29-02-2008: La Sociedad remite información sobre resultados del segundo semestre de 2007, y previsiones para el año 2008.

03-03-2008: La Sociedad comunica la firma de un contrato de prestación de servicios con E-Plus Móviles, S.L. (KPN ESPAÑA) para que provea a Jazztel de la plataforma técnica necesaria para la prestación de sus servicios móviles.

05-03-2008: La Sociedad remite el Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2007.

13-03-2008: La Sociedad comunica el acuerdo del Consejo de Administración de convocar la Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 25 de Abril de 2008.

17-03-2008: La Sociedad remite información sobre el Plan de Opciones sobre Acciones 2008/2012 aprobado por el Consejo de Administración y que deberá ser ratificado en la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas.

26-03-2008: La Sociedad remite información relativa al pago del cupón anual de los bonos convertibles de Jazztel, p.l.c. correspondientes a la emisión de abril 2005, el próximo 29 de abril de 2008, correspondientes al periodo transcurrido entre el 29 de abril de 2007 y el 28 de abril de 2008, mediante la entrega de acciones de Jazztel.



10-04-2008: Jazztel anuncia que procederá a hacer públicos sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2008 el próximo 24 de abril de 2008 antes de apertura de mercado.

16-04-2008: La sociedad remite presentación del nuevo plan de negocio 2008-2010 en español y en inglés.

24-04-2008: Jazztel remite nota de prensa sobre sus resultados del primer trimestre de 2008.

## **b) Descripción de la Situación financiera: Evolución de los Negocios**

### **JAZZTEL aumenta su base de ADSLs contratados en 22.488 clientes manteniendo EBITDA positivo**

- Aumenta su base ADSL contratada en 22.488 nuevos clientes en el primer trimestre de 2008
- Por cuarto trimestre consecutivo la compañía obtiene EBITDA positivo
- Incrementa sus ingresos en un 7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior

#### **Madrid, 24 de abril de 2008**

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2008. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

#### **Hechos destacados**

- El pasado 16 de abril, JAZZTEL presentó su Plan de Negocio para los ejercicios 2008 a 2010. Este nuevo Plan de Negocio de la compañía se basa en el crecimiento y en la rentabilidad. Dicho Plan prevé una base de clientes ADSL de entre 590.000 y 640.000 clientes ADSL en 2010, con unos ingresos de entre 560 y 600 millones de euros. Asimismo, dicho plan prevé la generación de flujo de caja operativo positivo durante el último trimestre de 2009 y alcanzar beneficio neto en el año 2010. El Plan fue presentado en la Bolsa de Madrid por parte del Presidente y el equipo directivo de la compañía ante accionistas, analistas e inversores y está disponible en la sección de Relación con Inversores de la página web de JAZZTEL.
- El pasado 15 de abril, JAZZTEL firmó con una entidad financiera nacional la concesión de una línea de financiación por un importe de hasta 10 millones de euros. Dicha financiación se formalizó a través de una línea de cesión de créditos comerciales (factoring) y permitirá mejorar la gestión del circulante.
- El pasado 26 de marzo, JAZZTEL anunció que procederá el próximo 29 de abril al pago de los intereses de sus bonos convertibles correspondientes a la emisión de abril de 2005. El interés a abonar corresponderá a un 5,15% sobre el principal, esto es 14.162.500 euros, pago que se realizará en acciones tal como decidió el Consejo de Administración de la compañía de acuerdo al procedimiento establecido en el folleto (*Offering Circular*) de la emisión. El precio de referencia para el cálculo del interés del cupón será la media ponderada por volumen del precio de las acciones ordinarias de JAZZTEL de los cinco días anteriores a la fecha del pago.
- El 13 de marzo JAZZTEL anunció la convocatoria de la Junta General de Accionistas de la compañía, que se celebrará el próximo día 25 de abril de 2008 a las 9 horas en Londres (sede social de la compañía). Entre los puntos del orden del día se encuentran la aprobación de las Cuentas Anuales de la sociedad, la elección o reelección de consejeros, la aprobación



del Informe de Remuneraciones y el plan de opciones sobre acciones 2008-2012, la reelección de los auditores y la modificación del Reglamento Interno de la Junta de Accionistas para permitir que la compañía pueda celebrar las mismas en España.

