

Santa Eufemia, 120  
28003 Madrid  
España

T. +34 91 461 97 82  
F. +34 91 461 97 87

[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)

## **NOTA DE PRENSA**

# **NH HOTELES FORMALIZA LA VENTA DEL PRINCESA SOFÍA POR €135,5 MILLONES A EXPO HOTELES & RESORT**

**Madrid, 30 de octubre de 2003.-** NH Hoteles ha formalizado hoy la venta del 100% del Hotel Princesa Sofía de Barcelona al Grupo catalán Expo Hoteles & Resort por €135,5 millones.

La cadena, que ya firmó el compromiso de venta el pasado mes de agosto, estima que con la operación obtendrá una plusvalía de €59 millones. Entonces NH Hoteles percibió en concepto de arras la cantidad de €12 millones y ahora cobrará el resto.

El hotel, con 500 habitaciones, había sido adquirido por NH Hoteles al grupo Agico de Arabia Saudí en marzo de 1999 por €76,6 millones.

Entre los motivos que han llevado a NH Hoteles a la venta de este hotel destacan que la cadena está construyendo un hotel de características similares en una zona muy cercana de Barcelona, el complejo de La Illa, así como que la compañía estima que la operación es muy satisfactoria, además de que el hotel operaba bajo otra marca: Intercontinental.

Esta operación forma parte del plan estratégico de la compañía, uno de cuyos puntos prevé la reordenación de la cartera de NH Hoteles con la venta de algunos establecimientos considerados no estratégicos por diversos motivos. Las cantidades que la compañía consiga por las ventas, los ahorros de costes y el incremento de las ventas de Sotogrande se destinarán en gran parte a reducir la deuda de la compañía y a retribuir a los accionistas.

### **SOBRE NH HOTELES**

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la alemana Astron el 25 de febrero de 2002, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Eufemia, 120  
28001 Madrid  
España  
T. +34 91 451 97 10  
F. +34 91 451 97 11  
www.nh-hotels.com

negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles y 34.000 habitaciones en 16 países de Europa, Latinoamérica y África.

La adquisición de la cadena alemana Astron Hotels ha supuesto la consolidación de NH hoteles en Europa, puesto que Astron era el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 27 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo.

Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y "Fast Good".

El Grupo NH Hoteles cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34 91 451 97 62

Tel : +34 91451 97 18 (centralita)

**Email: [comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)**