

COMUNICADO DE PRENSA

Resultados 1^{er} trimestre Grupo Bancaja

BANCAJA OBTIENE UN RESULTADO ATRIBUIDO DE 70,1 MILLONES DE EUROS, UN 12,6% MÁS

Valencia, 27 de abril de 2005.—El Grupo Bancaja ha obtenido un resultado atribuido al grupo durante el primer trimestre de 2005 de 70,1 millones de euros, con un incremento del 12,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de negocio alcanzó los 79.108 millones de euros lo que supone un crecimiento del 23,5%.

El comportamiento de los distintos márgenes de la cuenta de resultados han sido muy positivos:

- el margen de intermediación creció en un 12,4% hasta alcanzar los 244,8 millones de euros
- el margen ordinario aumentó en un 12,8% hasta los 324,3 millones de euros debido al incremento del volumen de negocio.
- la contención de los gastos durante el primer trimestre ha permitido un incremento del 20,4% hasta los 169,6 millones euros del margen de explotación.

Es de resaltar el crecimiento interanual de las inversiones crediticias brutas que alcanza un 24,4% hasta los 35.518 millones de euros en el que destaca el crecimiento hipotecario favorecido por la expansión y consolidación de la red de oficinas abiertas durante 2004, manteniéndose en línea con los crecimientos en el sector.

A pesar del crecimiento de la inversión crediticia, la política de prudencia que sigue la entidad ha permitido mantener estable el índice de morosidad en el 0,55%, por debajo de la media del sector, con un índice de cobertura del 424,6%.

Los recursos gestionados han alcanzado los 43.590 millones de euros lo que supone un incremento del 22,7%. Los recursos ajenos también han mostrado esta misma línea de crecimiento hasta alcanzar los 34.656 millones de euros con un incremento del 25,7%.

Las compañías participadas están ofreciendo un buen comportamiento en la primera parte del año con desviaciones positivas frente a los objetivos para el año en curso, destacando las áreas de seguros y banca.

El resultado neto alcanzó 87,2 millones de euros durante el primer trimestre de 2005, lo que supone un crecimiento del 10,7%

De acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), a partir de la estimación de los principales impactos que dichas normas suponen, el crecimiento interanual de todos los márgenes de la cuenta de resultados es superior a la anterior normativa, alcanzando el beneficio atribuido al grupo una variación del 15,29%.

Evolución del negocio

- Durante el primer trimestre del año se ha continuado con el plan de aperturas de oficinas que se espera concluir con adelanto sobre el plan previsto alcanzando las 1.035 oficinas en toda España. A comienzos del mes de marzo se completó la presencia en todas las provincias.
- En captación de nuevos clientes cabe destacar la evolución del segmento de "Nuevos ciudadanos" que ya representan casi un 7% de la base de clientes de Bancaja, así como el segmento de clientes entre 26 y 35 años.
- El volumen de negocio de extranjero ha crecido durante el primer trimestre del año un 27,2%, procedente fundamentalmente de la captación realizada por el área de negocio nacional.
- Se amplió la actividad de la oficina de Miami, pasando de International Agency a International Branch, lo que le permite captar pasivo de residentes en EE.UU.
- Se cerró con éxito la emisión de participaciones preferentes dirigidas exclusivamente al mercado de inversores institucionales por un importe de 290 millones de euros. Durante el primer trimestre del año se han colocado emisiones y titulizaciones en el mercado de inversores por valor de más de 2.000 millones de euros.
- En coherencia con el modelo de Responsabilidad Social Corporativa, Bancaja fue la primera entidad española en no cobrar comisiones por los ingresos en cuentas de ONG, ni por las donaciones abiertas para paliar catástrofes humanitarias.

Bancaja es la tercera caja de ahorros de España por activos con presencia en todas las provincias españolas. Además, dispone de una oficina en Miami y otra en Shanghai, así como acuerdos de colaboración con entidades financieras en diferentes países en Europa, América y Asia y alianzas con las principales gestoras de fondos del mundo. Al cierre del ejercicio 2004 la entidad alcanzó un resultado neto de 262 millones de euros con un volumen de negocio de 72.021,1 millones de euros, lo que supuso una mejora de 18,5% respecto 2003.

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA
Millones de Euros

	31/03/2005	31/03/2004	%
Activo Total	46.763,4	37.053,6	26,2
Inversiones Crediticias Brutas	35.517,9	28.552,5	24,4
Inv. Cred. Brutas Extitulización	42.944,7	33.514,0	28,1
Recursos Gestionados	43.590,0	35.523,7	22,7
- Recursos Ajenos	34.656,2	27.565,6	25,7
Operaciones Fuera de Balance	8.934	7.958	12,3
Volumen de Negocio	79.107,9	64.076,3	23,4
Volumen de Negocio Extitulización	86.535	69.076	25,3

RESULTADO CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Millones de Euros

	31/03/2005	31/03/2004	%
Margen de Intermediación	244,8	217,8	12,4
Margen Ordinario	324,3	287,6	12,8
Margen de Explotación	169,6	140,8	20,4
Resultado antes de Impuestos	121,5	106,9	13,7
Resultado después de Impuestos	87,2	78,8	10,7
Resultado atribuido al Grupo	70,0	62,2	12,6

RESULTADO CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA ²

Millones de Euros

	31/03/2005	31/03/2004	%
Margen de Intermediación	221,9	193,6	14,6
Margen Ordinario	316,7	274,7	15,29
Margen de Explotación	171,6	133,3	28,6
Resultado antes de Impuestos	127,3	109,0	16,8
Resultado después de Impuestos	93,5	78,7	18,8
Resultado atribuido al Grupo	78,4	68,0	15,2

2 Estimación realizada a partir de la consideración de los principales impactos que se derivan de la aplicación de la nueva circular 4/04