- El 3 de marzo JAZZTEL anunció la firma de un contrato con KPN España para proveer a JAZZTEL con la plataforma técnica necesaria para la prestación de los servicios móviles que la compañía prevé lanzar el próximo mes de Junio. En virtud de este contrato, KPN actuará como socio tecnológico para que JAZZTEL pueda prestar servicios como: voz móvil, sms, mensajería multimedia, roaming, datos y navegación móvil por Internet, así como otros servicios de soporte como son la facturación y la gestión de la portabilidad. La utilización de las plataformas técnicas de KPN le permite a JAZZTEL ofrecer sus servicios móviles como un operador móvil virtual completo, lo cual permite a la compañía definir su propio catálogo de productos y servicios móviles y de esta manera diferenciarse de sus competidores, sin tener que incurrir en las elevadas inversiones necesarias para desarrollar este tipo de plataformas internamente en la compañía.

### **Cientes**

- El crecimiento de clientes ha experimentado una notable aceleración especialmente en lo que concierne a servicios de factura única:
  - Los ADSL activos (en servicio) crecieron en 22.511 clientes durante el trimestre, situándose en 277.197, lo que supone un 9% de crecimiento con respecto al trimestre anterior y un 16% con respecto al mismo periodo de 2007. Este importante crecimiento de la base de clientes ADSL activos consolida e incluso mejora los buenos datos obtenidos en el trimestre anterior, reflejando el éxito de los nuevos productos y servicios lanzados y las mejoras en el proceso de provisión.
  - La base de ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) creció en 22.488 clientes durante el trimestre, hasta situarse en 291.228. Dicho aumento supone un importante crecimiento, en línea con la base de clientes activos, suponiendo un crecimiento del 8% con respecto al trimestre anterior y un 17% respecto al mismo periodo del ejercicio 2007.
  - El hecho de que la base de clientes activos haya crecido más que la de contratados refleja:
- El buen funcionamiento del proceso de provisión, cuyo tiempo medio de provisión para una línea de ADSL se ha reducido a 20 días.
- En la actualidad no existen limitaciones operativas para absorber importantes crecimientos de la base de clientes.
  - Los clientes con servicios de factura única, principales generadores de margen para la compañía, aumentaron en 32.029 durante el trimestre, situándose en 237.067 clientes activos, lo que supone un crecimiento de un 16% respecto al trimestre anterior y un 38% respecto al mismo periodo de 2007. Dicho importante crecimiento ha venido motivado tanto por el crecimiento de los servicios ADSL de factura única, que crecieron en 24.965 servicios durante el trimestre, como por el éxito del servicio de "sólo voz" con factura única, cuya base creció en 7.064 servicios durante el trimestre.
  - El porcentaje de clientes activos en factura única sobre el total de la base se sitúa ya en el 81%, lo que pone de manifiesto el éxito conseguido por la compañía en su estrategia de centrarse en este producto.
  - Los clientes de ADSL reventa contratados han disminuido un 12% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, siguiendo la tendencia de disminución de dicha base de clientes iniciada en periodos anteriores.
- Los servicios a clientes corporativos han aumentado ligeramente en el primer trimestre del año frente al último trimestre del 2007, al pasar los servicios activos de 18.116 en el cuarto trimestre de 2007 a 18.194 en el primer trimestre de 2008.



### **Evolución de la red**

▪ Debido a la práctica finalización del despliegue de red contemplado inicialmente por JAZZTEL, la compañía ha finalizado el primer trimestre del 2008 con 531 centrales ULL lo cual supone un ligero aumento de centrales ULL con respecto al primer trimestre del 2007. Aun así, JAZZTEL ha aumentado considerablemente la capilaridad de su red al incrementar el número de centrales conectadas con fibra propia de 436 centrales en el primer trimestre de 2007 a 457 centrales en el mismo periodo del 2008. Este aumento permite reducir de manera sustancial los costes de alquiler de red, y diferenciar el producto de JAZZTEL al permitir ofrecer productos de más ancho de banda, como la televisión IP a precios altamente competitivos. Así, los kilómetros de red de acceso local de fibra óptica han aumentado un 7%, al pasar de 4.101 kilómetros en el primer trimestre de 2007 a 4.395 kilómetros en el primer trimestre de 2008, mientras los kilómetros de red troncal de la compañía se han mantenido constantes en el ejercicio, en 21.569 kilómetros.

### **Financieros**

- Los ingresos de la compañía crecieron un 9% en el primer trimestre del 2008 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 72,8 a 79,7 millones de euros si eliminamos el efecto de "otros ingresos". Teniendo en cuenta los "otros ingresos", el incremento en el primer trimestre del 2008 respecto al mismo periodo del 2007 fue del 7%.
- El crecimiento de los ingresos provienen principalmente de dos frentes:
  - Los ingresos de Internet y Datos, los cuales presentaron un incremento del 6% frente al mismo periodo del 2007. A dicho crecimiento ha contribuido el aumento de la base de clientes ADSL activos, y el peso creciente de los servicios de factura única, por ser éstos los clientes que poseen un mayor ARPU (ingreso medio por cliente) al pagar tanto la cuota del ADSL como el alquiler de la línea a JAZZTEL.
  - La línea de negocio mayorista, que presentó un incremento del 23% en los ingresos del primer trimestre del 2008 frente al mismo periodo del año 2007.
- El margen bruto de la compañía en el primer trimestre del 2008 representó un 47% de los ingresos totales, lo que supone un aumento de 2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2007. Dicho aumento se debe al incremento del porcentaje de clientes que cuentan con servicios ofrecidos sobre la propia red de JAZZTEL.
- Una vez más y por cuarto trimestre consecutivo la compañía ha obtenido ganancias operativas (EBITDA) positivas, que se han situado en 0,3 millones de euros en el primer trimestre de 2008 frente a -6,0 millones de pérdidas operativas generadas en el mismo periodo del 2007. Este resultado se encuentra en línea con las previsiones de EBITDA para el año 2008 que presupuestan que la alta captación mermará ligeramente el EBITDA al principio del año, pero lo impulsará con los ingresos que generen esas altas al final del 2008.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) han disminuido un 6% durante el primer trimestre del 2008 frente al mismo periodo del 2007, al situarse en 37,2 millones de euros frente a 39,7 millones de euros en el 2007. Este resultado confirma la eficiencia operativa a la que ha llegado la compañía, alcanzándose un SG&A más bajo con una actividad de captación muy superior a la del mismo periodo del 2007.
- Las pérdidas netas se han reducido en un 15% durante el primer trimestre de 2008 respecto al primer trimestre del año 2007, al pasar de -28,6 millones de euros en el 2007 a -24,2 millones de euros en el 2008. La reducción en las pérdidas netas obedece principalmente a la mejora en el margen bruto de la compañía y la eficiencia conseguida en costes.



### **Inversiones**

- Las inversiones han disminuido un 40% en el primer trimestre 2008 frente al mismo periodo de 2007, desde 12,7 millones de euros en 2007 hasta los 7,6 millones de euros en 2008. La presente reducción se debe a la práctica finalización del despliegue de red, por lo que a futuro solamente se realizarán despliegues en zonas con un elevado potencial comercial. Por lo tanto, las inversiones que se han realizado en el primer trimestre del 2008 están principalmente relacionadas al alto nivel de captación del periodo (Capex variable).

### **Tesorería**

- La liquidez de JAZZTEL a 31 de marzo de 2008 asciende a 79,8 millones de euros, que incluyen 2,5 millones de euros de caja restringida. El importe de la caja restringida ha disminuido considerablemente respecto al primer trimestre de 2007, debido a que el pasado mes de octubre se hizo efectiva la tasa del espectro LMDS de 2001, que estaba siendo impugnada en los tribunales.

### **Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual**

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A. y Jazzplat, S.A.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas. Dentro de dichas actividades, y tal como se ha mencionado anteriormente, la compañía anunció el pasado 26 de marzo el pago del cupón de los bonos convertibles correspondientes a la emisión de abril de 2005 y emitidos por Jazztel plc.. Dicho pago, que asciende a 14.162.500 euros, se realizará el próximo 29 de abril, y tal y como decidió el Consejo de Administración de la compañía, se pagará en acciones de acuerdo al procedimiento establecido en el folleto de la emisión (Offering Circular).

## Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 07	1T 08	Crec. Anual
<b>Ingresos</b>	74,5	79,9	7%
<b>Margen Bruto</b>	33,8	37,5	11%
% de ventas	45%	47%	
<b>Gastos generales, ventas y admon. (SG&amp;A)</b>	39,7	37,2	-6%
% de ventas	53%	47%	
<b>Margen Operativo (EBITDA)</b>	-6,0	0,3	105%
% de ventas	-8%	0%	
<b>Resultado Neto</b>	-28,6	-24,2	-15%
% de ventas	-38%	-30%	
<b>Inversiones</b>	12,7	7,6	-40%

## Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	1T 07	1T 08	Crec. Anual
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>72,8</b>	<b>79,7</b>	<b>9%</b>
Minorista	50,1	51,8	3%
Voz	15,6	15,3	-2%
Internet y Datos	34,4	36,5	6%
Mayorista	22,7	27,9	23%
<b>Otros</b>	<b>1,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-87%</b>
<b>Total ingresos</b>	<b>74,5</b>	<b>79,9</b>	<b>7%</b>

## Resumen de magnitudes operativas

	1T 07	1T 08	Crec. Anual
<b>Despliegue de red</b>			
Acceso local Km.	4.101	4.395	7%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
<b>Servicios ADSL activos*</b>	<b>238.468</b>	<b>277.197</b>	<b>16%</b>
<b>Servicios ADSL contratados*</b>	<b>249.608</b>	<b>291.228</b>	<b>17%</b>
ADSL ULL	229.062	273.091	19%
ADSL reventa	20.546	18.137	-12%
<b>Servicios Internet dial-up</b>			
Servicios activos	26.178	21.294	-19%
<b>Acceso Directo Empresas</b>			
Servicios activos	18.670	18.194	-3%
<b>Servicios de Voz</b>			
Líneas preseleccionadas	195.765	117.422	-40%
Factura única	171.543	237.067	38%
<b>Servicios mayoristas a operadores</b>			
Contratos de gestión de tráfico	107	116	8%
Contratos de venta de capacidad	29	31	6%
Servicios DSL mayoristas	-	4.700	-
<b>Número de empleados **</b>	<b>584</b>	<b>552</b>	<b>-5%</b>

\*Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

\*\*Excluyendo Jazzplat (1.234 empleados); cifras de empleados a final de periodo.



**JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)**  
**BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO**

Cifras no auditadas en miles de euros

	<b>31-mar-08</b>	<b>31-mar-07</b>
<b>ACTIVO</b>		
Inmov. inmaterial	19.706	18.524
Inmov. material	428.940	459.065
Inversiones financieras LP	972	1.354
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>449.619</b>	<b>478.943</b>
Inventarios	0	72
Deudores (comerciales y varios)	59.365	90.706
Caja libre	77.295	115.091
Caja restringida	2.544	14.361
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>139.204</b>	<b>220.229</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>588.823</b>	<b>699.173</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>Fondos Propios</b>	<b>100.359</b>	<b>179.882</b>
Provisión por riesgos y gastos	973	12.558
Bonos	238.054	222.055
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	89.152	98.315
Otros pasivos no corrientes	0	0
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b>328.179</b>	<b>332.928</b>
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	12.642	12.642
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	18.662	21.403
Acreedores	128.981	152.345
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>160.285</b>	<b>186.391</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>588.823</b>	<b>699.173</b>